

# 2019-2025年中国儿科用药 行业市场调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国儿科用药行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/7741286FSP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

儿童就诊率居高不下的很大原因是雾霾等空气污染严重。由于儿童的身体正在快速成长，呼吸量按体重比要高出成人 50%，因此相比成年人更容易受到室外和室内空气污染的侵害，雾霾等恶劣天气导致的空气质量下降，增加了儿童健康受影响的风险，导致儿童就诊率随之上升。儿童年纪越小患病率越高 儿童疾病分布较为集中，我国儿童患病的三大种类是呼吸系统疾病、消化系统疾病以及传染病。因此儿童用药市场中销量最大的产品均为常规用药，其中抗感染用药、呼吸系统用药、消化/胃肠用药超过儿童处方药总销售额的 70%。儿童处方药物分类

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国儿科用药行业市场调研与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国儿科用药行业市场发展环境、儿科用药整体运行态势等，接着分析了中国儿科用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿科用药市场竞争格局。随后，报告对儿科用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿科用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿科用药产业有个系统的了解或者想投资中国儿科用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第，一部分 产业环境透视

第，一章 儿科用药行业发展综述第，一节 儿科用药行业相关概念概述一、行业概念及定义二、行业主要产品分类第二节 最近3-5年中国儿科用药行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒 / 退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、行业及其主要子行业成熟度分析第三节 儿科用药行业产业链分析一、儿科用药行业产业链二、儿科用药行业下游需求市场分析1、中国儿童总人口数情况2、中国儿童医院数量情况

第二章 儿科用药行业市场环境及影响分析（PEST）第，一节 儿科用药行业政治法律环境（P）一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、儿科用药行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（E）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（S）一、儿科用药产业社会环

境二、社会环境对行业的影响三、儿科用药产业发展对社会发展的影响第四节 行业技术环境分析（T）一、儿科用药技术分析二、儿科用药技术发展水平三、儿科用药技术发展分析四、行业主要技术发展趋势五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

第三章 我国儿科用药行业运行现状分析第，一节 我国儿科用药行业发展状况分析一、我国儿科用药行业发展阶段二、我国儿科用药行业发展总体概况重点城市样本医院儿童感冒药销售情况

资料来源：公开资料整理重点城市样本医院儿童感冒药竞争格局三、我国儿科用药行业发展特点分析四、儿科用药行业经营模式分析第二节 2015-2017年儿科用药行业发展现状一

、2015-2017年我国儿科用药行业市场规模1、我国儿科用药营业规模分析2、我国儿科用药投资规模分析3、我国儿科用药产能规模分析二、2015-2017年我国儿科用药行业发展分析1、我国儿科用药行业发展情况分析2、我国儿科用药行业研发情况分析三、2015-2017年中国儿科用药企业发展分析1、中外儿科用药企业对比分析2、我国儿科用药主要企业动态分析第三节

2015-2017年儿科用药市场情况分析一、2015-2017年中国儿科用药市场总体概况二、2015-2017年中国儿科用药产品市场发展分析

第四章 我国儿科用药行业整体运行指标分析第，一节 2015-2017年中国儿科用药行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节 2015-2017年中国儿科用药行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第三节 我国儿科用药市场供需分析一、2015-2017年我国儿科用药行业供给情况1、我国儿科用药行业供给分析2、我国儿科用药行业产量规模分析3、重点市场占有率二、2015-2017年我国儿科用药行业需求情况1、儿科用药行业需求市场2、儿科用药行业客户结构3、儿科用药行业需求的地区差异三

、2015-2017年我国儿科用药行业供需平衡分析第四节 儿科用药行业进出口市场分析一、儿科用药行业进出口综述二、儿科用药行业出口市场分析1、2015-2017年行业出口整体情况2、2015-2017年行业出口总额分析3、2015-2017年行业出口产品结构三、儿科用药行业进口市场分析1、2015-2017年行业进口整体情况2、2015-2017年行业进口总额分析3、2015-2017年行业进口产品结构

## 第三部分 市场全景调研

第五章 中国儿科用药中成药市场分析第，一节 中国儿科用药中成药市场规模分析一、儿科用药中成药市场总体规模情况二、儿科用药中成药市场分大类产品结构三、儿科用药中成药市场总体竞争情况四、儿科用药中成药市场需求前景分析第二节 儿科止咳祛痰用中成药市场分析一、儿科止咳祛痰用中成药市场总体规模分析二、儿科止咳祛痰用中成药市场企业竞争格

局三、儿科止咳祛痰用中成药主要产品市场规模四、儿科止咳祛痰用中成药市场规模预测  
第三节 儿科感冒用中成药市场分析一、儿科感冒用中成药市场总体规模分析二、儿科感冒用中成药市场企业竞争格局三、儿科感冒用中成药主要产品市场规模四、儿科感冒用中成药市场规模预测  
第四节 儿科止泻用中成药市场分析一、儿科止泻用中成药市场总体规模分析二、儿科止泻用中成药市场企业竞争格局三、儿科止泻用中成药主要产品市场规模四、儿科止泻用中成药市场规模预测  
第五节 儿科补充营养剂用中成药市场分析一、儿科补充营养剂用中成药市场总体规模分析二、儿科补充营养剂用中成药市场企业竞争格局三、儿科补充营养剂用中成药主要产品市场规模四、儿科补充营养剂用中成药市场规模预测  
第六节 儿科惊风用中成药市场分析一、儿科惊风用中成药市场总体规模分析二、儿科惊风用中成药市场企业竞争格局三、儿科惊风用中成药主要产品市场规模四、儿科惊风用中成药市场规模预测  
第七节 儿科厌食症用中成药市场分析一、儿科厌食症用中成药市场总体规模分析二、儿科厌食症用中成药市场企业竞争格局三、儿科厌食症用中成药主要产品市场规模四、儿科厌食症用中成药市场规模预测  
第八节 儿科用药其它中成药市场分析一、儿科用药其它中成药市场总体规模分析二、儿科用药其它中成药市场企业竞争格局三、儿科用药其它中成药主要产品市场规模四、儿科用药其它中成药市场规模预测

第六章 中国儿科用疫苗市场分析第 一 节 儿科用疫苗市场现状分析一、儿科用疫苗安全现状分析二、儿科用疫苗研发现状分析三、儿科用疫苗接种时间表四、儿科用疫苗市场规模分析五、儿科用疫苗主要生产企业分析  
第二节 白破疫苗市场分析一、白破疫苗使用安全情况分析二、白破疫苗研发现状分析三、白破疫苗市场规模分析四、白破疫苗细分产品分析五、白破疫苗主要生产企业分析六、白破疫苗需求前景分析  
第三节 卡介疫苗市场分析一、卡介疫苗安全现状分析二、卡介疫苗研发现状分析三、卡介疫苗市场规模分析四、卡介疫苗主要生产企业分析五、卡介疫苗需求前景分析  
第四节 乙肝疫苗市场现状分析一、乙肝疫苗安全现状分析二、乙肝疫苗研发现状分析三、乙肝疫苗市场规模分析四、乙肝疫苗主要生产企业分析五、乙肝疫苗需求前景分析  
第五节 脊灰疫苗市场现状分析一、脊灰疫苗安全现状分析二、脊灰疫苗研发现状分析三、脊灰疫苗市场规模分析四、脊灰疫苗主要生产企业分析五、脊灰疫苗需求前景分析  
第六节 麻腮风疫苗市场现状分析一、麻腮风疫苗安全现状分析二、麻腮风疫苗研发现状分析三、麻腮风疫苗市场规模分析四、麻腮风疫苗细分产品分析五、麻腮风疫苗主要生产企业分析六、麻腮风疫苗需求前景分析  
第七节 流脑疫苗市场现状分析一、流脑疫苗安全现状分析二、流脑疫苗研发现状分析三、流脑疫苗市场规模分析四、流脑疫苗细分产品分析五、流脑疫苗主要生产企业分析六、流脑疫苗需求前景分析  
第八节 乙脑疫苗市场现状分析一、乙脑疫苗安全现状分析二、乙脑疫苗研发现状分析三、乙脑疫苗市场规模分析四、乙脑疫苗主要生产企业分析五、乙脑疫苗需求前景分析  
第九节 甲肝疫苗市场现状分析一、甲肝疫苗

安全现状分析二、甲肝疫苗研发现状分析三、甲肝疫苗市场规模分析四、甲肝疫苗主要生产企业分析五、甲肝疫苗需求前景分析

第七章 中国儿科用化学药市场分析第 一 节 中国儿科用化学药市场发展现状分析一、儿科用化学药应用现状二、儿科用化学药市场规模分析三、儿科用化学药品剂型分析第二节 中国儿科用化学药细分领域分析一、儿科呼吸系统用药市场分析1、主要药品种类2、主要生产企业3、市场竞争趋势二、儿科消化系统用药市场分析1、主要药品种类2、主要生产企业3、市场竞争趋势三、儿科心血管系统用药市场分析1、主要药品种类2、主要生产企业3、市场竞争趋势四、儿科感染疾病用药市场分析1、主要药品种类2、主要生产企业3、市场竞争趋势五、儿科用化学药市场需求前景分析

#### 第四部分 竞争格局分析

第八章 2019-2025年儿科用药行业竞争形势及策略第 一 节 行业总体市场竞争状况分析一、儿科用药行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、儿科用药行业企业间竞争格局分析三、儿科用药行业集中度分析四、儿科用药行业SWOT分析第二节 中国儿科用药行业竞争格局综述一、儿科用药行业竞争概况二、中国儿科用药行业竞争力分析三、中国儿科用药竞争力优势分析四、儿科用药行业主要企业竞争力分析第三节 2015-2017年儿科用药行业竞争格局分析一、2015-2017年国内外儿科用药竞争分析二、2015-2017年我国儿科用药市场竞争分析三、2015-2017年我国儿科用药市场集中度分析四、2015-2017年国内主要儿科用药企业动向第四节 儿科用药市场竞争策略分析

第九章 2019-2025年儿科用药行业领先企业经营形势分析第 一 节 仁和药业股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业研发能力分析四、企业儿科用药产品分析五、企业经营优劣势分析第二节 广州白云山医药集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业研发能力分析四、企业儿科用药产品分析五、企业经营优劣势分析第三节 哈药集团有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业研发能力分析四、企业儿科用药产品分析五、企业经营优劣势分析第四节 亚宝药业集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业研发能力分析四、企业儿科用药产品分析五、企业经营优劣势分析第五节 健民药业集团股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业研发能力分析四、企业儿科用药产品分析五、企业经营优劣势分析第六节 贵州益佰制药股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业研发能力分析四、企业儿科用药产品分析五、企业经营优劣势分析第七节 江中药业股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业研发能力分析四、企业儿科用药产品分析五、企业经营优劣势分析第八节 山东山大华特科技股份有限公司一、企业发展概

况分析二、企业经营情况分析三、企业研发能力分析四、企业儿科用药产品分析五、企业经营优劣势分析第九节 康芝药业股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业研发能力分析四、企业儿科用药产品分析五、企业经营优劣势分析第十节 湖南方盛制药股份有限公司一、企业发展概况分析二、企业经营情况分析三、企业研发能力分析四、企业儿科用药产品分析五、企业经营优劣势分析

## 第五部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年儿科用药行业前景及趋势预测第 一 节 2019-2025年儿科用药市场发展前景一、2019-2025年儿科用药市场发展潜力二、2019-2025年儿科用药市场发展前景展望三、2019-2025年儿科用药细分行业发展前景分析第二节 2019-2025年儿科用药市场发展趋势预测一、2019-2025年儿科用药行业发展趋势二、2019-2025年儿科用药市场规模预测1、儿科用药行业市场规模预测2、儿科用药行业营业收入预测三、2019-2025年儿科用药行业应用趋势预测四、2019-2025年细分市场发展趋势预测第三节 2019-2025年中国儿科用药行业供需预测一、2019-2025年中国儿科用药企业数量预测二、2019-2025年中国儿科用药行业产量预测三、2019-2025年中国儿科用药行业销量预测四、2019-2025年中国儿科用药行业需求预测五、2019-2025年中国儿科用药行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年儿科用药行业投资机会与风险防范第 一 节 儿科用药行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、儿科用药行业投资现状分析第二节 2019-2025年儿科用药行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、儿科用药行业投资机遇第三节 2019-2025年儿科用药行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国儿科用药行业投资建议一、儿科用药行业未来发展方向二、儿科用药行业主要投资建议三、中国儿科用药企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年儿科用药行业面临的困境及对策第 一 节 2018年儿科用药行业面临的困境第二节 儿科用药企业面临的困境及对策一、重点儿科用药企业面临的困境及对策二、中小儿科用药企业发展困境及策略分析三、国内儿科用药企业的出路分析第三节 中国儿科用药行业存在的问题及对策一、中国儿科用药行业存在的问题二、儿科用药行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国儿科用药市场发展面临的挑战与对策一、中国儿

## 科用药市场发展面临的挑战二、中国儿科用药市场发展对策分析

第十三章 儿科用药行业发展战略研究第，一节 儿科用药行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国儿科用药品牌的战略思考一、儿科用药品牌的重要性二、儿科用药实施品牌战略的意义三、儿科用药企业品牌的现状分析四、我国儿科用药企业的品牌战略五、儿科用药品牌战略管理的策略第三节 儿科用药经营策略分析一、儿科用药市场细分策略二、儿科用药市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、儿科用药新产品差异化战略第四节 儿科用药行业投资战略研究一、2018年儿科用药企业投资战略二、2019-2025年儿科用药行业投资战略三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议（ZY GXH）第，一节 儿科用药行业研究结论及建议第二节 儿科用药子行业研究结论及建议第三节 儿科用药行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：图表：2015-2017年儿科用药行业经营效益分析图表：2015-2017年中国儿科用药行业盈利能力分析图表：2015-2017年中国儿科用药行业运营能力分析图表：2015-2017年中国儿科用药行业偿债能力分析图表：2015-2017年中国儿科用药行业发展能力分析图表：2015-2017年中国儿科用药行业进出口状况表图表：2015-2017年中国儿科用药行业月度主要出口产品结构表图表：2015-2017年中国儿科用药行业出口产品结构图表：2015-2017年中国儿科用药行业月度主要进口产品结构表图表：2015-2017年中国儿科用药行业进口产品结构图表：2019-2025年儿科用药行业市场规模预测图表：2019-2025年儿科用药行业营业收入预测图表：2019-2025年中国儿科用药行业供给预测图表：2019-2025年中国儿科用药行业产量预测图表：2019-2025年中国儿科用药行业销量预测图表：2019-2025年中国儿科用药行业需求预测图表：2019-2025年中国儿科用药行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/7741286FSP.html>