

2018-2024年中国园林苗木 行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国园林苗木行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/77412861MP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

园林绿化苗木业生产的商品是鲜活的植物材料，其对种质资源的依赖性比较强，而且受气候环境的影响也比较大。因此，园林绿化苗木产业是属于对种质资源和环境条件依赖性大的产业。园林绿化苗木业的核心技术是园艺技术，由于生产的多样性和植物本身的特点，要求劳动密集。我国发展园林绿化苗木产业的优势是我国劳动力资源丰富，劳动力成本与发达国家相比较低，这为我国园林绿化苗木产业保留了一定的时间与空间。从生产角度看，绿化苗木产业是农业中集约化程度较高的产业分支，其设施投入和技术投入在种植业中都比较高，这些决定了发展园林绿化苗木的投入要比传统种植业高；从商品消费角度来看，园林苗木不像粮食那样是常年性的消费，也不像蔬菜那样是季节性的消费，它是瞬时消费，这决定了园林绿化苗木业成为高效益、高风险的产业，有可能初期投资几万元经营苗圃，最后收益可能是上百万或上千万。也有可能由于盲目投资最后导致血本无归。

我国绿化苗木种植行业的生产经营存在一定的区域性。从全国范围来看，绿化苗木行业内的竞争主要体现在以同一产销区域内的企业竞争为主。我国绿化苗木种植业的发展存在区域不平衡，不同省份之间由于起步时间不同，产业化发展水平、规模有较大差异。目前，我国形成了绿化苗木种植业的四大主要产销中心，分别为：一是以浙江、江苏为主要生产区域，其主要市场为长江三角洲地区；二是以河南、山东为主要生产区域，其主要市场为北京、天津地区；三是以广东、福建为主要生产区域，其主要市场为珠江三角洲地区；四是以四川、江西、云南为主要生产区域，其主要市场为西南地区。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国园林苗木行业深度调研与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 园林苗木行业发展背景分析 1
第一节 园林苗木行业发展概述 1
一、行业概念定义
二、行业产品分类 1
三、产品主要用途 2
第二节 园林苗木行业经济环境分析 3
一、国际

宏观经济环境分析 31、国际宏观经济分析 32、国际宏观经济预测 8二、国内宏观经济环境分析 121、国内宏观经济现状 122、国内宏观经济预测 14

第二章 2017年园林苗木行业发展环境分析 16第一节 2017年经济发展环境分析 16一、工业经济发展形势分析 16二、全社会固定资产投资分析 16三、城乡居民收入与消费分析 17四、社会消费品零售总额分析 18五、对外贸易的发展形势分析 19第二节 中国园林苗木行业政策环境分析 19一、我国绿化苗木标准制定现状 19二、制定绿化苗木标准的迫切性 20三、实现绿化苗木生产标准化的途径 21第三节 中国园林苗木行业技术环境分析 22一、行业技术水平分析 22二、行业技术特点分析 23三、行业技术问题分析 26

第二部分 市场运行分析

第三章 2017年中国园林苗木行业发展分析 30第一节 园林苗木行业发展状况分析 30一、园林苗木行业发展现状概况 30二、园林苗木行业生产企业现状 31三、园林苗木行业产量情况分析 35第二节 园林苗木行业运营状况分析 36一、园林苗木行业市场需求现状 36二、园林苗木行业市场规模分析 38三、园林苗木行业盈利水平分析 38第三节 园林苗木市场价格及影响因素分析 39一、园林苗木市场价格走势分析 39二、园林苗木市场价格影响因素 43

第四章 中国园林苗木行业市场区域结构分析 45第一节 园林苗木行业市场需求结构分析 45第二节 园林苗木行业市场需求结构分析 46一、华东地区园林苗木市场需求分析 46二、东北地区园林苗木市场需求分析 55三、华北地区园林苗木市场需求分析 56四、中南地区园林苗木市场需求分析 59五、西北地区园林苗木市场需求分析 65六、西南地区园林苗木市场需求分析 73

第五章 中国园林苗木行业目标市场分析 79第一节 中国园林苗木行业目标市场分析 79一、中国园林苗木行业主要消费领域 79二、中国园林苗木行业下游主要市场发展情况分析 79第二节 全球园林苗木行业目标市场分析 86一、全球园林苗木行业主要消费领域 86二、全球园林苗木行业下游主要市场发展情况分析 87

第六章 中国园林苗木行业产业链分析 96第一节 园林苗木行业产业链概述 96一、苗木种苗发展分析 96二、苗木研发分析 97三、城市园林绿化发展分析 100第二节 园林苗木上游产业发展状况分析 101一、行业企业发展现状 101二、行业生产情况分析 102三、产品价格走势分析 103第三节 园林苗木下游产业发展情况分析 103一、行业发展现状概况 103二、行业发展特征分析 104

第七章 中国园林苗木行业竞争状况分析 107第一节 园林苗木行业竞争结构波特模型分析 107一、现有竞争者分析 107二、潜在进入者分析 107三、替代品威胁分析 108四、供应商议价能力分析 108五、客户的议价能力分析 108第二节 中国园林苗木行业市场竞争状况分析

109一、成本竞争分析 109二、价格竞争分析 114第三节 中国园林苗木行业技术变革与产品革新 114一、技术变革可能会改变行业竞争格局 114二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 119第四节 中国园林苗木企业营销模式分析 120一、花卉及盆栽观赏植物 120二、绿化工程用苗 122

第八章 2013-2017年园林苗木进出口数据分析 124第一节 影响进出口市场的因素分析 124一、可能涉及的倾销及反倾销 124二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 124三、近期人民币汇率变化的影响 126四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 126第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 127一、缺乏自主知识产权的品种 127二、对国际市场缺乏了解 128三、出口偏低 128四、缺乏有效的组织 128第三节 国内行业2013-2017年进出口数据分析 129第四节 2018-2024年国内行业未来进出口情况预测 129

第三部分 市场竞争分析

第九章 园林苗木主要生产厂商竞争力分析 131第一节 北京东方园林股份有限公司 131一、企业简介 131二、企业经营情况分析 132三、企业发展战略分析 145第二节 棕榈园林股份有限公司 149一、企业简介 149二、企业经营情况分析 151三、企业发展战略分析 161第三节 浙江滕头园林股份有限公司 166一、企业简介 166二、企业经营情况分析 168三、企业发展战略分析 172第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司 172一、企业简介 172二、企业经营情况分析 174三、企业发展战略分析 182第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 189一、企业简介 189二、企业经营情况分析 194三、企业发展战略分析 202第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司 207一、企业简介 207二、企业经营情况分析 208三、企业发展战略分析 209第七节 江苏花王园艺股份有限公司 209一、企业简介 209二、企业经营情况分析 210三、企业发展战略分析 210第八节 重庆渝西园林集团有限公司 210一、企业简介 211二、企业经营情况分析 212三、企业发展战略分析 212第九节 杭州市园林绿化工程有限公司 213一、企业简介 213二、企业经营情况分析 214三、企业发展战略分析 215第十节 光合园林股份有限公司 215一、企业简介 215二、企业经营情况分析 216三、企业发展战略分析 218

第四部分 行业投资分析

第十章 2018-2024年中国园林苗木市场前景预测分析 219第一节 2018-2024年中国园林苗木行业投资前景分析 219一、园林苗木行业投资环境分析 219二、园林苗木行业市场前景预测 263三、园林苗木市场投资机会分析 264第二节 2018-2024年中国园林苗木行业投资风险分析 265一、产业政策分析 265二、原材料的风险 267三、市场竞争风险 269四、技术风险分析 270第三节 2018-2024年园林苗木行业投资策略及建议 273一、企业并购融资方法渠道分析 273二、利用股权融资谋划发展机遇 273

第十一章 园林苗木企业投融资战略规划分析 275 第一节 园林苗木企业发展战略规划背景意义 275 一、发展环境不利产业做大做强 275 二、技术层面种质资源和栽培技术滞后 276 第二节 园林苗木企业发展战略规划的制定原则 277 一、科学性 277 二、实践性 277 三、前瞻性 277 四、创新性 278 五、全面性 278 六、动态性 278 第三节 园林苗木企业战略规划制定依据 279 一、行业发展规律 279 二、企业资源与能力 280 三、可预期的战略定位 285 第四节 园林苗木企业战略规划策略分析 285 一、战略总体规划 285 二、技术开发战略 291 三、区域战略规划 293 四、产业战略规划 294 五、营销品牌战略 294 六、竞争战略规划 296

图表目录

图表：2011-2016年世界经济增长趋势 4 图表：2011-2016年世界商品贸易增长趋势 7 图表：2011-2017年全球直接投资主要指标 8 图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度 13 图表：2014-2017年国内生产总值增长速度（累计同比） 14 图表：2018-2024年国内生产总值预测 14 图表：2018-2024年国内生产总值增速预测 15 图表：2014-2017年中国农村人均收入变化 17 图表：2014-2017年中国城镇人均收入变化 18 图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度 18 图表：2011-2017年园林苗木行业产量增长 35 图表：2011-2017年园林苗木行业产量增长率变化 36 图表：2011-2017年园林苗木市场规模及增长 38 图表：2014-2017年园林苗木行业主营业务利润率 38 图表：2018-2024年园林苗木行业主营业务利润率预测 39 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/77412861MP.html>