

# 2009-2012年全国美容美发 行业调查研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年全国美容美发行业调查研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/7641285W2B.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2012年全国美容美发行业调查研究咨询报告 内容介绍：

目前，人们对形象工程的关注，加剧了美容美发产业的细分。尤其是美容产业，在产品上，有女性产品、男性产品、婴儿产品等消费细分，在种类上，有美白类、保湿类、去皱类、消斑类、祛痘类等；美发产业虽没有美容行业细分明白透彻，档次却也参差不齐。除了美容美发、SPA水疗、香熏美体、足体保健、专业美甲店外，专业男士美容馆的开张、儿童专业理发馆的诞生，意味着美容美发市场进一步细分。消费者自我意识的日渐提升，需要消费领域提供相应的产品和服务加以满足，而足不出户就可以享受“美”的服务，现在已经可以变成现实。私人美容渐成气候，将成为2009-2012年美容美发行业的热点。因此特色化、细分化已成为不可替代的发展路径之一。只有将细分进行到底，才可能发现市场存在的空白点，进而寻找新的技术或服务占领市场。在女性美容美发市场竞争已经白热化的2009年，男性美容将注入不少清新的空气，男士化妆品、男士美容院、男士SPA会所、美容院男宾服务专区增长的数量将大大的增加。在未来5年内，中国男士对美容美发发展潜在的问题

二、美容行业专业线品牌发展问题

三、美容业发展要建设品牌文化

四、促进美容行业发展的建议

第二章 中国美容行业发展分析

第一节 贵阳市美容市场发展情况

一、贵阳市美发行业消费需求分析

二、贵阳市美容市场发展现状

三、贵阳市美容市场竞争发展分析

第二节 贵阳市美容市场发展预测

一、贵阳市男士美容市场发展前景分析

二、未来贵阳市美容消费热点流行趋势

第三节 贵阳市美发行业发展情况

一、贵阳市美发业发展现状

二、贵阳市美容美发企业情况

三、贵阳市美容美发行业发展存在的问题

第四节 贵阳市美发行业经营情况

一、贵阳市美容美发行业需求分析

二、贵阳市美发行业价格竞争分析

三、贵阳市美发行业经营情况分析

四、未来贵阳市美容美发业发展趋势

第五节 贵阳市美容美发行业协会发展情况

一、协会发展情况

二、开展行业规范发展和自律情况

三、积极开展培训

四、广泛开展经贸活动

五、积极引导企业争创名牌

六、帮助会员企业融资

七、积极投身社会公益活动

八、行业目前存在的问题和困难

九、对今后发展的建议

第九章 美容美发业区域发展趋势

一、2010年我国美容业收入预测

二、2009-2012年美容业发展趋势

第三节 2009-2012年美容美发业发展前景

一、2009-2012年美容美发市场细分预测

二、2009-2012年进一步规范美容美发市场

三、2009-2012年美容美发业对高级人才需求预测

四、2009-2012年美容美发教育前景展望

第四节 2009-2012年美容美发业展望

一、2009年美发流行新趋势

二、2009-2012年美容美发行业未发展趋势

第十四章 规范行业投资方向

第一节 美容美发行业的法律风险与防范

一、美容美发行业法律风险的具体体现

二、美容美发店收益情况

三、化解风险的措施

第二节 中国美容美发发展情况

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据

图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图

图表：2008-2009年3月国房景气指数

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数

图表：2008-2009年2月国家货币供应量

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/7641285W2B.html>