

2018-2024年中国家居建材 流通市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国家居建材流通市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/77412862IP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家居建材流通行业，指家居建材产品的批发、零售活动。其中家居建材包括陶瓷、石材、木地板、人造板、门窗、玻璃、石膏板、幕墙等装饰装修材料。

家居建材流通行业的分类可以依据流通的家居建材产品和流通业态两种方法来分类。

家居建材流通行业的分类 依据 分类 家居建材 陶瓷流通、石材流通、木地板流通、人造板流通、门窗流通、玻璃流通、石膏板流通、幕墙流通等。 流通业态 家居建材超市、家居建材专业市场、家居建材品牌专卖店、摊位制建材市场、仓储式厂家直营卖场、家居建材电子商务平台等。

从90年代初到现在，中国的家居建材流通行业经历了十余年的发展历程。其发展大致可以分为四个阶段。

我国家居建材流通行业发展历程 阶段 特点 萌芽期（90年代-2000年） 在上世纪90年代初，家庭装修的概念刚刚进入中国，当时大部分城市的家居建材销售都是简陋凌乱的摊位制，而在广州上海等繁华城市，萌发了第一批新潮主义——家居卖场开始有零星出现，比如香江家居。 发展期（2000年-2004年） 经济的发展、消费者的需求迫使早期粗放的摊位制家居销售模式必须转型，从早期的品牌自营店、代理店，到模仿国外的建材超市，再到后期的集中型卖场，家居流通行业成功探索到了成熟的发展模式。 扩张期（2005年-2009年） 2006年到2009年期间，大部分的家居卖场都义无反顾地选择了圈地、开店、强势扩张。当家居卖场陷入迅猛扩张瓶颈期，更加多元化的模式重新出现，比如合作，联盟。而对消费者的购物行为研究也前所未有的重视。 群雄逐鹿期（2010年至今） 在跑马圈地的扩张热潮之后，家居流通业进入了冷静思索的时期，家居流通业的竞争前所未有的激烈，硝烟四起群雄逐鹿，“SHOPPING MALL”、“一站式购物”、“家居商圈”等复合型的全新商业业态兴起。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家居建材流通市场深度研究与投资潜力分析报告》共七章。首先介绍了家居建材流通相关概念及发展环境，接着分析了中国家居建材流通规模及消费需求，然后对中国家居建材流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家居建材流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国家居建材流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国家居建材流通行业发展综述18

1.1 家居建材流通行业定义18

1.1.1 家居建材流通行业的定义18

1.1.2 家居建材流通的相关分类18

1.2 家居建材流通行业发展环境18

1.2.1 家居建材流通政策环境18

（1）行业主管部门及管理体制18

（2）流通行业相关法律法规19

（3）流通行业相关政策20

1.2.2 家居建材流通经济环境22

（1）国内经济增速情况22

（2）对外贸易情况分析23

（3）宏观经济与行业的相关性25

1.2.3 家居建材流通社会环境26

（1）居民收入水平分析26

（2）居民消费特点分析27

第2章：家居建材流通行业上游分析30

2.1 玻璃制造行业发展分析30

2.1.1 玻璃行业的产量分析30

2016年玻璃行业需求亦呈现弱复苏局面，且累计同比增速呈现逐月回升态势，截止11月份，全国玻璃累计产量7.11亿重箱，达到历史同期次高水平，仅次于2014年，累计同比增长4.9%，为年初以来的最高水平，单月同比增速达7.1%，位于2014年以来各月同比增速的高位。

2011-2016年中国玻璃产量及增速

2.1.2 玻璃行业的销量分析30

2.1.3 玻璃行业进出口分析31

2.1.4 玻璃行业产销率分析32

2.2 人造板制造行业发展分析33

2.2.1 人造板行业的产量分析33

2015年10月我国人造板产量为2801.91万立方米，同比增长3.75%，1-10月累计产量为25216.35万立方米。同比增长5.24%。

2014年-2015年我国人造板产量统计表

2.2.2 人造板行业的销量分析33

2.2.3 人造板行业的市场规模34

2.2.4 人造板行业产销率分析35

2.3 金属门窗制造行业发展分析36

2.3.1 金属门窗行业的市场规模36

2.3.2 金属门窗行业产销率分析37

2.4 卫生陶瓷制造行业发展分析38

2.4.1 卫生陶瓷行业的产量分析38

2.4.2 卫生陶瓷行业的市场规模38

2.4.3 卫生陶瓷行业产销率分析39

2.5 砖瓦石材制造行业发展分析40

2.5.1 砖瓦石材行业的市场规模40

2.5.2 砖瓦石材行业产销率分析40

2.6 其他家居建材制造行业发展分析41

2.6.1 石膏板行业产量分析41

2.6.2 木地板行业产量分析42

2.6.3 幕墙行业的产量分析43

2.7 家居建材流通行业上游发展总结44

第3章：中国家居建材流通行业市场现状及前景46

3.1 家居建材流通行业市场规模46

3.1.1 家居建材流通行业发展历程46

3.1.2 家居建材流通行业市场规模47

3.2 家居建材流通行业发展特征47

3.2.1 家居建材流通行业区域性特征47

3.2.2 家居建材流通行业季节性特征48

- 3.3 家居建材流通行业市场竞争49
 - 3.3.1 家居建材流通行业扩张情况49
 - 3.3.2 家居建材流通行业收购兼并50
 - 3.3.3 家居建材流通行业竞争格局51
 - 3.3.4 家居建材流通行业竞争趋势52
- 3.4 家居建材流通行业影响因素53
 - 3.4.1 家居建材流通行业有利影响因素53
 - 3.4.2 家居建材流通行业不利影响因素56
- 3.5 家居建材流通行业市场前景57
 - 3.5.1 家居建材流通行业成长性57
 - 3.5.2 家居建材流通行业发展趋势58
 - 3.5.3 家居建材流通行业市场前景60

第4章：中国家居建材行业流通模式分析62

- 4.1 家居建材行业主要流通业态分析62
- 4.2 家居建材超市业态发展现状及趋势62
 - 4.2.1 家居建材超市业态优劣势分析62
 - 4.2.2 家居建材超市业态发展现状63
 - 4.2.3 家居建材超市业态代表商家64
 - 4.2.4 家居建材超市业态盈利模式64
 - 4.2.5 家居建材超市业态发展趋势65
- 4.3 家居建材专业市场业态发展现状及趋势66
 - 4.3.1 家居建材专业市场业态优劣势分析66
 - 4.3.2 家居建材专业市场业态发展现状66
 - 4.3.3 家居建材专业市场业态代表商家67
 - 4.3.4 家居建材专业市场业态盈利模式68
 - 4.3.5 家居建材专业市场业态发展趋势69
- 4.4 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势70
 - 4.4.1 家居建材品牌专卖店业态优劣势分析70
 - 4.4.2 家居建材品牌专卖店业态发展现状71
 - 4.4.3 家居建材品牌专卖店业态代表商家71
 - 4.4.4 家居建材品牌专卖店业态盈利模式72

- 4.4.5 家居建材品牌专卖店业态发展趋势72
- 4.5 其他流通业态发展现状及趋势73
 - 4.5.1 摊位制建材市场73
 - 4.5.2 仓储式厂家直营商场74
- 4.6 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望75
 - 4.6.1 家居建材行业电子商务发展困局75
 - 4.6.2 家居建材行业电子商务交易规模76
 - 4.6.3 家居建材行业电子商务代表商家77
 - 4.6.4 家居建材行业电子商务发展对策78
 - 4.6.5 家居建材行业电子商务发展展望79

第5章：中国家居建材流通行业重点区域市场现状及竞争策略81

- 5.1 各级城市家居建材市场特点81
 - 5.1.1 线城市81
 - 5.1.2 线城市81
 - 5.1.3 线及以下城市81
- 5.2 北京家居建材流通行业现状及竞争策略82
 - 5.2.1 北京经济环境分析82
 - (1) 北京经济总量分析82
 - (2) 北京人均收入水平83
 - 5.2.2 北京房地产市场分析83
 - (1) 北京房地产相关政策83
 - (2) 北京商品住宅开发投资分析85
 - (3) 北京商品住宅供需平衡分析86
 - 5.2.3 北京家居建材流通行业现状及竞争策略87
 - (1) 北京家居建材流通行业发展规模87
 - (2) 北京家居建材流通行业竞争形势89
 - (3) 北京家居建材流通市场竞争策略90
- 5.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略91
 - 5.3.1 上海经济环境分析91
 - (1) 上海经济总量分析91
 - (2) 上海人均收入水平91

5.3.2 上海房地产市场分析92

- (1) 上海房地产相关政策92
- (2) 上海商品住宅开发投资分析94
- (3) 上海商品住宅供需平衡分析94

5.3.3 上海家居建材流通行业现状及竞争策略96

- (1) 上海家居建材流通行业发展规模96
- (2) 上海家居建材流通行业竞争形势97
- (3) 上海家居建材流通市场竞争策略98

5.4 广州家居建材流通行业现状及竞争策略98

5.4.1 广州经济环境分析98

- (1) 广州经济总量分析98
- (2) 广州人均收入水平99

5.4.2 广州房地产市场分析100

- (1) 广州房地产相关政策100
- (2) 广州商品住宅开发投资分析101
- (3) 广州商品住宅供需平衡分析102

5.4.3 广州家居建材流通行业现状及竞争策略103

- (1) 广州家居建材流通行业发展规模104
- (2) 广州家居建材流通行业竞争形势104
- (3) 广州家居建材流通市场竞争策略104

5.5 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略106

5.5.1 深圳经济环境分析106

- (1) 深圳经济总量分析106
- (2) 深圳人均收入水平107

5.5.2 深圳房地产市场分析108

- (1) 深圳房地产相关政策108
- (2) 深圳商品住宅开发投资分析110
- (3) 深圳商品住宅供需平衡分析111

5.5.3 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略112

- (1) 深圳家居建材流通行业发展规模113
- (2) 深圳家居建材流通行业竞争形势113
- (3) 深圳家居建材流通市场竞争策略114

5.6 天津家居建材流通行业现状及竞争策略114

5.6.1 天津经济环境分析114

(1) 天津经济总量分析114

(2) 天津人均收入水平115

5.6.2 天津房地产市场分析116

(1) 天津房地产相关政策116

(2) 天津商品住宅开发投资分析117

(3) 天津商品住宅供需平衡分析117

5.6.3 天津家居建材流通行业现状及竞争策略118

(1) 天津家居建材流通行业发展规模119

(2) 天津家居建材流通行业竞争形势119

(3) 天津家居建材流通市场竞争策略119

5.7 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略119

5.7.1 武汉经济环境分析119

(1) 武汉经济总量分析120

(2) 武汉人均收入水平120

5.7.2 武汉房地产市场分析121

(1) 武汉房地产相关政策121

(2) 武汉商品住宅开发投资分析122

(3) 武汉商品住宅供需平衡分析123

5.7.3 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略124

(1) 武汉家居建材流通行业发展规模125

(2) 武汉家居建材流通行业竞争形势125

(3) 武汉家居建材流通市场竞争策略125

5.8 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略126

5.8.1 重庆经济环境分析126

(1) 重庆经济总量分析126

(2) 重庆人均收入水平127

5.8.2 重庆房地产市场分析128

(1) 重庆房地产相关政策128

(2) 重庆商品住宅开发投资分析129

(3) 重庆商品住宅供需平衡分析130

- 5.8.3 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略131
 - (1) 重庆家居建材流通行业发展规模131
 - (2) 重庆家居建材流通行业竞争形势131
 - (3) 重庆家居建材流通市场竞争策略133
- 5.9 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略134
 - 5.9.1 无锡经济环境分析134
 - (1) 无锡经济总量分析134
 - (2) 无锡人均收入水平134
 - 5.9.2 无锡房地产市场分析135
 - (1) 无锡房地产相关政策135
 - (2) 无锡商品住宅开发投资分析137
 - (3) 无锡商品住宅供需平衡分析137
 - 5.9.3 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略138
 - (1) 无锡家居建材流通行业发展规模139
 - (2) 无锡家居建材流通行业竞争形势139
 - (3) 无锡家居建材流通市场竞争策略139
- 5.10 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略139
 - 5.10.1 长沙经济环境分析139
 - (1) 长沙经济总量分析140
 - (2) 长沙人均收入水平140
 - 5.10.2 长沙房地产市场分析141
 - (1) 长沙房地产相关政策141
 - (2) 长沙商品住宅开发投资分析143
 - (3) 长沙商品住宅供需平衡分析143
 - 5.10.3 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略144
 - (1) 长沙家居建材流通行业发展规模145
 - (2) 长沙家居建材流通行业竞争形势145
 - (3) 长沙家居建材流通市场竞争策略146
- 5.11 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略147
 - 5.11.1 西宁经济环境分析147
 - (1) 西宁经济总量分析147
 - (2) 西宁人均收入水平147

5.11.2 西宁房地产市场分析148

(1) 西宁房地产相关政策148

(2) 西宁商品住宅开发投资分析149

(3) 西宁商品住宅供需平衡分析150

5.11.3 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略151

(1) 西宁家居建材流通行业发展规模152

(2) 西宁家居建材流通行业竞争形势152

(3) 西宁家居建材流通市场竞争策略152

第6章：中国家居建材流通企业经营状况分析153

6.1 国际家居建材流通企业在华经营状况分析153

6.1.1 瑞典宜家家居公司153

(1) 企业发展简况分析154

(2) 企业经营情况分析155

(3) 企业经营优劣势分析156

6.1.2 英国翠丰集团156

(1) 企业发展简况分析157

(2) 企业经营情况分析158

(3) 企业经营优劣势分析159

6.2 国内家居建材流通企业经营状况分析159

6.2.1 红星美凯龙家居集团股份有限公司经营状况分析159

(1) 企业发展简况分析160

(2) 企业经营情况分析161

(3) 企业经营优劣势分析162

6.2.2 北京居然之家投资控股集团有限公司经营状况分析162

(1) 企业发展简况分析163

(2) 企业经营情况分析164

(3) 企业经营优劣势分析165

6.2.3 上海月星控股集团有限公司经营状况分析166

(1) 企业发展简况分析167

(2) 企业经营情况分析168

(3) 企业经营优劣势分析169

- 6.2.4 吉盛伟邦家具集团经营状况分析169
 - (1) 企业发展简况分析170
 - (2) 企业经营情况分析171
 - (3) 企业经营优劣势分析172
- 6.2.5 武汉欧亚达家居集团有限公司经营状况分析173
 - (1) 企业发展简况分析174
 - (2) 企业经营情况分析175
 - (3) 企业经营优劣势分析176
- 6.2.6 金海马集团经营状况分析176
 - (1) 企业发展简况分析178
 - (2) 企业经营情况分析179
 - (3) 企业经营优劣势分析180
- 6.2.7 北京东方家园家居广场市场有限公司经营状况分析180
 - (1) 企业发展简况分析 180
 - (2) 企业经营情况分析180
 - (3) 企业经营优劣势分析180
- 6.2.8 深圳市乐安居投资集团有限公司经营状况分析180
 - (1) 企业发展简况分析 181
 - (2) 企业经营情况分析182
 - (3) 企业经营优劣势分析182
- 6.2.9 好美家装潢建材有限公司经营状况分析183
 - (1) 企业发展简况分析 184
 - (2) 企业经营情况分析185
 - (3) 企业经营优劣势分析186
- 6.2.10 金盛置业投资集团有限公司经营状况分析186
 - (1) 企业发展简况分析187
 - (2) 企业经营情况分析187
 - (3) 企业经营优劣势分析187
- 6.2.11 北京集美家居市场集团有限公司经营状况分析187
 - (1) 企业发展简况分析188
 - (2) 企业经营情况分析188
 - (3) 企业经营优劣势分析189

6.2.12 北京爱家世界家居汇展市场有限公司经营状况分析189

(1) 企业发展简况分析190

(2) 企业经营情况分析190

(3) 企业经营优劣势分析191

6.2.13 上海九百家居装饰商城有限公司经营状况分析192

(1) 企业发展简况分析192

(2) 企业经营情况分析193

(3) 企业经营优劣势分析193

6.2.14 上海剪刀石头布家居实业有限公司经营状况分析193

(1) 企业发展简况分析194

(2) 企业经营情况分析194

(3) 企业经营优劣势分析195

6.2.15 上海简之爱生活用品有限公司经营状况分析195

(1) 企业发展简况分析195

(2) 企业经营情况分析196

(3) 企业经营优劣势分析197

6.2.16 北京曲美兴业家具有限公司经营状况分析197

(1) 企业发展简况分析198

(2) 企业经营情况分析199

(3) 企业经营优劣势分析200

6.2.17 美克美家家具连锁有限公司经营状况分析201

(1) 企业发展简况分析202

(2) 企业经营情况分析203

(3) 企业经营优劣势分析203

6.2.18 北京博航一统装饰材料有限公司经营状况分析203

(1) 企业发展简况分析204

(2) 企业经营情况分析204

(3) 企业经营优劣势分析205

6.3 国内家居建材流通行业电子商务企业发展分析205

6.3.1 巢尚商城发展分析205

(1) 企业发展简况分析205

(2) 企业经营情况分析206

(3) 企业经营优劣势分析207

6.3.2 兔宝宝商城发展分析208

(1) 企业发展简况分析209

(2) 企业经营情况分析210

(3) 企业经营优劣势分析211

6.3.3 新浪乐居网发展分析212

(1) 企业发展简况分析213

(2) 企业经营情况分析214

(3) 企业经营优劣势分析215

6.3.4 搜狐家居商城发展分析216

(1) 企业发展简况分析217

(2) 企业经营情况分析217

(3) 企业经营优劣势分析217

6.3.5 齐家网发展分析217

(1) 企业发展简况分析 218

(2) 企业经营情况分析219

(3) 企业经营优劣势分析220

第7章：中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示221

7.1 家居建材流通行业发展壁垒221

7.1.1 资金壁垒221

7.1.2 市场壁垒221

(1) 商圈壁垒221

(2) 渠道壁垒221

(3) 品牌壁垒221

7.1.3 人才壁垒222

7.2 家居建材流通行业风险提示222

7.2.1 房地产调控政策风险222

7.2.2 宏观经济波动风险223

7.2.3 行业竞争风险223

7.2.4 经营管理风险224

(1) 中国家居建材卖场关键成功因素分析225

7.3 家居建材卖场选址	225
7.3.1 家居建材卖场选址变迁	225
7.3.2 领先家居建材卖场选址要求	226
(1) 红星美凯龙卖场选址要求	227
(2) 居然之家卖场选址要求	227
(3) 宜家卖场选址要求	227
(4) 东方家园卖场选址要求	227
(5) 百安居卖场选址要求	227
(6) 集美家居建材卖场选址要求	228
7.4 家居建材卖场设计	228
7.4.1 家居建材卖场设计原则	228
7.4.2 家居建材卖场设计要素	229
7.4.3 家居建材卖场布置策略	231
7.4.4 家居建材卖场补给线设计原则	231
7.5 家居建材卖场定位	232
7.5.1 家居建材卖场产品定位	232
7.5.2 家居建材卖场客户定位	232
7.5.3 家居建材卖场业态组合定位	232
7.6 家居建材卖场招商	233
7.6.1 家居建材卖场招商定位	233
7.6.2 家居建材卖场招商考核	233
7.6.3 家居建材卖场招商侧重	233
7.7 家居建材卖场管理	234
7.7.1 家居建材卖场经营管理	234
7.7.2 家居建材卖场物业管理	234
7.7.3 家居建材卖场售后服务	235 (ZY LT)

图表目录：

图表1：家居建材流通行业的分类18

图表2：我国家居建材流通行业主管部门、自律组织及其相关职责19

图表3：我国家居建材行业相关标准及法律法规19

图表4：我国流通行业相关法律法规20

图表5：2005年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%） 22

图表6：2009年以来我国进出口贸易同比增速（单位：%） 24

图表7：2012年以来我国进出口贸易差额（单位：亿美元） 25

图表8：2003年以来我国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位：元，%） 26

图表9：2003年以来我国农村居民人均纯收入及同比增速（单位：元，%） 27

图表10：我国不同年代人群及对家居建材的消费特点 27

图表11：我国不同消费形态人群及对家居建材的消费特点 28

图表12：2008年以来我国平板玻璃产量及同比增速（单位：万重量箱，%） 30

图表13：2008年以来我国平板玻璃销量及同比增速（单位：万重量箱，%） 31

图表14：2008年以来我国平板玻璃出口量及同比增速（单位：万平方米，%） 31

图表15：2008年以来我国平板玻璃产销率走势（单位：%） 32

图表16：2008年以来我国人造板产量及同比增速（单位：万立方米，%） 33

图表17：2008年以来我国人造板销量及同比增速（单位：万立方米，%） 34

图表18：2008年以来我国人造板制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 34

图表19：2008年以来我国人造板行业产销率走势（单位：%） 35

图表20：2008年以来我国金属门窗制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 36

图表21：2008年以来我国金属门窗制造行业产销率走势（单位：%） 37

图表22：2008年以来我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：亿件，%） 38

图表23：2008年以来我国卫生陶瓷制造行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 38

图表24：2008年以来我国卫生陶瓷制造行业产销率走势（单位：%） 39

图表25：2008年以来我国砖瓦、石材等建材制造行业行业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 40

图表26：2008年以来我国砖瓦、石材等建筑材料制造行业产销率走势（单位：%） 40

图表27：2008年以来我国石膏板产量及同比增速（单位：亿立方米，%） 41

图表28：2008年以来我国木地板产量及同比增速（单位：万平方米，%） 42

图表29：2001年以来我国建筑幕墙产量及同比增速（单位：万平方米，%） 43

图表30：2001年以来我国建筑幕墙累计产量及同比增速（单位：万平方米，%） 43

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/77412862IP.html>