

2017-2023年中国小排量轿车行业 市场监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国小排量轿车行业市场监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/7741286CHP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年世界小排量轿车产业运行状况分析

第一节 2014-2016年国外轿车市场运行综述

一、各大轿车企业产能有涨有跌

二、法系轿车市场需求疲软

三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节 2014-2016年世界主要小排量轿车市场动态分析

一、奔驰（BENZ）

1、奔驰小排量轿车品牌竞争力

2、奔驰小排量轿车市场销售情况

二、宝马（BMW）

1、宝马小排量轿车品牌竞争力

2、宝马小排量轿车市场销售情况

三、福特（FORD）

1、福特小排量轿车品牌竞争力

2、福特小排量轿车市场销售情况

第三节 2014-2016年欧洲小排量轿车发展分析

一、意大利小排量轿车市场分析

二、英国小排量轿车市场分析

三、德国排量车市场分析

四、法国小排量轿车市场分析

第四节 2014-2016年美国小排量轿车发展分析

第五节 2014-2016年韩国小排量轿车发展分析

第六节 2017-2023年全球小排量轿车趋势探析

第二章 2014-2016年中国小排量轿车产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国小排量轿车政策环境分析

- 一、小排量轿车行业“十三五”发展规划
- 二、《关于鼓励发展节能环保型小排量轿车的意见》
- 三、小排量轿车税收政策
- 四、解除对小排量轿车限制的措施分析
- 五、减税政策对小排量轿车的影响
- 六、中国燃油税费情况
- 七、国家汽车振兴政策并对小排量轿车起促进作用
- 八、小排量车消费刺激政策

第三节 2014-2016年中国小排量轿车社会环境分析

- 一、能源紧缺
- 二、环保意识加强

第三章 2014-2016年中国小排量轿车行业运行形势透析

第一节 2014-2016年中国小排量轿车行业在国民经济中的地位分析

- 一、在第二产业中的地位分析
- 二、在中国GDP中的地位分析

第二节 2014-2016年中国小排量轿车动态分析

- 一、中国小排量轿车成09年车市热点
- 二、新车上市国产小排量车型居多

第三节 2014-2016年中国小排量轿车业运行综述

- 一、中国小排量轿车行业发展历程
- 二、国产小排量轿车安全性能有所提高
- 三、小排量轿车和谐社会的“促进剂”
- 四、中国小排量轿车行业技术发展现状

第四节 2014-2016年中国小排量轿车行业发展面临的问题

第四章 2014-2016年中国小排量轿车制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国小排量轿车制造相关行业总体数据分析

- 一、2014年中国小排量轿车制造相关行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国小排量轿车制造相关行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国小排量轿车制造相关行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国小排量轿车制造相关行业不同规模企业数据分析

一、2014年中国小排量轿车制造相关行业不同规模企业数据分析

二、2015年中国小排量轿车制造相关行业不同规模企业数据分析

三、2016年中国小排量轿车制造相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国小排量轿车制造相关行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国小排量轿车制造相关行业不同所有制企业数据分析

二、2015年中国小排量轿车制造相关行业不同所有制企业数据分析

三、2016年中国小排量轿车制造相关行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014-2016年中国小排量轿车行业市场动态分析

第一节 2014-2016年中国小排量轿车市场运行综述

一、小排量轿车市场跌势中逐渐回归主流

二、小排量轿车市场现新格局

三、小排量轿车市场占有率分析

四、小排量车主力地位逐渐形成

第二节 2014-2016年中国主要厂商小排量轿车供给状况分析

一、上海通用小排量轿车供给状况分析

二、中国一汽小排量轿车供给状况分析

三、北京现代小排量轿车供给状况分析

四、其他厂商小排量轿车供给状况分析

第三节 2014-2016年中国小排量轿车行业市场供需状况分析

一、小排量轿车行业整体需求状况分析

二、2014-2016年中国小排量轿车消费结构分析

1、主要消费人群分析

2、主要消费区域分析

第四节 影响市场供需的因素分析

第五节 2014-2016年中国小排量轿车价格分析

一、2014-2016年中国各主要小排量轿车年平均价格对比分析

二、购置税调整后11款小排量轿车价格回升

三、影响价格的因素分析

第六章 2014-2016年中国轿车产量统计分析

第一节 2015-2016年全国轿车产量分析

第二节 2016年全国及主要省份轿车产量分析

第三节 2016年全国轿车产量集中度分析

第七章 2014-2016年中国小排量轿车行业市场深度调研分析

第一节 2014-2016年中国小排量轿车消费者基本情况调研

一、性别占比

二、年龄分布

三、家族收入情况

四、区域分布

第二节 2014-2016年中国小排量轿车市场消费者购车意向调查

第三节 2014-2016年中国小排量轿车市场消费者品牌偏好调查分析

一、品牌忠诚度调查分析

二、消费者满意度（CSI）调查分析

三、汽车品牌市场占有率调查发现

第四节 2014-2016年中国小排量轿车市场消费者对其价格的敏感度分析

第八章 2014-2016年中国小排量轿车行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国轿车行业竞争总况

一、中国轿车行业竞争格局

二、跨国公司在我国轿车领域的竞争

三、技术竞争和服务竞争是主旋律

四、中国轿车品牌竞争格局分析

第二节 2014-2016年中国小排量轿车市场竞争分析

一、中国小排量轿车SWOT分析

二、进口小排量轿车抢滩中国市场

三、小排量轿车竞争优势分析

第三节 2014-2016年中国提升中国小排量轿车行业竞争力的建议

一、提高自主开发能力

二、培养高素质的人才

三、增强企业生产效率

四、加快轿车服务发展

五、塑造现代企业文化

第四节 2017-2023年中国小排量轿车竞争趋势分析

第九章 2014-2016年中国小排量品牌轿车竞争力同比分析

第一节 夏利小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第二节 吉利小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第三节 奇瑞小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第四节 广州本田小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第五节 上海大众小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第五节 东风神龙小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第六节 昌河小排量轿车

一、市场销售情况

二、品牌市场竞争力分析

三、技术趋势

第七节 哈飞小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第八节 比亚迪小排量轿车

- 一、市场销售情况
- 二、品牌市场竞争力分析
- 三、技术趋势

第十章 2014-2016年中国小排量轿车优势企业竞争力分析

第一节 重庆长安汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州本田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京现代汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 奇瑞汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 长安福特马自达汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东风本田发动机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州丰田汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2017-2023年中国小排量轿车产业发展前景与投资预测分析 (ZY ZM)

第一节 2017-2023年中国小排量轿车发展趋势分析

一、小排量轿车所占份额将逐渐加大

二、微车企业进军大排量中高级轿车市场步伐加快

三、小排量轿车将替代农用车进一步扩展城郊及农村市场

四、小排量轿车行业联合重组将继续上演

第二节 2017-2023年中国小排量轿车市场预测分析

一、2017-2023年中国小排量轿车量预测分析

二、2017-2023年中国小排量轿车市场需求前景分析

三、中国小排量轿车进出口贸易预测分析

第三节 2017-2023年中国小排量轿车投资机会分析

第四节 2017-2023年中国小排量轿车投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：重庆长安汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债情况图

图表：重庆长安汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆长安汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债情况图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津一汽夏利汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债情况图

图表：江西昌河汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西昌河汽车股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochu/7741286CHP.html>