

2018-2024年中国变频空调 市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国变频空调市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/77412866WP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

变频空调是在常规空调的结构上增加了一个变频器。压缩机是空调的心脏，其转速直接影响到空调的使用效率，变频器就是用来控制和调整压缩机转速的控制系统，使之始终处于最佳的转速状态，从而提高能效比（比常规的空调节能至少30%）。

它的基本结构和制冷原理和普通空调完全相同。变频空调的主机是自动进行无级变速的，它可以根据房间情况自动提供所需的冷（热）量；当室内温度达到期望值后，空调主机则以能够准确保持这一温度的恒定速度运转，实现“不停机运转”，从而保证环境温度的稳定。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国变频空调市场供需预测及战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 变频空调的基本概述

1.1 变频空调的概念及特点

1.2 变频空调的工作原理

1.3 变频空调的优点

1.4 变频空调的缺点

1.5 变频空调的技术发展

1.5.1 变频技术发展的必要性

1.5.2 国内变频空调的技术发展概况

1.5.3 中国企业已拥有完整的变频产业链

1.5.4 变频技术发展趋势

第二章 中国变频空调行业运行环境分析

2.1 中国宏观经济环境分析

- 2.1.1 中国GDP分析
- 2.1.2 消费价格指数分析
- 2.1.3 城乡居民收入分析
- 2.1.4 社会消费品零售总额
- 2.1.5 全社会固定资产投资分析
- 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.2 中国变频空调政策动态及影响
 - 2.2.1 我国空调能效新国标开始实施
 - 2.2.2 节能空调补贴新政——变频空调市场新利好
 - 2.2.3 新政实施对变频空调市场影响分析
 - 2.2.4 变频空调相关政策发展分析
 - 2.2.5 国家发布空调行业首批三大服务标准
 - 2.2.6 变频空调国家补贴政策出台尚需时日
- 2.3 中国变频空调行业社会环境分析
 - 2.3.1 人口环境分析
 - 2.3.2 教育环境分析
 - 2.3.3 文化环境分析
 - 2.3.4 生态环境分析
- 2.4 中国变频空调行业技术环境分析

第三章 变频空调整体发展态势

- 3.1 中国变频空调的发展历程
- 3.2 我国变频空调迎来黄金发展阶段
- 3.3 变频空调行业跨入“双模变频时代”
- 3.4 变频空调发展的主要障碍

第四章 2017年中国变频空调市场调查分析

- 4.1 2017年首季变频空调市场分析
 - 4.1.1 整体市场
 - 4.1.2 月度市场
 - 4.1.3 级别市场
 - 4.1.4 区域市场

4.1.5 市场变化原因

4.2 变频空调销量及市占率

4.2.1 2016年变频空调销售情况

4.2.2 2017年变频空调销售情况

4.2.3 变频空调市场占有率分析

4.3 变频空调市场价格变动情况

4.4 变频空调“下乡”

4.4.1 变频空调“下乡”涉足农村市场

4.4.2 开拓变频空调农村市场应注意的问题

第五章 2017年中国无氟变频空调发展状况分析

5.1 无氟变频空调概念及优势

5.2 我国无氟变频空调渐成市场主流

5.3 无氟变频空调步入快速发展阶段

5.4 世界首条无氟变频空调低碳产业链组建成功

5.5 无氟变频空调产品技术升级

5.6 2017年无氟变频空调市场分析

5.6.1 5月无氟变频空调的市场关注度

5.6.2 无氟变频空调市场销售情况

第六章 2017年中国变频空调消费者调查分析

6.1 2016年变频空调消费者调查

6.2 2016年变频空调消费者认知及购买影响因素

6.3 2017年空调消费特性调查分析

6.4 2017年重点城市变频空调消费意向调查

6.5 2017年变频空调市场网络关注度

第七章 2017年中国变频空调市场竞争格局分析

7.1 市场竞争格局

7.2 品牌竞争特点

7.3 内外资品牌竞争现状

7.4 变频空调品牌企业竞争局势分析

7.5 变频空调竞争焦点瞄上规模化扩张

7.6 变频空调市场的差异化竞争

7.7 变频空调掀起服务大战

第八章 2017年变频空调主要生产企业发展分析

8.1 美的

8.1.1 美的变频空调发展轨迹

8.1.2 美的变频空调市占率行业第一

8.1.3 美的变频空调业务发展解析

8.2 海信

8.2.1 海信变频空调发展历程

8.2.2 海信欲借技术改良扩大变频空调市场份额

8.3 格力

8.3.1 格力大力推进变频空调技术发展

8.3.2 格力变频空调核心技术获得重要新突破

8.4 海尔

8.4.1 海尔在无氟变频空调领域快速挺进

8.4.2 海尔无氟变频空调新技术引进与发展

第九章 2017年中国变频空调行业上市企业竞争性财务数据分析

9.1 珠海格力电器股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营情况分析

9.2 广东美的电器股份有限公司

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营情况分析

9.3 海信科龙电器股份有限公司

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营情况分析

9.4 青岛海尔股份有限公司

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营情况分析

第十章 2018-2024年中国变频空调发展前景展望分析

10.1 变频空调总体发展趋势分析

10.2 变频空调市场前景分析

10.3 变频空调制热具有较大发展空间

图表目录：

图表：2010-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：受访者年龄段分析

图表：受访者家庭收入情况

图表：受访者变频空调的认知程度

图表：受访者以前是否使用或感受过变频空调

图表：受访者是否清楚变频与定速空调的区别

图表：受访者了解空调产品信息的渠道

图表：消费者购买空调的地点

图表：消费者选择购买变频还是定速

图表：消费者不购买变频空调的原因

图表：消费者购买变频空调的品牌选择

图表：购买变频空调的首要考虑因素

图表：广告宣传是否会促进其购买

图表：1.5P（35机）的变频空调最大价格承受能力

图表：一年中家庭空调使用时间

图表：2017年空调市场变频与定频人气比例分布情况

图表：2017年变频空调人气比例与整体人气比例对比

图表：2017年变频空调产品比例与人气比例对比分析

图表：2017年中国市场变频空调产品人气排行榜

图表：2017年变频空调各品牌销量及市场占有率

图表：节能空调惠民工程补贴新旧标准对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/77412866WP.html>