

2017-2022年中国焦炉煤气 行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国焦炉煤气行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/774128632P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焦炉气是指在焦化行业中的焦炉中经过高温干馏后，在产出焦炭和焦油产品的同时所产生的一种可燃性气体，是焦化行业的副产品。焦炉煤气的组成中CH₄含量约为25~30%、CO、CO₂含量近10%，其余为氢及少量氮。焦炉煤气制备LNG,即焦炉煤气通过甲烷化反应,使绝大部分CO、CO₂转化成CH₄,得到主要含H₂、CH₄和N₂的混合气体,在经过深冷液化可以得到甲烷体积分数90%以上的LNG,是目前开辟新的天然气资源的新方向。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国焦炉煤气行业市场调研与未来发展策略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国焦炉煤气行业市场发展环境、中国焦炉煤气整体运行态势等，接着分析了中国焦炉煤气行业市场运行的现状，然后介绍了中国焦炉煤气市场竞争格局。随后，报告对中国焦炉煤气做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焦炉煤气行业发展趋势与投资预测。您若想对焦炉煤气产业有个系统的了解或者想投资焦炉煤气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章焦炉煤气行业发展概述

第一节焦炉煤气的概念

一、焦炉煤气的定义

二、焦炉煤气的构成

三、焦炉煤气的特点

第二节焦炉煤气应用分析

一、焦炉煤气应用于燃料用气分析

二、焦炉煤气应用于发电用气分析

三、焦炉煤气应用于化工用气分析

第二章中国焦炉煤气行业发展分析

第一节焦炉煤气行业发展分析

一、焦炉煤气行业发展的重要意义分析

二、焦炉煤气行业发展现状分析

第二节焦炉煤气行业发展动态

一、焦炉煤气制甲醇发展动态

二、焦炉煤气制天然气发展动态

三、焦炉煤气制甲烷发展动态

四、焦炉煤气制LNG技术难点分析

第三节焦炉煤气行业发展动态

一、新矿内蒙古焦炉煤气制LNG项目试产成功

二、乌海焦炉煤气综合利用项目投产

三、西山煤电焦炉煤气制甲醇试产

四、焦炉煤气配转炉气制甲醇获成功

五、我国首条长距离焦炉煤气管道运营

六、陕西启动大型焦炉煤气制合成氨项目

第三章应用领域及行业供需分析

第一节需求分析

一、焦炉煤气行业需求市场

二、焦炉煤气行业客户结构

三、焦炉煤气行业需求的地区差异

第二节供给分析

第三节供求平衡分析及未来发展趋势

一、焦炉煤气行业的需求预测

二、焦炉煤气行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四章焦炉煤气行业的技术应用分析

第一节焦炉煤气分析

一、焦炉煤气的成分

二、焦炉煤气的净化

第二节焦炉煤气制甲醇的工艺路线分析

- 一、纯氧催化部分氧化工艺分析
 - 二、纯氧非催化部分氧化转化工艺
 - 三、两种方法的模拟和结果比较
- 第三节焦炉煤气制甲烷的工艺路线分析
- 一、工艺路线
 - 二、工艺过程
 - 三、技术总结

第五章焦炉煤气产业链的分析

第一节行业集中度

第二节主要环节的增值空间

第三节行业进入壁垒和驱动因素

第四节上下游产业影响及趋势分析

第五节焦炭行业发展分析

- 一、2016年焦炭行业发展现状
- 二、2016年焦炭行业运行情况
- 三、2016年焦炭市场行情分析
- 四、2017-2022年焦炭行业发展预测

第六节煤炭行业发展分析

- 一、2016年煤炭行业运行分析
- 二、2016年煤炭市场供需分析
- 三、2017-2022年煤炭行业发展预测

第七节甲醇行业发展分析

- 一、2016年甲醇市场发展分析
- 二、2016年甲醇市场行情分析
- 三、2017-2022年甲醇行业发展预测

第八节天然气行业发展分析

- 一、2016年天然气市场运行分析
- 二、2016年天然气市场供需分析
- 三、2017-2022年天然气行业发展预测

第二部分行业竞争格局

第六章焦炉煤气行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节焦炉煤气行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2014-2016年焦炉煤气行业竞争格局分析

- 一、2016年焦炉煤气行业竞争分析
- 二、2016年中外焦炉煤气产品竞争分析
- 三、2014-2016年国内外焦炉煤气竞争分析
- 四、2014-2016年我国焦炉煤气市场竞争分析
- 五、2014-2016年我国焦炉煤气市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要焦炉煤气企业动向

第七章焦炉煤气企业竞争策略分析

第一节焦炉煤气市场竞争策略分析

一、2016年焦炉煤气市场增长潜力分析

二、2016年焦炉煤气主要潜力品种分析

三、现有焦炉煤气产品竞争策略分析

四、潜力焦炉煤气品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节焦炉煤气企业竞争策略分析

一、2014-2016年我国焦炉煤气市场竞争趋势

二、2017-2022年焦炉煤气行业竞争格局展望

三、2014-2016年焦炉煤气行业竞争策略分析

四、2014-2016年焦炉煤气企业竞争策略分析

第八章主要焦炉煤气企业竞争分析

第一节新疆国际实业股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第二节山西美锦能源股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第三节四川圣达实业股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营分析

三、2017-2022年公司发展战略

第四节太原煤气化股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2013-2017公司发展战略

第五节山西西山煤电股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第六节黑龙江黑化股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第七节太原化工股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第八节长春燃气股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第九节山西安泰集团股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第十节云南云维股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第十一节山西焦化股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第十二节开滦能源化工股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第十三节中国中煤能源股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第十四节七台河宝泰隆煤化工股份有限公司

一、公司简介

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第十五节山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况

三、2017-2022年公司发展战略

第十六节宝钢集团新疆八一钢铁有限公司

一、企业概况

二、公司发展分析

三、公司发展战略

第十七节山西阳光焦化集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司发展优势分析

三、公司产业链介绍

第十八节武汉平煤武钢联合焦化有限责任公司

一、公司概况

二、公司主要产品介绍

三、公司发展前景分析

第三部分行业前景预测

第九章焦炉煤气行业发展趋势分析

第一节2016年发展环境展望

一、2016年宏观经济形势展望

二、2016年政策走势及其影响

三、2016年国际行业走势展望

第二节2016年焦炉煤气行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2016年行业竞争格局展望

第三节2017-2022年中国焦炉煤气市场趋势分析

- 一、2014-2016年焦炉煤气市场趋势总结
- 二、2017-2022年焦炉煤气发展趋势分析
- 三、2017-2022年焦炉煤气市场发展空间
- 四、2017-2022年焦炉煤气产业政策趋向
- 五、2017-2022年焦炉煤气技术革新趋势
- 六、2017-2022年焦炉煤气价格走势分析

第十章未来焦炉煤气行业发展预测

第一节未来焦炉煤气需求与消费预测

- 一、2017-2022年焦炉煤气产品消费预测
- 二、2017-2022年焦炉煤气市场规模预测
- 三、2017-2022年焦炉煤气行业总产值预测
- 四、2017-2022年焦炉煤气行业销售收入预测
- 五、2017-2022年焦炉煤气行业总资产预测

第二节2017-2022年中国焦炉煤气行业供需预测

- 一、2017-2022年中国焦炉煤气供给预测
- 二、2017-2022年中国焦炉煤气产量预测
- 三、2017-2022年中国焦炉煤气需求预测
- 四、2017-2022年中国焦炉煤气供需平衡预测
- 五、2017-2022年中国焦炉煤气产品价格预测
- 六、2017-2022年主要焦炉煤气产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十一章焦炉煤气行业投资现状分析

第一节2015年焦炉煤气行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节2016年焦炉煤气行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十二章焦炉煤气行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2014-2016年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2016年焦炉煤气行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响

第四节石油化工行业“十三五”发展规划

一、“十二五”石油化工业发展主要成就和问题

二、“十三五”石油化学工业发展面临的新形势

三、“十三五”石油化工发展的指导思想、战略目标

四、“十三五”石油化工业发展主要任务

五、“十三五”石油化工重点行业发展方向

第十三章焦炉煤气行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2014-2016年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年行业投资收益率分析

第三节焦炉煤气行业投资效益分析

一、2014-2016年焦炉煤气行业投资状况分析

二、2017-2022年焦炉煤气行业投资效益分析

三、2017-2022年焦炉煤气行业投资趋势预测

四、2017-2022年焦炉煤气行业的投资方向

五、2017-2022年焦炉煤气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响焦炉煤气行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响焦炉煤气行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响焦炉煤气行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响焦炉煤气行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国焦炉煤气行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国焦炉煤气行业发展面临的机遇分析

第五节焦炉煤气行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年焦炉煤气行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年焦炉煤气行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年焦炉煤气行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年焦炉煤气行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年焦炉煤气同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年焦炉煤气行业其他风险及控制策略

第六节中国产业研究报告网焦炉煤气行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

二、行业投资相关建议

第十四章焦炉煤气行业投资战略研究（ZYYF）

第一节焦炉煤气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国焦炉煤气品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、焦炉煤气实施品牌战略的意义
- 三、焦炉煤气企业品牌的现状分析
- 四、我国焦炉煤气企业的品牌战略
- 五、焦炉煤气品牌战略管理的策略

第三节焦炉煤气行业投资战略研究

- 一、2016年化工行业投资战略研究
- 二、2016年焦炉煤气行业投资战略研究
- 三、2017-2022年焦炉煤气行业投资形势
- 四、2017-2022年焦炉煤气行业投资战略

图表目录：

- 图表：焦炉煤气的净化要求
- 图表：传统的甲烷化流程
- 图表：新型的甲烷化流程
- 图表：天然气液化技术分析
- 图表：2013-2016年中国焦炉煤气行业市场规模
- 图表：2013-2016年焦炉煤气重要数据指标比较
- 图表：2013-2016年中国焦炉煤气行业销售情况分析
- 图表：2013-2016年中国焦炉煤气行业利润情况分析
- 图表：2013-2016年中国焦炉煤气行业资产情况分析
- 图表：2013-2016年中国焦炉煤气竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国焦炉煤气产能预测
- 图表：2017-2022年中国焦炉煤气消费量预测
- 图表：2017-2022年中国焦炉煤气市场前景预测
- 图表：2017-2022年中国焦炉煤气市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国焦炉煤气发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/774128632P.html>