

2017-2022年中国汽车零部件行业市场运营态势与深度调研咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车零部件行业市场运营态势与深度调研咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128630P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零部件行业是整车制造的配套行业，是汽车产业的基础。随着全球汽车产业的发展，全球汽车零部件产业也迅速发展壮大。我国的整车制造行业处于产业成长期，汽车的人均保有量依旧很低，正处于以汽车消费为代表的消费升级阶段，国内汽车需求仍将保持持续增长，市场容量较大。

改革开放后，我国汽车工业开始走上市场经济的道路，汽车零部件产业也逐步开始面向市场。2012年，我国汽车零部件行业销售额为22,267.26亿元，至2014年我国汽车零部件行业销售额为29,073.94亿元。2015年1-9月，汽车零部件行业销售额为22,667.42亿元，同比增长8.48%。2012年-2015年1-9月我国汽车零部件行业总体运行概况如下：

2012年-2015年1-9月我国汽车零部件行业总体运行概况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车零部件行业市场运营态势与深度调研咨询报告》共十六章。首先介绍了汽车零部件行业市场发展环境、汽车零部件整体运行态势等，接着分析了汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2016年全球汽车零部件市场动态分析15

第一节2012-2016年全球汽车零部件市场分析15

第二节2012-2016年全球部分国家汽车零部件市场分析19

第二章2012-2016年国内外汽车产业运行态势分析26

第一节2012-2016年世界汽车行业运行分析26

第二节2007-2016年5月中国汽车产业数据分析34

第三节2012-2016年中国汽车电子产业运行分析42

第四节2012-2016年中国汽车产业面临的挑战及对策47

第三章2012-2016年中国汽车零部件市场发展分析55

第一节2012-2016年中国汽车零部件行业分析55

2011-2015年汽车零部件行业销售收入及增速

第二节2012-2016年中国汽车零部件行业发展问题分析60

第三节2012-2016年中国汽车零部件行业挑战及机遇分析61

第四章2012-2016年中国汽车零部件市场渠道分析64

第一节中国汽车零部件供应商分析64

第二节中国汽车零部件市场渠道分析67

第五章2012-2016年中国汽车零部件产业外贸分析77

第一节2012-2016年中国汽车零部件进出口状况分析77

第二节中国汽车零部件应对国际贸易壁垒88

第三节中国汽车零部件应对贸易壁垒策略91

第六章2012-2016年中国汽车零部件细分市场分析93

第一节轴承业发展分析93

第二节车轮与轮胎行业发展分析96

第三节汽车发动机分析104

第四节汽车车身分析116

第五节汽车电子分析124

第六节变速箱分析130

第七节汽车滤清器分析149

第八节汽车玻璃分析154

第九节汽车底盘分析156

第十节其他汽车零、附件分析161

第七章2012-2016年中国汽车零部件及配件制造行业经济运行状况164

第一节 2013-2016年5月中国汽车零部件及配件制造行业数据统计与监测分析164

第二节 2016年1-5月中国汽车零部件及配件制造行业最新数据统计与监测分析190

第三节 2016年1-5月中国汽车零部件及配件制造行业投资状况监测206

第八章 2012-2016年中国汽车零部件行业竞争格局分析211

第一节 2012-2016年全球汽车零部件业竞争格局分析211

第二节 2012-2016年中国汽车零部件业竞争力分析213

第三节 2012-2016年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析218

第九章 2012-2016年中国汽车零部件的营销策略分析220

第一节 2012-2016年汽车零配件行业营销模式分析220

第二节 2012-2016年中国汽车零部件企业营销渠道构建222

第三节 2012-2016年中国汽车零部件营销服务体系重构223

第十章 2012-2016年世界汽车零部件主要企业竞争分析229

第一节 德国博世集团229

第二节 日本电装公司235

第三节 德尔福239

第四节 法国法雷奥集团243

第五节 美国天合 (trw) 汽车集团247

第十一章 2012-2016年中国汽车零部件产业运行竞争力分析252

第一节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司252

第二节 潍柴动力股份有限公司257

第三节 万向钱潮股份有限公司263

第四节 上海汇众汽车制造有限公司268

第五节 株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司271

第六节 联合汽车电子有限公司274

第七节 山东隆基集团有限公司276

第八节 富奥汽车零部件股份有限公司278

第九节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司281

第十节 陕西法士特汽车传动集团公司283

第十一节 河南省定角实业总公司286

第十二节 博世汽车柴油系统股份有限公司 288

第十三节 天津一汽丰田发动机有限公司 290

第十四节 戴卡轮毂制造有限公司 292

第十二章 2017-2022 中国汽车零部件行业发展预测分析 296

第一节 2017-2022 年中国汽车零部件市场发展预测分析 296

第二节 2017-2022 年中国汽车零部件配套市场发展趋势 297

第十三章 2017-2022 年中国汽车零部件行业发展趋势分析 300

第一节 2017-2022 年中国汽车零部件业发展前景 300

第二节 2017-2022 年中国汽车零部件产业发展趋势 301

第十四章 2012-2016 年中国汽车零部件产业投资环境分析 304

第一节 2012-2016 年中国汽车零部件行业宏观经济环境 304

第二节 2012-2016 年中国汽车零部件产业政策环境分析 308

第三节 2012-2016 年中国汽车零部件产业社会环境分析 320

第四节 2012-2016 年中国汽车零部件产业技术环境分析 325

第十五章 2017-2022 年中国汽车零部件行业投资机会及风险分析 327

第一节 2017-2022 年中国汽车零部件行业投资周期分析 327

第二节 2017-2022 年中国汽车零部件行业投资机会分析 327

第三节 2017-2022 年中国汽车零部件行业投资风险预警 328

第四节 2017-2022 年中国汽车零部件行业投资特点及策略 331

第五节 2017-2022 年中国汽车零部件行业投资建议 332

第十六章 汽车零部件行业投资战略研究 334 (ZY LII)

第一节 汽车零部件行业发展战略研究 334

第二节 对我国汽车零部件品牌的战略思考 336 (ZY LII)

图表目录：

图表1 2016年第一季度全球主要汽车零部件供应商收入一览 17

图表2 2016年北美汽车后市场零部件供应商排行榜 (top10) 19

图表3 2011-2016年美国汽车零部件总的进出口额对比20
图表4 2011-2016年美国与亚洲国家和地区的贸易逆差21
图表5 汽车产品的细分列表25
图表6 2013-2016年5月全球汽车产量变化趋势图27
图表7 2013-2016年5月全球汽车产量分类统计27
图表8 2016年世界主要国家汽车产量统计28
图表9 2013-2016年5月日本汽车产量变化趋势图28
图表10 2013-2016年5月德国汽车产量变化趋势图29
图表11 2013-2016年5月美国汽车产量变化趋势图29
图表12 2013-2016年5月韩国汽车产量变化趋势图29
图表13 2016年世界汽车生产企业产量统计（top20）30
图表14 2012-2016年全球主要国家汽车销量对比31
图表15 2013-2016年5月中国汽车产量统计34
图表16 2013-2016年5月中国汽车产量增长趋势图34
图表17 2013-2016年5月中国汽车销量统计34
图表18 2013-2016年5月中国汽车销量增长趋势图35
图表19 2013-2016年5月中国乘用车产量统计35
图表20 2013-2016年5月中国乘用车产量增长趋势图36
图表21 2013-2016年5月中国乘用车销量统计36
图表22 2013-2016年5月中国乘用车销量增长趋势图36
图表23 2013-2016年5月中国商用车产量统计37
图表24 2013-2016年5月中国商用车产量增长趋势图37
图表25 2013-2016年5月中国商用车销量统计37
图表26 2013-2016年5月中国商用车销量增长趋势图38
图表27 2016年中国汽车生产企业前十家销量排名39
图表28 2016年前三季度中国汽车生产企业前十家销量排名39
图表29 2013-2016年5月中国汽车及汽车底盘进出口统计40
图表30 2016年1-5月中国汽车进出口统计41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128630P.html>