

2018-2024年中国电工仪器 仪表市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国电工仪器仪表市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/7741286JNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电工仪器仪表是以电磁测量与控制技术为基础，以现代电子技术、现代信息处理技术为手段，结合现代测控技术的基础性、普遍性性质，研究各类静态和动态的、直接或间接的电磁参量测量与控制仪器仪表及系统为主体的一门工程性学科，是仪器科学与技术学科的重要分支，并形成了电工仪器仪表行业。我国电工仪器仪表行业经过五十多年的发展已经形成了门类齐全，具有较强科研实力，全球规模的产业集群。现有骨干企业700余家，员工16万多人，产销能力超过2亿台，工业总产值290亿元人民币以上；其中电能表、便携式数字万用表产销量居世界第一，且多数具有自主知识产权，是国产率最高的行业之一，目前出口率超过15%，是一个具有极强国际竞争力的行业。

我国在“十二五”规划纲要中明确提出“推进智能电网建设，切实加强城乡电网建设与改造，增强电网优化配置电力能力和供电可靠性”，发展智能电网已成为社会共识。为实现智能电网的健康可持续发展，国家电网分阶段稳步推进电网智能化建设，其中过去的2009年为规划试点阶段，2012-2015年为全面建设阶段，2018-2024年为引领提升阶段。

报告目录：

第一章 电工仪器仪表行业发展概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 电工仪器仪表行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

1、宏观经济

2、工业形势

3、固定资产投资

二、国内经济趋势判断

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 其他发展环境

第三章 电工仪器仪表行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、电工仪器仪表行业产业链简介

二、电工仪器仪表行业产业链特征分析

三、电工仪器仪表业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对电工仪器仪表行业的影响

第三节 下游产业分析及其对电工仪器仪表行业的影响

第四章 世界电工仪器仪表产业发展对比及经验借鉴

第一节 2018-2024年国际电工仪器仪表产业的发展

一、世界电工仪器仪表产业发展综述

二、全球电工仪器仪表产业竞争格局

三、全球电工仪器仪表产业发展特点

第二节 主要国家地区电工仪器仪表产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、其它国家和地区

第三节 世界电工仪器仪表产业发展趋势及前景分析

第五章 中国电工仪器仪表市场运行综合分析

第一节 电工仪器仪表行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

第二节 行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、行业市场工业总产值地区分布

第三节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、当前市场产品价格综述

二、2018-2024年市场产品价格发展预测

第六章 中国电工仪器仪表行业经济运行指标分析

第一节 中国电工仪器仪表行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

三、重点企业产能及占有份额

四、产能配置与产能利用率调查

五、2018-2024年电工仪器仪表产能预测

第二节 中国电工仪器仪表行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国电工仪器仪表行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国电工仪器仪表行业进出口市场分析

第一节 中国电工仪器仪表行业国内外市场需求分布

一、中国电工仪器仪表行业进口总体综述

一、中国电工仪器仪表行业出口总体综述

第二节 中国电工仪器仪表进出口市场发展现状

第三节 2018-2024年电工仪器仪表行业进出口预测分析

第八章 电工仪器仪表行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 京津区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 电工仪器仪表行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

三、华南大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

四、华东大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

五、东北大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

六、西部大区市场分析

- 1、市场规模现状
- 2、市场需求现状及预测
- 3、未来发展前景预测

第九章 我国电工仪器仪表细分市场分析及预测

第一节 电能表市场分析

一、感应式电能表市场分析

- 1、感应式电能表产量分析
- 2、感应式电能表销量分析
- 3、感应式电能表发展趋势
- 4、感应式电能表前景预测

二、电子式电能表市场分析

- 1、电子式电能表的分类
- 2、电子式电能表产量分析
- 3、电子式电能表销量分析
- 4、电子式电能表发展趋势
- 5、电子式电能表前景预测

三、电能表出口分析

四、电能表市场容量预测

第二节 安装式电表市场分析

一、安装式电表市场现状

二、安装式电表市场前景

第三节 便携式电表市场分析

一、便携式电表发展现状

二、便携式电表市场前景

第四节 交、直流电工仪器市场分析

一、交、直流电工仪器市场现状

二、交、直流电工仪器市场前景

第五节 自动测试系统市场分析

一、自动测试系统市场现状

二、自动测试系统市场前景

第十章 电工仪器仪表市场竞争格局分析

第一节 电工仪器仪表行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 电工仪器仪表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度

第三节 电工仪器仪表行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电工仪器仪表行业竞争格局分析

一、电工仪器仪表行业竞争分析

二、国内外电工仪器仪表竞争分析

三、中国电工仪器仪表市场竞争分析

四、中国电工仪器仪表主要品牌企业梯队分布

第十一章 2015-2017年电工仪器仪表行业领先企业经营形势分析

第一节 中国电工仪器仪表企业总体发展状况分析

一、电工仪器仪表企业主要类型

二、电工仪器仪表企业资本运作分析

三、电工仪器仪表企业创新及品牌建设

四、电工仪器仪表企业国际竞争力分析

第二节 中国领先电工仪器仪表企业经营形势分析

一、华立仪表集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、江苏林洋电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、浙江正泰仪器仪表有限责任公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、深圳市科陆电子科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、威胜集团控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、兰吉尔仪表系统（珠海）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

七、晨泰集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

八、杭州百富电子技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

九、哈尔滨电表仪器厂（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、深圳市思达仪表有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第十二章 电工仪器仪表行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 电工仪器仪表区域市场分析

一、东北地区电工仪器仪表市场分析

1、黑龙江省电工仪器仪表市场分析

2、吉林省电工仪器仪表市场分析

3、辽宁省电工仪器仪表市场分析

二、华北地区电工仪器仪表市场分析

1、北京市电工仪器仪表市场分析

2、天津市电工仪器仪表市场分析

3、河北省电工仪器仪表市场分析

三、华东地区电工仪器仪表市场分析

1、山东省电工仪器仪表市场分析

2、上海市电工仪器仪表市场分析

3、江苏省电工仪器仪表市场分析

4、浙江省电工仪器仪表市场分析

- 5、福建省电工仪器仪表市场分析
- 6、安徽省电工仪器仪表市场分析
- 四、华南地区电工仪器仪表市场分析
 - 1、广东省电工仪器仪表市场分析
 - 2、广西省电工仪器仪表市场分析
 - 3、海南省电工仪器仪表市场分析
- 五、华中地区电工仪器仪表市场分析
 - 1、湖北省电工仪器仪表市场分析
 - 2、湖南省电工仪器仪表市场分析
 - 3、河南省电工仪器仪表市场分析
- 六、西南地区电工仪器仪表市场分析
 - 1、四川省电工仪器仪表市场分析
 - 2、云南省电工仪器仪表市场分析
 - 3、贵州省电工仪器仪表市场分析
- 七、西北地区电工仪器仪表市场分析
 - 1、甘肃省电工仪器仪表市场分析
 - 2、新疆自治区电工仪器仪表市场分析
 - 3、陕西省电工仪器仪表市场分析

第十三章 2015-2017年电工仪器仪表行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电工仪器仪表行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电工仪器仪表行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、电工仪器仪表行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、电工仪器仪表行业SWOT分析

- 1、电工仪器仪表行业优势分析
- 2、电工仪器仪表行业劣势分析
- 3、电工仪器仪表行业机会分析
- 4、电工仪器仪表行业威胁分析

第二节 中国电工仪器仪表行业竞争格局综述

一、电工仪器仪表行业竞争概况

- 1、中国电工仪器仪表行业品牌竞争格局
- 2、电工仪器仪表业未来竞争格局和特点
- 3、电工仪器仪表市场进入及竞争对手分析

二、中国电工仪器仪表行业竞争力分析

- 1、我国电工仪器仪表行业竞争力剖析
- 2、我国电工仪器仪表企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内电工仪器仪表企业竞争能力提升途径

三、中国电工仪器仪表产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、电工仪器仪表行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 电工仪器仪表行业竞争格局分析

- 一、国内外电工仪器仪表竞争分析
- 二、我国电工仪器仪表市场竞争分析
- 三、我国电工仪器仪表市场集中度分析
- 四、国内主要电工仪器仪表企业动向
- 五、国内电工仪器仪表企业拟在建项目分析

第四节 电工仪器仪表行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十四章 2018-2024年电工仪器仪表行业发展趋势及影响因素

第一节 2018-2024年电工仪器仪表行业市场前景分析

- 一、电工仪器仪表市场容量分析
- 二、电工仪器仪表行业利好利空政策
- 三、电工仪器仪表行业发展前景分析

第二节 2018-2024年电工仪器仪表行业未来发展预测分析

- 一、中国电工仪器仪表发展方向分析
- 二、2018-2024年中国电工仪器仪表行业发展规模
- 三、2018-2024年中国电工仪器仪表行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年电工仪器仪表行业供需预测

- 一、2018-2024年电工仪器仪表行业供给预测
- 二、2018-2024年电工仪器仪表行业需求预测

第四节 2018-2024年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2018-2024年中国电工仪器仪表行业SWOT分析

1、优势分析

- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

第十五章 2018-2024年电工仪器仪表行业投资方向与风险分析

第一节 2018-2024年电工仪器仪表行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2018-2024年电工仪器仪表行业产业发展的空白点分析

第三节 2018-2024年电工仪器仪表行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2018-2024年电工仪器仪表行业投资潜力与机会

第五节 2018-2024年电工仪器仪表行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2018-2024年中国电工仪器仪表行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十六章 2018-2024年电工仪器仪表行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要电工仪器仪表产业聚集区发展背景分析

- 一、主要电工仪器仪表产业聚集区市场特点分析
- 二、主要电工仪器仪表产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要电工仪器仪表产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

第十七章 2018-2024年电工仪器仪表行业市场策略分析

第一节 电工仪器仪表行业营销策略分析及建议

- 一、电工仪器仪表行业营销模式
- 二、电工仪器仪表行业营销策略
- 第二节 电工仪器仪表行业企业经营发展分析及建议
- 一、电工仪器仪表行业经营模式
- 二、电工仪器仪表行业生产模式
- 第三节 多元化策略分析
- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式
- 三、上下游行业策略分析
- 第四节 品牌策略分析
- 一、各品牌定位及策略分析
- 二、各品牌知名度及策略分析
- 三、各品牌美誉度及策略分析
- 四、各品牌忠诚度及策略分析
- 第五节 市场重点客户战略实施
- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计

图表 2016年国内生产总值统计

图表 2015年-2016年工业经济增长情况

图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2016年中国全社会固定资产投资统计

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率

图表 电工仪器仪表行业产业链

图表 2014-2016年中国电工仪器仪表行业工业总产值情况

图表 2014-2016年中国电工仪器仪表行业价格走势

图表 中国电工仪器仪表产品市场价格统计

图表 2014-2016年中国电工仪器仪表行业生产情况

图表 2018-2024年中国电工仪器仪表产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/7741286JNP.html>