

# 2018-2024年中国体育保险 行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国体育保险行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/774128612P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育保险，是指体育保险人收取一定的保险费并且承担相应的体育风险的一种保险制度。体育保险不仅具有保险的一般功能特征，还有其独有的特征：一是体育运动本身具有较强的亲和力，喜爱运动、参与运动的人员众多，而且覆盖面广；二是体育保险多以一年或几年的短险为主，涉及寿险、财产险、再保险。不同的运动项目涉及不同的险项、险种设计、费率厘定，和运动项目的特点结合紧密；三是体育领域广泛存在大量风险，且风险的发生未及性强，因此对保险这种分摊风险损失的工具需求量极大。体育保险作为与体育产业关联性极强的体育相关产业，为体育事业的健康发展提供了必不可少的支持，并且有助于规避体育运动本身存在的自然风险，起到防范训练和比赛风险、安定运动员生活、保障中国体育产业和体育事业蓬勃发展的作用。奥运保险是一系列与奥运有关的保险业务。在今后几年中，保险公司将重点开发的险种包括各种责任保险、后果损失保险、会展保险、人身意外伤害保险、运动员伤残保险及同奥运相关的特殊险种。

报告目录：第一章 2014-2017年中国体育保险业运行环境解析 第一节 2014-2017年中国体育保险国际环境分析一、美国体育保险研究二、德国竞技体育保险花样繁多三、日本体育保险业运行概况四、全球保险巨头瞄准金砖四国 第二节 2014-2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2016年中国宏观经济发展预测分析 第三节 2014-2017年中国体育保险业政策环境分析一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》二、保险业“十三五”规划草案三、我国体育保险政策运行机制探讨 第四节 2014-2017年中国体育保险业社会环境分析

第二章 2014-2017年中国体育保险运行现状综述 第一节 我国体育保险发展的历程 第二节 2014-2017年我国体育保险运行总况一、我国体育保险处于起步阶段二、没有形成正常的市场化运作环境三、国内体育保险市场潜力巨大 第三节 2014-2017年我国体育保险运行动态分析一、体育保险体系需完善二、体育保险商机发掘渐入正轨 第四节 2014-2017年我国体育保险企业动态分析一、中国太保率先探索体育保险产业化二、中国人寿开拓体育保险市场

第三章 2014-2017年中国体育保险市场运行态势分析 第一节 2014-2017年中国体育保险市场运行格局透析一、我国体育保险市场特点分析二、国内体育保险市场年增长率三、体育保险市场化道路新探索 第二节 2014-2017年中国体育保险重点市场地区结构一、北京二、上海三、江苏四、广东五、浙江

第四章 2014-2017年制约中国体育保险发展的主要因素分析 第一节 需求方面一、体育保险的有效需求不足二、运动员的保险观念比较淡薄三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素 第二节 供给方面一、缺乏费率厘定的基本依据二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术三、缺乏专业的人才四、缺乏相关的法律法规

第五章 2014-2017年中国体育旅游保险运行态势分析 第一节 2014-2017年中国体育旅游保险运行探析一、体育旅游

保险市场特点分析二、体育旅游保险市场动态分析第二节 2014-2017年中国体育旅游保险发展中存在的问题第三节 2014-2017年中国体育旅游保险发展问题的对策 第六章 2014-2017年中国体育保险发展国际经验借鉴第一节 发达国家体育保险的发展状况一、供给主体二、保险对象三、保障程度四、保险险种五、法律法规第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库四、完善相关的法律法规体系五、细分市场，进行险种创新六、加快专业人才的培养七、加快我国体育保险经纪人行业的发展 第七章 2014-2017年中国体育保险的发展对策及结论第一节 形成明确的认识观念第二节 建立、健全体育保险业的法规第三节 加强体育保险市场的建设一、合理地确定体育保险险种二、加速体育保险对象的多元化三、加速体育保险中介业的发展 第八章 2014-2017年中国体育保险业相关产业运行分析——体育产业第一节 体育产业与国民经济一、体育产业在国民经济中的地位变迁二、体育产业在国民经济发展中的作用三、体育产业在国民经济中的地位分析第二节 2014-2017年中国体育产业运行总况一、中国体育产业发展的历史阶段二、我国体育产业的发展近况三、体育产业面临市场化改革热潮四、中国体育产业商机无限受外资青睐五、中国体育产业品牌运作分析第三节 2014-2017年中国体育产业消费需求分析一、体育消费者形态分析二、体育消费者的需要与动机分析三、中国体育消费状况四、中国居民体育消费需求分析五、“观赏型”体育消费市场供需分析六、中国女性成为体育消费的生力军第四节 2018-2024年中国体育产业发展趋势分析 第九章 2014-2017年中国体育保险业相关产业运行分析——保险业第一节 保险行业在国民经济中的重要性分析一、保险费收入和国内生产总值的关系二、保险密度和保险深度三、保险业与金融服务业的关系第二节 2014-2017年中国保险市场运行综述一、中国保险市场对外开放的特点二、中国保险业市场结构分析三、保险市场交易成本分析四、保险市场亮点分析五、中国保险市场步入发展新阶段第三节 近几年中国保险行业资产情况分析一、2014-2017年中国保险业的资产规模情况二、2014-2017年保险市场资金运用状况三、中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态四、投资资产快速增值第四节 2018-2024年中国保险业的发展前景及趋势 第十章 2018-2024年中国体育保险行业发展趋势与前景展望分析第一节 2018-2024年中国体育保险行业发展前景分析一、中国体育产业前景预测分析二、体育保险前景可期第二节 2018-2024年中国体育保险行业发展趋势分析一、体育保险业产业化新趋势分析二、体育保险发展任重道远、第三节 2018-2024年中国体育保险行业市场预测分析第四节 2018-2024年中国体育保险业发展策略分析 第十一章 2018-2024年中国体育保险行业投资战略分析第一节 2014-2017年中国体育保险行业投资概况一、体育保险行业投资特性二、体育保险环境分析第二节 2018-2024年中国体育保险行业投资机会分析一、中国体育保险业商机无限二、中国体育

保险业投资热点分析第三节 2018-2024年中国体育保险行业投资风险分析一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、信誉风险四、市场运营机制风险&mdash;&mdash;ZYCY

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/774128612P.html>