

2018-2024年中国液晶面板 市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国液晶面板市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/7741286IVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2016年年中以来，面板价格全线大幅上涨，例如 55 寸液晶面板价格涨幅达到 25%，32 寸液晶面板价格涨幅达到 40%。价格上涨直接为面板企业带来了巨大的盈利，使得面板行业近一年来始终保持高景气度。面板价格上涨主要因为大陆新建产线还未投产，而韩国三星和 LGD 转产部分液晶产线去生产 OLED 面板，导致液晶面板供给出现缺口。面板价格在今年上半年继续保持高位，有望使得面板企业继续收获较好的盈利。

55寸液晶面板价格（美元/片）资料来源：公开资料整理

32寸液晶面板价格（美元/片）资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国液晶面板市场研究与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了液晶面板行业市场发展环境、液晶面板整体运行态势等，接着分析了液晶面板行业市场运行的现状，然后介绍了液晶面板市场竞争格局。随后，报告对液晶面板做了重点企业经营状况分析，最后分析了液晶面板行业发展趋势与投资预测。您若想对液晶面板产业有个系统的了解或者想投资液晶面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章液晶面板行业发展概述1

第一节行业界定1

一、行业经济特性1

二、主要细分行业2

三、产业链结构分析3

第二节液晶面板行业发展成熟度4

一、行业发展周期分析4

二、行业市场成熟度分析7

三、子行业成熟度分析9

第三节液晶面板市场特征分析9

- 一、市场规模9
- 二、产业关联度10
- 三、影响需求的关键因素10
- 四、国内和国际市场10
- 五、主要竞争因素12
- 六、生命周期12

第二章全球液晶面板行业发展分析13

第一节世界液晶面板行业发展分析13

- 一、2015-2017年全球液晶面板市场供给分析13
- 二、2015-2017年全球液晶面板市场需求分析15
- 三、2015-2017年全球主要液晶面板企业15
- 四、2015-2017年全球液晶面板主要品种15

第二节全球主要国家液晶面板市场分析18

- 一、美国液晶面板市场分析18
- 二、德国液晶面板市场分析19
- 三、英国液晶面板市场分析20
- 四、法国液晶面板市场分析20
- 五、日本液晶面板市场分析20

第三章液晶面板行业宏观经济环境分析22

第一节全球宏观经济分析22

- 一、2015-2017年全球宏观经济运行概况22
- 二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测23

第二节中国宏观经济环境分析28

- 一、2015-2017年中国宏观经济运行概况28
- 二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测58

第四章我国液晶面板行业发展分析68

第一节中国液晶面板行业发展状况68

- 一、2017年液晶面板行业发展状况分析68
- 二、2017年中国液晶面板行业发展动态69

- 三、2017年液晶面板行业经营业绩分析70
- 四、2017年我国液晶面板行业发展热点71
- 第二节2017年液晶面板行业发展机遇和挑战分析73
 - 一、2017年液晶面板行业发展机遇分析73
 - 二、2017年国际经济环境对液晶面板行业影响74
- 第三节2017年中国液晶面板市场供需状况76
 - 一、中国液晶面板行业供给能力76
 - 二、中国液晶面板市场供给分析76
 - 三、中国液晶面板市场需求分析77
 - 四、中国液晶面板市场供需平衡分析80
 - 五、中国液晶面板市场价格分析82

第五章液晶面板产业经济运行分析84

- 第一节营运能力分析84
 - 一、2017年营运能力分析84
 - 二、2016年营运能力分析85
- 第二节偿债能力分析87
 - 一、2017年偿债能力分析87
 - 二、2016年偿债能力分析88
- 第三节2015-2017年盈利能力分析90
 - 一、2017年盈利能力分析90
 - 二、2016年盈利能力分析91
- 第四节2015-2017年发展能力分析93
 - 一、2017年发展能力分析93
 - 二、2016年发展能力分析94

第六章我国液晶面板产业进出口分析95

- 第一节我国液晶面板进口分析95
 - 一、2015-2017年进口总量分析95
 - 二、2015-2017年进口结构分析96
 - 三、2015-2017年进口区域分析97
- 第二节我国液晶面板出口分析98

一、2015-2017年出口总量分析98

二、2015-2017年出口结构分析99

三、2015-2017年出口区域分析100

第三节我国液晶面板进出口预测101

一、2017年进口预测101

二、2017年出口预测102

第七章液晶面板行业供求状况分析104

第一节2015-2017年整体生产能力104

第二节2015-2017年产值分布特征及变化107

一、产值前10名省市及经济效益情况107

二、产值前10名企业108

第三节2015-2017年产品供给分析109

第四节2015-2017年影响液晶面板市场需求的主要因素110

第五节2015-2017年产品市场容量及增长速度110

第六节2015-2017年液晶面板业整体销售能力113

一、工业销售产值113

二、销售收入114

三、利润率114

四、产销率115

第七节2015-2017年产品需求分析115

第二部分市场竞争格局

第八章液晶面板产业发展地区比较118

第一节长三角地区118

一、竞争优势118

二、2015-2017年发展状况119

三、2018-2024年发展前景120

第二节珠三角地区121

一、竞争优势121

二、2015-2017年发展状况124

三、2018-2024年发展前景129

第三节环渤海地区136

一、竞争优势136

二、2015-2017年发展状况137

三、2018-2024年发展前景137

第四节中西部地区138

一、竞争优势138

二、2015-2017年发展状况138

三、2018-2024年发展前景138

第九章液晶面板行业竞争格局分析140

第一节行业竞争结构分析140

一、现有企业间竞争140

二、潜在进入者分析140

三、替代品威胁分析140

四、供应商议价能力141

五、客户议价能力141

第二节行业集中度分析141

一、市场集中度分析141

二、企业集中度分析142

三、区域集中度分析143

第三节行业国际竞争力比较145

一、生产要素145

二、需求条件145

三、支援与相关产业146

四、企业战略、结构与竞争状态150

五、政府的作用151

第四节液晶面板制造业主要企业竞争力分析154

一、重点企业资产总计对比分析154

二、重点企业从业人员对比分析155

三、重点企业全年营业收入对比分析155

四、重点企业出口交货值对比分析156

五、重点企业利润总额对比分析156

- 六、重点企业综合竞争力对比分析157
- 第五节2015-2017年液晶面板行业竞争格局分析157
 - 一、2017年液晶面板制造业竞争分析157
 - 二、2017年中外液晶面板产品竞争分析158
 - 三、2015-2017年国内外液晶面板竞争分析161
 - 四、2015-2017年我国液晶面板市场竞争分析163
 - 五、2015-2017年我国液晶面板市场集中度分析167
 - 六、2018-2024年国内主要液晶面板企业动向168

第十章液晶面板企业竞争策略分析170

第一节液晶面板市场竞争策略分析170

- 一、2017年液晶面板市场增长潜力分析170
- 二、2017年液晶面板主要潜力品种分析170
- 三、现有液晶面板产品竞争策略分析171
- 四、潜力液晶面板品种竞争策略选择173
- 五、典型企业产品竞争策略分析173

第二节液晶面板企业竞争策略分析175

- 一、国际经济形势对液晶面板行业竞争格局的影响175
- 二、全球经济下液晶面板行业竞争格局的变化175
- 三、2018-2024年我国液晶面板市场竞争趋势177
- 四、2018-2024年液晶面板行业竞争格局展望178
- 五、2018-2024年液晶面板行业竞争策略分析179
- 六、2018-2024年液晶面板企业竞争策略分析181

第十一章液晶面板企业竞争分析183

第一节京东方科技集团股份有限公司183

- 一、企业概况183
- 二、竞争优势分析183
- 三、2015-2017年经营状况184
- 四、2018-2024年发展战略190

第二节天马微电子股份有限公司191

- 一、企业概况191

| | |
|---------------------|-----|
| 二、竞争优势分析 | 191 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 192 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 197 |
| 第三节深圳市华星光电技术有限公司 | 197 |
| 一、企业概况 | 197 |
| 二、竞争优势分析 | 199 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 200 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 202 |
| 第四节昆山龙腾光电有限公司 | 203 |
| 一、企业概况 | 203 |
| 二、竞争优势分析 | 204 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 205 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 206 |
| 第五节南京中电熊猫液晶显示科技有限公司 | 207 |
| 一、企业概况 | 207 |
| 二、竞争优势分析 | 207 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 209 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 211 |
| 第六节维信诺公司 | 212 |
| 一、企业概况 | 212 |
| 二、竞争优势分析 | 213 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 214 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 215 |
| 第七节上海和辉光电有限公司 | 215 |
| 一、企业概况 | 215 |
| 二、竞争优势分析 | 216 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 216 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 216 |
| 第八节宝石电子集团股份有限公司 | 217 |
| 一、企业概况 | 217 |
| 二、竞争优势分析 | 218 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 218 |

| | |
|--------------------|-----|
| 四、2018-2024年发展战略 | 223 |
| 第九节彩虹显示器件股份有限公司 | 224 |
| 一、企业概况 | 224 |
| 二、竞争优势分析 | 224 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 225 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 230 |
| 第十节TCL集团股份有限公司 | 230 |
| 一、企业概况 | 230 |
| 二、竞争优势分析 | 231 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 232 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 238 |
| 第十一节深圳莱宝高科技股份有限公司 | 238 |
| 一、企业概况 | 238 |
| 二、竞争优势分析 | 239 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 240 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 246 |
| 第十二节四川长虹电器股份有限公司 | 246 |
| 一、企业概况 | 246 |
| 二、竞争优势分析 | 247 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 247 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 253 |
| 第十三节华映科技(集团)股份有限公司 | 253 |
| 一、企业概况 | 253 |
| 二、竞争优势分析 | 254 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 255 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 261 |
| 第十四节南京高科股份有限公司 | 261 |
| 一、企业概况 | 261 |
| 二、竞争优势分析 | 262 |
| 三、2015-2017年经营状况 | 263 |
| 四、2018-2024年发展战略 | 268 |
| 第十五节海信电器股份有限公司 | 268 |

- 一、企业概况268
- 二、竞争优势分析269
- 三、2015-2017年经营状况270
- 四、2018-2024年发展战略275

第三部分行业前景预测

第十二章对液晶面板行业发展趋势分析276

第一节2017年发展环境展望276

- 一、2017年宏观经济形势展望276
- 二、2017年政策走势及其影响276
- 三、2017年国际行业走势展望278

第二节2017年液晶面板制造行业技术发展趋势分析279

- 一、液晶面板制造行业技术现状279
- 二、液晶面板企业技术改造方针281
- 三、液晶面板技术改进途径分析282
- 四、液晶面板技术发展趋势分析282

第三节2018-2024年中国液晶面板市场趋势分析284

- 一、2015-2017年液晶面板市场趋势总结284
- 二、2018-2024年液晶面板发展趋势分析286
- 三、2018-2024年液晶面板市场发展空间288
- 四、2018-2024年液晶面板产业政策趋向289
- 五、2018-2024年液晶面板技术革新趋势290
- 六、2018-2024年液晶面板价格走势分析294

第十三章对未来液晶面板行业发展预测295

第一节2018-2024年国际液晶面板市场预测295

- 一、2018-2024年全球液晶面板行业产值预测295
- 二、2018-2024年全球液晶面板市场需求前景295
- 三、2018-2024年全球液晶面板市场价格预测296

第二节2018-2024年国内液晶面板市场预测296

- 一、2018-2024年国内液晶面板行业产值预测296
- 二、2018-2024年国内液晶面板市场需求前景297

三、2018-2024年国内液晶面板市场价格预测297

第三节2018-2024年市场消费能力预测298

一、2018-2024年行业总需求规模预测298

二、2018-2024年主要产品市场规模预测299

第四节2018-2024年市场供应能力预测300

一、2018-2024年行业产能扩张分析300

二、2018-2024年主要产品产量分析301

第五节2018-2024年进出口预测303

一、2018-2024年产品进口预测303

二、2018-2024年产品出口预测304

第六节2018-2024年主要产品价格走势分析304

第四部分投资战略研究

第十四章液晶面板行业投资环境分析306

第一节经济发展环境分析306

一、2015-2017年我国宏观经济运行情况306

二、2018-2024年我国宏观经济形势分析311

三、2018-2024年投资趋势及其影响预测318

第二节政策法规环境分析320

一、2017年液晶面板行业政策环境320

二、2017年国内宏观政策对其影响321

三、2017年行业产业政策对其影响322

第三节社会发展环境分析322

一、国内社会环境发展现状322

二、2017年社会环境发展分析329

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析343

第四节电子信息制造业“十三五”规划345

一、“十三五”发展目标345

二、“十三五”重点发展领域346

三、“十三五”发展预测355

第十五章液晶面板行业投资机会与风险356

第一节行业活力系数比较及分析356

一、2016年相关产业活力系数比较356

二、2015-2017年行业活力系数分析357

第二节行业投资收益率比较及分析357

一、2016年相关产业投资收益率比较357

二、2015-2017年行业投资收益率分析358

第三节液晶面板行业投资效益分析358

一、2015-2017年液晶面板行业投资状况分析358

二、2018-2024年液晶面板行业投资效益分析359

三、2018-2024年液晶面板行业投资趋势预测360

四、2018-2024年液晶面板行业的投资方向361

五、2018-2024年液晶面板行业投资的建议363

六、新进入者应注意的障碍因素分析364

第四节影响液晶面板行业发展的主要因素366

一、2018-2024年影响液晶面板行业运行的有利因素分析366

二、2018-2024年影响液晶面板行业运行的不稳定因素分析366

三、2018-2024年影响液晶面板行业运行的不利因素分析367

四、2018-2024年我国液晶面板行业发展面临的挑战分析368

五、2018-2024年我国液晶面板行业发展面临的机遇分析370

第五节液晶面板行业投资风险及控制策略分析372

一、2018-2024年液晶面板行业市场风险及控制策略372

二、2018-2024年液晶面板行业政策风险及控制策略372

三、2018-2024年液晶面板行业经营风险及控制策略372

四、2018-2024年液晶面板行业技术风险及控制策略373

五、2018-2024年液晶面板同业竞争风险及控制策略373

六、2018-2024年液晶面板行业其他风险及控制策略374

第十六章对液晶面板行业投资战略研究375

第一节液晶面板行业发展战略研究375 (ZY LII)

一、战略综合规划375

二、技术开发战略383

三、业务组合战略383

| | |
|------------------------|--------------|
| 四、区域战略规划 | 385 |
| 五、产业战略规划 | 386 |
| 六、营销品牌战略 | 388 |
| 七、竞争战略规划 | 388 |
| 第二节对我国液晶面板品牌的战略思考 | 390 |
| 一、企业品牌的重要性 | 390 |
| 二、液晶面板实施品牌战略的意义 | 390 |
| 三、液晶面板企业品牌的现状分析 | 392 |
| 四、我国液晶面板企业的品牌战略 | 392 |
| 五、液晶面板品牌战略管理的策略 | 393 |
| 第三节液晶面板行业投资战略研究 | 393 |
| 一、2018-2024年液晶面板行业投资战略 | 393 |
| 二、2018-2024年细分行业投资战略 | 395 (ZY LII) |
| 第四节研究结论 | 396 |

部分图表目录（未排序）：

| | |
|-------------------------------|----|
| 图表：2018-2024年全球OLED电视面板的出货量预测 | 2 |
| 图表：2015-2017年全球液晶面板市场规模情况 | 9 |
| 图表：2016年国内前六大彩电企业面板供应比例 | 11 |
| 图表：液晶面板行业生命周期曲线 | 12 |
| 图表：2015-2017年全球面板市场供给量情况 | 13 |
| 图表：2015-2017年全球液晶电视面板市场出货量情况 | 14 |
| 图表：2015-2017年全球大尺寸液晶面板市场出货量情况 | 14 |
| 图表：2015-2017年全球面板市场需求量情况 | 15 |
| 图表：2015-2017年我国国内生产总值统计分析 | 30 |
| 图表：2009-2016年国家外汇储备及其增长速度 | 36 |
| 图表：2009-2016年公共财政收入及其增长速度 | 37 |
| 图表：2012-2016年GDP对比增长情况 | 37 |
| 图表：2016年国内PPI指数 | 38 |
| 图表：2017年国内PPI指数 | 39 |
| 图表：2016年国内CPI同比增幅 | 40 |
| 图表：2017年国内CPI同比增幅 | 41 |

图表：2016年全国居民收入情况42

图表：2012年中国恩格尔系数情况43

图表：2016年中国恩格尔系数情况44

图表：2016年工业增加值增长走势44

图表：2016年工业增加值增长走势44

图表：2016年工业增加值增长走势44

图表：2017年工业增加值增长走势46

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/7741286IVP.html>