

2018-2024年中国运动鞋服 市场运行态势及投资可行性研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国运动鞋服市场运行态势及投资可行性研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/77412867ZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着人民生活水平的快速提高，人们文化娱乐生活更趋多样化。特别是2008年北京奥运会的成功举办和全民健身计划的实施，使运动健身成为健康娱乐生活的主流。伴随着全民健身热潮而来的，是人们对运动休闲服饰用品需求爆发性的增长。相关数据显示，近几年，运动休闲服饰已成为服饰类商品中销售增长最快的产品，增幅高达50%。与迅猛发展的运动服饰市场需求相对应，国内运动服饰市场“东西”两大阵营的市场竞争呈现出了“此消彼长”的态势。世界金融危机发生后，一直在中国占领先地位，主打高端路线的洋品牌NIKE、Adidas的发展受到了影响，产品销量出现停滞甚至下滑的情况。与此同时，以李宁、安踏、匹克、乔丹体育等为代表的国产运动服饰品牌趁机发力，加大了生产、研发、营销的力度，企业整体实力强势上升，让中国运动服饰产业逐渐在世界上确立了地位。

随着鞋服行业的快速发展，国内各大一线品牌也面临着严峻的考验。高加盟费，高运营成本、高经营指标，已让很多一线品牌经销商倍感压力。鞋服行业现今呈现两个极端：一线品牌争游直上，竞争激烈，这也在不同程度导致了加盟商的“灾难”；三线以下品牌又无法有利存活，更直接地影响到了广大潜在加盟商的经营信心。然而，此状况有利亦有弊，在行业中，仍是有相当一部分企业反其道而行，游走在行业前沿，大力扶植加盟商，取得良好效果。许多二线上游品牌，不仅在对加盟商的支持力度上有所增高，并不断地对加盟商进行培训等，使得加盟商在盈利的同时对品牌充满信心。在一线品牌对加盟商要求越来越严格的大趋势下，部分二线品牌抓准机遇突围，倒施逆行，成为行业中特立独行的企业。

我国体育用品生产企业达307万家，加上上游零配件配套供应商和下游产品经销商，我国体育用品企业共约408万家，世界上几乎所有的体育品牌在我国都有加工。“中国已成为世界体育用品制造大国”。然而，国内大多数运动鞋服企业依靠其低廉的劳动力成本，主要靠来料加工，或承担国际间的生产任务，赚到的只是为数不多的加工费，我国不少产品在国际市场上采取低价竞争，大量的贴牌加工造成的损失无法估量。在国际上受人民币升值、石油价格上涨等因素的影响，在国内受原材料、电力、劳动力成本、资金成本、环境等因素的制约，“中国制造”的低成本优势和地缘优势正在逐步弱化。这种品牌危机的存在已成为制约我国体育用品业发展的“瓶颈”，我国运动鞋服企业如果不尽快培育出自己的产品市场，形成自己的品牌产品，很可能在这场“抢滩赛”中无立足之地。

报告目录

第一章 运动鞋服行业发展概述

第一节 行业界定

一、运动鞋服行业定义及分类

二、运动鞋服行业经济特性

三、运动鞋服行业产业链简介

第二节 运动鞋服行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 运动鞋服行业相关产业动态

第二章 国内运动鞋服行业品牌产品市场规模分析

第一节 2011-2016年运动鞋服市场规模分析

第二节 我国运动鞋服区域结构分析

第三节 运动鞋服区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024年运动鞋服市场规模预测

第三章 2011-2016年我国运动鞋服行业发展现状分析

第一节 我国运动鞋服行业发展现状

一、运动鞋服行业品牌发展现状

二、运动鞋服行业需求市场现状

三、运动鞋服市场需求层次分析

四、我国运动鞋服市场走向分析

第二节 中国运动鞋服产品技术分析

一、2011-2016年运动鞋服产品技术变化特点

二、2011-2016年运动鞋服产品市场的新技术

三、2011-2016年运动鞋服产品市场现状分析

第三节中国运动鞋服行业存在的问题

- 一、运动鞋服产品市场存在的主要问题
- 二、国内运动鞋服产品市场的三大瓶颈
- 三、运动鞋服产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国运动鞋服市场的分析及思考

- 一、运动鞋服市场特点
- 二、运动鞋服市场分析
- 三、运动鞋服市场变化的方向
- 四、中国运动鞋服行业发展的新思路
- 五、对中国运动鞋服行业发展的思考

第四章2011-2016年国内运动鞋服行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 运动鞋服产量统计分析

第二节 运动鞋服历年消费量统计分析

第三节 国内运动鞋服行业品牌产品价格走势分析

第四节 运动鞋服产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第五节 运动鞋服产品的品牌市场调查

- 一、消费者对运动鞋服品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对运动鞋服产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对运动鞋服品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、运动鞋服品牌忠诚度调查
- 六、运动鞋服品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五章 国内运动鞋服行业品牌产品市场供需渠道分析

第一节 销售渠道特征分析

一、供需渠道定义

二、供需渠道格局

三、供需渠道形式

四、供需渠道要素对比

第二节 销售渠道对运动鞋服行业品牌发展的重要性

第三节 运动鞋服行业销售渠道的重要环节分析

一、批发商

二、零售商（无店铺零售、店铺零售）

三、代理商

第四节 中国运动鞋服行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第五节 销售渠道发展趋势分析

一、渠道运作趋势发展

二、渠道支持趋势发展

三、渠道格局趋势发展

四、渠道结构扁平化趋势发展

第六节 销售渠道策略分析

一、直接渠道或间接渠道的营销策略

二、长渠道或短渠道的营销策略

三、宽渠道或窄渠道的营销策略

四、单一销售渠道和多销售渠道策略

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略

第七节 销售渠道决策的评估方法

一、销售渠道评估数学模型介绍

二、财务评估法介绍

三、交易成本评估法介绍

四、经验评估法介绍

第八节 国内运动鞋服行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 国内运动鞋服行业进出口市场情况分析

第一节 2011-2016年国内运动鞋服行业进出口量分析

一、国内运动鞋服行业进口分析

二、国内运动鞋服行业出口分析

第二节 2018-2024年国内运动鞋服行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年国内运动鞋服行业进口预测

二、2018-2024年国内运动鞋服行业出口预测

第七章 运动鞋服重点生产厂家分析

第一节 耐克体育用品有限公司（NIKE）

一、公司概况

二、2015-2017年企业经营状况

三、公司SWOT分析

第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司（ADIDAS）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 彪马集团有限公司（PUMA）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 背靠背 (KAPPA)

一、公司概况

二、2015-2017年企业经营状况

三、Kappa差异化营销模式

第五节 李宁有限公司

一、公司概况

二、2015-2017年企业经营状况

三、企业发展策略分析

第六节 安踏 (中国) 有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 三六一度(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 特步（中国）有限公司

一、公司概况

二、2015-2017年企业经营状况

三、企业发展分析

第十节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 国内运动鞋服行业品牌竞争格局分析

第一节 运动鞋服行业历史竞争格局概况

一、运动鞋服行业集中度分析

二、运动鞋服行业竞争程度分析

第二节 运动鞋服行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 2018-2024年国内运动鞋服行业品牌竞争格局展望

第九章 2018-2024年国内运动鞋服行业品牌发展预测

第一节 2018-2024年运动鞋服行业品牌市场财务数据预测

一、2018-2024年运动鞋服行业品牌市场规模预测

二、2018-2024年运动鞋服行业总产值预测

三、2018-2024年运动鞋服行业利润总额预测

四、2018-2024年运动鞋服行业总资产预测

第二节 2018-2024年运动鞋服行业供需预测

一、2018-2024年运动鞋服产量预测

二、2018-2024年运动鞋服需求预测

三、2018-2024年运动鞋服供需平衡预测

五、2018-2024年主要运动鞋服产品进出口预测

第三节2018-2024年运动鞋服行业投资机会

- 一、2018-2024年运动鞋服行业主要领域投资机会
- 二、2018-2024年运动鞋服行业出口市场投资机会
- 三、2018-2024年运动鞋服行业企业的多元化投资机会

第四节 影响运动鞋服行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响运动鞋服行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响运动鞋服行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响运动鞋服行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国运动鞋服行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国运动鞋服行业发展面临的机遇分析

第五节2018-2024年运动鞋服行业投资风险及控制策略分析

- 一、运动鞋服行业市场风险及控制策略
- 二、运动鞋服行业政策风险及控制策略
- 三、运动鞋服行业经营风险及控制策略
- 四、运动鞋服行业技术风险及控制策略
- 五、运动鞋服行业同业竞争风险及控制策略
- 六、运动鞋服行业其他风险及控制策略

第十章2018-2024年国内运动鞋服行业品牌投资价值与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 运动鞋服行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 运动鞋服行业投资价值分析

- 一、2011-2016年运动鞋服市场趋势总结
- 二、2018-2024年运动鞋服发展趋势分析

三、2018-2024年运动鞋服市场发展空间

四、2018-2024年运动鞋服产业政策趋向

五、2018-2024年运动鞋服技术革新趋势

六、2018-2024年运动鞋服价格走势分析

第四节 运动鞋服行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第五节 运动鞋服行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

三、项目投资建议

第十一章 业内专家对国内运动鞋服行业总结及企业经营战略建议

第一节 运动鞋服行业问题总结

第二节 2018-2024年运动鞋服行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第三节 2018-2024年运动鞋服行业企业的资本运作模式

一、运动鞋服行业企业国内资本市场的运作建议

二、运动鞋服行业企业海外资本市场的运作建议

第四节 2018-2024年运动鞋服行业企业营销模式建议

一、运动鞋服行业企业的国内营销模式建议

二、运动鞋服行业企业海外营销模式建议

第五节 运动鞋服市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：运动鞋服业生命周期

图表：运动鞋服业从业人数

图表：2013-2016年全球运动鞋服业市场规模

图表：2013-2016年中国运动鞋服业市场规模

图表：2013-2016年运动鞋服业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国运动鞋服市场占全球份额比较

图表：2013-2016年运动鞋服业工业总产值

图表：2013-2016年运动鞋服业销售收入

图表：2013-2016年运动鞋服业利润总额

图表：2013-2016年运动鞋服业资产总计

图表：2013-2016年运动鞋服业负债总计

图表：2018-2024年运动鞋服业竞争力预测

图表：2018-2024年运动鞋服市场价格走势预测

图表：2018-2024年运动鞋服业主营业务收入预测

图表：2018-2024年运动鞋服业主营业务成本预测

图表：2018-2024年运动鞋服业销售费用预测

图表：2018-2024年运动鞋服业管理费用预测

图表：2018-2024年运动鞋服业财务费用预测

图表：2018-2024年运动鞋服业销售毛利率预测

图表：2018-2024年运动鞋服业销售利润率预测

图表：2018-2024年运动鞋服业成本费用利润率预测

图表：2018-2024年运动鞋服业总资产利润率预测

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/77412867ZP.html>