

# 2017-2022年中国体育器材 市场深度评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国体育器材市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/77412863BP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体育器材行业是体育用品行业的重要子行业之一，是竞技体育比赛和健身锻炼所使用的各种器械、装备及用品的总称，具体包括球类器材、田径器材、举重器材等。

随着居民体育健身需求的增加及体育赛事举办增多，国内体育器材行业市场规模不断扩大。根据中国文教体育用品协会统计，2015年，国内体育器材行业内规模以上企业收入规模为396.30亿元，较2011年增长42.08%，体育器材市场规模保持稳定增长。

2011年至2015年中国体育器材行业规模以上企业收入走势数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国体育器材市场深度评估与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了体育器材行业市场发展环境、体育器材整体运行态势等，接着分析了体育器材行业市场运行的现状，然后介绍了体育器材市场竞争格局。随后，报告对体育器材做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育器材行业发展趋势与投资预测。您若想对体育器材产业有个系统的了解或者想投资体育器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 体育器材产业概述

一、体育器材定义

二、体育器材分类

三、体育器材用途

四、体育器材经营模式

### 第二章 全球及中国体育器材市场分析

#### 第一节 体育器材行业国际市场分析

一、体育器材重点生产企业

二、体育器材产品技术动态

三、体育器材竞争格局分析

四、体育器材国际市场前景

## 第二节 体育器材行业国内市场分析

- 一、体育器材国内市场现状
- 二、体育器材产品技术动态
- 三、体育器材竞争格局分析
- 四、体育器材国内需求现状
- 五、体育器材国内市场趋势

## 第三节 体育器材国内外市场对比分析

## 第三章 2016年体育器材市场环境分析

- 一、国际宏观经济及前景预测
  - (一) 国际宏观经济环境分析
  - (二) 国际经济市场前景分析
- 二、国内宏观经济及前景预测
  - (一) 中国宏观经济环境分析
  - (二) 中国经济市场前景展望

## 第四章 体育器材行业相关政策分析

- 一、体育器材行业监管体制
- 二、体育器材行业政策分析
- 三、体育器材相关标准分析
- 四、体育器材产业政策趋势

## 第五章 体育器材技术工艺及成本结构

- 一、体育器材产品技术参数
- 二、体育器材技术工艺分析
- 三、体育器材成本结构分析
- 四、体育器材技术发展趋势

## 第六章 2011-2016年体育器材市场供需分析

- 一、2011-2016年体育器材产能产量统计
- 二、2011-2016年体育器材产量及市场份额（企业细分）
- 三、2009-2016年体育器材产值及市场份额

- 四、2011-2016年体育器材需求情况分析
- 五、2011-2016年体育器材需求市场份额（应用领域细分）
- 六、2011-2016年体育器材平均价格、毛利率分析
- 七、2011-2016年体育器材进口、出口情况分析

## 第七章 2017-2022年体育器材市场供需前景预测

- 一、2017-2022年体育器材产量预测
- 二、2017-2022年体育器材需求预测
- 三、2017-2022年体育器材价格预测
- 四、2017-2022年体育器材出口预测
- 五、2017-2022年体育器材市场前景

## 第八章 体育器材市场波特五力竞争分析

- 一、现有企业间的竞争格局
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、下游用户讨价还价能力

## 第九章 体育器材标杆企业研究分析(企业可自选)

### 第一节 企业A

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

### 第二节 企业B

- 一、企业基本情况
- 二、企业产品参数
- 三、产能产量产值价格毛利率分析
- 四、企业联系方式

### 第三节 企业C

- 一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

#### 第四节 企业D

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

#### 第五节 企业E

一、企业基本情况

二、企业产品参数

三、产能产量产值价格毛利率分析

四、企业联系方式

### 第十章 体育器材产业链及供应商联系方式

#### 第一节 体育器材产业链分析

一、体育器材供应链关系分析

二、体育器材原料及价格分析

三、体育器材需求及应用领域

#### 第二节 体育器材产业链供应商联系方式

一、体育器材原料供应商及联系方式

二、体育器材主要供应商及联系方式

三、体育器材客户买家及联系方式

### 第十一章 体育器材营销模式及渠道分析

一、体育器材直销模式分析

二、体育器材代理销售模式

三、体育器材网络销售模式

### 第十二章 体育器材行业投资策略及建议 (ZY GXH)

一、体育器材行业投资环境

二、体育器材行业投资壁垒

三、体育器材行业投资风险

四、体育器材项目投资策略（ZY GXH）

图表目录节选：

图表 体育器材产品图片

图表 体育器材产品分类

图表 体育器材产品应用领域

图表 体育器材产业链示意图

图表 2011-2016年中国体育器材产量变化趋势图

图表 2016年中国体育器材主要企业产能产量统计

图表 2011-2016年中国体育器材需求量变化趋势图

图表 2017-2022年中国体育器材产量预测趋势图

图表 2017-2022年中国体育器材需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/77412863BP.html>