

2017-2022年中国电视剧市 场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电视剧市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/7741286GFP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电视剧（TVplay;teleplay;TVdrama;TVserial;）一种专为在电视或互联网上播映的演剧形式。它兼容电影、戏剧、文学、音乐、舞蹈、绘画、造型等现代艺术诸元素，是一种适应电视广播特点、融合舞台和电影艺术的表现方法而形成的现代艺术样式。一般分单本剧和系列剧（电视影集）。电视剧是随着电视广播事业的诞生而发展起来的，在这幕后有一定的推动作用致使一些电视剧网站孕育而生，比较典型的分类电视剧在线观看网站很受大众的喜爱。生活中，电视剧的定义已经狭义化，仅指电视剧集系列，而非其他形式。“电视剧”的概念是中国特有的，在美国称“电视戏剧”，在苏联称“电视故事片”，在日本称“电视小说”。

电视剧（又称为剧集、电视戏剧节目、电视戏剧或电视系列剧）是一种适应电视广播特点、融合舞台和电影艺术的表现方法而形成的艺术样式。一般分单元剧和连续剧，利用电视技术制作并通过电视网放映。电视发明后不断普及，最后改变大家对艺术欣赏的方式。

电视剧产业链由三个环节构成：制作、发行、播映。凭借剧本资源以及制作团队完成电视剧拍摄后，制作机构通过自主发行或者委托发行获得利润。精品剧成功的核心在于优质的内容与专业的制作团队。优质IP资源往往吸引各制作机构重金购买，强大的制作团队集合演员、导演、后期等要素对素材进行加工与再创作，打造出精品剧集。在跨媒体多屏传播的浪潮下，主要播映渠道从传统电视端逐渐向网络端、移动端转移。

电视剧行业产业链

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电视剧市场供需与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了电视剧相关概念及发展环境，接着分析了中国电视剧规模及消费需求，然后对中国电视剧市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电视剧面临的机遇及发展前景。您若想对中国电视剧有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国电视剧行业发展环境分析10

第一节2016年中国电视剧行业经济环境分析10

一、2016年中国GDP增长情况分析10

二、2016年中国工业经济发展形势分析11

三、2016年中国全社会固定资产投资分析15

四、2016年中国社会消费品零售总额分析17

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析19

六、2016年中国对外贸易发展形势分析22

第二节2014-2016年中国电视剧行业政策环境分析22

一、行业监管政策22

二、产业政策影响分析27

2015年以来广电总局关于影视内容与审查制度的相关政策

第三节2014-2016年中国电视剧行业地位分析29

一、行业对经济增长的影响29

二、行业对人民生活的影响30

三、行业关联度情况30

第四节中国电视剧行业发展的“波特五力模型”分析32

一、行业内竞争33

二、买方议价能力34

三、卖方议价能力35

四、进入威胁35

五、替代威胁37

第五节2014-2016年影响中国电视剧行业发展的主要因素分析37

第二章2014-2016年中国电视剧行业市场规模分析及预测42

第一节2016年中国电视剧市场发展状况分析42

一、2016年中国电视市场发展状况42

二、2016年国内电视剧市场总体概述43

三、2016年国内电视剧市场结构分析43

四、2016年中国电视剧市场规模统计44

第二节2016年中国电视剧行业区域市场分析45

一、东北地区市场分析45

二、华北地区市场分析	46
三、华东地区市场分析	47
四、华中地区市场分析	47
五、华南地区市场分析	48
六、西南地区市场分析	48
七、西北地区市场分析	49
第三节2017-2022年中国电视剧行业市场规模预测	49

第三章2014-2016年中国电视剧产出与消费状况分析及预测51

第一节中国电视剧消费者消费偏好调查分析	51
第二节中国电视剧制作和销售的影响因素分析	52
第三节2014-2016年中国电视剧产量统计分析	53

根据广电总局对发行许可证颁发情况的统计，2012年、2013年、2014年及2015年1-6月取得发行许可证的电视剧总量分别为17703集、15770集、15983集和6330集，获得发行许可证数量排名前十的机构占比为17.03%、17.86%、13.61%和17.20%，充分说明了电视剧制作行业市场集中度相对较低的特点。

2012-2015H1排名前十的机构产量市场占比较低

第四节2014-2016年中国电视剧消费量统计分析54

第五节2017-2022年中国电视剧产量预测	55
第六节2017-2022年中国电视剧消费量预测	55

第四章2014-2016年中国电视剧行业市场发展状况分析57

第一节电视剧行业基本概况	57
一、电视剧行业特征分析	57
二、电视剧行业许可证发放情况	58
第二节电视剧行业市场发展情况	59
一、国内电视剧市场总体概况分析	59
二、电视剧市场需求呈增加趋势	60
三、电视剧精品剧供不应求	61
四、编剧对电视剧起重要作用	62
第三节电视剧行业市场发展存在的问题	63

- 一、剧本创意难求导致翻拍跟风63
- 二、电视剧市场存在啃老弊病64
- 三、儿童电视剧市场发展不足64
- 四、演员片酬飞涨致电视剧质量“注水”65
- 五、自制剧发展中所存在的问题65

第五章2014-2016年中国电视剧行业市场价格分析67

第一节电视剧市场价格分析67

- 一、电视剧定价机制分析67
- 二、电视剧市场价值分析68
- 三、电视剧价格影响因素69

第二节中国电视剧行业市场价格态势分析70

- 一、电视剧因价格高自制剧“受宠”70
- 二、电视剧价高卫视无奈拼播71
- 三、网络电视剧版权价格持续走高73

第三节中国电视剧行业价格趋向分析75

- 一、电视剧行业网络版权价格趋向分析75
- 二、电视剧行业电台价格趋向预测分析76
- 三、电视剧行业利润水平的变动趋势77

第六章中国电视剧行业进出口市场情况及预测79

第一节影响进出口变化的主要原因分析79

第二节2014-2016年中国电视剧行业进出口量分析83

- 一、2014-2016年中国电视剧行业进口分析83
- 二、2014-2016年中国电视剧行业出口分析87

第三节2017-2022年中国电视剧行业进出口市场预测分析92

- 一、2017-2022年中国电视剧行业进口预测92
- 二、2017-2022年中国电视剧行业出口预测92

第七章2014-2016年中国电视剧产业发展态势研究94

第一节中国电视剧产业发展状况分析94

- 一、国内电视剧产业“大而不强”94

- 二、当前电视剧产业价值链体系分析95
- 三、多种因素促进电视剧产业发展96
- 第二节中国电视剧行业技术发展状况101
 - 一、新一代广播电视技术（三网融合）101
 - 二、数字化、网络化电视进展迅速101
 - 三、国内广播电视新业态不断涌现101
- 第三节中国电视剧产业发展趋势分析102
 - 一、构建数字时代电视剧产业价值链102
 - 二、网台合作共赢步伐加大105
 - 三、民营影视机构扮演重要角色106
 - 四、国家限制引进剧保护国内剧106

第八章2014-2016年中国电视剧行业竞争格局分析108

- 第一节电视剧行业竞争状况分析108
 - 一、电视剧行业竞争程度分析108
 - 二、电视剧制作产业格局分析109
 - 三、电视剧营销的竞争格局分析110
 - 四、电视剧行业各级电视台竞争分析111
- 第二节中国电视剧行业集中度分析113
 - 一、电视剧行业企业集中度分析113
 - 二、电视剧行业区域集中度分析116
 - 三、电视剧行业其它竞争度分析116
 - 四、电视剧重点企业竞争力分析119
- 第三节中国电视剧行业竞争趋势分析121
 - 一、电视剧行业市场竞争趋势分析121
 - 二、版权运营改变电视剧市场格局123
 - 三、电视剧行业竞争格局展望124

第九章2014-2016年中国电视剧产业重点企业发展现状分析126

- 第一节浙江华策影视股份有限公司126
 - 一、企业基本情况126
 - 二、2016年企业经营情况分析127

三、2016年企业经济指标分析	128
四、2016年企业盈利能力分析	129
五、2016年企业偿债能力分析	129
六、2016年企业运营能力分析	130
七、2016年企业成本费用分析	130
八、企业发展战略及未来展望	130
第二节中视传媒股份有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、2016年企业经营情况分析	133
三、2016年企业经济指标分析	135
四、2016年企业盈利能力分析	135
五、2016年企业偿债能力分析	136
六、2016年企业运营能力分析	136
七、2016年企业成本费用分析	136
八、企业发展战略及未来展望	137
第三节华谊兄弟传媒股份有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、2016年企业经营情况分析	139
三、2016年企业经济指标分析	141
四、2016年企业盈利能力分析	142
五、2016年企业偿债能力分析	142
六、2016年企业运营能力分析	143
七、2016年企业成本费用分析	143
八、企业发展战略及未来展望	143
第四节北京光线传媒股份有限公司	144
一、企业基本情况	144
二、2016年企业业务情况分析	144
三、2016年企业经济指标分析	147
四、2016年企业偿债能力分析	147
五、2016年企业运营能力分析	148
六、企业发展战略及未来展望	148
第五节湖南电广传媒股份有限公司	150

- 一、公司基本情况150
- 二、2016年企业经营情况分析150
- 三、2016年企业经济指标分析151
- 四、2016年企业盈利能力分析152
- 五、2016年企业偿债能力分析152
- 六、2016年企业运营能力分析153
- 七、2016年企业成本费用分析153
- 第六节国内电视剧行业其它重点企业分析154
 - 一、深圳市广播电影电视集团154
 - 二、大连天歌传媒股份有限公司155
 - 三、江苏省广播电视集团有限公司156
 - 四、杭州华众影视文化策划有限公司157

第十章中国电视剧行业投资价值与投资策略分析159(ZYWZY)

第一节中国电视剧行业SWOT模型分析159

- 一、优势分析159
- 二、劣势分析160
- 三、机会分析161
- 四、风险分析161

第二节中国电视剧行业投资价值分析162

- 一、电视剧行业发展前景分析162
- 二、电视剧行业投资机会分析163

第三节中国电视剧行业投资风险分析164

- 一、政策风险164
- 二、市场风险165
- 三、收视风险165
- 四、技术风险166
- 五、外部风险166

第四节中国电视剧行业投资策略分析166

- 一、重点投资品种分析166
- 二、重点投资策略分析167

图表目录:

- 图表12014-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图7
- 图表22014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计10
- 图表32014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图11
- 图表42016年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图11
- 图表52014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图12
- 图表62016年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图13
- 图表72014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图14
- 图表82016年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图15
- 图表92014-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图17
- 图表102014-2016年城镇居民人均消费性支出增长趋势图17
- 图表112014-2016年农村居民纯收入增长趋势图18
- 图表122014-2016年农村居民人均消费性支出增长趋势图18
- 图表132014-2016年中国进出口总额增长趋势图19
- 图表14电视剧产业各个环节的审查和监管21
- 图表15中国电视剧行业的监管政策分析21
- 图表16电视剧行业产业链分析27
- 图表17波特五力竞争模型与一般战略的关系29
- 图表182016年各类节目收播比重及资源使用效率39
- 图表192016年中国电视剧市场分题材统计情况40
- 图表202016年80城市主要产地电视剧在所有电视剧中的播出比重41
- 图表212014-2016年中国电视剧制作机构数量42
- 图表222014-2016年国产电视剧市场交易总额情况42
- 图表232016年东北地区电视剧播出情况43
- 图表242016年华北地区电视剧播出情况44
- 图表252016年华东地区电视剧播出情况44
- 图表262016年华中地区电视剧播出情况45
- 图表272016年华南地区电视剧播出情况45
- 图表282016年西南地区电视剧播出情况46
- 图表292016年西北地区电视剧播出情况46

图表302017-2022年国产电视剧交易总额预测图47

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/7741286GFP.html>