

2018-2024年中国宠物食品 行业市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国宠物食品行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/77412867GP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

宠物消费品经过在中国约10年的发展，如今中国大中城市的宠物主人消费宠物消费品的意识越来越强，其中消费量最大的是猫粮狗粮，仅次于猫粮狗粮的就是宠物零食，宠物营养保健品也正在以惊人的速度被大多数的宠物主人所认同，这三块组成了中国宠物食品的主流消费品类。中国的宠物市场已经进入高速成长期，宠物食品已越来越多地出现在在北京、上海、广州和深圳等一级城市以及一些二三级城市的超市货架上，这是国内宠物食品渠道发展的一个趋势。 宠物行业作为国内一个新兴的行业，体制还不甚完善，还有很长一段路要走，但不难看到，未来的三年之内，市场内的企业必定经历一次“洗牌”的过程。如何充分利用这三年的时间并从行业中脱颖而出，而不是遭遇淘汰，是每一个厂家都必须深入思考的问题。正所谓“万变不离其宗”，只要坚守可持续发展的原则，走市场需求差异化道路，利用自身的优势选择不同的渠道进行精耕细作，采取“渠道为王”的理念，就必能在未来的经济大潮中稳占市场、拔得头筹。 报告目录第一章 宠物食品相关概述1.1 宠物的概念阐释1.1.1 宠物的定义1.1.2 主要宠物种类的介绍1.2 宠物食品的种类及营养成分1.2.1 宠物食品的一般分类1.2.2 宠物食品的其他分类1.2.3 合乎特殊需求的宠物食品1.2.4 宠物食品的营养成分1.3 宠物饲料的介绍1.3.1 宠物饲料的种类1.3.2 宠物狗的饲料1.3.3 观赏鱼的饲料第二章 中国宠物食品行业的发展环境分析2.1 中国宏观经济环境分析2.1.1 国民经济运行情况GDP2.1.2 消费价格指数CPI、PPI2.1.3 全国居民收入情况2.1.4 恩格尔系数2.1.5 工业发展形势2.1.6 固定资产投资情况2.1.7 中国汇率调整（人民币升值）2.1.8 对外贸易&进出口2.2 宠物市场及宠物用品业发展2.2.1 中国宠物市场高速发展2.2.2 中国宠物用品市场处于起步阶段2.2.3 中国宠物用品市场发展特点2.2.4 网络经济为中国宠物市场带来机遇2.3 宠物食品行业发展背景2.3.1 中国宠物食品市场的发展背景2.3.2 中国宠物观念的转变促进宠物食品市场增长2.3.3 宠物食品是中国消费品中增长最快的行业之一2.3.4 中国宠物食品随着经济发展走入中高收入家庭第三章 世界及主要地区宠物食品的发展分析3.1 世界宠物食品的发展概况3.1.1 世界宠物食品行业的发展兴起3.1.2 世界宠物及宠物食品市场发展现状3.1.3 拉美和东欧宠物食品市场蓬勃兴起3.1.4 亚洲宠物食品市场正在高速发展3.2 美国3.2.1 美国宠物食品市场的发展现状3.2.2 美国宠物食品的发展动态3.2.3 功能性美国宠物食品受全球消费者喜爱3.2.4 美国高品质宠物食品在法国备受青睐3.3 欧洲3.3.1 欧盟实施新的进口宠物食品相关法规3.3.2 英国宠物食品市场持续增长3.3.3 德国宠物食品市场后来居上3.3.4 奥地利和瑞士宠物食品发展概况3.4 其他国家3.4.1 日本拟定宠物食品安全相关条例草案3.4.2 菲律宾制订宠物食品标签的国家标准3.4.3 加拿大宠物食品行业发展概况第四章 中国宠物食品市场的发展动态分析4.1 中国宠物食品行业概述4.1.1 中国宠物食品市场蓬勃发展4.1.2 中国宠物食品综合品质逐渐提升4.1.3 国内宠物食品

企业逐渐发展壮大4.1.4 中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位4.2 中国宠物食品市场存在的问题4.2.1 中国宠物饲料市场开发的问题4.2.2 中国宠物食品良莠不齐4.2.3 宠物食品产品缺乏管理4.2.4 中国宠物饲料市场混乱4.3 中国宠物食品市场的发展策略分析4.3.1 加强对宠物营养和宠物食品添加剂的研究4.3.2 中国应加强国外宠物食品进口的监管4.3.3 中国出口宠物食品的策略浅析4.3.4 中国宠物饲料开发德国市场的策略 第五章 2014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口数据监测分析5.1 2014-2017年中国狗食或猫食罐头进口数据分析5.1.1 进口数量分析230910105.1.2 进口金额分析5.2 2014-2017年中国狗食或猫食罐头出口数据分析5.2.1 出口数量分析5.2.2 出口金额分析5.3 2014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口平均单价分析5.4 2014-2017年中国狗食或猫食罐头进出口国家及地区分析5.4.1 进口国家及地区分析5.4.2 出口国家及地区分析 第六章 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口数据监测分析6.1 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进口数据分析6.1.1 进口数量分析230910906.1.2 进口金额分析6.2 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食出口数据分析6.2.1 出口数量分析6.2.2 出口金额分析6.3 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口平均单价分析6.4 2014-2017年中国其它零售包装的狗食或猫食进出口国家及地区分析6.4.1 进口国家及地区分析6.4.2 出口国家及地区分析 第七章 宠物食品区域发展及营销概况7.1 部分区域宠物食品行业的发展7.1.1 宁波宠物食品出口日本门槛抬高7.1.2 牟平最大宠物食品项目建成投产7.1.3 温州宠物食品产业逐渐成为朝阳产业7.1.4 湖州宠物食品出口大幅增长7.1.5 成都宠物食品企业推出高端专业犬粮7.1.6 烟台宠物食品进入北美市场7.2 中国宠物食品的销售渠道分析7.2.1 专业渠道7.2.2 农贸渠道7.2.3 商超渠道7.2.4 网络渠道7.3 宠物食品营销策略解析7.3.1 营销特色7.3.2 产品定位7.3.3 产品销售渠道7.3.4 宣传形式7.3.5 公共关系处理 第八章 2017年中国宠物食品市场竞争态势分析8.1 国外企业在中国宠物食品市场的发展8.1.1 美国玛氏公司8.1.2 法国皇家8.1.3 雀巢公司8.1.4 国外企业积极探索中国宠物食品市场8.2 中国宠物食品市场竞争状况8.2.1 中国宠物食品市场竞争格局综述8.2.2 宠物食品市场成国内外企业必争之地8.2.3 外企占据中国宠物食品市场主导地位8.2.4 2017年国产品牌抢占高端宠物食品市场 第九章 中国宠物食品优势企业竞争力及关键财务数据分析9.1 爱芬食品（北京）有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析9.2 丹东仁达食品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析9.3 青岛稻进食品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析9.4 温岭市鑫泰工艺品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析9.5 丹东昌林食品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析9.6 北京欧誉宠物食品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析9.7 江苏佩蒂食品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析9.8 温州佩蒂宠物用品有限公司（1）

企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析9.9 平阳县锦华宠物用品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析9.10 天津鑫高宠物用品有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业发展战略分析 第十章 2018-2024年中国宠物食品市场的前景趋势分析10.1 2018-2024年宠物食品市场前景展望10.1.1 中国宠物经济将呈现良好发展态势10.1.2 2018-2024年中国宠物食品行业发展预测10.1.3 中国宠物食品行业发展的机遇与挑战10.2 2018-2024年宠物食品市场发展趋势10.2.1 未来世界宠物食品的发展趋势10.2.2 中国宠物食品行业的发展趋势10.2.3 处方宠物食品将在中国持续增长
图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/77412867GP.html>