

2018-2024年中国肉制品行业市场调研与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国肉制品行业市场调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/7741286C1P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，由于我国肉类生产的发展，大大促进了中国肉食品工业的迅速崛起。在我国，食品工业在整个国民经济中已经座上头把交椅，而肉类工业总产值仅占其中第四位，发展潜力相当可观。我国肉类行业现有2000多个加工企业，其中大中型企业200多家，还有总量300万吨以上的冷藏设施。我国肉类加工业在组织形式、产品结构、技术进步和营销方式等方面正在发生革命性的变化，逐步实现与市场经济接轨，与国际化接轨。

在我国，肉制品加工业也存在一些问题，主要表现为产品结构不太合理，产品科技含量比较低，新产品开发能力较弱。具体可概括为三多三少：即高温肉制品多，低温肉制品少；初级加工多，精深加工少；老产品多，新产品少。这充分反映了我国肉类科技与加工水平还比较低，不能适应我国肉类生产高速发展和人们消费增长的需要，特别是肉制品产量仅占肉类总产量的3.88%，与国外发达国家肉制品占肉类总产量的50%相比，差距显而易见。近几年，我国肉类消费发生了明显的结构变化，呈现了从冷冻肉到热鲜肉，再从热鲜肉到冷却肉的发展趋势，形成了“热鲜肉广天下，冷冻肉争天下，冷却肉甲天下”的格局。同时，因消费市场的变化，也带动了我国肉类加工业的顺势变化。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国肉制品行业市场调研与投资前景评估报告》共十章。首先介绍了肉制品相关概念及发展环境，接着分析了中国肉制品规模及消费需求，然后对中国肉制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国肉制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国肉制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年肉制品行业供需分析2

第一节 2014-2016年肉制品行业需求分析2

一、肉制品消费需求总量及趋势分析2

二、肉制品消费结构2

三、2018-2024年需求预测3

第二节 2014-2016年肉制品行业供给分析4

一、肉制品行业供给总量及速率分析4

二、肉类产量结构4

三、在建及拟建项目分析5

四、2018-2024年供给预测5

第三节 2014-2016年肉制品行业进出口分析6

一、2016年肉制品进出口分析6

（一）国内猪肉进出口形势分析6

（二）家禽产品进出口分析7

二、2018-2024年肉制品进出口预测7

第四节 畜禽肉及相关肉制品价格分析8

一、我国猪肉市场价格分析8

二、我国禽肉及其相关产品价格分析9

第二章 2014-2016年肉制品行业市场竞争分析11

第一节 肉制品行业竞争特点分析11

一、肉制品行业发展阶段评价11

（一）肉制品行业处于发展期11

（二）肉制品行业增长性与波动性分析11

二、肉制品行业垄断性分析12

三、肉制品行业平均生产率水平14

四、肉制品行业进入退出壁垒分析14

（一）进入壁垒分析14

（二）退出壁垒分析15

第二节 肉制品行业竞争结构分析及趋势16

一、竞争结构分析16

（一）供应商分析16

（二）购买者分析16

（三）替代品分析16

（四）潜在竞争者分析17

（五）产业内竞争者分析17

二、竞争趋势分析17

第三章 肉制品行业投资与效益分析18

第一节 肉制品行业投资状况分析18

一、肉制品行业投资总体状况分析18

二、肉制品行业投资企业性质结构分析18

第二节 2014-2016年行业效益分析20

一、肉制品行业总体经济运行分析20

(一) 销售收入及资产变化分析20

(二) 利润总额变化分析20

二、肉制品行业运行效益分析21

三、2018-2024年肉制品行业效益预测22

第四章 肉制品行业发展环境影响分析23

第一节 宏观经济环境及影响分析23

一、GDP增长及结构分析23

(一) GDP增长速率趋缓23

(二) GDP增长结构变化分析23

二、投资、价格、进出口分析24

(一) 固定资产投资分析24

(二) 价格指数分析24

(三) 进出口变化分析25

三、居民消费结构升级25

第二节 肉制品产业政策环境及影响分析28

一、肉制品产业政策影响分析评价28

(一) 《兽用生物制品经营管理办法》28

(二) 农业部关于加强畜禽养殖管理的通知28

(三) 《2018-2024年春季禽流感等重大动物疫病防控工作意见》28

(四) 《国务院关于促进畜牧业持续健康发展的意见》29

二、“十二五”对肉制品行业的影响29

第三节 肉制品行业关联行业发展及影响分析30

一、种植业的发展及影响30

二、饲料业发展变化及影响30

三、畜牧业发展变化及影响30

(一) 国内猪肉生产形势分析30

(二) 国内家禽生产形势分析31

(三) 畜牧业发展现状31

四、屠宰业发展变化及影响31

五、冷链物流的发展及影响32

第二部分 肉制品行业细分分析35

第五章 细分产品结构及技术36

第一节 高温肉制品发展情况分析36

一、高温肉制品的定义、现状36

二、高温肉制品的加工技术36

三、高温肉制品的市场发展趋势36

第二节 低温肉制品发展情况分析38

一、我国低温肉制品的发展现状38

二、影响我国冷却肉发展的原因38

三、低温肉制品发展前景40

第六章 细分地区分析41

第一节 肉制品行业区域分布总体分析41

一、肉制品行业区域分布特点分析41

二、肉制品行业经济区域分布分析42

第二节 山东省肉制品行业发展分析45

一、山东省肉制品行业在全国中的地位45

二、山东省肉制品行业经济运行状况分析45

三、山东省肉制品行业发展趋势预测46

第三节 河南省肉制品行业发展分析48

一、河南省肉制品行业在全国中的地位48

二、河南省肉制品行业经济运行状况分析48

三、河南省肉制品行业发展趋势预测49

第四节 四川省肉制品行业发展分析50

一、四川省肉制品行业在全国中的地位50

二、四川省肉制品行业经济运行状况分析50

三、四川省肉制品行业发展趋势预测51

第五节 江苏省肉制品行业发展分析52

一、江苏省肉制品行业在全国中的地位52

二、江苏省肉制品行业经济运行状况分析52

三、江苏省肉制品行业发展趋势预测53

第六节 内蒙古肉制品行业发展分析54

一、内蒙古肉制品行业在全国中的地位54

二、内蒙古肉制品行业经济运行状况分析54

三、内蒙古肉制品行业发展趋势预测55

第七章 企业综合分析57

第一节 2016年肉制品企业经营状况分析57

一、盈利能力较强企业分析58

二、盈利能力中等企业分析59

三、盈利能力较差企业分析60

四、企业营运状况分析61

第二节 重点企业三年经营数据对比分析63

一、得利斯集团有限公司经营状况分析63

二、诸城市外贸有限责任公司经营状况分析64

三、北京大发正大有限公司经营状况分析64

四、通辽金锣食品有限责任公司经营状况分析65

五、大庆金锣肉制品有限公司经营状况分析66

六、秦皇岛正大有限公司经营状况分析67

七、潍坊乐港食品股份有限公司经营状况分析68

八、四川省福润肉类食品有限公司经营状况分析69

九、大成食品（大连）有限公司经营状况分析70

十、河南邦杰集团有限责任公司经营状况分析71

十一、山东驰中集团有限公司经营状况分析72

十二、广东双汇温氏食品有限公司经营状况分析73

第八章 典型企业分析75

第一节 双汇集团75

一、企业行业地位分析75

二、企业基本评价75

三、企业经营状况76

第二节 南京雨润(香港上市)78

一、企业行业地位分析78

二、企业基本评价78

三、企业经营状况79

第三节 金锣集团80

一、企业行业地位分析80

二、企业基本评价80

三、企业经营状况81

第九章 2018-2024年肉制品行业授信风险分析83

第一节 宏观经济环境风险分析83

第二节 国际贸易环境风险分析84

第三节 肉制品行业市场风险及其他风险分析85

一、行业周期性波动风险85

二、市场竞争风险分析86

三、成本风险分析86

四、并购风险86

五、突发公共卫生事件风险87

第四节 肉制品行业运行风险分析88

第十章 2018-2024年信贷建议89 (ZY ZM)

第一节 2018-2024年肉制品行业总体特点及授信建议89

一、2018-2024年肉制品行业总体发展特点与授信额度建议89

二、2018-2024年肉制品行业资金需求特点授信期限建议89

三、2018-2024年肉制品行业竞争特点及客户结构授信建议89

第二节 2018-2024年肉制品行业地区发展特点及授信建议90

一、肉制品行业区域发展特点总结90

二、区域市场授信建议90

第三节 2018-2024年肉制品行业所有制发展特点及授信建议91

- 一、所有制对比及发展特点总结91
- 二、所有制类型授信建议93
- 第四节 2018-2024年肉制品行业规模发展特点及授信建议94
 - 一、规模对比及发展特点总结94
 - 二、规模类型授信建议95
- 第五节 2018-2024年肉制品行业企业发展特点及授信建议97
 - 一、企业发展特点总结97
 - (一) 企业竞争格局97
 - (二) 重点企业资金状况98
 - 二、企业授信建议99

图表目录：

- 图表1 1998-2016年肉类产量结构 5
- 图表2 肉制品行业在建及拟建项目 5
- 图表3 2016年肉制品出口情况表 6
- 图表4 2016年肉制品进口情况表 6
- 图表5 2016年肉制品行业资产集中度 12
- 图表6 2016年肉制品行业销售收入集中度 13
- 图表7 2016年肉制品行业利润集中度 13
- 图表8 2016年肉制品行业竞争结构 16
- 图表9 2004-2016年肉制品行业资产及从业人员状况 18
- 图表10 2003-2016年肉制品行业经济运行 21
- 图表11 我国GDP结构状况 24
- 图表12 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 25
- 图表13 肉制品行业相关政策 28
- 图表14 2016年肉制品行业地区分布状况 42
- 图表15 2016年鲜冷藏冻肉产量地区分布状况 43
- 图表16 2016年肉制品行业各地区经济运行状况 44
- 图表17 山东省鲜冷藏冻肉产量在全国地位 45
- 图表18 2003-2016年山东省肉制品行业规模指标比重变化 45
- 图表19 2003-2016年山东省肉制品行业经济运行 46
- 图表20 河南省鲜冷藏冻肉产量在全国地位 48

- 图表21 2003-2016年河南省规模指标比重变化 48
- 图表22 2003-2016年河南省肉制品行业经济运行 49
- 图表23 四川省鲜冷藏冻肉产量在全国地位 50
- 图表24 2003-2016年四川省规模指标比重变化 50
- 图表25 2003-2016年四川省肉制品行业经济运行 51
- 图表26 江苏省鲜冷藏冻肉产量在全国地位 52
- 图表27 2003-2016年江苏省规模指标比重变化 52
- 图表28 2003-2016年江苏省行业经济运行 53
- 图表29 内蒙古鲜冷藏冻肉产量在全国地位 54
- 图表30 2003-2016年内蒙古规模指标比重变化 54
- 图表64 重点企业利息支出状况 98

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/7741286C1P.html>