

2018-2024年中国贸易经纪 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国贸易经纪市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/7741286EUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

贸易是在平等互愿的前提下进行的货品或服务交易。贸易是在交易市场里面进行的，最原始的贸易形式是以物易物，即直接交换货品或服务。现代的贸易则普遍以一种媒介（金钱）作贸易平等代换。随着社会的发展和科技的进步，贸易标的从实在延伸到虚拟，市场从有形拓展到无形，不断丰富和进步。为减少贸易双方的风险以及信息不对称，贸易经纪行业开始出现，并且快速成长。

目前我国国内生产总值排名全球第二，进出口总量排名世界第一。2016年全年国内生产总值744127亿元，同比增长6.7%。2016年，我国货物贸易进出口总值24.33万亿元人民币；其中出口13.84万亿元；进口10.49万亿元；贸易顺差3.35万亿元，收窄9.1%。2016年全年，社会消费品零售总额332316亿元，比2015年增长10.4%。其中，限额以上单位消费品零售额154286亿元，增长8.1%，其中全国网上零售额51556亿元，比2015年增长26.2%。进出口和消费总额的快速增长充分说明了我国贸易经纪行业的发展潜力。

2012-2016年货物贸易进出口总额

中国大力支持外贸新业态发展，2016年新设12个跨境电子商务综合试验区，新增5家市场采购贸易方式试点，选取4家企业开展首批外贸综合服务企业试点。全年试点区域跨境电商进出口1637亿元，增长1倍以上。市场采购贸易出口2039亿元，增长16%。四家外贸综合服务试点企业服务中小企业超过4万家。

2016年，中国对“一带一路”沿线部分国家出口实现较快增长，其中对俄罗斯、孟加拉、印度出口分别增长14.2%、9.3%和6.6%。中国对欧盟和美国出口分别增长1.3%和0.1%，对东盟出口下降1.9%，对三者出口合计占中国出口总额的46.7%。

2017年7月中国钢材进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 7月 1至7月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额
金额 钢材 万吨 98 1,181,740 779 8,510,742 -12.8 6.8 2.6 13 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2017年7月中国钢材出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 7月 1至7月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额
金额 钢材 万吨 696 4,784,350 4,795 32,672,691 -32 -10 -29 3 数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国贸易经纪市场研究与投资战略咨询报告》依据

国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 贸易经纪行业相关基础概述及研究机构

1.1 贸易经纪的定义及分类

1.1.1 贸易经纪的界定

1.1.2 贸易经纪的分类

1.1.3 贸易经纪的特性

1.2 贸易经纪行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 贸易经纪行业研究机构

1.3.1 贸易经纪行业研究机构介绍

1.3.2 贸易经纪行业研究优势

1.3.3 贸易经纪行业研究范围

第二章 2017年中国贸易经纪行业市场发展环境分析

2.1 中国贸易经纪行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国贸易经纪行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国贸易经纪行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国贸易经纪行业技术环境分析

2.4.1 贸易经纪技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国贸易经纪行业新技术研究

2.4.2 贸易经纪技术发展水平

1、中国贸易经纪行业技术水平所处阶段

2、与国外贸易经纪行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国贸易经纪行业产业链分析

3.1 贸易经纪行业产业链简介

- 3.1.1 贸易经纪产业链上游行业分布
- 3.1.2 贸易经纪产业链中游行业分布
- 3.1.3 贸易经纪产业链下游行业分布
- 3.2 贸易经纪产业链上游行业分析
 - 3.2.1 贸易经纪产业上游发展现状
 - 3.2.2 贸易经纪产业上游竞争格局
- 3.3 贸易经纪产业链中游行业分析
 - 3.3.1 贸易经纪行业中游经营效益
 - 3.3.2 贸易经纪行业中游竞争格局
 - 3.3.3 贸易经纪行业中游发展趋势
- 3.4 贸易经纪产业链下游行业分析
 - 3.4.1 贸易经纪行业下游需求分析
 - 3.4.2 贸易经纪行业下游运营现状
 - 3.4.3 贸易经纪行业下游发展前景

第四章 国际贸易经纪行业市场发展分析

- 4.1 2017年国际贸易经纪行业发展现状
 - 4.1.1 国际贸易经纪行业发展现状
 - 4.1.2 国际贸易经纪行业发展规模
 - 4.1.3 国际贸易经纪主要技术水平
- 4.2 2017年国际贸易经纪市场总体分析
 - 4.2.1 国际贸易经纪市场特点
 - 4.2.2 国际贸易经纪市场结构
 - 4.2.3 国际贸易经纪市场规模
- 4.3 2014-2017年国际区域贸易经纪行业研究
 - 4.3.1 欧洲
 - 4.3.2 美国
 - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际贸易经纪行业发展展望
 - 4.4.1 国际贸易经纪行业发展趋势
 - 4.4.2 国际贸易经纪行业规模预测
 - 4.4.3 国际贸易经纪行业发展机会

第五章 2014-2017年中国贸易经纪行业发展概述

5.1 中国贸易经纪行业发展状况分析

5.1.1 中国贸易经纪行业发展阶段

5.1.2 中国贸易经纪行业发展总体概况

5.1.3 中国贸易经纪行业发展特点分析

5.2 2017年贸易经纪行业发展现状

5.2.1 2017年中国贸易经纪行业发展热点

5.2.2 2017年中国贸易经纪行业发展现状

5.2.3 2017年中国贸易经纪企业发展分析

5.3 中国贸易经纪行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 国内贸易经纪市场

5.3.4 外贸经纪市场

5.3.5 电子商务平台市场

5.4 中国贸易经纪行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国贸易经纪行业发展制约因素

5.4.2 中国贸易经纪行业存在问题分析

5.4.3 中国贸易经纪行业发展对策建议

第六章 中国贸易经纪行业运行指标分析及预测

6.1 中国贸易经纪行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国贸易经纪行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国贸易经纪行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国贸易经纪行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国贸易经纪行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国贸易经纪行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国贸易经纪行业市场规模预测

6.4 中国贸易经纪行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国贸易经纪行业市场供给分析

- 1、2014-2017年中国贸易经纪行业供给规模分析
- 2、2018-2024年中国贸易经纪行业供给规模预测

6.4.2 中国贸易经纪行业市场需求分析

- 1、2014-2017年中国贸易经纪行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国贸易经纪行业需求规模预测

第七章 中国互联网+贸易经纪行业发展现状及前景

7.1 互联网给贸易经纪行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代贸易经纪行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给贸易经纪行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给贸易经纪行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+贸易经纪行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+贸易经纪行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+贸易经纪行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+贸易经纪行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+贸易经纪行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+贸易经纪行业投资业务布局
- 7.2.2 贸易经纪行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+贸易经纪行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+贸易经纪行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+贸易经纪行业参与者结构
 - 2、中国互联网+贸易经纪行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+贸易经纪行业市场占有率

7.3 中国互联网+贸易经纪行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+贸易经纪行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+贸易经纪行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+贸易经纪行业市场发展趋势分析

第八章 中国贸易经纪行业消费市场调查

8.1 中国钢材产品贸易经纪市场分析

8.1.1 钢材产品定义

8.1.2 钢材产品贸易政策

8.1.3 2014-2017年钢材产品进出口情况

2016年1-12月中国钢材出口数量为10,849万吨，同比下降3.5%；2016年1-12月中国钢材出口金额为54,471,753千美元，同比下降13.3%。

2016年1-12月中国钢材出口量统计表

月份	数量(万吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	974	4,383,222	-5.3	-36
2月	811	3,518,833	4	-33
3月	998	4,293,259	29.6	-9.3
4月	908	4,429,593	6.4	-15.4
5月	942	4,765,456	2.4	-10.6
6月	1,094	5,593,467	23.1	9.5
7月	1,030	5,323,413	5.8	0.1
8月	901	4,874,697	-7.4	-5.2
9月	880	4,718,322	-21.8	-16.8
10月	769	4,184,141	-14.8	-10.3
11月	812	4,562,845	-15.5	-1.2
12月	780	4,597,192	-26.8	-5.7

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

2016年1-12月中国钢材进口数量为1,321万吨，同比增长3.4%；2016年1-12月中国钢材进口金额为13,152,690千美元，同比下降8.2%。

2016年1-12月中国钢材进口量统计表

月份	数量(万吨)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	93	974,695	-19.6	-30.7
2月	93	900,428	6.5	-14.6
3月	127	1,260,973	5.3	-10.8
4月	110	1,075,915	-8.2	-20.9
5月	109	1,079,047	4	-10.2
6月	114	1,137,633	-2.4	-11.4
7月	113	1,106,065	7.7	-11.1
8月	111	1,136,561	8.9	2.6
9月	113	1,123,590	11.2	4.4
10月	108	1,027,670	13.2	5.2
11月	111	1,148,751	21.8	15.3
12月	119	1,181,918	0.5	-2.4

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

8.1.4 钢材产品国内外需求分析

8.1.5 钢材产品外贸市场存在的问题及对策

8.1.6 钢材产品进出口趋势分析

8.2 中国机电产品贸易经纪市场分析

8.2.1 机电产品定义

8.2.2 机电产品贸易政策

8.2.3 2014-2017年机电产品进出口情况

8.2.4 机电产品国内外需求分析

8.2.5 机电产品外贸市场存在的问题及对策

8.2.6 机电产品进出口趋势分析

8.3 中国高新技术产品贸易经纪市场分析

- 8.3.1 高新技术产品定义
- 8.3.2 高新技术产品贸易政策
- 8.3.3 2014-2017年高新技术产品进出口情况
- 8.3.4 高新技术产品国内外需求分析
- 8.3.5 高新技术产品外贸市场存在的问题及对策
- 8.3.6 高新技术产品进出口趋势分析
- 8.4 中国纺织服装贸易经纪市场分析
 - 8.4.1 纺织服装产品定义
 - 8.4.2 纺织服装产品贸易政策
 - 8.4.3 2014-2017年纺织服装产品进出口情况
 - 8.4.4 纺织服装产品国内外需求分析
 - 8.4.5 纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策
 - 8.4.6 纺织服装产品进出口趋势分析
- 8.5 中国农产品贸易经纪市场分析
 - 8.5.1 农产品定义
 - 8.5.2 农产品贸易政策
 - 8.5.3 2014-2017年农产品进出口情况
 - 8.5.4 农产品国内外需求分析
 - 8.5.5 农产品外贸市场存在的问题及对策
 - 8.5.6 农产品进出口趋势分析
- 8.6 中国矿产品贸易经纪市场分析
 - 8.6.1 矿产品定义
 - 8.6.2 矿产品贸易政策
 - 8.6.3 2014-2017年矿产品进出口情况
 - 8.6.4 矿产品国内外需求分析
 - 8.6.5 矿产品外贸市场存在的问题及对策
 - 8.6.6 矿产品进出口趋势分析

第九章 中国贸易经纪行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国贸易经纪行业竞争格局分析
 - 9.1.1 贸易经纪行业区域分布格局
 - 9.1.2 贸易经纪行业企业规模格局

- 9.1.3 贸易经纪行业企业性质格局
- 9.2 中国贸易经纪行业竞争五力分析
 - 9.2.1 贸易经纪行业上游议价能力
 - 9.2.2 贸易经纪行业下游议价能力
 - 9.2.3 贸易经纪行业新进入者威胁
 - 9.2.4 贸易经纪行业替代产品威胁
 - 9.2.5 贸易经纪行业现有企业竞争
- 9.3 中国贸易经纪行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 贸易经纪行业优势分析（S）
 - 9.3.2 贸易经纪行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 贸易经纪行业机会分析（O）
 - 9.3.4 贸易经纪行业威胁分析（T）
- 9.4 中国贸易经纪行业竞争策略建议

第十章 中国贸易经纪行业领先企业竞争力分析

- 10.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 南京纺织品进出口股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 辽宁成大股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 江苏汇鸿国际集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 中国通用技术（集团）控股有限责任公司

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业经营情况分析
- 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 上海物资贸易股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 浙江省国际贸易集团有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 广东省广新控股集团有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 中基宁波集团股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 中国深圳对外贸易（集团）有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国贸易经纪行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国贸易经纪行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国贸易经纪行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国贸易经纪行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国贸易经纪行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国贸易经纪行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国贸易经纪行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国贸易经纪行业渠道分布趋势

11.2.3 中国贸易经纪行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国贸易经纪行业投资机会与建议

11.3.1 中国贸易经纪行业投资前景展望

11.3.2 中国贸易经纪行业投资机会分析

11.3.3 中国贸易经纪行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国贸易经纪行业投资分析与风险规避

12.1 中国贸易经纪行业关键成功要素分析

12.2 中国贸易经纪行业投资壁垒分析

12.3 中国贸易经纪行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国贸易经纪行业融资渠道与策略

12.4.1 贸易经纪行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 贸易经纪行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国贸易经纪行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外贸易经纪行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外贸易经纪行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国贸易经纪行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

- 13.2.2 中介模式
- 13.2.3 代理模式
- 13.2.4 咨询服务模式
- 13.3 中国贸易经纪行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 智研数据研究中心建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：贸易经纪行业特点
- 图表：贸易经纪行业生命周期
- 图表：贸易经纪行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2014-2017年我国贸易顺差走势及预测
- 图表：中国对外贸易体制建立进程分析

图表：中国对外贸易管理体制的演进框架

图表：2015-2017年关税政策解读

图表：2017年我国海关进出口贸易政策分析

图表：外贸对经济增长的拉动效应分析

图表：2014-2017年贸易经纪行业市场规模分析

图表：2018-2024年贸易经纪行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国贸易经纪行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国贸易经纪行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国贸易经纪行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国贸易经纪行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国贸易经纪行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国贸易经纪行业企业竞争结构

图表：中国贸易经纪行业盈利能力分析

图表：中国贸易经纪行业运营能力分析

图表：中国贸易经纪行业偿债能力分析

图表：中国贸易经纪行业发展能力分析

图表：中国贸易经纪行业经营效益分析

图表：2014-2017年贸易经纪行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国贸易经纪行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国贸易经纪行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/7741286EUP.html>