

# 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业分析与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国滚筒洗衣机行业分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/77412861ZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滚筒洗衣机由微电脑控制，衣物无缠绕、洗涤均匀、磨损率要比波轮洗衣机小10%，可洗涤羊绒、羊毛、真丝等衣物，做到全面洗涤。也可以加热，使洗衣粉充分溶解，充分发挥出洗衣粉的去污效能。可以在桶内形成高浓度洗衣液，在节水的情况下带来理想的洗衣效果。一些滚筒洗衣机较波轮洗衣机，除了洗衣、脱水外，还有消毒除菌、烘干、上排水等功能，满足了不同地域和生活环境消费者的需求。

2016年滚筒洗衣机的零售额占份额已经高达66.0%，同比提高了6个百分点。其中，最不容忽视的是滚筒带烘干功能产品的份额，已从2015年的9.8%增长至14.7%，成为洗衣机市场名副其实的升级主力。

滚筒洗衣机在重点容量上表现出极高的区分度，主力容量为8.0kg，9.0kg日趋成熟和10.0kg有望成为未来趋势。8.0kg是滚筒洗衣机市场的绝对主力，2016年零售额份额为43.9%，份额增幅更高达10.4个百分点。9.0kg在2016年初时只是初露锋芒，是滚筒洗衣机市场的趋势容量。经过一年的发展，如今9.0kg产品已经逐渐成熟，市场零售额份额为20.4%，同比增长9.2个百分点，无论市场占比还是增幅都仅次于8.0kg产品。10.0kg在滚筒洗衣机市场零售额份额为7.1%，份额增长5.5%。在洗衣机市场大容量不断发展的趋势之下，10.0kg产品无疑是未来的趋势容量。

相较于波轮洗衣机，滚筒洗衣机具有对衣物磨损小、省水等特点。今年前三季我国滚筒洗衣机产量占洗衣机总产量的比重已经达到30.97%，滚筒洗衣机内销量占比也超过30%，达到30.19%。滚筒洗衣机产量占洗衣机总产量比重逐年提升中国市场滚筒洗衣机渗透率逐年提高资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国滚筒洗衣机行业分析与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 滚筒洗衣机的基础概述及研究机构1.1 滚筒洗衣机的基本概述1.1.1 滚筒洗衣机的定

义1.1.2 滚筒洗衣机洗衣原理1.1.3 滚筒洗衣机的优点1、基本结构的质量可靠2、制作精巧紧凑3、能节省用水1.2 滚筒洗衣机日常保养

第二章 2017年中国滚筒洗衣机行业市场发展环境分析2.1 中国滚筒洗衣机行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国滚筒洗衣机行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《家用和类似用途滚筒式洗衣干衣机技术要求》2、新版“洗衣机国家性能标准”3、我国推出家用洗衣机专项洗涤认证标准2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国滚筒洗衣机行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国滚筒洗衣机行业技术环境分析2.4.1 滚筒洗衣机技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国滚筒洗衣机行业新技术研究2.4.2 滚筒洗衣机技术发展水平1、中国滚筒洗衣机行业技术水平所处阶段2、与国外滚筒洗衣机行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 国际滚筒洗衣机行业市场发展分析3.1 2017年国际滚筒洗衣机行业发展现状3.1.1 国际滚筒洗衣机行业发展现状3.1.2 国际滚筒洗衣机行业发展规模3.1.3 国际滚筒洗衣机主要技术水平3.2 2017年国际滚筒洗衣机市场需求研究3.2.1 国际滚筒洗衣机产销规模分析3.2.2 国际滚筒洗衣机行业竞争格局3.2.3 国际滚筒洗衣机市场需求结构3.2.4 国际滚筒洗衣机市场需求规模3.3 2017年国际区域滚筒洗衣机行业产销分析3.3.1 德国滚筒洗衣机行业产销需求分析3.3.2 美国滚筒洗衣机行业产销需求分析3.3.3 日本滚筒洗衣机行业产销需求分析3.4 2018-2024年国际滚筒洗衣机行业发展展望3.4.1 国际滚筒洗衣机行业发展趋势3.4.2 国际滚筒洗衣机行业规模预测3.4.3 国际滚筒洗衣机行业发展机会

第四章 2017年中国滚筒洗衣机行业发展概述4.1 中国滚筒洗衣机行业发展状况分析4.1.1 中国滚筒洗衣机行业发展阶段4.1.2 中国滚筒洗衣机行业发展总体概况

在价格区间分布方面，滚筒洗衣机在2500元以上的区间内零售量占比较大。2016年1-10月份统计数据显示，在3000元以上的洗衣机产品中，滚筒洗衣机占比超过86%。2016年各个价格段中，滚筒洗衣机占比均有提升，其中在1500-2000区间段的占比提升幅度最大，由2015年同期的25.64%快速提升至41.08%，增加了15.44个百分点，我们认为随着滚筒洗衣机价格进一步下降，预计未来滚筒洗衣机市场占有率将稳步提升，并有望取代波轮洗衣机成为行业主导品类。2015年1-10月不同价格段内滚筒与波轮零售量占比资料来源：公开资料2016年1-10月不同价格段内滚筒与波轮零售量占比资料来源：公开资料4.1.3 中国滚筒洗衣机行业发展特点分析4.2 2014-2017年滚筒洗衣机行业发展现状4.2.1 2014-2017年中国滚筒洗衣机行业发展热点4.2.2

2014-2017年中国滚筒洗衣机行业发展现状4.2.3 2014-2017年中国滚筒洗衣机企业发展分析4.3  
中国滚筒洗衣机行业发展问题及对策建议4.3.1 中国滚筒洗衣机行业发展制约因素4.3.2 中国滚筒洗衣机行业存在问题分析4.3.3 中国滚筒洗衣机行业发展对策建议

第五章 滚筒洗衣机行业进出口形势分析5.1 滚筒洗衣机行业进出口状况综述5.2 滚筒洗衣机行业出口市场分析5.2.1 2016年行业出口分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构5.2.2 2017年行业出口分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构5.3 滚筒洗衣机行业进口市场分析5.3.1 2016年行业进口分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构5.3.2 2017年行业进口分析1、行业进口整体情况2、行业进口产品结构5.4 滚筒洗衣机行业出口前景及建议5.4.1 行业出口前景与建议5.4.2 行业进口前景与建议

第六章 中国滚筒洗衣机行业运营情况分析 & 预测6.1 中国滚筒洗衣机行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国滚筒洗衣机行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国滚筒洗衣机行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国滚筒洗衣机行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国滚筒洗衣机行业供需形势分析6.3.1 滚筒洗衣机行业供给情况分析1、2014-2017年中国滚筒洗衣机行业供给规模分析2、2018-2024年中国滚筒洗衣机行业供给规模预测6.3.2 滚筒洗衣机行业需求情况分析1、2014-2017年中国滚筒洗衣机行业需求规模分析2、2018-2024年中国滚筒洗衣机行业需求规模预测

第七章 中国滚筒洗衣机行业细分产品分析7.1 以大容量特点细分滚筒洗衣机产品分析7.1.1 应用特点分析7.1.2 生产工艺流程7.1.3 产量规模分析7.1.4 市场需求分析7.1.5 价格走势分析7.1.6 市场规模预测7.2 以超薄特点细分滚筒洗衣机产品分析7.2.1 应用特点分析7.2.2 生产工艺流程7.2.3 产量规模分析7.2.4 市场需求分析7.2.5 价格走势分析7.2.6 市场规模预测7.3 以健康特点细分滚筒洗衣机产品分析7.3.1 应用特点分析7.3.2 生产工艺流程7.3.3 产量规模分析7.3.4 市场需求分析7.3.5 价格走势分析7.3.6 市场规模预测7.4 以烘干特点细分滚筒洗衣机产品分析7.4.1 应用特点分析7.4.2 生产工艺流程7.4.3 产量规模分析7.4.4 市场需求分析7.4.5 价格走势分析7.4.6 市场规模预测7.5 以智能、变频特点细分滚筒洗衣机产品分析7.5.1 应用特点分析7.5.2 生产工艺流程7.5.3 产量规模分析7.5.4 市场需求分析7.5.5 价格走势分析7.5.6 市场规模预测

第八章 中国滚筒洗衣机行业重点区域市场需求分析8.1 广东省滚筒洗衣机市场发展情况8.1.1 广东省滚筒洗衣机产量分析8.1.2 广东省滚筒洗衣机需求分析8.1.3 广东省滚筒洗衣机市场前景8.2 山东省滚筒洗衣机市场发展情况8.2.1 山东省滚筒洗衣机产量分析8.2.2 山东省滚筒洗衣机需求分析8.2.3 山东省滚筒洗衣机市场前景8.3 浙江省滚筒洗衣机市场发展情况8.3.1 浙江省滚筒洗衣机产量分析8.3.2 浙江省滚筒洗衣机需求分析8.3.3 浙江省滚筒洗衣机市场前景8.4 江苏省滚筒洗衣机市场发展情况8.4.1 江苏省滚筒洗衣机产量分析8.4.2 江苏省滚筒洗衣机需求分

析8.4.3 江苏省滚筒洗衣机市场前景8.5 福建省滚筒洗衣机市场发展情况8.5.1 福建省滚筒洗衣机产量分析8.5.2 福建省滚筒洗衣机需求分析8.5.3 福建省滚筒洗衣机市场前景8.6 四川省滚筒洗衣机市场发展情况8.6.1 四川省滚筒洗衣机产量分析8.6.2 四川省滚筒洗衣机需求分析8.6.3 四川省滚筒洗衣机市场前景8.7 黑龙江省滚筒洗衣机市场发展情况8.7.1 黑龙江省滚筒洗衣机产量分析8.7.2 黑龙江省滚筒洗衣机需求分析8.7.3 黑龙江省滚筒洗衣机市场前景8.8 辽宁省滚筒洗衣机市场发展情况8.8.1 辽宁省滚筒洗衣机产量分析8.8.2 辽宁省滚筒洗衣机需求分析8.8.3 辽宁省滚筒洗衣机市场前景8.9 安徽省滚筒洗衣机市场发展情况8.9.1 安徽省滚筒洗衣机产量分析8.9.2 安徽省滚筒洗衣机需求分析8.9.3 安徽省滚筒洗衣机市场前景8.10 河北省滚筒洗衣机市场发展情况8.10.1 河北省滚筒洗衣机产量分析8.10.2 河北省滚筒洗衣机需求分析8.10.3 河北省滚筒洗衣机市场前景

第九章 中国滚筒洗衣机行业市场竞争格局分析9.1 中国滚筒洗衣机行业竞争格局分析9.1.1 滚筒洗衣机行业区域分布格局9.1.2 滚筒洗衣机行业企业规模格局9.1.3 滚筒洗衣机行业企业性质格局9.2 中国滚筒洗衣机行业竞争五力分析9.2.1 滚筒洗衣机行业上游议价能力9.2.2 滚筒洗衣机行业下游议价能力9.2.3 滚筒洗衣机行业新进入者威胁9.2.4 滚筒洗衣机行业替代产品威胁9.2.5 滚筒洗衣机行业现有企业竞争9.3 中国滚筒洗衣机行业竞争SWOT分析9.3.1 滚筒洗衣机行业优势分析（S）9.3.2 滚筒洗衣机行业劣势分析（W）9.3.3 滚筒洗衣机行业机会分析（O）9.3.4 滚筒洗衣机行业威胁分析（T）9.4 中国滚筒洗衣机行业竞争策略建议

第十章 中国滚筒洗衣机行业领先企业竞争力分析10.1 青岛海尔股份有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 美的集团股份有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 珠海格力电器股份有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 无锡小天鹅股份有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 合肥荣事达三洋电器股份有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 TCL集团股份有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 南京乐金熊猫电器有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 杭州松

下家用电器有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 广东格兰仕集团有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 惠而浦（中国）股份有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业市场发展潜力分析11.1.1 中国滚筒洗衣机行业市场空间分析11.1.2 中国滚筒洗衣机行业竞争格局变化11.2 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业发展趋势分析11.2.1 中国滚筒洗衣机行业品牌格局趋势11.2.2 中国滚筒洗衣机行业渠道分布趋势11.2.3 中国滚筒洗衣机行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业投资机会与建议11.3.1 中国滚筒洗衣机行业投资前景展望11.3.2 中国滚筒洗衣机行业投资机会分析11.3.3 中国滚筒洗衣机行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业投资分析与风险规避12.1 中国滚筒洗衣机行业关键成功要素分析1、行业季节特征分析2、行业经营模式分析3、行业盈利因素分析12.2 中国滚筒洗衣机行业投资壁垒分析1、市场准入壁垒2、技术壁垒3、资金壁垒4、渠道壁垒5、品牌壁垒12.3 中国滚筒洗衣机行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国滚筒洗衣机行业融资渠道与策略12.4.1 滚筒洗衣机行业融资渠道分析12.4.2 滚筒洗衣机行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国滚筒洗衣机行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外滚筒洗衣机行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外滚筒洗衣机行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国滚筒洗衣机行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式13.2.2 传统商业模式案例13.2.3 互联网商业模式案例13.2.4 O2O商业模式案例13.3 中国滚筒洗衣机行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：滚筒洗衣机的优点  
图表：滚筒洗衣机行业生命周期  
图表：滚筒洗衣机行业产业链分析  
图表：2014-2017年中国GDP增长情况  
图表：2014-2017年中国CPI增长情况  
图表：2014-2017年中国PPI增长情况  
图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图  
图表

: 2014-2017年中国人口数量及其构成图表 : 2014-2017年中国工业增加值及其增长速度图表  
: 2014-2017年中国城镇居民可支配收入情况及增长趋势图图表 : 2014-2017年中国农村居民可  
支配收入情况及增长趋势图图表 : 2014-2017年中国工业增加值增速统计图表 : 2014-2017年滚  
筒洗衣机行业市场规模分析图表 : 2018-2024年滚筒洗衣机行业市场规模预测更多图表见正  
文.....

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/77412861ZP.html>