

# 2017-2022年中国生态旅游 市场分析预测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国生态旅游市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/7741286HHP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

以有特色的生态环境为主要景观的旅游。是指以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然和谐发展为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得心身愉悦的旅游方式。

我国旅游业经过黄金十年，发展势头延续，今年以来中国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。其中，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

### 旅游总人数及其增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国生态旅游市场分析预测与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了生态旅游产业相关概念及发展环境，接着分析了中国生态旅游行业规模及消费需求，然后对中国生态旅游行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生态旅游行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生态旅游行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生态旅游行业基本概述

#### 1.1 行业界定

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 内涵

##### 1.1.3 产生背景

#### 1.2 行业特征

##### 1.2.1 保护性

##### 1.2.2 专业性

##### 1.2.3 普及性

#### 1.3 与传统旅游业对比

##### 1.3.1 追求目标

- 1.3.2 管理方式
- 1.3.3 正面影响
- 1.3.4 负面影响

## 第二章 2012-2016年世界生态旅游业概况

### 2.1 世界生态旅游发展总体分析及借鉴

- 2.1.1 世界生态旅游迅速发展的背景
- 2.1.2 世界生态旅游发展状况概述
- 2.1.3 世界生态旅游发展的模式
- 2.1.4 联合国通过促进生态旅游的决议
- 2.1.5 对中国生态旅游发展的启示

### 2.2 美国生态旅游的发展及借鉴

- 2.2.1 美国生态旅游的范畴
- 2.2.2 美国发展生态旅游的成因与机制
- 2.2.3 美国发展生态旅游的经验
- 2.2.4 对中国的启示及借鉴

### 2.3 日本生态旅游的发展及借鉴

- 2.3.1 日本生态旅游的范畴
- 2.3.2 日本生态旅游的发展
- 2.3.3 日本生态旅游要素分析
- 2.3.4 对中国的启示及借鉴

## 第三章 2012-2016年生态旅游行业发展环境分析

### 3.1 2016年宏观经济形势

#### 3.1.1 国内生产总值（GDP）增长

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

#### 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

- 3.1.2 城乡居民收入分析
- 3.1.3 居民消费价格分析
- 3.1.4 消费品市场调研
- 3.1.5 固定资产投资分析
- 3.1.6 进出口形势分析
- 3.2 2012-2016年中国旅游业现状
  - 3.2.1 国内旅游市场
  - 3.2.2 入境旅游市场
  - 3.2.3 产业景气指数
  - 3.2.4 发展特点分析
- 3.3 发展生态旅游的意义
  - 3.3.1 对不可再生性资源的保护
  - 3.3.2 满足人类对生活品质的不断需求
  - 3.3.3 对历史资源的传承和延续
  - 3.3.4 生态旅游的社会生态价值链
  - 3.3.5 经济影响的体现

#### 第四章 2012-2016年中国生态旅游业整体分析

- 4.1 2012-2016年中国生态旅游的发展概况
  - 4.1.1 生态旅游成为一种新的旅游观
  - 4.1.2 对中国生态旅游的理论研究与实践
  - 4.1.3 中国生态旅游要拒绝人工化
  - 4.1.4 有中国特色的生态旅游发展道路探索
- 4.2 生态旅游区建设驱动机制分析
  - 4.2.1 生态旅游区建设驱动机制概述
  - 4.2.2 生态旅游区建设的制约因素分析
  - 4.2.3 生态旅游区建设驱动&mdash;制约机制
  - 4.2.4 生态旅游区建设驱动机制的优化策略
- 4.3 生态旅游面临的问题
  - 4.3.1 生态旅游面临的困境
  - 4.3.2 中国生态旅游实践中的问题

- 4.3.3 生态旅游存在的误区分析
- 4.3.4 生态旅游被泛化或曲解
- 4.4 生态旅游的发展建议
  - 4.4.1 中国发展生态旅游的建议
  - 4.4.2 加强生态旅游区环境管理的途径
  - 4.4.3 生态旅游的可持续发展的对策
  - 4.4.4 生态旅游的发展与规划

## 第五章 2012-2016年广东省生态旅游业分析

- 5.1 2012-2016年广东省生态旅游业整体概述
  - 5.1.1 广东生态旅游资源的开发优势
  - 5.1.2 广东发展生态旅游业的重要意义
  - 5.1.3 广东8家景区获森林生态旅游示范基地称号
  - 5.1.4 “十三五”广东将积极发展生态休闲旅游业
- 5.2 广东河源建设“生态旅游示范区”战略分析
  - 5.2.1 战略背景
  - 5.2.2 主要依托
  - 5.2.3 多措并举
  - 5.2.4 发展规划
- 5.3 2012-2016年粤北山区生态旅游业发展分析
  - 5.3.1 粤北山区发展生态旅游业的可能性与必要性
  - 5.3.2 粤北山区发展生态旅游业存在的问题
  - 5.3.3 粤北山区发展生态旅游业的建议
  - 5.3.4 粤北山区发展生态旅游业的展望
- 5.4 2012-2016年广东其他区域生态旅游业概况
  - 5.4.1 广东揭西大力发展生态旅游业
  - 5.4.2 深圳大鹏新区生态旅游业兴起
  - 5.4.3 英德水边镇打造特色旅游生态小城镇
  - 5.4.4 2016年广东丰顺生态旅游业欣欣向荣
- 5.5 2012-2016年广东农业生态旅游业发展分析
  - 5.5.1 农业生态旅游的发展背景和形式
  - 5.5.2 广东发展农业生态旅游的条件

- 5.5.3 广东发展农业生态旅游存在的问题
- 5.5.4 广东发展农业生态旅游的对策
- 5.6 以广东特呈岛为例的海岛生态旅游发展模式分析
  - 5.6.1 海岛生态旅游相关概述
  - 5.6.2 海岛生态旅游目的地的演变模式
  - 5.6.3 广东特呈岛生态旅游模式分析
  - 5.6.4 广东特呈岛生态旅游发展的战略路线
- 5.7 广东生态旅游可持续发展模式建议
  - 5.7.1 开发返朴归真自然风光游
  - 5.7.2 开发森林修身养性游
  - 5.7.3 开发农业观光乡村风情旅游
  - 5.7.4 开发科学考察自然探险游

## 第六章 2015-2016年四川省生态旅游业分析

- 6.1 2015年四川生态旅游业发展分析
  - 6.1.1 基本状况
  - 6.1.2 区域发展
  - 6.1.3 行业热点
  - 6.1.4 政策支持
- 6.2 2016年四川生态旅游业发展分析
  - 6.2.1 基本状况
  - 6.2.2 区域发展
  - 6.2.3 行业热点
  - 6.2.4 政策支持
- 6.3 基于产业融合的四川生态旅游发展途径探索
  - 6.3.1 四川开发生态旅游的探索与实践
  - 6.3.2 生态旅游是四川生态建设的重要内容
  - 6.3.3 四川生态旅游的发展构想
  - 6.3.4 四川建设生态旅游强省的思路

## 第七章 2012-2016年浙江省生态旅游业分析

- 7.1 2012年浙江生态旅游业的发展

- 7.1.1 丽水市
- 7.1.2 衢州市
- 7.1.3 武义县
- 7.1.4 宁海县
- 7.2 2016年浙江生态旅游业的发展
  - 7.2.1 遂昌县
  - 7.2.2 泰顺县
  - 7.2.3 景宁畲族自治县
  - 7.2.4 桃花岛风景区
- 7.3 浙江中西部山区生态旅游发展分析
  - 7.3.1 现实基础
  - 7.3.2 发展机遇
  - 7.3.3 存在问题
  - 7.3.4 对策建议
- 7.4 浙江金华利用生态园林景观发展城市生态旅游产品分析
  - 7.4.1 相关概念阐释
  - 7.4.2 金华市生态园林景观的类型
  - 7.4.3 金华市城市生态旅游产品的开发利用
  - 7.4.4 金华市城市生态旅游产品的推广营销

## 第八章 2012-2016年山东省生态旅游发展分析

- 8.1 2012-2016年山东发展生态旅游的政策支持
  - 8.1.1 山东治理农村“四荒”建设生态旅游基地
  - 8.1.2 山东重点开发培育生态循环旅游项目
  - 8.1.3 山东出台发展森林生态旅游的意见
  - 8.1.4 东营市出台生态旅游发展规划
- 8.2 山东聊城市生态旅游的发展分析
  - 8.2.1 聊城市逐步打造生态旅游体系
  - 8.2.2 聊城市生态旅游资源丰富
  - 8.2.3 聊城市发展生态旅游的优势
  - 8.2.4 聊城市发展生态旅游的规划
- 8.3 2012-2016年山东其他区域生态旅游的发展



- 8.3.1 寿光市
- 8.3.2 东营市
- 8.3.3 济宁泗水县
- 8.3.4 潍坊临朐县
- 8.3.5 青州庙子镇
- 8.4 2012-2016年山东生态旅游风景区的发展
  - 8.4.1 五阳湖生态旅游度假区
  - 8.4.2 蒙山旅游区
  - 8.4.3 蒙山森林旅游景区
  - 8.4.4 昆嵛山国家级自然保护区
- 8.5 山东森林生态旅游的发展分析
  - 8.5.1 山东森林生态旅游资源的现状
  - 8.5.2 山东发展森林生态旅游的意义
  - 8.5.3 山东森林生态旅游面临的问题
  - 8.5.4 山东森林生态旅游发展的对策

## 第九章 2012-2016年广西生态旅游业分析

- 9.1 2012-2016年广西农业生态旅游产业分析
  - 9.1.1 产业现状
  - 9.1.2 主要问题
  - 9.1.3 政策扶持
  - 9.1.4 发展形势
- 9.2 2012-2016年广西部分区域生态旅游业分析
  - 9.2.1 防城港市
  - 9.2.2 河池市
  - 9.2.3 大化瑶族自治县
  - 9.2.4 恭城瑶族自治县
- 9.3 广西北海老城文化生态旅游开发分析
  - 9.3.1 北海老城文化生态旅游资源丰富
  - 9.3.2 北海老城文化生态旅游发展理念
  - 9.3.3 北海老城文化生态旅游发展要素解析
  - 9.3.4 北海老城文化生态旅游资源发展模式选择

- 9.4 大王岭保护区生态旅游SWOT分析及开发对策
  - 9.4.1 大王岭自然保护区概况
  - 9.4.2 生态旅游SWOT分析
  - 9.4.3 生态旅游开发探析
  - 9.4.4 生态旅游开发的意义
- 9.5 广西农业生态旅游产业优先发展规划大纲（2017-2022年）
  - 9.5.1 指导思想和目标任务
  - 9.5.2 区域布局、产业链及其关键环节
  - 9.5.3 重大项目
  - 9.5.4 政策措施

## 第十章 2012-2016年湖南省生态旅游业分析

- 10.1 湖南生态旅游发展的SWOT分析
  - 10.1.1 优势分析
  - 10.1.2 劣势分析
  - 10.1.3 机遇分析
  - 10.1.4 挑战分析
- 10.2 2012-2016年湖南生态旅游业的发展
  - 10.2.1 绥宁县
  - 10.2.2 洞口县
  - 10.2.3 古丈县
  - 10.2.4 汝城县
- 10.3 湖南生态旅游业的发展规划
  - 10.3.1 大湘西生态文化旅游圈旅游发展规划实施
  - 10.3.2 《洞庭湖生态经济区旅游发展规划》通过评审
  - 10.3.3 “十三五”湖南生态旅游业发展蓝图

## 第十一章 2012-2016年湖北省生态旅游业分析

- 11.1 2012-2016年湖北武汉市生态旅游业的发展
  - 11.1.1 武汉黄陂区打造生态休闲之都
  - 11.1.2 武汉蔡甸区推动生态旅游产业发展
  - 11.1.3 武汉规划发展革命老区生态旅游业

- 11.2 2012-2016年湖北恩施州生态旅游业发展分析
  - 11.2.1 历程回顾
  - 11.2.2 发展现状
  - 11.2.3 政策支持
  - 11.2.4 前景规划
- 11.3 2012-2016年湖北其他重点区域生态旅游业的发展
  - 11.3.1 武当太极湖
  - 11.3.2 神农架
  - 11.3.3 湖北均县
  - 11.3.4 湖北远安县
- 11.4 鄂西生态文化旅游圈发展“十三五”规划
  - 11.4.1 发展基础与现状
  - 11.4.2 指导思想、基本原则和目标
  - 11.4.3 生态环境保护与建设
  - 11.4.4 文化资源保护与文化产业发展
  - 11.4.5 旅游产业发展
  - 11.4.6 关联产业发展
  - 11.4.7 区域协调与特色发展
  - 11.4.8 基础设施与配套设施建设
  - 11.4.9 保障措施

## 第十二章 2012-2016年东北地区生态旅游业分析

- 12.1 吉林市以循环经济推进生态旅游发展
  - 12.1.1 循环经济与生态旅游的关系
  - 12.1.2 吉林市推进生态旅游的优势
  - 12.1.3 吉林市发展生态旅游面临的问题
  - 12.1.4 吉林市以循环经济理论发展生态旅游的对策
- 12.2 大兴安岭森林生态旅游可持续发展分析
  - 12.2.1 大兴安岭生态旅游资源丰富
  - 12.2.2 大兴安岭生态旅游现状
  - 12.2.3 大兴安岭发展森林生态旅游业的优势
  - 12.2.4 大兴安岭森林生态旅游可持续发展对策

## 12.3 伊春森林生态旅游发展分析

### 12.3.1 森林生态旅游概述

### 12.3.2 森林生态旅游是促进伊春低碳经济转型的重要形式

### 12.3.3 伊春市发展森林生态旅游的SWOT分析

### 12.3.4 伊春市发展森林生态旅游的对策

## 第十三章 2012-2016年其他地区生态旅游业分析

### 13.1 海南

#### 13.1.1 产业概况

#### 13.1.2 前景规划

### 13.2 江苏

#### 13.2.1 产业概况

#### 13.2.2 前景规划

### 13.3 安徽

#### 13.3.1 产业概况

#### 13.3.2 前景规划

### 13.4 河南

#### 13.4.1 产业概况

#### 13.4.2 前景规划

### 13.5 江西

#### 13.5.1 产业概况

#### 13.5.2 前景规划

### 13.6 云南

#### 13.6.1 产业概况

#### 13.6.2 前景规划

### 13.7 贵州

#### 13.7.1 产业概况

#### 13.7.2 前景规划

### 13.8 山西

#### 13.8.1 产业概况

#### 13.8.2 前景规划

### 13.9 甘肃

- 13.9.1 产业概况
- 13.9.2 前景规划
- 13.10 陕西
  - 13.10.1 产业概况
  - 13.10.2 前景规划
- 13.11 新疆
  - 13.11.1 产业概况
  - 13.11.2 前景规划
- 13.12 西藏
  - 13.12.1 产业概况
  - 13.12.2 前景规划

## 第十四章 生态旅游业投资分析

- 14.1 旅游业的投资特性
  - 14.1.1 旅游业投资的特点分析
  - 14.1.2 行业的赢利性分析
  - 14.1.3 中国发展旅游产业基金的问题与风险
  - 14.1.4 旅游业进入壁垒和退出机制
- 14.2 旅游业的政策扶持
  - 14.2.1 国家旅游局进一步推动旅游业发展
  - 14.2.2 中国旅游业“十三五”规划发布
  - 14.2.3 国内首部《旅游法》草案出台
  - 14.2.4 多部门联合支持旅游业再融资问题
- 14.3 生态旅游业投资环境分析
  - 14.3.1 中国旅游业投资规模稳定增长
  - 14.3.2 我国旅游业投资面临的机遇
  - 14.3.3 我国将促进生态旅游等新业态开发
  - 14.3.4 生态旅游已成地方政府吸引投资的重点产业
- 14.4 我国生态旅游项目投资动态
  - 14.4.1 江西145个生态旅游产业项目对外招商
  - 14.4.2 吴川投资80亿建设文化生态旅游项目
  - 14.4.3 秀山投资10亿开发盐水井湖生态旅游景区

#### 14.4.4 邹城田黄镇投资亿元建生态旅游园区

### 第十五章 生态旅游业前景展望 (ZY CW)

#### 15.1 中国旅游业的趋势预测及趋势

##### 15.1.1 我国旅游业将进入黄金发展时期

##### 15.1.2 中国旅游业市场前景展望

##### 15.1.3 “十三五”我国旅游业发展目标

##### 15.1.4 中国旅游行业调研

#### 15.2 中国生态旅游业开发前景分析

##### 15.2.1 总体分析

##### 15.2.2 风景名胜观光旅游

##### 15.2.3 民俗旅游

##### 15.2.4 体育旅游

##### 15.2.5 考察/探险旅游

##### 15.2.6 观光农业旅游

##### 15.2.7 湖泊湿地旅游

##### 15.2.8 山(岳)地旅游

##### 15.2.9 草原旅游

##### 15.2.10 森林旅游

#### 附录：

附录一：国家生态旅游示范区管理规程

附录二：国家生态旅游示范区建设与运营规范 (GB/T 26362-2011)

附件三：国家生态旅游示范区建设与运营规范 (GB/T 26362-2011) 评分实施细则

附录四：中华人民共和国旅游法 (草案)

附录五：旅游景区质量等级管理办法

#### 部分图表目录：

图表 旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表 传统旅游与生态旅游的目标区别

图表 传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表 传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表 传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表 日本生态旅游要素构成图

图表 2012-2016年我国国内生产总值同比增长速度

图表 2012-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表 2012-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表 2016年我国居民消费价格涨跌幅情况

图表 2016年我国居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 2016年我国居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 2016年居民消费价格主要数据

图表 2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2016年份社会消费品零售总额主要数据

图表 2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2016年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2008-2016年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2000-2016年我国国内年出游人数情况

图表 2016年入境旅游各类人数情况

图表 2016年全年及主要入境旅游客源市场情况

图表 2011-2016年我国各年龄段累计入境外国旅游者人数情况

图表 2016年我国入境旅游人数

图表 2016年我国入境旅游（外汇）收入

图表 2016年我国入境旅游者构成

图表 2016年我国外国旅游者目的构成

图表 2016年我国外国旅游者区域构成

图表 2016年我国外国旅游者年龄构成

图表 2016年我国外国旅游者性别构成

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/7741286HHP.html>