

2017-2022年中国水稻种子 行业市场运营态势与投资决策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国水稻种子行业市场运营态势与投资决策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/774128637P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国是世界水稻播种面积第二大国家，2016年度水稻播种面积、总产量、单产水平比2004年度分别增长6.28%、15.55%和8.72%。

2011年度-2016年度中国水稻播种面积和产量情况数据来源：公开数据整理

2004-2011年杂交稻种和常规稻种价格平均涨幅分别为17%和12%，均高于同期商品水稻价格8%的涨幅。按照未来每年水稻种子价格提高10%测算，2020年杂交稻种和常规稻种的市场规模将分别达到303亿元和48亿元，水稻种子市场规模合计351亿元，和玉米种子市场规模相当。

水稻种子均价逐年上涨

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国水稻种子行业市场运营态势与投资决策分析报告》共十四章。首先介绍了水稻种子行业市场发展环境、水稻种子整体运行态势等，接着分析了水稻种子行业市场运行的现状，然后介绍了水稻种子市场竞争格局。随后，报告对水稻种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了水稻种子行业发展趋势与投资预测。您若想对水稻种子产业有个系统的了解或者想投资水稻种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水稻种子行业相关概述 9

第一节 水稻种子行业概述 9

一、水稻种子行业概念 9

二、水稻种子行业地位 10

三、水稻种业市场化程度 10

四、水稻种子产业特点 11

第二节 水稻种子行业经营模式分析 11

一、研发模式 12

二、生产模式 12

三、销售模式 12

第三节 水稻种子行业发展特性 13

一、周期性 13

二、区域性 13

三、季节性 13

第二章 2016年水稻种子行业发展环境分析 14

第一节 2016年中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国水稻种子行业政策环境分析 21

一、行业主要监管部门 21

二、行业监管管理体制 22

（一）国家土地和耕地管理制度 22

（二）种子业务资质管理制度 23

三、行业相关政策分析 25

（一）主要产业政策 25

（二）产业政策分析 26

四、上下游产业政策影响 28

五、进出口政策影响分析 29

第三节 中国水稻种子行业技术环境分析 30

一、行业技术发展概况 30

二、行业技术发展现状 30

第三章 2013-2016年中国水稻种子市场供需分析 33

第一节 中国水稻种业发展形势分析 33

一、水稻种业发展优势 33

- 二、水稻种业存在的问题 33
- 三、2016年水稻种业供求形势 34
- 第二节 中国水稻种子市场供给状况 35
 - 一、2014-2016年中国水稻种子供给分析 35
 - 二、2017-2022年中国水稻种子供给预测 36
- 第三节 中国水稻种子市场需求状况 36
 - 一、2014-2016年中国水稻种子需求分析 36
 - 二、2017-2022年中国水稻种子需求预测 37
- 第四节 2016年中国水稻种子市场价格分析 37
 - 一、杂交水稻价格情况 37
 - 二、常规稻种子价格情况 38

第四章 中国水稻种子行业产业链分析 39

- 第一节 水稻种子行业产业链概述 39
- 第二节 水稻种子上游产业发展状况分析 39
- 第三节 水稻种子下游应用需求市场分析 40
 - 一、稻谷种植面积情况 40
 - 二、稻谷种植产量情况 40
 - 三、下游种子需求分析 41

第五章 水稻种子所属产品进出口数据分析 43

- 第一节 2014-2016年种用籼米稻谷进出口分析 43
 - 一、种用籼米稻谷进口分析 43
 - (一) 种用籼米稻谷进口数量分析 43
 - (二) 种用籼米稻谷进口金额分析 43
 - (三) 种用籼米稻谷进口来源分析 44
 - (四) 种用籼米稻谷进口均价分析 44
 - 二、种用籼米稻谷出口分析 44
 - (一) 种用籼米稻谷出口数量分析 44
 - (二) 种用籼米稻谷出口金额分析 45
 - (三) 种用籼米稻谷出口流向分析 45
 - (四) 种用籼米稻谷出口均价分析 47

第二节 2014-2016年其他种用稻谷进出口分析 47

一、其他种用稻谷进口分析 48

(一) 其他种用稻谷进口数量分析 48

(二) 其他种用稻谷进口金额分析 48

(三) 其他种用稻谷进口来源分析 48

(四) 其他种用稻谷进口均价分析 50

二、其他种用稻谷出口分析 50

(一) 其他种用稻谷出口数量分析 50

(二) 其他种用稻谷出口金额分析 51

(三) 其他种用稻谷出口流向分析 51

(四) 其他种用稻谷出口均价分析 52

第六章 国内水稻种子生产厂商竞争力分析 54

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司 54

一、企业基本情况介绍 54

二、企业主要产品分析 54

三、企业经营情况分析 54

四、企业竞争优势分析 57

五、企业发展策略分析 57

六、企业最新动态分析 57

第二节 甘肃省敦煌种业股份有限公司 58

一、企业基本情况 58

二、企业主要产品分析 58

三、企业经营状况分析 59

四、企业销售网络分析 60

五、企业竞争优势分析 60

六、企业发展战略分析 61

第三节 安徽荃银高科种业股份有限公司 62

一、企业基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营状况分析 62

四、企业销售网络分析 64

五、企业竞争优势分析 64

六、企业发展战略分析 65

第四节 海南神农大丰种业科技股份有限公司 65

一、企业基本情况 65

二、企业主要产品分析 65

三、企业经营状况分析 66

四、企业销售网络分析 67

五、企业竞争优势分析 67

六、企业发展战略分析 69

第五节 合肥丰乐种业股份有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 69

三、企业经营状况分析 70

四、企业销售网络分析 71

五、企业竞争优势分析 72

六、企业发展战略分析 72

第六节 北京大北农科技集团股份有限公司 73

一、企业基本情况介绍 73

二、企业主要产品分析 73

三、企业经营状况分析 73

四、企业竞争优势分析 75

五、企业发展战略分析 76

第七节 江苏省农垦农业发展股份有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主营产品分析 77

三、企业产品产销分析 77

四、企业经营情况分析 79

五、企业经营管理模式 79

六、企业竞争优势分析 80

第八节 安徽皖垦种业股份有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

- 三、企业产品产销分析 82
- 四、企业经营情况分析 82
- 五、企业销售网络分析 83
- 六、企业竞争优势分析 84

第七章 中国水稻种子行业发展趋势与前景分析 85

第一节 2017-2022年中国水稻种子行业投资前景分析 85

一、水稻种子行业发展前景 85

水稻种子市场规模测算 类别 杂交稻 常规稻 总计市场规模(亿元) 亩均用种量(kg) 种子均价(元) 种植面积(亿亩) 商品化率 市场规模(亿元) 亩均用种量(kg) 种子均价(元) 种植面积(亿亩) 商品化率 市场规模(亿元) 2012 1.05 53.9 2.5 100% 141 4 7 2.1 30% 18 159 2013 1.05 59.29 2.5 100% 156 4 7.7 2.1 31% 20 176 2014 1.05 65.22 2.5 100% 171 4 8.47 2.1 32% 23 194 2015 1.05 71.74 2.5 100% 188 4 9.32 2.1 33% 26 214 2016 1.05 78.91 2.5 100% 207 4 10.25 2.1 34% 29 236 2017 1.05 86.81 2.5 100% 228 4 11.27 2.1 35% 33 261 2018 1.05 95.49 2.5 100% 251 4 12.4 2.1 36% 38 288 2019 1.05 105.04 2.5 100% 276 4 13.64 2.1 37% 42 318 2020 1.05 115.54 2.5 100% 303 4 15.01 2.1 38% 48 351

二、水稻种子发展趋势分析 85

三、水稻种子市场前景分析 86

第二节 2017-2022年中国水稻种子行业投资风险分析 87

一、产业政策风险 87

二、行业竞争风险 87

三、市场风险 88

四、产品开发风险 88

第三节 2017-2022年水稻种子行业投资策略及建议 88

一、水稻种子行业投资策略分析 88

二、水稻种子企业发展战略分析 89

三、中小水稻种子企业发展思路 93

第八章 水稻种子企业投资战略与客户策略分析 97 (ZY GXH)

第一节 水稻种子企业发展战略规划背景意义 97

一、企业转型升级的需要	97
二、企业强做大做的需要	97
三、企业可持续发展的需要	97
第二节 水稻种子企业战略规划制定依据	97
一、国家产业政策	98
二、行业发展规律	98
三、企业资源与能力	98
四、可预期的战略定位	98
第三节 水稻种子企业战略规划策略分析	98
一、战略综合规划	98
二、技术开发战略	99
三、区域战略规划	99
四、产业战略规划	100
五、营销品牌战略	100
六、竞争战略规划	101
第四节 水稻种子企业重点客户战略实施	103
一、实施重点客户战略的必要性	103
二、企业重点客户的鉴别与确定	105
三、企业重点客户的开发与培育	106
四、实施重点客户战略需要解决的问题	110
五、企业重点客户的市场营销策略分析	116 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 种子行业基本概念解释	8
图表 2 水稻种子行业经营模式图	11
图表 3 2014-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	13
图表 4 2014-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	14
图表 5 2014-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	15
图表 6 2014-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图	16
图表 7 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	17
图表 8 2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图	18
图表 9 2014-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	19

图表 10 2014-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 20

图表 11 我国种业主要政策 24

图表 12 主要育种技术介绍 30

图表 13 2014-2016年中国水稻种子供给情况 34

图表 14 2017-2022年中国水稻种子产量预测趋势图 35

图表 15 2014-2016年水稻种子需求情况 35

图表 16 2017-2022年中国水稻种子需求预测趋势图 36

图表 17 水稻种子行业产业链结构图 38

图表 18 2014-2016年中国稻谷播种面积统计 39

图表 19 2014-2016年中国稻谷产量统计 40

图表 20 2017-2022年中国水稻种子市场规模测算 40

图表 21 2011-2016年中国种用籼米稻谷进口数量统计 42

图表 22 2011-2016年中国种用籼米稻谷进口金额统计 42

图表 23 2016年中国种用籼米稻谷进口来源地情况 43

图表 24 2011-2016年中国种用籼米稻谷进口均价统计 43

图表 25 2014-2016年中国种用籼米稻谷出口数量统计 43

图表 26 2014-2016年中国种用籼米稻谷出口金额统计 44

图表 27 2016年中国种用籼米稻谷出口目的地情况 44

图表 28 2016年种用籼米稻谷出口流向地结构分布图 45

图表 29 2016年中国种用籼米稻谷出口目的地情况 45

图表 30 2016年种用籼米稻谷出口流向地结构分布图 46

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/774128637P.html>