

# 2017-2022年中国特种气体 市场深度评估与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国特种气体市场深度评估与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/77412860DP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特种气体兴起于60年代中期，作为基础化工材料，主要运用于大型石油化工、半导体器件、光导纤维、激光、医学科学、临床诊断、医药消毒、水果催熟、食品保鲜等领域。随着新产品技术的发展，其应用范围也越来越广泛。在国民经济高速发展及下游行业的强劲需求下，我国特种气体行业在2006年后进入快速发展阶段，年均增速达到17%以上。2011年，国内特种气体行业产值规模为296.88亿元，较上年增长22.15%；销售收入为297.52亿元，较上年增长21.64%。

国内共有特种气体生产企业150余家，多数企业生产规模较小。跨国企业已经在国内投资设立了众多合资或独资的气体公司，占国内销售气体产品市场份额的70%左右。外资通过收购、新设等方式建立气体公司，占据着行业主导地位。2010年，德国德林公司、法国液化空气集团、美国普莱克斯集团等设立的独资和合资企业以32.38%的企业数量占据着国内特种气体市场65.90%的销售市场和83.08%的利润市场。中国气体行业的竞争实质上是国际气体行业巨头与国内民族气体工业企业的竞争。

特种气体门类繁多，通常可区分为电子气体、标准气、环保气、医用气、焊接气、杀菌气等，广泛用于电子、电力、石油化工、采矿、钢铁、有色金属冶炼、热力工程、生化、环境监测、医学研究及诊断、食品保鲜等领域。

特种气体兴起于60年代中期，作为基础化工材料，主要运用于大型石油化工、半导体器件、光导纤维、激光、医学科学、临床诊断、医药消毒、水果催熟、食品保鲜等领域。随着新产品技术的发展，其应用范围也越来越广泛。

自80年代开始，我国的气体工业迅速发展，各类纯气体、高纯气体、特种气体、混合气体、标准气体、电子工业用气体等相继问世，其品种数目已与国外发达国家水平相近。

气体工业是国民经济基础工业之一，它涉及到国民经济的各个领域、涉及到人民的日常生活，牵动着高科技的发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国特种气体市场深度评估与投资机遇研究报告》共三章。首先介绍了特种气体行业市场发展环境、特种气体整体运行态势等，接着分析了特种气体行业市场运行的现状，然后介绍了特种气体市场竞争格局。随后，报告对特种气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了特种气体行业发展趋势与投资预测。您若想对特种气体产业有个系统的了解或者想投资特种气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第1章：中国特种气体行业发展综述

### 1.1行业研究方法 with 统计标准

#### 1.1.1行业研究方法概述

#### 1.1.2行业数据来源与统计标准

### 1.2特种气体行业研究界定

#### 1.2.1特种气体行业定义

#### 1.2.2特种气体产品分类

### 1.3特种气体行业价值链分析

#### 1.3.1特种气体行业价值链简介

#### 1.3.2特种气体行业价值链特点

## 第2章：中国特种气体行业发展状况分析

### 2.1特种气体行业发展概况

#### 2.1.1特种气体行业发展历程

#### 2.1.2特种气体行业主要特点

#### 2.1.3特种气体行业发展现状

#### 2.1.4 2016年特种气体行业运行状况

##### (1) 特种气体行业盈利能力分析

##### (2) 特种气体行业运营能力分析

##### (3) 特种气体行业偿债能力分析

##### (4) 特种气体行业发展能力分析

### 2.2特种气体行业供求平衡分析

#### 2.2.1特种气体行业工业总产值分析

#### 2.2.2特种气体行业销售收入分析

#### 2.2.3特种气体行业供求平衡分析

### 2.3特种气体行业经济指标分析

#### 2.3.1 2016年特种气体行业经济指标分析

#### 2.3.2 2016年不同规模企业经济指标分析

##### (1) 中型企业

(2) 小型企业

(3) 不同规模企业主要经济指标历年的比重情况分析

### 2.3.3 2016年不同性质企业经济指标分析

(1) 国有企业

(2) 集体企业

(3) 股份合作企业

(4) 股份制企业

(5) 私营企业

(6) 外商和港澳台投资企业

(7) 其他性质企业

(8) 不同性质企业主要经济指标历年的比重变化情况分析

## 第3章：中国重点特种气体企业经营分析（ZY GXH）

### 3.1 国内特种气体行业竞争分析

#### 3.1.1 国内特种气体行业集中度分析

#### 3.1.2 国内特种气体行业五力模型分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

(3) 新进入者威胁

(4) 替代产品威胁

(5) 行业内部竞争

### 3.2 特种气体企业总体经营状况

### 3.3 重点特种气体企业经营分析

#### 3.3.1 杭州杭氧股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特种气体业务分析

- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业气体供应模式分析
- (6) 企业销售网络与主要客户
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业最新投资发展动向

### 3.3.2盈德气体集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业气体供应模式分析
- (6) 企业销售网络与主要客户
- (7) 企业经营状况SWOT分析
- (8) 企业最新投资发展动向

### 3.3.3龙口华东气体有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
  - 1) 企业经济指标分析
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 3.3.4济南鲍德气体有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

## (2) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

## (3) 企业特种气体业务分析

- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新投资发展动向

### 3.3.5液化空气上海有限公司经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

#### (3) 企业特种气体业务分析

- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新投资发展动向

### 3.3.6空气化工产品(唐山)有限公司经营分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

#### (3) 企业特种气体业务分析

- (4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 3.3.7 湖南湘钢梅塞尔气体产品有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 3.3.8 北京首钢氧气厂经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新投资发展动向

### 3.3.9 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析



- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 3.3.10重庆朝阳气体有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新投资发展动向

#### 3.3.11南京特种气体厂有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业销售网络与主要客户
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新投资发展动向

#### 3.3.12浙江海天气体有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营状况优劣势分析

### 3.3.13 哈尔滨黎明气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 3.3.14 林德电子特种气体(苏州)有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新投资发展动向

### 3.3.15 江西华东特种气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

### 3.3.16 湖南凯美特气体股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业主要经营模式分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业最新投资发展动向

3.3.17北京氨普北分气体工业有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营状况优劣势分析

3.3.18佛山市华特气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营状况优劣势分析

3.3.19江阴市天辰特种气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业销售网络与主要客户

(6) 企业经营状况优劣势分析

3.3.20 苏州金宏气体股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业气体供应模式分析

(6) 企业销售网络与主要客户

(7) 企业经营状况优劣势分析

(8) 企业最新投资发展动向

3.3.21 上海五钢气体有限责任公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 3.3.22 武汉钢铁集团氧气有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况SWOT分析

#### 3.3.23 中核红华特种气体股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业销售网络与主要客户
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 3.3.24 上海浦江特种气体有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业特种气体业务分析
- (4) 企业研发实力与新产品动向
- (5) 企业气体供应模式分析
- (6) 企业销售网络与主要客户
- (7) 企业经营状况优劣势分析

#### 3.3.25 北京盖斯化工气体中心经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业特种气体业务分析
- (3) 企业销售网络与主要客户

(4) 企业经营状况优劣势分析

### 3.3.26 上海基量标准气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 3.3.27 上海正帆科技有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业特种气体业务分析

(3) 企业研发实力与新产品动向

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新投资发展动向

### 3.3.28 江门市新会特种气体研究所有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业销售网络与主要客户

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 3.3.29 光明化工研究设计院经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新投资发展动向

### 3.3.30大连大特气体有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业特种气体业务分析

(4) 企业研发实力与新产品动向

(5) 企业经营状况优劣势分析 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：特种气体产品价值链

图表2：中国大陆气体市场占有率分布（单位：%）

图表3：2010-2016年中国特种气体行业盈利能力分析（单位：%）

图表4：2010-2016年中国特种气体行业运营能力分析（单位：次）

图表5：2010-2016年中国特种气体行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表6：2010-2016年中国特种气体行业发展能力分析（单位：%）

图表7：2011-2016年特种气体行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表8：2011-2016年特种气体行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表9：2011-2016年全国特种气体行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：2010-2016年特种气体行业经济指标分析（单位：家、人、亿元、%）

图表11：2010-2016年中国中型特种气体企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表12：2010-2016年中国小型特种气体企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表13：2011-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2011-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2011-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2011-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2010-2016年国有特种气体企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表18：2010-2016年集体特种气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2010-2016年股份合作特种气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2010-2016年股份制特种气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2010-2016年私营特种气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2010-2016年外商和港澳台投资特种气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2010-2016年其他性质特种气体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2011-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2011-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2011-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：中国特种气体行业竞争格局（单位：%）

图表29：2016年主要内外资企业收入规模比较（单位：万元）

图表30：2016年主要内外资企业毛利率比较（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/77412860DP.html>