

2018-2024年中国助磨剂市场深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国助磨剂市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/77412865HP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

助磨剂，grinding aid，提高研磨效率的添加剂。一般可以为玻璃珠，石英砂等。一般为表面活性物质，具有降低比表面能和“楔入”粒子裂缝的作用。

无论是液体助磨剂还是粉体助磨剂，主要为胺类、醇类、醇胺类、木质素磺酸盐类、脂肪酸及其盐类、烷基磺酸盐类等。具体物质为：三乙醇胺、三异丙醇胺、乙二醇、木质素磺酸盐、甲酸、硬脂酸、油酸、十二烷基苯磺酸钠等。实际在水泥生产中选用的主要有两类形式：一是纯度较高的化工产品，二是化工厂的下脚料。

助磨剂的作用

序号 作用

- 1 在水泥磨机状况不改变的条件下，可以改变磨内物料的分散性，有效消除水泥微细颗粒的静电吸附和包球糊磨现象，优化水泥颗粒级配。
- 2 在保持相同的水泥强度等级，利用相同的水泥熟料和混合材并适当调整其配比的条件下，添加水泥助磨剂后水泥熟料一般可以降低6-10%，同时增加混合材总量6-10%。
- 3 在维持原有磨机产量不变，提高水泥粉磨细度及比表面积使水泥强度3天提高20%，28天提高10%以上；或维持现有的水泥粉磨细度及比表面积，可以提高水泥磨机的产量10%以上。

水泥助磨剂还可以为水泥企业带来的直接经济效益：单产水泥电耗，研磨体的消耗量，磨机衬板消耗量，维修费用相应下降，生产率提高，企业生产规模扩大，成本下降。同时水泥助磨剂的使用可以改善水泥的流动性，提高选粉机的效率，减少水泥结库现象，水泥装卸时间和费用均会相应下降。

近年助磨剂在水泥企业的应用率逐年上升。随着复合助磨剂的功能拓展，2014年水泥助磨剂的应用率已经接近70%，这也是助磨剂产销量前景看好的有利条件。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国助磨剂市场深度评估与投资趋势研究报告》共十三章。首先介绍了助磨剂行业市场发展环境、助磨剂整体运行态势等，接着分析了助磨剂行业市场运行的现状，然后介绍了助磨剂市场竞争格局。随后，报告对助磨剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了助磨剂行业发展趋势与投资预测。您若想对助磨剂产业有个系统的了解或者想投资助磨剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球助磨剂行业发展分析 22

第一节 全球助磨剂行业发展轨迹综述 22

- 一、全球助磨剂行业发展历程 22
- 二、全球助磨剂行业发展面临的问题 22
- 三、全球助磨剂行业技术发展现状及趋势 23

第二节 全球助磨剂行业市场情况 28

- 一、2014年全球助磨剂产业发展分析 28
- 二、2015年全球助磨剂产业发展分析 28
- 三、2016年全球助磨剂产业发展分析 29
- 三、2016年全球助磨剂行业研发动态 29
- 四、2016年全球助磨剂行业挑战与机会 30

第三节 部分国家地区助磨剂行业发展状况 31

- 一、2014-2016年美国助磨剂行业发展分析 31
- 二、2014-2016年欧洲助磨剂行业发展分析 31
- 三、2014-2016年日本助磨剂行业发展分析 32
- 四、2014-2016年韩国助磨剂行业发展分析 32

第二章 我国助磨剂行业发展现状 33

第一节 中国助磨剂行业发展概述 33

- 一、中国助磨剂行业发展历程 33
- 二、中国助磨剂行业发展面临问题 35
- 三、中国助磨剂行业技术发展现状及趋势 35

第二节 我国助磨剂行业发展状况 35

- 一、2014年中国助磨剂行业发展回顾 35
- 二、2015年我国助磨剂市场发展分析 36
- 三、2016年我国助磨剂市场发展分析 36

第三节 2014-2016年中国助磨剂行业供需分析 37

第四节 2016年助磨剂行业产量分析 38

- 一、2016年我国助磨剂产量分析 38
- 二、2018-2024年我国助磨剂产量预测 38

第三章 中国助磨剂行业区域市场分析	40
第一节 2016年华北地区助磨剂行业分析	40
一、2014-2016年行业发展现状分析	40
二、2014-2016年市场规模情况分析	40
三、2014-2016年市场需求情况分析	40
四、2018-2024年行业发展前景预测	41
五、2018-2024年行业投资风险预测	41
第二节 2016年东北地区助磨剂行业分析	42
一、2014-2016年行业发展现状分析	42
二、2014-2016年市场规模情况分析	42
三、2014-2016年市场需求情况分析	42
四、2018-2024年行业发展前景预测	43
五、2018-2024年行业投资风险预测	43
第三节 2016年华东地区助磨剂行业分析	43
一、2014-2016年行业发展现状分析	43
二、2014-2016年市场规模情况分析	44
三、2014-2016年市场需求情况分析	44
四、2018-2024年行业发展前景预测	44
五、2018-2024年行业投资风险预测	45
第四节 2016年华南地区助磨剂行业分析	45
一、2014-2016年行业发展现状分析	45
二、2014-2016年市场规模情况分析	46
三、2014-2016年市场需求情况分析	46
四、2018-2024年行业发展前景预测	46
五、2018-2024年行业投资风险预测	47
第五节 2016年华中地区助磨剂行业分析	47
一、2014-2016年行业发展现状分析	47
二、2014-2016年市场规模情况分析	47
三、2014-2016年市场需求情况分析	48
四、2018-2024年行业发展前景预测	48
五、2018-2024年行业投资风险预测	49
第六节 2016年西南地区助磨剂行业分析	49

- 一、2014-2016年行业发展现状分析 49
- 二、2014-2016年市场规模情况分析 49
- 三、2014-2016年市场需求情况分析 50
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 50
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 50
- 第七节 2016年西北地区助磨剂行业分析 51
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析 51
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析 51
 - 三、2014-2016年市场需求情况分析 52
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测 52
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测 52

第四章 助磨剂行业投资与发展前景分析 54

第一节 2016年助磨剂行业投资情况分析 54

- 一、2016年总体投资结构 54
- 二、2016年投资规模情况 54
- 三、2016年投资增速情况 55
- 四、2016年分地区投资分析 56

第二节 助磨剂行业投资机会分析 56

- 一、助磨剂投资项目分析 56
- 二、可以投资的助磨剂模式 57
- 三、2016年助磨剂投资机会 59
- 四、2016年助磨剂投资新方向 59

第三节 助磨剂行业发展前景分析 61

- 一、金融危机下助磨剂市场的发展前景 61
- 二、2016年助磨剂市场面临的发展商机 61

第五章 助磨剂行业竞争格局分析 62

第一节 助磨剂行业集中度分析 62

- 一、助磨剂市场集中度分析 62
- 二、助磨剂企业集中度分析 62
- 三、助磨剂区域集中度分析 63

第二节 助磨剂行业主要企业竞争力分析 64

- 一、重点企业资产总计对比分析 64
- 二、重点企业从业人员对比分析 64
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 65
- 四、重点企业利润总额对比分析 65
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 66

第三节 助磨剂行业竞争格局分析 66

- 一、2016年助磨剂行业竞争分析 66
- 二、2016年中外助磨剂产品竞争分析 66
- 三、2013-2016年我国助磨剂市场竞争分析 68
- 五、2018-2024年国内主要助磨剂企业动向 69

第六章 2018-2024年中国助磨剂行业发展形势分析 70

第一节 助磨剂行业发展概况 70

- 一、助磨剂行业发展特点分析 70
- 二、助磨剂行业投资现状分析 71
- 三、助磨剂行业总产值分析 73
- 四、助磨剂行业技术发展分析 73

第二节 2014-2016年助磨剂行业市场情况分析 77

- 一、助磨剂行业市场发展分析 77
- 二、助磨剂市场存在的问题 79
- 三、助磨剂市场规模分析 79

第三节 2014-2016年助磨剂产销状况分析 80

- 一、助磨剂产量分析 80
- 二、助磨剂产能分析 80
- 三、助磨剂市场需求状况分析 81

第四节 产品发展趋势预测 82

- 一、产品发展新动态 82
- 二、技术新动态 82
- 三、产品发展趋势预测 85

第七章 中国助磨剂行业整体运行指标分析 88

第一节 2016年中国助磨剂行业总体规模分析 88

一、企业数量结构分析 88

二、行业生产规模分析 88

第二节 2016年中国助磨剂行业产销分析 89

一、行业产成品情况总体分析 89

二、行业产品销售收入总体分析 89

第三节 2016年年中国助磨剂行业财务指标总体分析 90

一、行业盈利能力分析 90

二、行业偿债能力分析 90

三、行业营运能力分析 91

四、行业发展能力分析 91

第四节 产销运存分析 92

一、2014-2016年助磨剂行业产销情况 92

二、2014-2016年助磨剂行业库存情况 92

三、2014-2016年助磨剂行业资金周转情况 93

第五节 盈利水平分析 93

一、2014-2016年助磨剂行业价格走势 93

二、2014-2016年助磨剂行业营业收入情况 94

三、2014-2016年助磨剂行业毛利率情况 94

四、2014-2016年助磨剂行业赢利能力 95

五、2014-2016年助磨剂行业赢利水平 95

六、2018-2024年助磨剂行业赢利预测 96

第八章 助磨剂行业盈利能力分析 97

第一节 2016年中国助磨剂行业利润总额分析 97

一、利润总额分析 97

二、不同规模企业利润总额比较分析 97

三、不同所有制企业利润总额比较分析 98

第二节 2016年中国助磨剂行业销售利润率 99

一、销售利润率分析 99

二、不同规模企业销售利润率比较分析 99

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 99

第三节 2016年中国助磨剂行业总资产利润率分析 100

一、总资产利润率分析 100

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 100

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 101

第四节 2016年中国助磨剂行业产值利税率分析 101

一、产值利税率分析 101

二、不同规模企业产值利税率比较分析 101

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 102

第九章 助磨剂重点企业发展分析 103

第一节 广州浩方建材有限公司 103

一、企业产销规模分析 103

二、产品结构分析 104

三、产品价格分析 104

四、盈利能力以及利润率分析 104

（一）企业偿债能力分析 104

（二）企业运营能力分析 106

（三）企业盈利能力分析 109

五、生产布局与产能扩张 110

六、市场营销区域分析 111

七、主要客户分析 111

八、技术现状、趋势及革新能力分析 112

九、成长性分析 112

十、公司战略规划分析 113

第二节 山东众森建材科技有限公司 114

一、企业产销规模分析 114

二、产品结构分析 114

三、产品价格分析 115

四、盈利能力以及利润率分析 115

（一）企业偿债能力分析 115

（二）企业运营能力分析 117

（三）企业盈利能力分析 120

- 五、生产布局与产能扩张 121
- 六、市场营销区域分析 122
- 七、主要客户分析 122
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 124
- 九、成长性分析 124
- 十、公司战略规划分析 124
- 第三节 四川统领建材科技发展有限公司 125
 - 一、企业产销规模分析 125
 - 二、产品结构分析 125
 - 三、产品价格分析 126
 - 四、盈利能力以及利润率分析 126
 - (一) 企业偿债能力分析 126
 - (二) 企业运营能力分析 128
 - (三) 企业盈利能力分析 131
 - 五、生产布局与产能扩张 132
 - 六、市场营销区域分析 132
 - 七、主要客户分析 133
 - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 133
 - 九、成长性分析 134
 - 十、公司战略规划分析 134
- 第四节 北京环海澳蓄建材科技有限公司 134
 - 一、企业产销规模分析 134
 - 二、产品结构分析 135
 - 三、产品价格分析 135
 - 四、盈利能力以及利润率分析 135
 - (一) 企业偿债能力分析 135
 - (二) 企业运营能力分析 137
 - (三) 企业盈利能力分析 140
 - 五、生产布局与产能扩张 141
 - 六、市场营销区域分析 142
 - 七、主要客户分析 142
 - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 142

九、成长性分析	143
十、公司战略规划分析	143
第五节 株洲宏信特种建材有限公司	144
一、企业产销规模分析	144
二、产品结构分析	148
三、产品价格分析	150
四、盈利能力以及利润率分析	151
(一) 企业偿债能力分析	151
(二) 企业运营能力分析	153
(三) 企业盈利能力分析	156
五、生产布局与产能扩张	157
六、市场营销区域分析	157
七、主要客户分析	158
八、技术现状、趋势及革新能力分析	158
九、成长性分析	159
十、公司战略规划分析	159
第六节 福建省新创化建科技有限公司	160
一、企业产销规模分析	160
二、产品结构分析	161
三、产品价格分析	161
四、盈利能力以及利润率分析	161
(一) 企业偿债能力分析	161
(二) 企业运营能力分析	163
(三) 企业盈利能力分析	166
五、生产布局与产能扩张	167
六、市场营销区域分析	167
七、主要客户分析	168
八、技术现状、趋势及革新能力分析	168
九、成长性分析	169
十、公司战略规划分析	169
第十章 助磨剂行业投资策略分析	170

第一节 行业发展特征 170

一、行业的周期性 170

二、行业的区域性 171

三、行业的上下游 172

四、行业经营模式 175

第二节 行业投资形势分析 176

一、行业发展格局 176

二、行业进入壁垒 177

三、行业SWOT分析 178

四、行业五力模型分析 179

第三节 2016年助磨剂行业投资效益分析 183

第四节 2016年助磨剂行业投资策略研究 183

第十一章 2018-2024年助磨剂行业投资风险预警 185

第一节 影响助磨剂行业发展的主要因素 185

一、2016年影响助磨剂行业运行的有利因素 185

二、2016年影响助磨剂行业运行的稳定因素 185

三、2016年影响助磨剂行业运行的不利因素 186

四、2016年我国助磨剂行业发展面临的挑战 186

五、2016年我国助磨剂行业发展面临的机遇 187

第二节 助磨剂行业投资风险预警 187

一、2018-2024年助磨剂行业市场风险预测 187

二、2018-2024年助磨剂行业政策风险预测 188

三、2018-2024年助磨剂行业经营风险预测 188

四、2018-2024年助磨剂行业技术风险预测 188

五、2018-2024年助磨剂行业竞争风险预测 189

六、2018-2024年助磨剂行业其他风险预测 189

第十二章 2018-2024年助磨剂行业发展趋势分析 192

第一节 2018-2024年中国助磨剂市场趋势分析 192

一、2013-2016年我国助磨剂市场趋势总结 192

二、2018-2024年我国助磨剂发展趋势分析 192

第二节 2018-2024年助磨剂产品发展趋势分析 193

一、2018-2024年助磨剂产品技术趋势分析 193

二、2018-2024年助磨剂产品价格趋势分析 193

第三节 2018-2024年中国助磨剂行业供需预测 194

一、2018-2024年中国助磨剂供给预测 194

二、2018-2024年中国助磨剂需求预测 194

第四节 2018-2024年助磨剂行业规划建议 195

第十三章 助磨剂企业管理策略建议 196 (ZY GXH)

第一节 市场策略分析 196

一、助磨剂价格策略分析 196

二、助磨剂渠道策略分析 198

第二节 销售策略分析 198

一、媒介选择策略分析 198

二、产品定位策略分析 200

三、企业宣传策略分析 201

第三节 提高助磨剂企业竞争力的策略 202

一、提高中国助磨剂企业核心竞争力的对策 202

二、助磨剂企业提升竞争力的主要方向 203

三、影响助磨剂企业核心竞争力的因素及提升途径 203

四、提高助磨剂企业竞争力的策略 204

第四节 对我国助磨剂品牌的战略思考 204

一、助磨剂实施品牌战略的意义 204

二、助磨剂企业品牌的现状分析 206

三、我国助磨剂企业的品牌战略 206

四、助磨剂品牌战略管理的策略 207 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2014-2016年我国助磨剂行业工业销售产值及增长情况 37

图表 2 2016年助磨剂投资结构 54

图表 3 2014-2016年我国助磨剂行业行业资产合计及增长对比 54

图表 4 2016年我国助磨剂行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 55

图表 5 2016年我国助磨剂行业分地区固定资产投资增速情况 56

图表 6 我国内地助磨剂生产区域分布 63

图表 7 2014-2016年我国助磨剂行业行业资产合计及增长对比 64

图表 8 2014-2016年我国助磨剂行业从业人员及增长对比 64

图表 9 2014-2016年我国助磨剂行业销售收入及增长对比 65

图表 10 2014-2016年我国助磨剂行业利润总额及增长对比 65

图表 11 2014-2016年我国助磨剂行业管理费用及增长对比 66

图表 12 2014-2016年我国助磨剂行业工业总产值及增长对比 73

图表 13 助磨剂品种与掺量对粉磨水泥试样细度和粒径分布的影响 75

图表 14 助磨剂品种与掺量对水泥力学性能的影响 75

图表 15 Z系列高分子合成水泥助磨剂对水泥颗粒粒径分布的影响 76

图表 16 Z系列高分子合成水泥助磨剂对水泥物理力学性能的影响 76

图表 17 我国内地未来助磨剂整体市场容量的预测（万吨） 81

图表 18 2014-2016年我国助磨剂行业规模企业个数及增长情况 88

图表 19 2014-2016年我国助磨剂行业工业总产值及增长情况 88

图表 20 2014-2016年我国助磨剂行业产成品及增长情况 89

图表 21 2014-2016年我国助磨剂行业销售收入及增长情况 90

图表 22 2014-2016年我国助磨剂行业销售利润率及增长情况 90

图表 23 2014-2016年我国助磨剂行业资产负债率及增长情况 90

图表 24 2014-2016年我国助磨剂行业净资产周转率及增长情况 91

图表 25 2013-2016年我国助磨剂行业总资产增长率预测 91

图表 26 2014-2016年我国助磨剂行业产销率及增长情况 92

图表 27 2014-2016年我国助磨剂行业存货周转率及增长情况 92

图表 28 2014-2016年我国助磨剂行业总资产周转率及增长情况 93

图表 29 2014-2016年我国助磨剂行业销售收入及增长情况 94

图表 30 2014-2016年我国助磨剂行业销售毛利率及增长情况 94

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/77412865HP.html>