

2019-2025年中国化工新材料市场深度评估与投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国化工新材料市场深度评估与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/7741286B0P.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化工新材料，即通过化学合成的手段生产的新材料，以及以化工新材料为基础通过二次加工生产的复合材料。从物质结构看，主要是有机材料，也包括部分无机材料(主要是无机非金属的纳米粉体材料);从产品工业类别看，包括：新领域的高端化工材料——工程塑料、合成橡胶、高性能纤维、生物降解塑料、热塑性弹性体、纳米复合材料、有机氟硅材料、无机化工新材料等、传统化工材料的高端品种——超高分子量聚乙烯、高吸水性丙烯酸树脂等、通过二次加工生产的化工新材料——木塑材料、功能性膜材料等。化工新材料领域“十二五”期间发展重点

1

功能膜材料

在功能膜全领域形成完备的、规模化的膜与膜元件的生产技术与生产能力，膜性能达到国际先进水准。

2

工程塑料

积极推广应用具有自主知识产权的聚芳醚酮、聚苯硫醚、聚芳醚树脂系列产品;提高聚苯醚、聚甲醛和热塑性聚酯(PET/PBT)等产品品质，增加产品种类;加强功能化、专用化工程塑料新产品及其应用研究;进一步推动聚碳酸酯、长碳链聚酰胺、耐高温聚酰胺、液晶聚合物(LCP)的研制与开发;加快树脂共混、改性及合金化进程，鼓励发展环保型改性技术尤其是不含重金属的改性技术、无卤阻燃技术。

3

合成橡胶

加快丁基橡胶(特别是卤化丁基橡胶)、乙丙橡胶和异戊橡胶工业化技术、设备开发;加快丙烯酸酯橡胶、氯醇橡胶等特种橡胶的开发生产;大力增加国内市场占有率较高的丁苯橡胶、顺丁橡胶、丁腈橡胶、氯丁橡胶新产品、新牌号;解决国内乳聚丁苯橡胶环保橡胶填充油供应，实现低多芳含量丁苯充油橡胶商业化生产;发展苯乙烯类嵌段共聚橡胶SIS和SEBS等产品，增加专用产品比例;大力发展合成橡胶新产品，推进节能型溶聚丁苯橡胶应用，加快稀土顺丁橡胶产业化，开展反式异戊二烯橡胶的应用，增加粉末橡胶、液体橡胶等专用品种和产量。

4

有机氟硅材料

有机硅控制总量，限制10万吨/年以下的单体项目建设;加快核心技术开发，推进产业化进程，重点是甲基苯基二氯硅烷及其四环体产业化技术研究开发;功能性有机硅橡胶产业化技术和产

品开发，特别是耐高温硅橡胶、单组份加成型液体硅橡胶、甲基苯基硅橡胶、特种硅橡胶生胶及制品等的开发及生产;直接法合成烷氧基硅烷先进生产技术及硅烷偶联剂新品种的开发;有机硅/有机改性材料大规模产业化技术的开发;多晶硅工业副产品四氯化硅综合利用关键技术开发;硅油制备新工艺及系列产品开发;硅树脂新品种，新技术开发。

5

生物降解塑料重点发展方向

包装塑料及其制品、日用塑料和医用塑料及其制品，其次是农业、建筑、工业配套用塑料及其制品。重点发展完全生物降解塑料，包括聚乳酸(PLA)、聚羟基烷酸酯(PHA)、二氧化碳共聚物(PPC)、聚丁二酸丁二醇酯(PBS)、脂肪族芳香共聚酯(PBAT)、聚对二氧环己酮(PPDO)、聚乙烯醇(PVA)、聚己内酯(PCL)等，以及基於天然产物淀粉、纤维素、甲壳素等衍生物的生物降解塑料等，并大力开发上述生物降解塑料的应用工作。

6

特种纤维及其复合材料

大力发展以碳纤维、芳纶、超高分子量聚乙烯、聚苯硫醚纤维等特种纤维及其以其为骨架材料的树脂基复合材料。尽快掌握碳纤维原丝生产、碳化等关键技术，攻克T700以上高强度高模量碳纤维生产工艺技术;提高树脂基材环氧树脂的品质;加强应用研究，尤其是复合材料在航空、航天、工业领域的应用。

7

工程型热塑性弹性体

扩大动态硫化橡胶(TPV)生产规模，大力推进其高附加值品种的开发，实现聚烯烃弹性体(POE)规模化生产;高耐热苯乙烯嵌段共聚物(TPS)、高耐热热塑性聚氨酯(TPU)和熔纺氨纶用TPU切片实现国产化，填补国内空白。建立功能化热塑性弹性体(TPE)产业化示范，实现特种功能TPE的国产化。突破新型TPE制备技术。

8

无机化工新材料

着力培育锂盐等新型化工新材料，重点发展无机纳米粉体材料、无机功能性新材料、无机有机复合材料;把副产资源综合利用、循环利用作为行业发展的方向，提高产业集中度培育一批销售过百亿元人民币的大型骨干企业。

9

-

汽车专用热塑性先进型复合材料、熔体静电纺丝技术。 2014-2016年中国化工新材料行业市场规模

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国化工新材料市场深度评估与投资机遇预测报告》共十八章。首先介绍了中国化工新材料行业市场发展环境、国化工新材料整体运行态势等，接着分析了中国化工新材料行业市场运行的现状，然后介绍了国化工新材料市场竞争格局。随后，报告对国化工新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化工新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对国化工新材料产业有个系统的了解或者想投资中国化工新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章化工新材料行业发展综述

第一节化工新材料行业定义及分类

一、新材料定义

二、化工新材料定义及种类

三、化工新材料在石油化工领域的重要性

第二节化工新材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国化工新材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节化工新材料行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章化工新材料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节化工新材料行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业发展规划
 - 1、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
 - 2、新材料产业“十三五”发展规划动向
 - 3、石油和化工“十三五”发展规划动向
 - 4、石化和化学工业“十三五”发展规划动向
 - 5、《新材料产业标准化工作三年行动计划》
 - 6、“十三五”规划关于化工新材料的发展重点
 - 7、行业主要政策动向
- 三、化工新材料行业标准
 - 1、工程塑料行业标准体系
 - 2、合成橡胶行业标准体系
 - 3、功能性非金属材料行业标准体系
 - 4、光学功能薄膜行业标准体系
 - 5、数码影像材料与数字印刷材料行业标准体系
 - 6、磁记录材料行业标准体系
- 四、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、化工新材料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、化工新材料产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、化工新材料技术分析

二、化工新材料技术发展水平

三、2014-2016年化工新材料技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际化工新材料行业发展分析及经验借鉴

第一节全球化工新材料市场总体情况分析

一、全球化工新材料行业的发展特点

二、2014-2017年全球化工新材料市场结构

三、2014-2017年全球化工新材料行业发展分析

四、2014-2017年全球化工新材料行业竞争格局

五、2014-2017年全球化工新材料市场区域分布

1、美国

2、西欧

3、俄罗斯

4、日韩

六、2014-2017年国际重点化工新材料企业运营分析

1、德国拜耳公司

2、荷兰皇家帝斯曼集团

3、美国杜邦公司

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、美国

1、美国化工新材料行业发展概况

2、2014-2017年美国化工新材料市场结构及产销情况

3、2015-2017年美国化工新材料技术发展情况

4、2019-2025年美国化工新材料行业发展前景预测

二、西欧

1、西欧化工新材料行业发展概况

2、2014-2017年西欧化工新材料市场结构及产销情况

- 3、2014-2017年西欧化工新材料进出口情况
- 4、2019-2025年西欧化工新材料行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本化工新材料行业发展概况
- 2、2014-2017年日本化工新材料市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年日本化工新材料行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国化工新材料行业发展概况
- 2、2014-2017年韩国化工新材料市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年韩国化工新材料行业发展前景预测

第二部分行业深度分析

第四章我国化工新材料行业运行现状分析

第一节我国化工新材料行业发展状况分析

- 一、我国化工新材料行业发展阶段
- 二、我国化工新材料行业发展总体概况
- 三、我国化工新材料行业发展特点分析
- 四、我国化工新材料行业商业模式分析

第二节2014-2017年化工新材料行业发展现状

- 一、2014-2017年我国化工新材料行业市场规模
- 二、2014-2017年我国化工新材料行业发展分析
- 三、2014-2017年中国化工新材料企业发展分析

第三节2014-2017年化工新材料市场情况分析

- 一、2014-2017年中国化工新材料市场总体概况
- 二、2014-2017年中国化工新材料产品发展分析

第四节我国化工新材料市场价格走势分析

- 一、化工新材料市场定价机制组成
- 二、化工新材料市场价格影响因素
- 三、2014-2017年化工新材料产品价格走势分析
- 四、2019-2025年化工新材料产品价格走势预测

第五章我国化工新材料行业整体运行指标分析

第一节2014-2017年中国化工新材料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2014-2017年中国化工新材料行业产销情况分析

一、我国化工新材料行业工业总产值

二、我国化工新材料行业工业销售产值

三、我国化工新材料行业产销率

第三节2014-2017年中国化工新材料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2019-2025年我国化工新材料市场供需分析

第一节化工新材料行业生产分析

一、原材料进口、自有比例

二、国内原材料生产基地分布

三、原材料产业集群发展分析

四、2014-2017年原材料产能情况分析

第二节我国化工新材料市场供需分析

一、2014-2017年我国化工新材料行业供给情况

二、2014-2017年我国化工新材料行业需求情况

三、2014-2017年我国化工新材料行业供需平衡分析

第三节化工新材料产品市场应用及需求预测

一、化工新材料产品应用市场总体需求分析

二、2019-2025年重点行业需求分析预测

第七章化工新材料行业进出口及面临的机遇与挑战

第一节化工新材料行业进出口市场分析

一、化工新材料行业进出口综述

二、化工新材料行业进出口市场分析

第二节中国化工新材料出口面临的挑战及对策

一、中国化工新材料出口面临的挑战

二、中国化工新材料行业未来出口展望

三、中国化工新材料产品出口对策

四、化工新材料行业进出口前景及建议

第三部分市场全景调研

第八章有机高分子材料市场分析预测

第一节特种橡胶市场分析预测

一、氟橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场发展趋势

二、硅橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、丁基橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、丁腈橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

五、乙丙橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

六、异戊橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

七、稀土橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场发展趋势

八、聚氨酯橡胶市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节工程塑料市场分析预测

一、聚碳酸酯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、聚甲醛市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、聚酰胺市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、聚苯硫醚市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

五、聚酰亚胺市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

六、聚醚醚酮市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

七、聚对苯二甲酸丁二醇酯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节有机硅材料市场分析预测

一、有机硅单体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、硅油市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、硅树脂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、硅烷偶联剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第四节高性能氟材料市场分析预测

一、聚全氟乙丙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、聚偏氟乙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、聚四氟乙烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、含氟中间体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第五节功能性膜材料市场分析预测

一、离子交换膜市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、电池隔膜市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、光学聚酯膜市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第六节生物降解塑料市场分析预测

一、聚乳酸降解塑料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、聚丁二酸丁二醇酯塑料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、淀粉基生物降解塑料市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

第七节聚氨酯材料市场分析预测

一、二苯基甲烷二异氰酸酯市场供求与价格走势

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

二、TDI市场供求与价格走势

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

三、BDO市场供求与价格走势

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

四、聚氨酯制品市场需求前景预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

第九章先进复合材料市场需求前景预测

第一节高性能纤维市场分析预测

一、碳纤维市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

二、芳纶纤维市场分析预测

- 1、产品特点及应用领域
- 2、产品供需分析
- 3、产品市场预测

三、玻璃纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、超高分子量聚乙烯纤维市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节树脂基复合材料市场分析预测

一、产品特点及应用领域

二、产品供需分析

三、产品市场预测

第三节陶瓷基复合材料市场分析预测

一、产品特点及应用领域

二、产品供需分析

三、产品市场预测

第十章无机非金属材料市场分析预测

第一节新型催化材料市场分析预测

一、汽车尾气催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、石油裂化催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、火电脱硝催化剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节新型磷化工市场分析预测

一、有机磷阻燃剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、电子级磷酸市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、六氟磷酸锂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、磷系水处理剂市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节纳米材料市场分析预测

一、纳米粉体市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品市场预测

二、纳米碳管市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、富勒烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、石墨烯市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第十一章金属材料市场分析预测

第一节黑色金属市场分析预测

一、钢铁市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析2004-2016年我国钢铁工业主要产品产量统计表(万吨)

年份	生铁	粗钢	钢材
2004年	25191.36	27245.64	29738.69
2005年	33040.46	34936.14	37117.01
2006年	40416.69	41878.19	46685.43
2007年	46944.63	48924.08	56460.82
2008年	47067.40	50048.78	58177.32
2009年	54374.83	56784.24	69243.75
2010年	59022.05	62665.36	79627.43
2011年	62968.93	68326.55	88131.12
2012年	65790.89	71654.17	95186.11
2013年	70897.07	77904.10	106762.43
2014年	71159.97	82269.78	112557.43
2015年	69141.00	80383.00	112350.00
2016年	80837.00	70074.00	113801.00

3、产品市场预测

二、铬合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、锰合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、其他材料市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第二节有色金属市场分析预测

一、轻金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、重金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、贵金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、半金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

五、稀有金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

六、稀土金属市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第三节特种金属市场分析预测

一、形状记忆合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

二、高温合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

三、贮氢合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

四、非晶态合金市场分析预测

1、产品特点及应用领域

2、产品供需分析

3、产品市场预测

第四部分行业竞争格局

第十二章化工新材料行业区域市场分析

第一节环渤海地区市场分析

一、北京市化工新材料产业发展特色分析

二、天津市化工新材料产业发展特色分析

三、河北省化工新材料产业发展特色分析

四、山东省化工新材料产业发展特色分析

第二节长三角地区市场分析

一、上海市新材料产业发展特色分析

二、江苏省新材料产业发展特色分析

三、浙江省新材料产业发展特色分析

第三节珠三角地区市场分析

一、广州市新材料产业发展特色分析

二、深圳市新材料产业发展特色分析

三、佛山市新材料产业发展特色分析

第四节中部地区市场分析

一、安徽省新材料产业发展特色分析

二、湖南省新材料产业发展特色分析

三、湖北省新材料产业发展特色分析

四、江西省新材料产业发展特色分析

五、河南省新材料产业发展特色分析

第五节西部地区市场分析

一、重庆市新材料产业发展特色分析

二、四川省新材料产业发展特色分析

三、云南省新材料产业发展特色分析

四、广西壮族自治区新材料产业发展特色分析

五、甘肃省新材料产业发展特色分析

六、陕西省新材料产业发展特色分析

第六节东北地区市场分析

一、黑龙江省新材料产业发展特色分析

二、吉林省新材料产业发展特色分析

三、辽宁省新材料产业发展特色分析

第七节化工新材料行业区域发展分析及预测

一、区域发展概况分析

二、区域发展趋势预测

第十三章2019-2025年化工新材料行业竞争及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、化工新材料行业竞争结构分析

二、化工新材料行业企业间竞争格局分析

三、化工新材料行业SWOT分析

第二节中国化工新材料行业竞争格局综述

一、化工新材料行业竞争概况

二、中国化工新材料行业竞争力分析

三、中国化工新材料产品竞争力优势分析

四、化工新材料行业主要企业竞争力分析

第三节2014-2016年化工新材料行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外化工新材料竞争分析

二、2014-2016年我国化工新材料市场竞争分析

三、2014-2016年我国化工新材料市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要化工新材料企业动向

五、国内化工新材料企业拟在建项目分析

第四节化工新材料市场竞争策略分析

一、市场领先者竞争策略

二、市场挑战者竞争策略

三、市场追随者竞争策略

四、市场补缺者竞争策略

第十四章2019-2025年化工新材料行业领先企业经营分析

第一节万华化学集团股份有限公司

一、企业发展简况

- 二、企业经营分析
- 三、企业主营业务
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第二节上海三爱富新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业财务分析
- 三、企业产能分析
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第三节浙江新安化工集团股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业运营分析
- 三、企业技术水平
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第四节成都硅宝科技股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产销能力
- 三、企业主营业务
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第五节上海康达化工新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

三、企业主营业务

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第六节上海普利特复合材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业财务分析

三、企业经营业绩

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第七节烟台泰和新材料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业生产能力

三、企业盈利能力

四、企业产品结构

五、企业进出口分析

六、企业营销网络

七、企业竞争力分析

八、企业发展动向

第八节金发科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营分析

- 三、企业财务分析
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第九节红宝丽集团股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营分析
- 三、企业产销分析
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第十节浙江永太科技股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业组织架构
- 三、企业经营分析
- 四、企业产品结构
- 五、企业进出口分析
- 六、企业营销网络
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业发展动向

第五部分发展前景展望

第十五章2019-2025年化工新材料行业趋势预测

第一节2019-2025年化工新材料市场发展趋势

- 一、国际化工新材料行业发展新动向
- 二、我国化工新材料行业发展趋势分析

第二节化工新材料行业“十三五”规划分析

- 一、化工新材料行业“十三五”重点方向

- 二、化工新材料行业“十三五”解读
- 三、化工新材料行业“十三五”机遇分析
- 第三节2019-2025年化工新材料市场发展趋势预测
 - 一、2019-2025年化工新材料行业发展趋势
 - 二、2019-2025年化工新材料市场规模预测
 - 三、2019-2025年化工新材料行业应用趋势预测
 - 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 第四节2019-2025年中国化工新材料行业供需预测
 - 一、2019-2025年中国化工新材料行业供给预测
 - 二、2019-2025年中国化工新材料行业需求预测
 - 三、2019-2025年中国化工新材料行业供需平衡预测

第十六章2019-2025年化工新材料行业投资机会与风险防范

第一节化工新材料行业投资特性分析

- 一、化工新材料行业进入壁垒分析
- 二、化工新材料行业盈利因素分析
- 三、化工新材料行业盈利模式分析

第二节化工新材料行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、化工新材料行业投资现状分析

第三节2019-2025年化工新材料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节2019-2025年化工新材料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节中国化工新材料行业投资建议

一、化工新材料行业未来发展方向

二、化工新材料行业主要投资建议

三、中国化工新材料企业融资分析

第十七章2019-2025年化工新材料行业面临的困境及对策

第一节中国化工新材料行业存在的问题及对策

一、中国化工新材料行业存在的问题

二、化工新材料行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第二节中国化工新材料市场发展面临的挑战与对策

一、中国化工新材料市场发展面临的挑战

二、中国化工新材料市场发展对策

第十八章化工新材料行业发展战略研究（ZY GXH）

第一节化工新材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节化工新材料经营策略分析

一、化工新材料市场细分策略

二、化工新材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、化工新材料新产品差异化战略

第三节化工新材料行业投资战略研究

一、2017年化工新材料行业投资战略

二、2019-2025年化工新材料行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：新兴产业是化工新材料需求的拉动引擎

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2017年居民人均消费支出及构成

图表：2017年与2016年居民人均可支配收入平均数与中位数分析

图表：2016-2017年全国居民消费价格分析

图表：2017年居民消费价格分类分析

图表：2017年居民消费价格分类环比分析

图表：2017年中国进出口数据分析

图表：2016年人口数及其构成

图表：2012-2016年城镇新增就业人数

图表：2012-2016年全员劳动生产率

图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2012-2016年研究与实验发展经费支出

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2000-2015年中国城镇化进程

图表：2014-2016年中国化工新材料行业市场规模

图表：2016年-2017年聚合MDI价格走势

图表：2016年-2017年BDO价格走势

图表：2016年-2017年TDI价格走势

图表：2014-2016年中国化工新材料行业规模以上企业数量

图表：2014-2016年中国化工新材料行业规模以上企业人员规模

图表：2014-2016年中国化工新材料行业资产规模

图表：2014-2016年中国化工新材料行业工业总产值

图表：2014-2016年中国化工新材料行业工业销售收入

图表：2014-2016年中国化工新材料行业产销率

图表：2014-2016年中国化工新材料行业销售利润率

图表：2014-2016年中国化工新材料行业亏损率

图表：2014-2016年中国化工新材料行业资产负债率

图表：2014-2016年中国化工新材料行业应收帐款周转率

图表：2014-2016年中国化工新材料行业利润总额增长率

图表：2019-2025年化工新材料市场规模预测

图表：2017年中国化工新材料关联行业固定资产（不含农户）投资

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/7741286B0P.html>