

# 2018-2024年中国比萨市场 深度评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国比萨市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/77412865GP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国民经济收入的增长和生活水平的提高，比萨逐渐走入寻常百姓家。不管酷暑严寒还是大雨倾盆，只要拨打一个电话，30分钟内就有新鲜烹制、热腾美味的比萨送上门。随着比萨消费进入寻常百姓家，外送这种新鲜的方式，也开始逐渐火爆起来。抢先推出外送服务的比萨店，显然看中的是其未来良好的发展趋势。毕竟外送服务在普及程度提高后，有望大大减少在硬件装修、人员服务等各方面的投入，达到低成本高回报的理想效果。作为一个新的消费热点，比萨外送不仅将在现有的市场中切一块蛋糕，还是一个全新的市场增长点。在北京、上海、广州等城市的比萨餐厅，外送已占到约四五成的营业额。随着今后消费结构的升级，上班族和家庭比萨消费习惯的改变，外送服务的接受程度将迅速提高，其中商机不可限量。

比萨行业消费持续增长，市场集中度越来越高。随着我国居民收入水平逐年提高，将推动比萨消费持续增长。目前国内比萨行业市场竞争激烈，市场集中度越来越高，主要品牌还将继续在大多数市场上占据优势，我国行业前三强的市场占有率有望大幅提升。中国的比萨市场有望在5~6年内超过美国。中国比萨业正在上升，二三线城市的比萨业市场前景更好。相对于供求关系比较严峻的一线城市和一些旅游目的地城市，二三线城市的高星级比萨业市场前景更好。由于一线城市比萨市场的逐渐饱和与激烈的市场竞争，国内比萨的投资环境发生了巨大的改变，比萨的发展重点开始逐渐从一线城市向二三线城市转移，其中天津、青岛、三亚、珠海、重庆、杭州吸引了广大投资者的目光。我们认为目前是发展二三线城市比萨业的良机：“现阶段，”地产+比萨“模式做商务比萨，资金投入不多，成本较低。”

目前我国包括不同品牌、大小、各种类型的比萨产品门店数量约4000家，预计随着国内比萨等西式快餐消费需求的快速增长，未来我国比萨门店数量将会保持较快的增长态势，预计到2020年我国各类比萨门店数量将会超过6000家。伴随着我国比萨行业的进一步发展，预计未来几年，比萨产品需求将呈现出逐年增长态势，到2020年比萨产品市场规模将达到200亿元。2018-2024年中国比萨产品市场规模增长预测数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国比萨市场深度评估与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了比萨行业市场发展环境、比萨整体运行态势等，接着分析了比萨行业市场运行的现状，然后介绍了比萨市场竞争格局。随后，报告对比萨做了重点企业经营状况分析，最后分析了比萨行业发展趋势与投资预测。您若想对比萨产业有个系统的了解或者想投资比萨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 比萨产业基本概况

### 第一节 比萨溯源

#### 一、意大利人发明比萨

#### 二、美国人发扬光大

#### 三、中国人坐享比萨

### 第二节 解读比萨

### 第三节 比萨品牌的分类

#### 一、国外品牌、国内品牌

世界三大比萨品牌 排名 品牌 简介 1 必胜客 必胜客拥有12,300多间分店，员工近25万名，每天接待超过400万位顾客，烤制170多万个比萨饼。必胜客在中国现在有170余家餐厅10000多名员工。 2 达美乐 达美乐在全世界有7000多家店，是世界第2大比萨品牌。从2000年开始，达美乐的年营业额就超过了35亿美金。目前在中国的店铺很少，主要集中在上海和北京等地 3 棒约翰 棒约翰在全世界有3000多家点，目前在中国有17家店，主要经营方式是堂食和外卖以及外送。 数据来源：公开资料整理

#### 二、单店品牌、连锁品牌

#### 三、主营比萨品牌、兼营比萨品牌

#### 四、自助比萨品牌与非自助比萨品牌

## 第二章 2014-2017年中国比萨行业市场发展环境分析

### 第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2017年中国比萨行业政策环境分析

#### 一、中国比萨特优政策

#### 二、国家食品卫生相关标准

### 第三节 2014-2017年中国比萨行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第三章 2014-2017年中国比萨市场运行形势分析

### 第一节 2014-2017年中国比萨市场发展综述

#### 一、中国比萨市场容量分析

#### 二、比格自助比萨进入重庆

#### 三、申城比萨巨头纷纷放下身段 掀起价格战

### 第二节 2014-2017年中国比萨市场价格分析

### 第三节 2014-2017年中国比萨市场存在的问题分析

#### 一、不断上涨的燃料和奶酪价格

#### 二、比萨市场竞争的加剧

#### 三、如何影响奶酪的价格,销售额?

#### 四、比萨运营商&mdash;&mdash;如何定位面临经济衰退?

#### 五、如何回应&mdash;&mdash;比萨商人不断争论健康食品?

## 第四章 2014-2017年中国比萨市场运行动态分析

### 第一节 2014-2017年中国比萨市场运行总况

#### 一、德国冷冻比萨全面登陆北京市场

#### 二、必胜客从“比萨”专家到西式休闲餐饮专家的华丽转身

#### 三、棒约翰抢滩青岛比萨市场

### 第二节 2014-2017年中国比萨市场运行态势分析

#### 一、荣德宝比萨进军中国

#### 二、比萨巨头必胜客奥城店火爆经营

#### 三、品奇比萨对中国市场的投资分析

## 四、全球著名比萨巨头抢滩无锡市场分析

### 第三节 全国比萨市场发展状况分析

#### 一、消费者亲睐“Pizza”；西餐走俏国内市场

#### 二、比萨各级市场发展情况

- 1、一线城市
- 2、二线城市
- 3、三线城市
- 4、四线城市

## 第五章 2014-2017年中国比萨食品上、下游产业链分析

### 第一节 2014-2017年中国比萨上游行业发展状况分析

### 第二节 2014-2017年中国比萨下游消费者分析

#### 一、比萨消费的地域差异

- 1、大城市与小城市的差异
- 2、东部地区与西部地区的差异
- 3、城市与农村的差异

#### 二、比萨消费者的特征

#### 三、比萨消费的基本动机

#### 四、比萨消费者的类型

- 1、实惠型——学生、工薪阶层
- 2、品位型——白领、高收入者
- 3、商务型——上班族
- 4、情调型——情侣
- 5、怀旧型——外国人

#### 五、消费者是培养出来的

- 1、必胜客培养比萨品类消费者
- 2、各品牌可以坐享其成
- 3、成功的品牌需要培养自己的消费者

## 第六章 2014-2017年中国比萨市场竞争格局分析

### 第一节 比萨产品市场地位分析

#### 一、第一阵营：必胜客、棒约翰、好伦哥

二、第二阵营：达美乐、品奇、比格

三、第三阵营：区域性小品牌

## 第二节 六大品牌分析

一、分店数量与网点分布

二、品牌定位

三、消费者定位

三、价格对比

四、产品对比

四、服务项目对比

六、选址策略

七、特许经营

八、各品牌优势与劣势分析

## 第三节 北京比格，比萨业的奇葩

一、精准品牌定位，中档比萨业王者气势初现

二、巧妙选址，招招“打”向目标受众

三、星巴克式体验营销，占据心灵的实效行销

四、独到的会员制，迅速积累回头客资源

五、扩张版图注意节奏，稳步营销难能可贵

## 第四节 2014-2017年中国市场竞争策略分析

一、高举高打策略

二、替代策略

三、补隙策略

四、免费搭车策略

## 第五节 比萨的经营模式

一、休闲西餐——必胜客

二、低价自助——好伦哥、比格

三、比萨快餐——三角猫、必胜比萨站

四、比萨外卖店——必胜宅急送

五、加盟圈钱

## 第七章 2014-2017年中国比萨市场主要品牌企业运行竞争力分析

### 第一节 必胜客 (PIZZA HUT)

第二节 达美乐 (DOMINO'S)

第三节 棒！约翰 (PAPA JOHN'S)

第四节 好伦哥 (ORIGOS)

第五节 比格 (BIGPIZZA)

第六节 品奇

第七节 欧爵比萨

第八章 2018-2024年中国比萨产品发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国比萨市场的发展趋势

一、比萨逐渐走入寻常百姓家

二、竞争越来越激烈，市场集中度越来越高

三、二、三线城市成为投资热点

第二节 2018-2024年中国比萨产品市场供需预测分析

一、比萨产品市场供给预测分析

二、比萨产品需求预测分析

第三节 2018-2024年中国比萨产品市场盈利预测分析

第九章 2018-2024年中国比萨产品市场投资机会与风险分析 (ZY LII)

第一节 2018-2024年中国比萨产品市场投资机会分析

第二节 2018-2024年中国比萨产品投资方式的选择

一、自创品牌

二、加盟大品牌

三、加盟小品牌

四、三种投资方式对比

第三节 2018-2024年中国比萨产品基本投资原则

第四节 2018-2024年中国比萨产品不同市场的对策分析

一、一线城市

二、二、三线城市

三、四线城市

第五节 2018-2024年中国投资比萨的主要风险

一、竞争风险

二、决策风险

## 第六节 2018-2024年中国比萨产品投资成功的关键

## 第七节 2018-2024年中国比萨产品开发决策分析

### 一、追求产品质量

### 二、促进产品多元化发展（ZY LII）

### 三、创造意义的营销信息、动态的促销活动

#### 图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2012年-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年1人民币汇率中间价对照表

图表：2012年-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2012年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年中国人民币利率调整表

图表：2007-2016年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2017年中国就业人数走势图

图表：2011-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/77412865GP.html>