

# 2018-2024年中国私人银行 服务行业市场运营态势与投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国私人银行服务行业市场运营态势与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/77412867YP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

西方银行业的服务分类，第一类是大众银行（Mass Banking），不限制客户资产规模；第二类是贵宾银行（Affluent Banking），客户资产在10万美元以上；第三类是私人银行（Private Banking），要求客户资产在100万美元以上；第四类是家族传承工作室（Family Office），要求客户资产在8000万美元以上。私人银行（Private Banking），私人银行是银行服务的一种，专门面向富有阶层，为富豪们提供个人财产投资与管理，一般需要拥有至少100万美元以上的流动资产才可在较大型的国际金融公司或银行中申请开设此类服务。私人银行服务最主要的是资产管理，规划投资，根据客户需要提供特殊服务，也可通过设立离岸公司、家族信托基金等方式为顾客节省税务和金融交易成本。该种服务的年均利润率可达到35%，远高于其他金融服务。私人银行业务在国外的的发展已有相当长的历史。在西方，私人银行业务以其批量大、风险低、业务范围广、经营收入稳定的特点得到各家商业银行的青睐，并迅猛发展。许多国际著名商业银行都把此业务当作拓展业务、扩大份额的市场切入点。

我国最早开办私人银行的机构是2005年在上海开业的瑞银，随后是2006年3月在上海开业的花旗私人银行。2007年3月，中国银行首开国内中资银行私人银行业务的先河，此后，招行、工行等国内银行以及汇丰、渣打等多家外资银行相继在国内推出私人银行业务。私人银行在中国的发展不过短短6年时间。如今，工、农、中、建、交五大行，招行、中信、兴业、民生、浦发、光大、华夏、民生8家股份银行，以及北京银行等城商行均已推出了自己的私人银行业务。中国家庭财富总额全球排名第三，比第二位的日本少8%，比第四位的法国高44%。相比其他主要发展中经济体，中国家庭资产以金融资产比例较高，占49%，原因是储蓄率高。2016年达320万；但超高净值人士将会大幅增长，超高净值人士人数将达近13万，是2012年人数的近2倍。未来几年中国高净值人士人数年复合增长率依然会有所放缓。

近年来随着宏观经济的快速发展以及人民币升值等因素，我国富豪人数和平均资产拥有量逐年稳步增加，成为全球富豪人数增长最快的国家之一，是亚太地区除日本之外富裕人士的第二大集中地。这些“新富阶层”对私人银行业务存在着巨大的潜在需求。无论是从投资的角度还是从资产管理的角度，对私人银行而言，中国都是令人瞩目的市场。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国私人银行服务行业市场运营态势与投资前景咨询报告》共十四章。首先介绍了私人银行服务相关概念及发展环境，接着分析了中国私人银行服务规模及消费需求，然后对中国私人银行服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国私人银行服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国私人银行服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 私人银行服务行业相关概述

### 1.1 私人银行服务

#### 1.1.1 私人银行服务界定

#### 1.1.2 私人银行服务对象

#### 1.1.3 私人银行服务特点

### 1.2 私人银行发展历史

#### 1.2.1 全球私人银行业务历史

#### 1.2.2 中国私人银行业务历史

### 1.3 私人银行业务特点

#### 1.3.1 高准入门槛，服务对象局限性

#### 1.3.2 多元化，专业化，高要求

#### 1.3.3 具备风险防范和管理体系

### 1.4 私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别

#### 1.4.1 服务的对象不同

#### 1.4.2 服务的理念不同

#### 1.4.3 服务的内容不同

#### 1.4.4 服务的范围不同

#### 1.4.5 服务的风险不同

#### 1.4.6 服务的场所不同

#### 1.4.7 服务团队的素质要求不同

#### 1.4.8 服务的收益不同

### 1.5 私人银行业务呈现新亮点

#### 1.5.1 客户门槛高

#### 1.5.2 服务内容广

#### 1.5.3 业务保密性强

#### 1.5.4 操作独立性高

#### 1.5.5 品牌效应大

### 1.5.6 业务利润高

## 1.6 私人银行的产品和服务

### 1.6.1 资产管理服务

### 1.6.2 保险服务

### 1.6.3 信托服务

### 1.6.4 高端咨询及协助业务

## 第二章 私人银行服务行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1 行业产业链概述

#### 2.4.2 上游产业分布

#### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国私人银行服务行业发展环境分析

### 3.1 私人银行服务行业政治法律环境

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

- 1、政策限制差异化
- 2、中国私人银行面临政策瓶颈
- 3、私人银行监管政策还处空白
- 4、交通银行扩大私人银行服务范围政策出台

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 私人银行服务行业经济环境分析

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

- 1、国民经济运行情况
- 2、消费价格指数
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、中国汇率调整
- 8、对外贸易和进出口

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 私人银行服务行业社会环境分析

#### 3.3.1 私人银行服务产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 第四章 全球私人银行服务行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球私人银行服务行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球私人银行服务行业发展现状

#### 4.1.2 全球私人银行服务行业发展特征

- 4.1.3 全球私人银行服务行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区私人银行服务行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲私人银行服务行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国私人银行服务行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩私人银行服务行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球私人银行服务行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球私人银行服务行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球私人银行服务行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球私人银行服务行业发展趋势分析

## 第五章 中国私人银行服务行业发展概述

- 5.1 中国私人银行服务行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国私人银行服务行业发展阶段
  - 5.1.2 中国私人银行服务行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国私人银行服务行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年私人银行服务行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国私人银行服务行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国私人银行服务行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2016年中国私人银行服务企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国私人银行服务行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国私人银行服务行业面临的困境及对策
    - 1、中国私人银行服务行业面临困境
    - 2、中国私人银行服务行业对策探讨
  - 5.3.2 中国私人银行服务企业发展困境及策略分析
    - 1、中国私人银行服务企业面临的困境
    - 2、中国私人银行服务企业的对策探讨

## 第六章 中国私人银行服务行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国私人银行服务行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析

- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国私人银行服务行业市场供需分析
  - 6.2.1 中国私人银行服务行业供给分析
  - 6.2.2 中国私人银行服务行业需求分析
  - 6.2.3 中国私人银行服务行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国私人银行服务行业财务指标总体分析
  - 6.3.1 行业盈利能力分析
  - 6.3.2 行业偿债能力分析
  - 6.3.3 行业营运能力分析
  - 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国私人银行服务行业细分市场分析

- 7.1 中国私人银行服务行业发展状况分析
  - 7.1.1 中国私人银行服务行业发展阶段
  - 7.1.2 中国私人银行服务行业发展总体概况
  - 7.1.3 中国私人银行服务行业发展特点分析
- 7.2 2014-2016年私人银行服务行业发展现状
  - 7.2.1 2014-2016年中国私人银行服务行业市场规模
  - 7.2.2 2014-2016年中国私人银行服务行业发展分析
  - 7.2.3 2014-2016年中国私人银行服务企业发展分析
- 7.3 2014-2016年中国私人银行运行新格局透析
  - 7.3.1 私人银行已成我国银行业务拓展新方向
  - 7.3.2 我国私人银行业务发展特征浅析
  - 7.3.3 我国商业银行加大私人银行业务发展力度
  - 7.3.4 国内商业银行私人银行业务开办情况
  - 7.3.5 我国商业银行开办私人银行业务的环境分析
  - 7.3.6 我国私人银行业发展尚任重道远
  - 7.3.7 私人银行与投资银行的资源整合分析
- 7.4 2014-2016年中国私人银行发展状况
  - 7.4.1 我国私人银行业发展情况
  - 7.4.2 内地私人银行业务投资情况分析
  - 7.4.3 私人银行向艺术品投资领域发力



## 7.7 2014-2016年中国私人银行客户分析

### 7.7.1 中国富裕人口特征

### 7.7.2 私人银行瞄准三大经济带客户

### 7.7.3 金融危机下私人银行客户形态和需求分析

### 7.7.4 四类私人银行客户投资策略

## 7.6 2014-2016年中国部分地区私人银行的发展

### 7.6.1 宁波市中外资银行高端理财服务竞争激烈

### 7.6.2 江苏私人银行业务发展迅速

### 7.6.3 武汉私人银行业务市场分析

### 7.6.4 西安私人银行为客户打造顶级服务

## 第八章 金融危机对中资私人银行业务影响

### 8.1 金融危机下中资银行私人银行业务分析

#### 8.1.1 金融风暴影响客户回流中资银行

#### 8.1.2 金融危机后中资银行在私人银行业务上的优势

#### 8.1.3 金融危机后中资银行在私人银行业务上面临的挑战

### 8.2 危机后中资银行私人银行业务的比较分析

#### 8.2.1 危机前我国私人银行的发展状况

#### 8.2.2 危机后中资银行私人银行业务的比较优势

#### 8.2.3 危机后中资银行私人银行业务的劣势和难点

#### 8.2.4 关于中资银行发展私人银行业务的建议

### 8.3 金融危机后私人银行业务拓展策略探讨

#### 8.3.1 私人银行业务的内涵与特殊性

#### 8.3.2 金融危机对国内商业银行的影响

#### 8.3.3 金融危机形势下私人银行业务发展新契机

## 第九章 中国私人银行服务行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国私人银行服务行业竞争格局分析

#### 9.1.1 私人银行服务行业区域分布格局

#### 9.1.2 私人银行服务行业企业规模格局

#### 9.1.3 私人银行服务行业企业性质格局

### 9.2 中国私人银行服务行业竞争五力分析

- 9.2.1 私人银行服务行业上游议价能力
- 9.2.2 私人银行服务行业下游议价能力
- 9.2.3 私人银行服务行业新进入者威胁
- 9.2.4 私人银行服务行业替代产品威胁
- 9.2.5 私人银行服务行业现有企业竞争
- 9.3 中国私人银行服务行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 私人银行服务行业优势分析（S）
  - 9.3.2 私人银行服务行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 私人银行服务行业机会分析（O）
  - 9.3.4 私人银行服务行业威胁分析（T）
- 9.4 中国私人银行服务行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国私人银行服务行业竞争策略 Consulting建议

## 第十章 中国私人银行服务行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国工商银行股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 中国银行股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国建设银行股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 交通银行股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中信银行股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 招商银行股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 中国民生银行股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

#### 10.7.6 企业发展战略分析

### 10.8 中国农业银行股份有限公司

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业主要产品分析

#### 10.8.3 企业竞争优势分析

#### 10.8.4 企业经营状况分析

#### 10.8.5 企业最新发展动态

#### 10.8.6 企业发展战略分析

### 10.9 中信银行股份有限公司

#### 10.9.1 企业发展基本情况

#### 10.9.2 企业主要产品分析

#### 10.9.3 企业竞争优势分析

#### 10.9.4 企业经营状况分析

#### 10.9.5 企业最新发展动态

#### 10.9.6 企业发展战略分析

### 10.10 上海浦东发展银行股份有限公司

#### 10.10.1 企业发展基本情况

#### 10.10.2 企业主要产品分析

#### 10.10.3 企业竞争优势分析

#### 10.10.4 企业经营状况分析

#### 10.10.5 企业最新发展动态

#### 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国私人银行服务行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国私人银行服务市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年私人银行服务市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年私人银行服务市场发展前景展望

#### 11.1.3 2018-2024年私人银行服务细分行业发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国私人银行服务市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年私人银行服务行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年私人银行服务市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年私人银行服务行业应用趋势预测

- 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国私人银行服务行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国私人银行服务行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国私人银行服务行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国私人银行服务供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势分析
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国私人银行服务行业投资前景

- 12.1 私人银行服务行业投资现状分析
  - 12.1.1 私人银行服务行业投资规模分析
  - 12.1.2 私人银行服务行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 私人银行服务行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 私人银行服务行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 私人银行服务行业投资主体构成分析
- 12.2 私人银行服务行业投资特性分析
  - 12.2.1 私人银行服务行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 私人银行服务行业盈利模式分析
  - 12.2.3 私人银行服务行业盈利因素分析
- 12.3 私人银行服务行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 私人银行服务行业投资风险分析
  - 12.4.1 私人银行服务行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 私人银行服务行业投资潜力与建议

12.5.1 私人银行服务行业投资潜力分析

12.5.2 私人银行服务行业最新投资动态

12.5.3 私人银行服务行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国私人银行服务企业投资战略分析

13.1 私人银行服务企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 私人银行服务企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 私人银行服务企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：私人银行服务行业特点

图表：私人银行服务行业生命周期

图表：私人银行服务行业产业链分析

图表：2014-2016年私人银行服务行业市场规模分析

图表：2018-2024年私人银行服务行业市场规模预测

图表：2014-2016年私人银行服务行业需求规模分析

图表：2018-2024年私人银行服务行业需求规模预测

图表：2014-2016年私人银行服务行业供给规模分析

图表：2018-2024年私人银行服务行业供给规模预测

图表：中国私人银行服务行业盈利能力分析

图表：中国私人银行服务行业运营能力分析

图表：中国私人银行服务行业偿债能力分析

图表：中国私人银行服务行业发展能力分析

图表：中国私人银行服务行业经营效益分析

图表：2014-2016年私人银行服务重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国私人银行服务行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国私人银行服务行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国私人银行服务行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国私人银行服务竞争力分析

图表：2018-2024年中国私人银行服务发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/77412867YP.html>