

2010-2013年中国美容行业 市场调研预测及投资环境分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2013年中国美容行业市场调研预测及投资环境分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/7641285W8B.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2013年中国美容行业市场调研预测及投资环境分析报告 内容介绍：

近几年来，我国居民收入水平不断增长，2009年上半年，城镇居民家庭人均总收入9667元。其中，人均可支配收入8856元，同比增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.2%。在城镇居民家庭人均总收入中，工资性收入6394元，增长11.1%；转移性收入2273元，增长16.0%；经营净收入778元，增长3.9%；财产性收入222元，增长9.1%。农村居民人均现金收入2733元，增长8.1%，扣除价格因素，实际增长8.1%。其中，工资性收入954元，增长8.4%；家庭经营收入1512元，增长5.5%；财产性收入78元，增长9.9%；转移性收入189元，增长31.4%。

图表：2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

数据来源：国家统计局

图表：1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

数据来源：国家统计局

经过20多年的发展，美容美发行业无论从内涵还是外延都发生了相当大的变化。目前我国美容美发从业人员已经从改革开放之初的12万发展到1600多万，企业已经有160多万家，专门的美容机构就已逾百万，从业人员达600多万。经过这20多年的发展，美容美发行业积累了丰富的经验，企业的软硬件方面都有了很大提高，现在的美容美发业已经不再是以前的那种作坊式经营，作为前沿服务领域，美容美发业不断在困境中寻求改变，连锁经营正成为其发展的主要趋势。

本报告详尽描述了中国美容发展概况

第二节 2009年中国美容院经营现状分析

第三节 2009年中国美容院的定位分析

第四节 美容院经营管理策略

第五节 2010-2013年中国美容院发展趋势探析

第十章 2009年中国美容业营销战略分析

第一节 2009年中国美容市场调研市场专业线发展突破之道

第三节 2009年美容美发店的营销战略

第四节 美容企业淡季营销的策略

第五节 “美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型

第十一章 美容业连锁经营分析

第一节 美容连锁经营分析

第二节 2009年美容业连锁经营营销策略分析

第三节 中国美容业的连锁经营发展趋势

第四部分 美容业培训市场与直销分析

第十二章 2009年中国美容业培训发展现状分析

第三节 2009年中国美容学历教育分析

第十三章 2009年中国直销与美容业的发展分析

第一节 2009年中国直销特色分析

第二节 2009年中国直销运营策略分析

第三节 2009年中国直销法对美容业的影响

第五部分 行业发展趋势及投资分析

第十四章 2010-2013年中国美容业发展趋势预测

第一节 2010-2013年中国美容美发业发展趋势

第十五章 2010-2013年中国美容业投资战略分析

第一节 2010-2013年中国美容行业投资机会

第二节 男士美容市场商机分析

第三节 美容行业投资风险与投资策略

图表目录

图表 1 2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2 2008-2009年上半年各产业GDP总量对比图

图表 3 2009年上半年重要宏观经济数据统计表

图表 4 2009年上半年主要宏观经济经济数据

图表 5 2006-2009年中国季度GDP增长率对比

图表 6 2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 7 2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 8 1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 9 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 10 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 11 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 12 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 13 2008-2009年中国财政收入及增长趋势统计表

图表 14 2008-2009年中国财政收入对比图

图表 15 2008-2009年中国财政收入增长率变化图

图表 16 2000-2009年中国财政收入变化趋势图

图表17 2008-2009年消费群体年龄分布

图表 18 2001-2008年我国美容品或化妆品及护肤品进出口数量统计表

图表 19 2001-2008年我国美容品或化妆品及护肤品进口数量变化图

图表 20 2001-2008年我国美容品或化妆品及护肤品出口数量变化图

图表 21 2001-2008年我国美容品或化妆品及护肤品平均进出口单价表

图表 22 2001-2008年我国美容品或化妆品及护肤品平均进出口单价走势图

图表 23 2008年我国美容品或化妆品及护肤品主要进出口国家及地区表

图表 24 2008年我国美容品或化妆品及护肤品主要出口地区出口数量比例图

图表 25 2008年我国美容品或化妆品及护肤品主要进口地区进口数量比例图

图表 26 2008年我国美容品或化妆品及护肤品主要进出口省市表

图表 27 2008年我国美容品或化妆品及护肤品主要出口省市出口金额比例图

图表 28 2008年我国美容品或化妆品及护肤品主要进口省市进口金额比例图

图表 29 2007-2008年我国精油、香膏、提取油树脂等相关产品进出口数量及金额表

图表 30 2007-2008年我国精油、香膏、提取油树脂等相关产品进出口数量图

图表 31 2007-2008年我国精油、香膏、提取油树脂等相关产品进出口金额图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/7641285W8B.html>