

2018-2024年中国沥青行业 前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国沥青行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/7741286EEP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

沥青是由不同分子量的碳氢化合物及其非金属衍生物组成的黑褐色复杂混合物，是高黏度有机液体的一种，呈液态，表面呈黑色，可溶于二硫化碳。沥青是一种防水防潮和防腐的有机胶凝材料。沥青主要可以分为煤焦沥青、石油沥青和天然沥青三种：其中，煤焦沥青是炼焦的副产品。石油沥青是原油蒸馏后的残渣。天然沥青则是储藏在地下，有的形成矿层或在地壳表面堆积。沥青主要用于涂料、塑料、橡胶等工业以及铺筑路面等。

沥青属于憎水性材料，它不透水，也几乎不溶于水、丙酮、乙醚、稀乙醇，溶于二硫化碳、四氯化碳、氢氧化钠。

沥青及其烟气对皮肤粘膜具有刺激性，有光毒作用和致癌作用。我国三种主要沥青的毒性：煤焦沥青>页岩沥青>石油沥青，前二者有致癌性。沥青的主要皮肤损害有：光毒性皮炎，皮损限于面、颈部等暴露部分；黑变病，皮损常对称分布于暴露部位，呈片状，呈褐-深褐-褐黑色；职业性痤疮；疣状赘生物及事故引起的热烧伤。此外，尚有头昏、头胀，头痛、胸闷、乏力、恶心、食欲不振等全身症状和眼、鼻、咽部的刺激症状。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国沥青行业前景研究与市场全景评估报告》共十二章。首先介绍了沥青行业市场发展环境、沥青整体运行态势等，接着分析了沥青行业市场运行的现状，然后介绍了沥青市场竞争格局。随后，报告对沥青做了重点企业经营状况分析，最后分析了沥青行业发展趋势与投资预测。您若想对沥青产业有个系统的了解或者想投资沥青行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 沥青行业发展综述 1

第一节 沥青行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 沥青行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

1、计量资料的统计方法 3

2、计数资料的统计方法 3

3、等级资料的统计方法 4

三、行业涵盖数据种类介绍 4

1、财务数据 4

2、产销数据 5

第三节 最近3-5年中国沥青行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制 7

1、规模壁垒 7

2、品牌壁垒 7

3、行业准入壁垒 7

4、渠道及营销网络壁垒 8

五、风险性 8

六、行业周期 8

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第四节 沥青行业产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

1、产业链模型 12

2、产业链的形成机制 13

3、产业链的特点 14

4、产业链的利益分配机制 16

5、产业链的竞争谈判机制 18

二、沥青产业链模型分析 18

三、主要环节的增值空间 19

四、与上下游行业之间的关联性 19

五、行业产业链上游相关行业分析 19

1、原油加工行业分析 19

- 2、炼焦行业分析 20
- 3、沥青改性剂市场分析 23
- 4、沥青乳化剂市场分析 25

第二章 沥青行业市场环境及影响分析（PEST） 28

第一节 沥青行业政治法律环境（P） 28

- 一、行业主要政策法规 28
- 二、政策环境对行业的影响 31

第二节 行业经济环境分析（E） 32

- 一、国际宏观经济形势分析 32
 - 1、2016年世界经济形势分析 32
 - 2、2016年世界经济发展趋势 37
 - 3、对我国经济的影响 40
- 二、中国GDP运行情况 41
- 三、消费价格指数CPI、PPI 42
- 四、工业经济发展形势分析 44
- 五、固定资产投资情况 50
- 六、财政收支状况 53
- 七、对外贸易&进出口 56
- 八、2016年宏观经济分析 57
 - 1、国际形势短期向好 57
 - 2、2016年我国经济增长趋势分析 58
 - 3、2016年通货紧缩趋势分析 59
 - 4、2016年的改革趋势分析 60
- 九、宏观经济环境对行业的影响分析 61

第三节 行业社会环境分析（S） 62

- 一、沥青产业社会环境 62
 - 1、人口环境分析 62
 - 2、中国城镇化率 64
- 二、社会环境对行业的影响 65

第四节 行业技术环境分析（T） 66

- 一、沥青生产储备技术分析 66

二、技术环境对行业的影响 73

第三章 我国沥青行业运行现状分析 75

第一节 沥青行业发展概况 75

一、沥青行业发展特点分析 75

二、沥青行业影响因素分析 75

三、沥青行业装置开工率分析 76

四、沥青行业盈利亏损状况分析 77

第二节 沥青行业供需平衡分析 77

一、沥青行业招投标发展分析 77

1、沥青招投标资格要求 77

2、沥青招投标定价机制 79

3、沥青招投标发展现状 80

二、沥青行业供给现状分析 81

三、沥青行业需求现状分析 81

四、沥青行业发展前景预测 82

1、沥青行业发展驱动因素 82

2、沥青行业规模预测 82

第三节 沥青行业市场价格分析 84

一、国际沥青市场产品价格分析 84

二、国内沥青行业市场价格分析 84

三、国内沥青行业市场价格对比 85

四、国内主要地区沥青市场价格 86

五、沥青市场价格影响因素分析 87

六、未来沥青市场价格走势预测 88

第四节 沥青行业进出口市场分析 89

一、沥青行业出口情况 89

二、沥青行业进口情况 90

1、沥青行业进口总体情况 90

2、沥青行业进口产品结构 91

三、沥青行业进出口前景 93

第四章 我国沥青细分市场分析及预测 95

第一节 天然沥青市场分析 95

一、天然沥青主要应用领域 95

二、天然沥青产品研究进展 96

三、天然沥青主要生产企业 97

四、天然沥青市场需求前景 98

第二节 煤焦沥青市场分析 98

一、煤焦沥青主要应用领域 98

二、煤焦沥青产品研究进展 99

三、煤焦沥青主要生产企业 99

四、煤焦沥青市场供求现状 100

五、煤焦沥青市场价格行情 100

六、煤焦沥青市场需求前景 101

第三节 石油沥青市场分析 101

一、石油沥青主要应用领域 101

二、石油沥青产品研究进展 101

三、石油沥青主要生产企业 103

四、石油沥青市场供求现状 103

五、石油沥青市场价格行情 104

六、石油沥青市场需求前景 104

第四节 重交沥青市场分析 106

一、重交沥青主要应用领域 106

二、重交沥青产品研究进展 106

三、重交沥青主要生产企业 106

四、重交沥青市场供求现状 107

五、重交沥青市场价格行情 108

六、重交沥青市场需求前景 108

第五节 改性沥青市场分析 109

一、改性沥青主要应用领域 109

二、改性沥青产品研究进展 110

三、改性沥青主要生产企业 111

四、改性沥青市场供求现状 112

五、改性沥青市场价格行情 113

六、改性沥青市场需求前景 114

第六节 乳化沥青市场分析 114

一、乳化沥青主要应用领域 114

二、乳化沥青产品研究进展 115

三、乳化沥青主要生产企业 116

四、乳化沥青市场供求现状 116

五、乳化沥青市场价格行情 117

六、乳化沥青市场需求前景 117

第七节 彩色沥青市场分析 118

一、彩色沥青应用领域 118

二、彩色沥青研究进展 118

三、彩色沥青生产企业 120

四、彩色沥青需求前景 121

第八节 特种沥青市场分析 122

一、特种沥青市场概况 122

二、高强度沥青市场分析 123

三、高粘度沥青市场分析 124

四、高弹性沥青市场分析 125

五、废橡塑沥青市场分析 126

六、环氧沥青市场分析 127

第五章 我国沥青应用行业分析 129

第一节 公路建设行业现状与前景 129

一、公路建设行业发展总体概况 129

1、全国公路总里程及增长情况 129

2、全国各类等级公路里程构成 129

3、全国公路桥梁以及隧道总量 130

4、全国公路养护以及绿化里程 131

二、高速公路建设现状及前景 131

1、全国高速公路里程及增长情况 131

2、各省市高速公路通车里程情况 132

- 3、各省市高速公路最新建设动向 132
- 4、全国高速公路建设规模预测 140
- 5、高速公路建设沥青需求分析 141
- 三、农村公路建设现状及前景 143
 - 1、农村公路建设必要性分析 143
 - 2、农村公路建设总里程分析 145
 - 3、各地农村公路建设最新动态 145
 - 4、各地农村公路建设投资计划 146
 - 5、农村公路建设沥青需求分析 147
- 四、公路养护行业现状及前景 148
 - 1、公路养护的必要性分析 148
 - 2、公路养护行业市场规模 149
 - 3、公路养护行业成本结构 149
 - 4、各地公路养护投资现状 153
 - 5、公路养护沥青需求分析 154
- 第二节 防水建筑材料行业现状与前景 155
 - 一、防水建筑材料行业发展规模 155
 - 二、防水建筑材料行业总产值分析 156
 - 三、防水建筑材料行业需求规模分析 157
 - 四、沥青防水卷材产量规模增长情况 158
 - 五、防水建筑材料行业供求规模预测 159
 - 1、防水建筑材料行业销售收入预测 159
 - 2、沥青防水卷材产量增长预测 159
- 第六章 沥青行业区域市场分析 160
 - 第一节 行业总体区域结构特征及变化 160
 - 一、行业区域结构总体特征 160
 - 二、行业区域集中度分析 161
 - 三、行业规模指标区域分布分析 161
 - 四、行业企业数的区域分布分析 163
 - 第二节 沥青区域市场分析 164
 - 一、华北大区市场分析 164

- 二、华中大区市场分析 164
- 三、华南大区市场分析 165
- 四、华东大区市场分析 165
- 五、东北大区市场分析 166
- 六、西南大区市场分析 166
- 七、西北大区市场分析 167

第七章 沥青行业竞争形势 168

第一节 行业总体市场竞争状况分析 168

一、沥青行业竞争结构分析 168

- 1、现有企业间竞争 168
- 2、潜在进入者分析 168
- 3、替代品威胁分析 169
- 4、供应商议价能力 169
- 5、客户议价能力 170
- 6、竞争结构特点总结 170

二、沥青行业企业间竞争格局分析 170

- 1、不同地域企业竞争格局 170
- 2、不同规模企业竞争格局 171
- 3、不同所有制企业竞争格局 171

三、沥青行业集中度分析 171

四、沥青行业SWOT分析 172

- 1、沥青行业优势分析 172
- 2、沥青行业劣势分析 173
- 3、沥青行业机会分析 173
- 4、沥青行业威胁分析 174

第二节 中国沥青行业竞争格局综述 174

一、沥青行业竞争概况 174

- 1、中国沥青行业品牌竞争格局 174
- 2、沥青业未来竞争格局和特点 175

二、中国沥青行业竞争力分析 176

- 1、我国沥青行业竞争力剖析 176

2、我国沥青企业市场竞争的优势	178
3、民企与外企比较分析	178
三、国内沥青企业竞争能力提升途径	178
1、企业打造核心竞争力的内部途径	178
2、企业打造核心竞争力的外部途径	179
三、中国沥青产品竞争力优势构建分析	180
四、沥青行业主要企业竞争力分析	181
1、重点企业资产总计对比分析	181
2、重点企业负债情况对比分析	182
3、重点企业营业收入对比分析	182
4、重点企业利润总额对比分析	183
5、重点企业综合竞争力对比分析	183
第三节 沥青行业竞争动态分析	183
一、沥青行业竞争格局现状	183
二、国内主要沥青企业动向	184
1、中石油	184
2、中海油	185
3、中石化	188
三、国内沥青企业拟在建项目分析	188
1、北京沥青再生设备配套项目	188
2、宝利沥青拟在白俄罗斯投建年产80万吨沥青项目	188
第四节 沥青行业并购重组分析	189
一、行业并购重组现状及其重要影响	189
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析	191
三、本土企业投资兼并与重组分析	192
四、沥青行业企业并购的特点	192
五、通过并购提升企业核心竞争力的对策措施	193
六、行业投资兼并与重组趋势分析	195
第八章 沥青行业领先企业经营形势分析	197
第一节 中国沥青企业总体发展状况分析	197
一、沥青企业主要类型	197

- 二、沥青企业资本运作分析 198
- 三、沥青企业创新及品牌建设 198
- 四、沥青企业国际竞争力分析 201
- 第二节 中国领先沥青企业经营形势分析 202
 - 一、路翔股份有限公司 202
 - 1、企业发展概况分析 202
 - 2、企业产品结构分析 203
 - 3、企业技术水平分析 204
 - 4、企业产销能力分析 205
 - 5、企业经济指标分析 205
 - 6、企业竞争优势分析 207
 - 二、江苏宝利沥青股份有限公司 208
 - 1、企业发展概况分析 208
 - 2、企业产品结构分析 208
 - 3、企业技术水平分析 209
 - 4、企业产销能力分析 210
 - 5、企业经济指标分析 211
 - 6、企业竞争优势分析 212
 - 7、企业最新发展动向 213
 - 三、湖北国创高新材料股份有限公司 215
 - 1、企业发展概况分析 215
 - 2、企业产品结构分析 216
 - 3、企业技术水平分析 216
 - 4、企业产销能力分析 217
 - 5、企业经济指标分析 217
 - 6、企业竞争优势分析 218
 - 7、企业最新发展动向 219
 - 四、中海油气开发利用公司 221
 - 1、企业发展概况分析 221
 - 2、企业产品结构分析 221
 - 3、企业技术水平分析 221
 - 4、企业产销能力分析 221

- 5、企业经济指标分析 222
- 6、企业竞争优劣势分析 222
- 7、企业最新发展动向 223
- 五、泰普克沥青（大众）有限公司 223
 - 1、企业发展概况分析 223
 - 2、企业产品结构分析 223
 - 3、企业技术水平分析 224
 - 4、企业产销能力分析 224
 - 5、企业竞争优劣势分析 224
- 六、盘锦北方沥青股份有限公司 224
 - 1、企业发展概况分析 224
 - 2、企业产品结构分析 225
 - 3、企业技术水平分析 225
 - 4、企业产销能力分析 225
 - 5、企业经济指标分析 226
 - 6、企业竞争优劣势分析 226
 - 7、企业最新发展动向 226
- 七、佛山中油高富石油有限公司 228
 - 1、企业发展概况分析 228
 - 2、企业产品结构分析 228
 - 3、企业技术水平分析 228
 - 4、企业产销能力分析 228
 - 5、企业竞争优劣势分析 229
 - 6、企业最新发展动向 230
- 八、山东东明石化集团有限公司 230
 - 1、企业发展概况分析 230
 - 2、企业产品结构分析 231
 - 3、企业技术水平分析 231
 - 4、企业产销能力分析 231
 - 5、企业经济指标分析 232
 - 6、企业竞争优劣势分析 233
 - 7、企业最新发展动向 233

九、潍坊弘润石化助剂有限公司 234

- 1、企业发展概况分析 234
- 2、企业产品结构分析 234
- 3、企业技术水平分析 234
- 4、企业产销能力分析 235
- 5、企业竞争优势分析 235
- 6、企业最新发展动向 235

十、四川盛马化工股份有限公司 235

- 1、企业发展概况分析 235
- 2、企业产品结构分析 236
- 3、企业技术水平分析 236
- 4、企业竞争优势分析 236

第九章 2018-2024年沥青行业前景及投资价值 237

第一节 沥青行业五年规划现状及未来预测 237

- 一、“十二五”期间沥青行业运行情况 237
- 二、“十二五”期间沥青行业发展成果 239
- 三、沥青行业“十三五”发展方向预测 240

第二节 2018-2024年沥青市场发展前景 241

- 一、2018-2024年沥青市场发展潜力 241
- 二、2018-2024年沥青市场发展前景展望 241
- 三、2018-2024年沥青细分行业发展前景分析 243

第三节 2018-2024年沥青市场发展趋势预测 244

一、2018-2024年沥青行业发展趋势 244

- 1、技术发展趋势分析 244
- 2、产品发展趋势分析 245
- 3、产品应用趋势分析 246

二、2018-2024年沥青市场规模预测 248

三、2018-2024年沥青行业应用趋势预测 248

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测 249

第四节 2018-2024年中国沥青行业供需预测 256

一、2018-2024年中国沥青行业供给预测 256

二、2018-2024年中国沥青行业产量预测	257
三、2018-2024年中国沥青市场销量预测	257
四、2018-2024年中国沥青行业需求预测	258
五、2018-2024年中国沥青行业供需平衡预测	259
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	259
一、市场整合成长趋势	259
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	260
三、企业区域市场拓展的趋势	261
四、科研开发趋势及替代技术进展	261
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	263
第六节 沥青行业投资特性分析	264
一、沥青行业进入壁垒分析	264
二、沥青行业盈利因素分析	265
三、沥青行业盈利模式分析	265
第七节 2018-2024年沥青行业发展的影响因素	265
一、有利因素	265
二、不利因素	266
第八节 2018-2024年沥青行业投资价值评估分析	267
一、行业投资效益分析	267
二、产业发展的空白点分析	267
三、投资回报率比较高的投资方向	268
四、新进入者应注意的障碍因素	268
第十章 2018-2024年沥青行业投资机会与风险防范	269
第一节 沥青行业投融资情况	269
一、行业资金渠道分析	269
二、固定资产投资分析	270
三、兼并重组情况分析	271
四、沥青行业投资现状分析	271
1、沥青产业投资经历的阶段	271
2、2016年沥青行业投资状况回顾	271
3、中国沥青行业风险投资状况	273

4、我国沥青行业的投资态势	273
第二节 2018-2024年沥青行业投资机会	274
一、产业链投资机会	274
二、细分市场投资机会	274
三、重点区域投资机会	275
四、沥青行业投资机遇	276
第三节 2018-2024年沥青行业投资风险及防范	276
一、政策风险及防范	276
二、技术风险及防范	277
三、供求风险及防范	277
四、宏观经济波动风险及防范	277
五、关联产业风险及防范	277
六、产品结构风险及防范	278
七、其他风险及防范	279
第四节 中国沥青行业投资建议	279
一、沥青行业未来发展方向	279
二、沥青行业主要投资建议	279
三、中国沥青企业融资分析	280
1、中国沥青企业IPO融资分析	280
2、中国沥青企业再融资分析	281
第十一章 沥青行业发展战略研究	282
第一节 沥青行业发展战略研究	282
一、战略综合规划	282
二、技术开发战略	283
三、业务组合战略	285
四、区域战略规划	287
五、产业战略规划	287
六、营销品牌战略	288
七、竞争战略规划	288
第二节 对我国沥青品牌的战略思考	290
一、品牌解析	290

- 二、品牌对企业的意义 291
- 第三节 沥青经营策略分析 293
 - 一、沥青市场细分策略 293
 - 二、沥青市场创新策略 295
 - 三、品牌定位与品类规划 301
 - 四、沥青新产品差异化战略 302
- 第四节 沥青行业投资战略研究 303
 - 一、2018-2024年沥青行业投资战略 303
 - 二、2018-2024年细分行业投资战略 303

第十二章 研究结论及发展建议 304 (ZYPX)

- 第一节 沥青行业研究结论及建议 304
- 第二节 沥青子行业研究结论及建议 305
- 第三节 沥青行业发展建议 305
 - 一、行业发展策略建议 305
 - 二、行业投资方向建议 306
 - 三、行业投资方式建议 306

图表目录：

- 图表：行业的生命周期 9
- 图表：产业链的形成机制 13
- 图表：沥青产业链上的价值传递 19
- 图表：2013-2016年中国沥青行业产量分析 76
- 图表：2013-2016年中国沥青行业销售收入分析 77
- 图表：投标公司财务、业绩要求 79
- 图表：2013-2016年中国沥青行业市场规模分析 83
- 图表：2016年国内各地沥青市场价格分析 87
- 图表：2013-2016年沥青行业出口量分析 90
- 图表：2016年沥青行业进口企业排名 90
- 图表：2016年沥青行业主要进口海关分析 92
- 图表：2016年沥青行业主要进口原产国分析 93
- 图表：2013-2016年沥青行业进口总量分析 94

图表：2018-2024年天然沥青市场规模预测 98

图表：2013-2016年煤焦沥青产量分析 100

图表：2018-2024年煤焦沥青市场规模预测 101

图表：2013-2016年石油沥青产量分析 103

图表：2016年石油沥青期货市场价格 104

图表：2018-2024年石油沥青市场规模预测 105

图表：2013-2016年重交沥青产量分析 107

图表：2016年国内重交沥青市场价格分析 108

图表：2018-2024年重交沥青市场规模预测 109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/7741286EEP.html>