

2018-2024年中国教师培训 市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国教师培训市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/77412866LP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据世界银行统计，2014年北美地区教育公共开支总额占GDP总额的5.38%，拉丁美洲及加勒比海地区这一比例为5.38%。

美洲地区教育公共开支总额占GDP比例：% 资料来源：世界银行

欧盟教育公共开支总额占GDP比例保持在5%左右，2014年这一比例为5.29%。

欧盟教育公共开支总额占GDP比例：% 资料来源：世界银行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教师培训行业相关概述

第一节 教师培训行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 教师培训行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 “十二五”中国教师培训行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 教师培训行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”教师培训行业发展回顾

- 一、“十二五”教师培训行业运行情况
- 二、“十二五”教师培训行业发展特点
- 三、“十二五”教师培训行业发展成就

第二节 教师培训行业“十三五”总体规划

- 一、教师培训行业“十三五”规划纲要
- 二、教师培训行业“十三五”规划指导思想
- 三、教师培训行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

第四章 教师培训行业全球发展分析

第一节 全球教师培训市场总体情况分析

一、全球教师培训行业的发展特点

(一)高校本位模式

“高校本位模式”是指以高等院校为基地，利用高等院校的教育资源，对在职教师所实施的以系统理论教学与研究为主的教育模式。由于这种模式是以系统的教师培训课程为主，以高等院校为主体，所以也称为课程本位模式。这是一种传统的培训模式，长期以来在教师职后培训中发挥了重要作用。

该模式是以高校为主、以教师进修高一级学位课程为主要目的，主要开设教育学士、硕士以至博士学位课程和各种教育证书课程。大学还开设各学科业余进修班，中小学教师经2-3年的业余进修，成绩合格也可获得相应的学位或教育证书。此类培训多与教师的晋升、提薪有关。

高校本位模式有着悠久的历史，各个国家都比较重视。美国的大多数学区规定教师服务7年后可以带薪进修，很多综合大学及教育学院等师资培养机构开设教师在职进修的课程，包括夜间班和暑期班。英国是以各地的大学为中心，鼓励大学提供面向在职教师的各种进修课程。伦敦大学还举办长期性的在职教师进修。法国和德国的高等教育机构是接受教师以一般学生的身份申请入学，攻读一般大学课程或学位；日本的80%以上的国立、公立和私立大学经常承办各级教育行政部门委托的教师进修班，并设想教育大学主要招收有实践教学经验的教师，进修合格者可获得硕士学位。俄罗斯的教师进修所不少是综合大学和教育大学的附属机关，也有作为独立机构设在各地州一级教育行政机构管辖之内。

高校为本的教师在职培训模式具有较强的理论优势，可以较好地塑造在职教师的专业理论基础。这种模式适用于严肃的；具有学术性的、学历性和研究性的培训，能够使学员较系统地学习某一学科领域的理论知识，有利于中小学教师理论水平和学历层次的提高。同时，高等院校拥有丰富的教育资源，学科建设、师资队伍、仪器设备、图书资料以及良好的人文环境等，是其它机构难以具备的，因而长期以来成为中小学教师继续教育的重要基地，在教师的学历补偿教育方面发挥了重要作用。

然而，近年来，高校本位模式的不足之处也日渐凸显出来，越来越受到人们的非议。首先，就目标取向来看，教师的工作是实践性很强的专业，中小学教师继续教育应以解决实际问题为其追求的主要目标，而不仅仅是单纯提高学历、学习理论知识为取向。而高校本位模式以理论课程学习为主，以学历教育为重，忽视在职教师教育教学行为的实践特征，难以满足中

小学教师自身教学技能提高的需要。虽然这种模式也强调师范生与培训教师必须到中小学进行教育教学实践，但它只是作为师范教育的一种补充活动，存在着教育理论与教育实践二元分离的严重缺陷，规律性的教育理论难以应对复杂的教育实践，而且教师的专业自主性得不到应有的发挥。其次，这种模式难以照顾到不同地区、不同学校和不同教师特殊岗位之间需求的差异，针对性不强。所以，这种教师教育办学模式不断招致中小学校与教师个体的批评和抵触，对其进行改革的呼声也越来越大。

(二)学校为基地的教师培训模式

“以学校为基地”的教师在职培训模式是一种以中小学为基地，把教育教学实践作为主渠道，辅之以理论课程教学，大学和中小学合作的培训模式。这种模式最早起源于英国，比较典型的有英国的“六阶段模式”和美国的“专业发展学校模式”。显著特征是以教师任职的中小学为主、中小学和高等院校开展合作以完成师资培养任务。仅以英国为例来介绍一下学校为基地的教师培训模式的实施。

20世纪90年代以后，英国教师教育开始实施以“中小学校为基地”的改革，其中谢菲尔德大学教育系的“六阶段模式”改革最为突出。具体思路如下：

1. 确定需要

这个阶段是教师在职培训最初萌芽阶段，培训的意向首先产生于学校，而不是产生于培训机构。学校教学中感到教师有进一步提高和进修的必要后；要确认需要培训和提高哪些方面，然后与大学培训部门直接接触，也可以由当地教育局负责培训的教师向大学传递信息。

2. 谈判

这阶段是在确定教师特定需要的基础上，学校与大学培训部门洽谈怎样依据教师的需要编排出在职培训计划。中学要明确提出大学应提供什么专业课程才能满足教师的需要；大学要尊重中学教师提出的要求，允许他们在洽谈中陈述自身的需要，允许中学拥有教师在职培训的规划权和决策权。

3. 协议

谈判结束之后，要在多方面人员参与下提出一份详细的培训协议。协议完稿后首先交给即将接受培训的教师修改，必须得到教师的认可才能最后确定下来。这样能够使得教师有目的地参与到培训中来。

4. 实施培训步骤之一

一般培训的前两天是以大学培训机构为基地进行的，也可以在地方教育当局下设的教师培训机构实施。前两天的课程作为导引课程，介绍新的知识技术概况和新方法论原理。这些课程有助于教师开阔视野，在学科横向联系和跨学科交流方面受到教育和启发。

5. 实施培训步骤之二

两天导引课程之后，以学校为基地，在大学教师参与下的教师在职培训才正式开始。这个阶段是整个培训模式的关键一环。大学教师要经常到教室里来，直接参与教师个人或整体的多种形式的联合备课，研究教学难点和关键，选择教学方法，设计教学结构等活动，给教师以指导和帮助，以提高教学质量和水平。

6. 结束

协议规定的项目基本完成之后，教师能够胜任教学了，教师在职培训就算告一段落。培训结束后，学校若有继续与大学保持联系的愿望，可以在其它科目方面对教师继续开展培训。学校为基地的教师继续教育模式在英美等国的发展较为成熟，同时也积累了较为丰富的经验。这种模式之所以在近年来得到迅速发展，是因为有其自身的优势所在。首先，国家政府比较重视教师所在学校资源的开发与利用，通过专业性的教师教育政策报告，把教师在职教育尤其是校内培训放在教师专业发展的最高层次上。其次，采取科学而合理的规划，即明确划分出教师校内培训的几个阶段，建立起从开始到结束的反馈机制与评价机制。再次，表现在合作性方面，教育行政当局、高等院校、中学教师通力合作，建立由地方教育行政机构协调、高校主导以及中学教师积极参与的共同合作机制。在欧美国家，以学校为基地的教师培训并不是松散的个体学习方式，而是领导重视、严密计划、通力合作的培训模式。它以中学为主体，实行协议式管理，使参训教师在这种有组织的培训中享有更大的自主权。

(三)教师中心模式

教师中心模式是指通过设立专门的教师继续教育基地，旨在提高教师教学技能为主的教育模式。它主要包括教师培训中心、民间非营利性教师委员会、协会以及各种教师专业团体等。“教师中心”(TeachersCenter)模式最初起源于英国。在英国，这种机构非常广泛，是一种较为典型的教师在职培训机构。教师中心有的设置在中小学内，由校长兼主任，也有的是设在师资培养机构。20世纪70年代以来，英国地方教育行政机构不断增设教师中心，90年代初期这类培训机构已达400多个。目前，基本上每个郡至少设置一个设备齐全的教师中心，开设短期的在职教师进修课程以及开展教师自主的共同进修活动，从事本地区的各科教师的进修工作。美国模仿英国，也设有教师中心，成为美国教师进修主要渠道之一。法国的“国立教育研究及资料所”、“区域教育及资料中心”、“省教育及资料中心”以及国立教育研究所、国际教育研究中心等专门机构负责教师的进修活动。德国的教师进修学院、法兰克福教育研究所负责教师的进修活动。日本的都、道、府、县的“教师研修中心”、“理科教育中心”、“教育会馆”是中小学教师进修的主要部门。俄罗斯教授法中心设在各地区或市一级教育机构，从事学科教育的研究与指导。这种模式一般都是由政策委员会来管理。委员会由教师、行政管理人员、地方教育官员、地方学院的教职委员和中心其它部门的代表组成。在这种模式中，通常是实习教师占委员会的

大多数，教师的作用在此得到充分体现。教师进修中心的活动计划和执行步骤一般是同教师一起商定，通过与教师协商，制定相应的教学计划，从而使教学工作能够有更强的针对性，又有利于根据教师的需要加以改进和发展。

近年来，国外的教师进修中心在实践中又不断向“以学校为基地的教师培训模式”学习经验，非常注重在职教师所在学校的情况，考虑教师的学校背景，把教师进修中心的教育内容同教师的实际需求结合起来，增强了中学教师的主体性和进修中心的针对性。

“教师中心”模式主要是针对教师教学工作中的实际需要，为教师搭建一个学习的平台，提供一种情境和机会，以利于教师针对在教学中所出现的难以凭借自身力量解决的问题进行探讨，目的是解决知识更新问题和掌握新的教学方法和教材，体现了教师自我学习的需要和学习的自主性。同时，这种模式不仅仅是针对教学中比较简单的一般性问题，也不是教师个人经常性的问题，而是针对教学中所出现的疑点、难点与热点问题。这些问题带有一定的普遍性，但问题产生的原因比较复杂，很难依靠教师任职学校自身的力量加以解决，有些问题也很难在专家的指导下及时得到解决。就教师的专业发展而言，不同学校教师群体之间可以进行校际交流与沟通，互通有无，以达到资源共享，取长补短的效果。

(四) 远距离教育模式

远距离教育(Distance Education)是在教师和学生受时间、空间及其它因素制约而不能集中在一起进行课堂教学的情形下，由专门的教育机构利用各种通讯媒体，通过师生的双向联系，对学生实施教育的一种模式。目前世界各国都将远距离培训作为教师在职进修的一种重要方式。远距离教育最有特色的是日本、印度以及北欧诸国。仅以日本为例来介绍一下远距离培训模式的实施及利弊。

日本的远距离师资培训模式历史悠久。早在1886年，东京特殊培训学校(后为早稻田大学)就开始以函授的方式进行师资培训。目前，日本进行师资培训的远距离教育系统大致可以分为如下五类：

1、高中函授教育。1953年，《高中函授教育法令》的颁布以及1961年《学校教育法令》的部分修改都大大加快了日本高中函授教育发展的步伐。这一时期，涌现出大量的高中函授学校，函授课程也从正规学校课程中分离出来并日益丰富。这些以高中为单位的函授学校不仅面向教师，而且还吸收要求接受高中阶段教育的人员。具体方式包括：向学员发送函授教材，定期布置、检查作业，并于每周日向学员进行面授。同时，日本广播电视公司还专门设立一个机构向全国的函授学员通过广播和电视进行相应的教学。

2、大学和初级学院的函授教育。高等学校实施函授始于1950年。当时，高等学校的大多数系科均可进行函授教育。1980年以来，日本全国已有12所大学和9所初级学院承担起这一教育的职责。这些大学和初级学院的学员定期收到各函授机构印发的教材并在每年夏季接受面授。

目前，全国的注册学员保持在九万人左右。

3. 社会函授教育。社会函授教育是一种非正规的教育形式，它由某些社会组织和团体具体实施。依据(社会教育法令)，日本文部省对那些教学质量高、社会效益好的非正规社会教育团体予以认可。同时，社会函授教育的内容也必须由文部省审定。目前，已有40多家社会教育团体开设的200多门函授教育课程得到了官方的认可。社会函授教育的方式除了向学员印发学习材料外，学员还可以通过广播电视的有关节目进行自学。

4. 广播电视大学(The University of the Air)。日本的广播电视大学创办于1983年，它旨在通过远距离教育的方式对国民进行高等教育，教师的在职培训是其重要内容之一。这是一家正式的高等教育机构，它遵从文部省颁布的有关高等教育的规则。

5、学校广播系统。学校广播作为进行师资培训的一种方式最早始于1935年日本广播公司开办的“对学校广播”节目。1953年，日本广播公司专设学校电视频道。而今，该公司已通过广播和电视节目对学校播送现实教育中的各种问题讨论及教育举措。除此之外，日本的五个县级教育委员会也分别通过超高频率向所属学校专辟电视频道，以进行师资培训。远距离教师培训模式打破了时空的局限，能够利用各种通讯媒体对分布各地的教师进行教学、指导和联系，手段丰富多样。

但是，远距离教育本身也存在着一些固有的缺点，如培训者和学院、学员和学员缺少面对面的交流、沟通，难以照顾到每个学员自身的特点，培训的效果难以确保等等。

二、2015-2016年全球教师培训市场结构

三、2015-2016年全球教师培训行业发展分析

四、2015-2016年全球教师培训行业竞争格局

五、2015-2016年全球教师培训市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲教师培训行业发展概况

2、2015-2016年欧洲教师培训市场结构

3、“十三五”期间欧洲教师培训行业发展前景预测

二、北美

1、北美教师培训行业发展概况

2、2015-2016年北美教师培训市场结构

3、“十三五”期间北美教师培训行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本教师培训行业发展概况
- 2、2015-2016年日本教师培训市场结构
- 3、“十三五”期间日本教师培训行业发展前景预测

第五章 “十二五”教师培训行业总体发展状况

第一节 教师培训行业特性分析

第二节 教师培训产业特征与行业重要性

第三节 “十二五”教师培训行业发展分析

一、“十二五”教师培训行业发展态势分析

二、“十二五”教师培训行业发展特点分析

三、“十三五”区域产业布局与产业转移

第四节 “十二五”教师培训行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 “十二五”教师培训行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国教师培训市场规模分析

第一节 “十二五”中国教师培训市场规模分析

第二节 “十二五”我国教师培训区域结构分析

第三节 “十二五”中国教师培训区域市场规模

一、“十二五”东北地区市场规模分析

二、“十二五”华北地区市场规模分析

三、“十二五”华东地区市场规模分析

四、“十二五”华中地区市场规模分析

五、“十二五”华南地区市场规模分析

六、“十二五”西部地区市场规模分析

第七章 我国教师培训行业运行分析

第一节 我国教师培训行业发展状况分析

- 一、我国教师培训行业发展阶段
- 二、我国教师培训行业发展总体概况
- 三、我国教师培训行业发展特点分析
- 四、我国教师培训行业商业模式分析

第二节 2015-2016年教师培训行业发展现状

- 一、2015-2016年我国教师培训行业市场规模
- 二、2015-2016年我国教师培训行业发展分析
- 三、2015-2016年中国教师培训企业发展分析

第三节 2015-2016年教师培训市场情况分析

- 一、2015-2016年中国教师培训市场总体概况
- 二、2015-2016年中国教师培训市场发展分析

第四节 我国教师培训市场价格走势分析

- 一、教师培训市场定价机制组成
- 二、教师培训市场价格影响因素
- 三、2015-2016年教师培训价格走势分析
- 四、“十三五”期间教师培训价格走势预测

第八章 “十三五”期间我国教师培训市场供需形势分析

第一节 我国教师培训市场供需分析

- 一、2015-2016年我国教师培训行业供给情况
 - 1、我国教师培训行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2015-2016年我国教师培训行业需求情况
 - 1、教师培训行业需求市场
 - 2、教师培训行业客户结构
 - 3、教师培训行业需求的地区差异
- 三、2015-2016年我国教师培训行业供需平衡分析

第二节 教师培训产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、教师培训产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、教师培训产品（服务）应用市场需求特征
- 2、教师培训产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、“十三五”期间教师培训行业领域需求量预测
- 1、“十三五”期间教师培训行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、“十三五”期间教师培训行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业教师培训产品（服务）需求分析预测

第九章 “十三五”教师培训行业产业结构调整分析

第一节 教师培训产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 “十三五”产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国教师培训行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析

第十章 教师培训行业竞争力优势分析

第一节 教师培训行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国教师培训行业竞争力分析

- 一、我国教师培训行业竞争力剖析
- 二、我国教师培训企业市场竞争的优势

第三节 教师培训行业SWOT分析

- 一、教师培训行业优势分析
- 二、教师培训行业劣势分析
- 三、教师培训行业机会分析
- 四、教师培训行业威胁分析

第十一章 “十三五”期间教师培训行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、教师培训行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、教师培训行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、教师培训行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国教师培训行业竞争格局综述

一、教师培训行业竞争概况

- 1、中国教师培训行业品牌竞争格局
- 2、教师培训业未来竞争格局和特点
- 3、教师培训市场进入及竞争对手分析

二、教师培训行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析

- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2015-2016年教师培训行业竞争格局分析

- 一、2015-2016年国内外教师培训竞争分析
- 二、2015-2016年我国教师培训市场竞争分析
- 三、2015-2016年我国教师培训市场集中度分析
- 四、2015-2016年国内主要教师培训企业动向
- 五、2015-2016年国内教师培训企业拟在建项目分析

第四节 教师培训企业竞争策略分析

- 一、提高教师培训企业核心竞争力的对策
- 二、影响教师培训企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高教师培训企业竞争力的策略

第十二章 “十三五”教师培训行业重点企业发展形势分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、“十二五”经营状况分析

四、“十二五”主要经营数据指标

五、“十三五”期间发展战略规划

六、“十三五”期间公司发展战略分析

第十三章 “十三五”期间教师培训行业投资前景展望

第一节 教师培训行业“十三五”投资机会分析

一、教师培训投资项目分析

二、可以投资的教师培训模式

三、“十三五”教师培训投资机会

第二节 “十三五”期间教师培训行业发展预测分析

一、“十三五”教师培训发展分析

二、“十三五”教师培训行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为教师培训行业找到新的增长点

第十四章 “十三五”期间教师培训行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”教师培训存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间教师培训发展方向分析
- 二、“十三五”期间教师培训行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间教师培训行业发展趋势预测
- 第三节 “十三五”期间教师培训行业投资风险分析
 - 一、竞争风险分析
 - 二、市场风险分析
 - 三、管理风险分析
 - 四、投资风险分析

第十五章 研究结论及投资建议 ZYZL

第一节 教师培训行业研究结论及建议

第二节 教师培训子行业研究结论及建议

第三节 教师培训行业“十三五”投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/77412866LP.html>