

2018-2024年中国食用油行业 分析与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国食用油行业分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/77412867LP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用油也称为“食油”，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以及品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、菜籽油、花生油、火麻油、玉米油、橄榄油、山茶油、棕榈油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油、亚麻籽油（胡麻油）、葡萄籽油、核桃油、牡丹籽油等等。

2016年中国食用油籽出口数量为57万吨，同比增长4.9%；2016年中国食用油籽出口金额为782084千美元，同比下降4.3%。

2012-2016年中国食用油籽出口数量统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2012-2016年中国食用油籽出口金额统计图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国食用油行业分析与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国食用油分类介绍

第一节 食用油相关介绍

一、食用油简介

二、食用油的精炼过程

三、食用油的营养功能和作用

第二节 食用油的分类

一、按国家标准分类

二、按油的品种分类

三、按脂肪酸类别分类

第二章 全球食用油市场发展概况

第一节 世界植物油市场发展状况

- 一、全球植物油供需状况分析
- 二、2016年全球植物油供需分析
- 三、2017年全球植物油市场展望
- 四、未来国际食用油市场的发展趋势

第二节 印度食用油市场

- 一、2015年印度食用油进口情况
- 二、2016年印度食用油进口状况
- 三、印度食用油行业要求上调精炼棕油进口关税
- 四、印度禁止包装类食用油出口

第三节 其他国家

- 一、斯里兰卡食用油进口关税降低
- 二、日本食用油产量分析
- 三、巴基斯坦食用油供需状况分析

第三章 中国食用油行业综述

第一节 中国食用油加工业发展状况

- 一、我国食用植物油加工业发展历程
- 二、食用植物油加工行业运行特征分析
- 三、食用油行业进入“中国创造”时代

第二节 中国食用油行业竞争格局分析

- 一、我国食用油市场竞争形势分析
- 二、民营企业异军突起
- 三、国企代表中粮的竞争策略
- 四、外资企业的竞争策略

第三节 中国食用油行业政策环境分析

- 一、我国食用油产业的主要调控政策
- 二、我国食用油行业增值税政策动态
- 三、我国食用油行业调控政策新动向
- 四、我国加强进口食用植物油检验监管
- 五、我国食用油行业政策调控建议

第四节 2014-2016年精制食用植物油产量数据

- 一、2014年全国及主要省份精制食用植物油产量分析
- 二、2015年全国及主要省份精制食用植物油产量分析
- 三、2016年全国及主要省份精制食用植物油产量分析

智研数据研究中心数据显示：2016年12月中国精制食用植物油产量为727.3万吨，同比增长1.2%。2016年1-12月止累计中国精制食用植物油产量6907.5万吨，同比增长3.4%

2016年1-12月全国精制食用植物油产量统计表

年份	月份	精制食用植物油产量_当期值(万吨)	精制食用植物油产量_累计值(万吨)	精制食用植物油产量_同比增长(%)	精制食用植物油产量_累计增长(%)
2016年12月	727.3	6907.5	1.2	3.4	
2016年11月	675.4	6178.3	3.1	4	
2016年10月	636.6	5500.5	1.3	4.1	
2016年9月	615.1	4865.8	3.1	5.6	
2016年8月	549.7	4241.7	5.9	5.9	
2016年7月	510.2	3692.4	-3.6	5.6	
2016年6月	610.2	3175.2	0.8	7	
2016年5月	523.1	2537.9	1.7	6.7	
2016年4月	506.9	2016.9	10.6	8.7	
2016年3月	577.3	1522.6	8.8	8	
2016年2月	-	945.7	-	7.5	

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

第五节 中国食用油加工业存在的问题及对策

- 一、我国食用油行业发展面临的挑战
- 二、食用油行业的不正当竞争有待规范
- 三、我国食用油面临的安全问题分析
- 四、食用油相关标准体系及监督机制不完善
- 五、保障我国食用油供给安全的建议
- 六、我国食用油加工业的发展建议

第四章 中国食用植物油加工行业财务状况

第一节 2014-2016年中国食用油行业总体数据分析

- 一、2014年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国食用植物油加工行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国食用植物油加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

- 二、2015年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014-2016年中国食用油市场分析

第一节 2014-2016年中国食用油市场总体发展状况

- 一、我国油脂油料市场的供需特征
- 二、我国食用油市场供需形势分析
- 三、中国食用油定价权亟待夺回
- 四、新型高端食用油成企业竞逐新焦点
- 五、我国食用油市场新品开发不断
- 六、散装食用油发展形势分析

第二节 2014-2016年中国食用油市场发展分析

- 一、2016年我国食用油市场发展概况
- 二、2016年我国食用油行业发展综述
- 三、2016年我国食用油市场行情解析
- 四、2016年我国食用油市场发展分析
- 五、2016年我国食用油市场价格上涨

第三节 中国三大食用油品牌消费差异对比分析

- 一、消费者经常使用的食用油品牌
- 二、消费者选择三大食用油品牌的影响因素
- 三、食用油三大品牌的消费差异分析

第四节 中小食用油企业开拓市场策略分析

- 一、我国主要食用油名牌的营销策略简析
- 二、主要食用油品牌营销的不足之处
- 三、食用油产品的消费者需求分析
- 四、中小食用油企业开拓市场的有效策略

第六章 2014-2016年大豆油市场分析

第一节 2014-2016年大豆产业发展分析

- 一、2014年中国大豆市场发展综况
- 二、2014年我国大豆市场发展的影响因素剖析
- 三、2015年我国大豆市场发展分析

四、2015年我国大豆市场行情解析

五、2016年我国大豆进口分析

六、“链式经济”是中国大豆产业的发展出路

第二节 2014-2016年世界大豆油市场发展分析

一、全球豆油出口近况

二、2016年度全球豆油供需分析

三、2016年全球豆油供需简析

第三节 2014-2016年中国大豆油市场发展分析

一、2014年我国豆油市场行情简析

二、2014年我国豆油进出口情况

三、2015年豆油市场走势分析

四、2016年我国豆油进口状况分析

第四节 2014-2016年大豆油期货市场分析

一、豆油期货品种的主要特点

二、中国豆油期货季节性特征明显

三、豆油期货交易的风险管理办法

四、豆油期货交割程序及有关规定

五、国内豆油期货市场前景广阔

第七章 2014-2016年花生油市场分析

第一节 中国花生产业发展分析

一、中国花生种植面积及产量回顾

二、我国花生行业发展现状

三、中国花生产业发展面临诸多问题

四、中国花生产业发展对策分析

第二节 中国花生油市场的发展

一、2014年中国花生油市场发展回顾

二、2015年我国花生油市场运行状况

三、2016年我国花生油市场走势分析

四、花生油未来发展前景广阔

第三节 中国花生油对外贸易发展分析

一、2016年我国花生油进出口回顾

二、2015年我国花生油进口状况简析

三、2016年我国花生油进口分析

第八章 2014-2016年菜籽油市场分析

第一节 中国油菜籽市场分析

一、中国油菜籽的种植分布

二、中国油菜籽的加工分布及企业状况

三、2014年中国油菜籽市场发展回顾

四、2015年我国油菜籽市场发展综况

五、2016年油菜籽进口贸易分析

第二节 中国菜籽油市场发展综述

一、中国菜籽油的销售流向

二、菜籽油价格的主要影响因素

三、中国菜籽油产业的发展变革

四、中国菜籽油产业的特点及突围策略

五、我国菜籽油市场将更规范化发展

第三节 2014-2016年中国菜籽油市场的发展

一、我国菜籽油市场发展回顾

二、2014年中国菜籽油行情走势分析

三、2015年菜籽油市场价格波动状况

四、2016年菜籽油市场价格分析

第四节 菜籽油期货市场分析

一、菜籽油期货品种的特点

二、2014年中国菜籽油期货市场交易简况

三、2015年中国菜籽油期货市场交易简析

四、2016年中国菜籽油期货市场交易简况

五、菜籽油市场出现期现结合的经营模式

六、中国菜籽油期货市场前景广阔

第九章 橄榄油市场分析

第一节 橄榄油的基本介绍

一、橄榄油的营养及其它功用价值

二、食用橄榄油的分类

三、橄榄油的标识和译名

第二节 世界橄榄油加工行业分析

一、全球橄榄油的主要产地

二、全球橄榄油产销现状

三、全球橄榄油进出口分析

第三节 主要国家橄榄油行业发展状况

一、希腊橄榄油产销分析

二、叙利亚橄榄及橄榄油发展现状

三、俄罗斯橄榄油消费情况分析

四、意大利橄榄油进口态势强劲

五、西班牙橄榄油发展状况

六、欧盟橄榄油新法规动态

第四节 中国橄榄油市场

一、中国橄榄油市场发展概况

二、我国橄榄油国家标准实施

三、中国橄榄油市场调查分析

四、2015年我国橄榄油对外贸易状况

五、2016年中国橄榄油进口贸易现状

第五节 橄榄油市场竞争概况

一、国产橄榄油面临威胁

二、主要橄榄油品牌营销分析

三、提升橄榄油企业竞争力的策略分析

第六节 中国橄榄油市场的问题对策与前景分析

一、我国橄榄油市场存在的问题

二、发展中国橄榄油市场的几点建议

三、中国橄榄油市场前景看好

四、橄榄油原料加工业发展前景广阔

第十章 2014-2016年其它食用油市场分析

第一节 棕榈油

一、世界棕榈油市场发展概况

二、印尼棕榈油出口状况分析

三、马来西亚棕榈油发展状况

四、中国棕榈油行业发展分析

五、我国棕榈油库存发展走势

第二节 玉米油

一、玉米油开始走俏食用油市场

二、中国玉米油行业发展现状分析

三、2015年我国玉米油市场的发展

四、2016年玉米油进口贸易现状

五、中国玉米油产业发展应注意的问题

第三节 茶油

一、茶油产业价值浅析

二、中国茶油供给现状

三、安徽积极扶持茶油原料的发展

四、我国茶油产品的质量安全问题及发展对策

五、茶油市场品牌推广探讨

六、我国茶油产业发展前景看好

第四节 特种油脂

一、特种油脂的营养价值

二、红花籽油

三、米糠油

第十一章 2014-2016年中国食用植物油进出口分析

第一节 中国食用植物油进出口概况

一、中国食用油进出口状况发展综述

二、2016年我国食用油进口状况解析

三、2014年中国食用植物油进口简述

四、2015年我国食用植物油进口简述

五、2016年我国食用植物油进口分析

第二节 2014-2016年部分地区食用油进口状况

一、2015年天津食用植物油进口状况

二、2016年浙江食用植物油进口状况

三、2016年深圳食用植物油进口分析

第十二章 中国食用油行业重点企业分析

第一节 益海嘉里集团

一、企业简介

二、嘉里粮油的主要产品介绍

三、益海嘉里积极打造食用油

四、益海嘉里推出金龙鱼深海鱼油调和油新品

五、益海嘉里稻米油技术研发取得突破性进展

第二节 中粮集团

一、企业简介

二、福临门的营销策略探究

三、中粮食用油市场份额上升

四、中粮集团重庆食用油基地投产

第三节 东凌粮油

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第四节 西王食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第五节 新赛股份

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况分析

四、2018-2024年公司发展战略分析

第六节 山东鲁花

一、企业简介

二、山东鲁花集团的优势分析

- 三、鲁花花生油压榨工艺的五创新
- 四、山东鲁花精细化管理分析
- 五、科技创新促进山东鲁花快速发展
- 六、鲁花10万吨花生油厂落户辽宁

第十三章 食用油安全问题分析

第一节 食品安全形势

- 一、《食品安全法》正式施行
- 二、我国食品安全总体形势分析
- 三、国内食品安全检测技术研究情况详述
- 四、建立食品安全事件处理长效机制的策略

第二节 2014-2016年食用油质量状况

- 一、食用油产品相关安全的指标
- 二、食用油质量执行采用的标准
- 三、国内食用油免检制度有弊端
- 四、我国亟需发展安全食用油产业
- 五、食用植物油生产安全技术的发展

第三节 食用油转基因安全问题

- 一、中国大豆食用油多为转基因
- 二、转基因食用油的安全隐患
- 三、非转基因食用油的前景可观

第十四章 食用油行业相关政策法规

第一节 食用油行业法规

- 一、中华人民共和国食品安全法
- 二、新资源食品管理办法
- 三、食用植物油生产许可证实施细则

第二节 食用油行业国家标准

- 一、大豆油
- 二、菜籽油
- 三、花生油
- 四、五项食用植物油产品标准

第三节 郑州商品交易所菜籽油期货交易规定

- 一、菜籽油交割细则
- 二、菜籽油交割仓库管理办法
- 三、菜籽油风险控制管理办法
- 四、菜籽油标准仓单管理办法

第十五章 食用油行业投资与前景分析

第一节 食用油行业投资分析

- 一、高档食用油渐成消费热点
- 二、我国食用油市场产品投资新动向
- 三、包装食用油及特色食用油面临投资机遇
- 四、新型食用油市场投资展望
- 五、解析农村食用油市场的开拓
- 六、我国食用油行业外资投资政策解读
- 七、我国鼓励企业投资境外食用油加工基地
- 八、新政出台对食用油行业融资的影响分析

第二节 中国食用油行业的发展前景与趋势

- 一、我国食用油市场的未来发展趋势
- 二、我国食用油市场的产品趋势
- 三、PET包装是强化食用油的大趋势
- 四、食用油品种将多元化
- 五、“十三五”期间我国食用油行业发展规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/77412867LP.html>