

2009-2012年剃须刀行业发 展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年剃须刀行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/7641285XUB.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年剃须刀行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

剃须刀按刀头分大致分两种：旋转式，相对来说旋转式操作比较宁静，有绅士剃须的感觉。皮肤易过敏者最好用旋转式，它对皮肤伤害较小，一般不会引起出血。市场上的旋转式剃须刀大多功率为1、2伏，适合绝大多数男士使用。但针对胡须又粗又密的男士，最好采用功率较大的剃须刀，比如近年来新开发的2、4伏和还有3、6伏三头旋转系列等。在超劲的动力下，无论您的胡须怎么粗密都能在瞬间剃除。从卫生角度来考虑最好采用防水系列，它的冲洗功能有效的抑制细菌生成。往复式，往复式则适合比较粗短的胡须。剃须刀按外形分主要有四种：直筒式剃须刀，呈圆筒形，中间是永磁式直流电动机，顶部装有动、静刀片，下部有电池盒。剃刀架上装有三个刀片，刀架外为静止的网罩孔刀。弯头式剃须刀，这种剃须刀的结构与直管式基本相同，只不过将电动机和旋转刀头部分与下部电池盒部分成一定角度，能固定90°角式和活动不固定角两种，手握外壳剃削脸部胡须时比较方便，造型也比较美观。外形有圆形和近似矩形两类。卧式剃须刀，此种剃须刀有两部分剃刀，一部分为旋转剃刀，供剃削短胡须时用，它的结构与上述两种剃刀相似，刀头装在刀体的侧面。另一部分为往复轧刀，供轧削长胡须时使用，鬓角和发角也可用往复式刀头，是模仿人工推子的工作原理。双头式剃须刀，电动网膜式剃须刀由电动机通过联动轴和齿轮带动两个剃须刀架转动。这种剃须刀切削的面积比上述三种大，更适合胡须较多者使用。剃须刀按剃须方式可分为两种：手动剃须刀，一般来讲，手动剃须花费时间较长，大概需要10-15分钟左右，但刮得比较干净。它的特点是成本低、易操作、清洁彻底，手动剃须刀一直占市场销量的一半以上，随着新品的不断推出，地位有日益巩固和加强的趋势。电动剃须刀，电动剃须刀按其工作特点可分为旋转式、网膜式二种，都是由七十年代的单头须刀发展而来。其中旋转式以飞利浦剃须刀为代表，优点是噪音低，但有人认为旋转式的须刀剃须面积较小。104年前，吉列推出带有抛弃型刀片的安全剃刀被证明是一个伟大的成就。吉列的销售方式是，将一把剃刀（带一枚刀片的剃刀架）的零售价定为不到其成本的1/5，这一价格在消费者看来怎么说都占了大便宜。然而，吉列剃刀只能使用吉列发明的专利刀片，消费者每次购买剃刀，必须买刀片，吉列把刀片定价为5美分，而实际成本还不到1美分。对消费者而言，一个刀片可以使用六七次，每次刮脸成本不足1美分，这是去理发店刮脸价格的1/10，消费者当然趋之若鹜。

根据我国主要人口数据，可以简单测算出中国大陆目前15岁以上的男性人口数量超过5亿，这个庞大的群体正是剃须刀的目标人群。国内剃须刀市场分析

一、2008年世界剃须刀市场回顾

二、2008年世界剃须刀市场环境

三、2008年全球剃须刀产销分析

四、2008年全球剃须刀技术分析

第二节 2009年世界剃须刀市场分析

一、2009年全球剃须刀需求分析

二、2009年欧美剃须刀需求分析

三、2009年全球剃须刀产销分析

四、2009年中外剃须刀市场对比

第三节 主要国家地区剃须刀市场分析

一、2008-2009年美国剃须刀市场调研市场分析

二、2008-2009年欧洲剃须刀市场分析

三、2008-2009年日本剃须刀市场分析

四、2008-2009年韩国剃须刀市场调研市场分析

五、2008-2009年其他国家剃须刀市场

[b]第二章 中国剃须刀行业投资与发展前景分析[/b]

第一节 2009年上半年剃须刀行业投资情况分析

一、2009年上半年总体投资结构

二、2009年上半年投资规模情况

三、2009年上半年投资增速情况

四、2009年上半年分行业投资分析

五、2009年上半年分地区投资分析

第二节 剃须刀行业投资机会分析

一、剃须刀投资项目分析

二、可以投资的剃须刀模式

三、2009年剃须刀投资机会

四、2009年剃须刀细分行业投资机会

五、2009年剃须刀投资新方向

第三节 剃须刀行业发展前景分析

一、剃须刀市场发展前景分析

二、中国剃须刀行业竞争格局分析[/b]

第一节 剃须刀行业集中度分析

一、剃须刀市场集中度分析

二、剃须刀企业集中度分析

三、剃须刀区域集中度分析

第二节 剃须刀行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 剃须刀行业竞争格局分析

一、2008年剃须刀行业竞争分析

二、2008年中外剃须刀竞争分析

三、2008-2009年国内外剃须刀竞争分析

四、2008-2009年中国剃须刀行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年剃须刀原材料价格走势

二、2008-2009年剃须刀行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年剃须刀行业产销情况

二、2008-2009年剃须刀行业库存情况

三、2008-2009年剃须刀行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年剃须刀行业价格走势

二、2008-2009年剃须刀行业营业收入情况

三、2008-2009年剃须刀行业毛利率情况

四、2008-2009年剃须刀行业赢利能力

五、2008-2009年剃须刀行业赢利水平

六、2009-2012年剃须刀行业赢利预测

[b]第十一章 剃须刀行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国剃须刀行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 剃须刀行业投资效益分析

一、2009年剃须刀行业投资状况分析

二、2009年剃须刀行业投资效益分析

三、2009-2012年剃须刀行业投资方向

四、2009-2012年剃须刀行业投资建议

第四节 剃须刀行业投资策略研究

一、2008年剃须刀行业投资策略

二、2009年剃须刀行业投资策略

三、2009-2012年剃须刀行业投资策略

四、2009-2012年剃须刀细分行业投资策略

[b]第十四章 剃须刀行业投资风险预警[/b]

第一节 影响剃须刀行业发展的主要因素

一、2009年影响剃须刀行业运行的有利因素

二、2009年影响剃须刀行业运行的稳定因素

三、2009年影响剃须刀行业运行的不利因素

四、2009年中国剃须刀行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国剃须刀发展趋势分析

第二节 2009-2012年剃须刀发展趋势分析

一、2009-2012年剃须刀技术趋势分析

二、2009-2012年剃须刀价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国剃须刀市场规模

图表：2008-2009年剃须刀重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国剃须刀发展前景预测

图表：2001-2008年美国剃须刀市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国剃须刀市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国剃须刀市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国剃须刀市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国剃须刀市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国剃须刀市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国剃须刀市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国剃须刀市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国剃须刀市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国剃须刀市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本剃须刀市场规模

图表：2002-2008年日本剃须刀市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本剃须刀市场规模预测

图表：2009-2012年日本剃须刀市场规模趋势预测图

图表：2002-2008年中国剃须刀行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国剃须刀行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制剃须刀企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月剃须刀产量北京市统计

图表：2009年1-9月剃须刀产量天津市统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量河北省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量内蒙古统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量辽宁省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量吉林省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量黑龙江统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量上海市统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量江苏省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量浙江省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量安徽省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量福建省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量江西省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量山东省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量河南省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量湖北省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量湖南省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量广东省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量广西区统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量海南省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量四川省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量云南省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量陕西省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量甘肃省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量青海省统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量宁夏区统计
图表：2009年1-9月剃须刀产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/7641285XUB.html>