

2017-2023年中国跨境电商 物流行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国跨境电商物流行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/7741286CLP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国际市场需求低迷、部分地区局势动荡、贸易便利化水平欠缺和劳动力成本持续上升等多项因素作用下，中国传统对外贸易形势严峻。根据海关数据显示，2016年上半年我国货物贸易进出口总值11.13万亿元人民币，比去年同期下降3.3%。其中，出口6.4万亿元，下降2.1%；进口4.73万亿元，下降4.7%。然而，在互联网技术快速发展、物流服务提升等积极因素的作用下，中国跨境电商在全球外贸疲软的背景下，画出一抹亮色，2016年上半年跨境电商交易规模逆势增长30%达到2.6万亿，占我国进出口贸易总量五分之一以上。其中，出口跨境电商交易规模2.09万亿元，进口跨境电商交易规模5125亿元。

跨境电商即包含对外贸易（跨境）和电子商务（电商）两大重要形式，具备效率高、速度快、成本低等多项优势，在“一带一路”国家战略的大背景下，更加凸显了跨境电商的意义与作用，跨境电商作为互联网时代下的新型商业模式在推动国内产业转型升级同时，更将催生出一系列新的经济增长点。

传统出口外贸和出口跨境电商流程对比

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国跨境电商物流行业市场调研与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了跨境电商物流相关概念及发展环境，接着分析了中国跨境电商物流规模及消费需求，然后对中国跨境电商物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国跨境电商物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国跨境电商物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国跨境电商物流行业发展环境16

第一节 跨境电商物流行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

- 一、中国经济发展阶段20
- 二、2009-2016年中国经济发展状况21
- 三、经济结构调整23
- 四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

- 一、产业振兴规划30
- 二、产业发展规划32
- 三、行业标准政策32
- 四、市场应用政策32
- 五、财政税收政策32

第二章 中国跨境电商物流生产现状分析33

第一节 跨境电商物流行业总体规模33

第二节 跨境电商物流产能概况36

- 一、2009-2016年产能分析36
- 二、2017-2023年产能预测37

第三节 跨境电商物流市场容量概况38

2016年中国进出口跨境电商(含零售及B2B)整体交易规模达到6.3万亿,是2013年时的2倍多,海淘用户规模达到4100万人次。近年来中国进口零售跨境电商平台相继成立,在激烈竞争中不断提升用户体验,推动中国进口零售跨境电商交易规模持续稳步增长,进口零售跨境电商在进出口跨境电商交易规模中占比将不断提升。因此,报告分析称至2018年,中国进出口跨境电商整体交易规模预计将达到8.8万亿。

2013-2018年中国跨境电商交易规模及预测

- 一、2009-2016年市场容量分析38
 - 二、产能配置与产能利用率调查38
 - 三、2017-2023年市场容量预测39
- ### 第四节 跨境电商物流产业的生命周期分析40
- ### 第五节 跨境电商物流产业供需情况43

第三章 2016年中国市场分析45

第一节 我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

三、各季度市场情况46

第二节 原材料市场分析47

第三节 市场结构分析48

一、产品市场结构48

二、品牌市场结构51

三、区域市场结构52

四、渠道市场结构52

第四章 2016年中国跨境电商物流市场供需监测分析53

第一节 需求分析53

第二节 供给分析54

第三节 市场特征分析55

第五章 2016年中国跨境电商物流市场竞争格局与厂商市场竞争力评价56

第一节 竞争格局分析56

第二节 主力厂商市场竞争力评价56

一、产品竞争力56

二、价格竞争力58

三、渠道竞争力61

六、品牌竞争力61

第六章 我国跨境电商物流行业供需状况分析63

第一节 跨境电商物流行业市场需求分析63

第二节 跨境电商物流行业供给能力分析63

第三节 跨境电商物流行业进出口贸易分析64

一、产品的国内外市场需求态势64

二、国内外产品的比较优势65

第七章 跨境电商物流行业竞争绩效分析66

第一节 跨境电商物流行业总体效益水平分析	66
第二节 跨境电商物流行业产业集中度分析	66
第三节 跨境电商物流行业不同所有制企业绩效分析	67
第四节 跨境电商物流行业不同规模企业绩效分析	67
第五节 跨境电商物流市场分销体系分析	68
一、销售渠道模式分析	68
二、产品最佳销售渠道选择	70

第八章、2016年跨境电商物流市场发展前景预测71

第一节 国际市场发展前景预测	71
一、2017-2023年经济增长与需求预测	71
二、2017-2023年行业总产量预测	72
三、我国中长期市场发展策略预测	72
第二节 我国资源配置的前景	73

第九章 我国跨境电商物流行业投融资分析75

第一节 我国跨境电商物流行业企业所有制状况	75
第二节 我国跨境电商物流行业外资进入状况	75
第三节 我国跨境电商物流行业合作与并购	75
第四节 我国跨境电商物流行业投资体制分析	76
第五节 我国跨境电商物流行业资本市场融资分析	76

第十章 跨境电商物流产业投资策略77

第一节 产品定位策略	77
一、市场细分策略	77
二、目标市场的选择	79
第二节 产品开发策略	79
一、追求产品质量	80
二、促进产品多元化发展	80
第三节 渠道销售策略	80
一、销售模式分类	80
二、市场投资建议	80

第四节 品牌经营策略81

一、不同品牌经营模式81

二、如何切入开拓品牌81

第五节 服务策略82

第十一章 我国跨境电商物流行业重点企业分析83

第一节 A公司83

一、公司基本情况83

二、公司经营与财务状况84

第二节 B公司90

一、公司基本情况90

二、公司经营与财务状况91

第三节 C公司97

一、公司基本情况97

二、公司经营与财务状况98

第四节 D公司104

一、公司基本情况104

二、公司经营与财务状况105

第五节 E公司111

一、公司基本情况111

二、公司经营与财务状况112

第十二章 2016年中国跨境电商物流产业投资分析120

第一节 投资环境120

一、资源环境分析120

二、市场竞争分析123

三、政策环境分析124

第二节 投资机会分析131

第三节 投资风险及对策分析132

第四节 投资发展前景133

一、市场供需发展趋势133

二、未来发展展望134

第十三章 跨境电商物流相关产业2015年走势分析135

第一节 上游行业影响分析135

第二节 下游行业影响分析136

第十四章 跨境电商物流行业成长能力及稳定性分析141

第一节 跨境电商物流行业生命周期分析141

第二节 跨境电商物流行业增长性与波动性分析144

第三节 跨境电商物流行业集中程度分析144

第十五章 跨境电商物流行业风险趋势分析与对策145

第一节 跨境电商物流行业风险分析145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145

三、技术风险分析145

四、政策和体制风险145

五、进入退出风险146

第二节 跨境电商物流行业投资风险及控制策略分析146

一、2017-2023年跨境电商物流行业市场风险及控制策略146

二、2017-2023年跨境电商物流行业政策风险及控制策略146

三、2017-2023年跨境电商物流行业经营风险及控制策略147

四、2017-2023年跨境电商物流同业竞争风险及控制策略147

五、2017-2023年跨境电商物流行业其他风险及控制策略148

六、专家观点148

第十六章 跨境电商物流产业投资风险155

第一节 跨境电商物流行业宏观调控风险155

第二节 跨境电商物流行业竞争风险155

第三节 跨境电商物流行业供需波动风险155

第四节 跨境电商物流行业技术创新风险156

第五节 跨境电商物流行业经营管理风险157

第五节 观点158

第十七章 2017-2023年中国跨境电商物流行业发展趋势研究分析160

第一节 2017-2023年跨境电商物流行业国际市场预测160

一、跨境电商物流行业产能预测160

二、跨境电商物流行业市场需求前景160

第二节 中国跨境电商物流行业发展趋势161

一、产品发展趋势161

二、技术发展趋势162

第三节 2017-2023年跨境电商物流行业中国市场预测162

一、跨境电商物流行业产能预测162

二、跨境电商物流行业市场需求前景162

第十八章 跨境电商物流行业投资机会分析研究164

第一节 2017-2023年跨境电商物流行业主要区域投资机会164

第二节 2017-2023年跨境电商物流行业出口市场投资机会164

第三节 2017-2023年跨境电商物流行业企业的多元化投资机会164

第十九章 跨境电商物流企业制定“十三五”发展战略研究分析166 (ZY LT)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义166

第一节 企业转型升级的需要166

第二节 企业强做大做的需要166

第三节 企业可持续发展需要167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则168

第一节 科学性168

第二节 实践性169

第三节 前瞻性169

第四节 创新性169

第五节 全面性169

第六节 动态性170

三、“十三五”发展战略规划的制定依据171

第一节 国家产业政策171

第二节 行业发展规律171

第三节 企业资源与能力172

第四节 可预期的战略定位172

部分图表目录：

图表 1 2009-2016年国内生产总值及其增长速度21

图表 2 2009-2016年我国3季度GDP增长率 单位：%22

图表 3 2008-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23

图表 4 2016年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表 5 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2008年-2016年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2005年9月—2016年9月30

图表 9 我国跨境电商物流行业标准32

图表 10 2009-2016年9月我国跨境电商物流行业产能分析37

图表 11 2017-2023年我国跨境电商物流行业产能预测37

图表 12 2009-2016年9月我国跨境电商物流行业市场规模分析38

图表 13 2009-2016年9月我国跨境电商物流行业产能利用率分析39

图表 14 2017-2023年我国跨境电商物流行业市场规模预测39

图表 15 跨境电商物流产业行业所处生命周期示意图40

图表 16 行业生命周期、战略及其特征42

图表 17 2009-2016年9月我国跨境电商物流行业供需分析43

图表 18 2009-2016年9月我国跨境电商物流行业市场规模分析45

图表 19 2009-2016年9月我国跨境电商物流行业市场增长性分析45

图表 20 2016年1-9月我国跨境电商物流行业市场生产情况分析46

图表 21 我国跨境电商物流各区域市场企业分布情况52

图表 22 2009-2016年9月我国跨境电商物流行业市场需求量分析53

图表 23 2009-2016年9月我国跨境电商物流行业市场供给分析54

图表 24 2010-2016年9月我国跨境电商物流行业市场结构分析55

图表 25 2009-2016年我国跨境电商物流行业市场需求及预测分析63

图表 26 2009-2016年我国跨境电商物流行业市场供给及预测分析63

图表 27 2009-2016年9月国内外跨境电商物流行业市场需求分析64

图表 28 2009-2016年9月我国跨境电商物流行业总资产周转率分析66

图表 29 2009-2016年9月我国跨境电商物流行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表 30 2009-2016年9月我国跨境电商物流行业不同规模企业总资产周转率分

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/7741286CLP.html>