

2018-2024年中国慢病管理 产业深度调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国慢病管理产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286K8P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

慢性病全称慢性非传染性疾病，慢性非传染性疾病由一系列慢病构成，包括心血管疾病、糖尿病、慢性呼吸系统疾病和精神疾病，其特点是潜伏期长，病程长，导致患者功能衰弱或丧失。

“十三五”时期是新一轮深化医改全面推进的决胜阶段，2016年是“十三五”医改规划开端之年，国家卫生计生委将联合发布《2016-2025年慢性病防治中长期规划》，推动慢性病防治已成为建设健康中国的重中之重。国务院《“十三五”国家科技创新规划》提出紧密围绕健康中国建设需求，突出解决重大慢病防控、人口老龄化应对等影响国计民生的重大问题。

传统自上而下的医改举步维艰，核心三级医院短期难触及，而自下而上的互联网效率改革有望显著推动医疗系统降低增效，随之行业各方的触网带来慢病管理的兴起。从行业发展阶段来看，慢病管理在国内外都处于起步阶段，随着移动互联网发展，慢病管理未来将呈现更大的潜力。从需求来看，随着人们患病率的增加及健康防护意识的增强，医疗各个主体对慢病管理业都更加重视。随着移动互联网发展，慢病管理未来将呈现更大的发展潜力。

报告目录

第一章 慢病管理相关概述

1.1 慢病管理概念界定

1.1.1 慢病管理定义

1.1.2 慢病管理对象

1.1.3 三级预防理论

1.2 慢性病的风险因素

1.2.1 不健康生活习惯

1.2.2 不合理膳食

1.2.3 体力活动不足

第二章 2015-2017年国际慢病管理发展分析

2.1 国际慢病管理模式

2.1.1 慢病照护模式

2.1.2 同伴支持管理模式

2.1.3 社区工作管理模式

- 2.1.4 慢性病自我管理计划模型
- 2.1.5 慢性病创新照护框架
- 2.2 2015-2017年美国慢病管理发展分析
 - 2.2.1 美国慢病管理发展历史
 - 2.2.2 慢病管理医疗环境优势
 - 2.2.3 医保推动慢病管理服务
 - 2.2.4 零售药店加强慢病管理服务
- 2.3 2015-2017年欧洲慢病管理综合分析
 - 2.3.1 欧洲慢病患者率上升
 - 2.3.2 欧洲疾病防控支出
 - 2.3.3 欧洲慢病医保体系建设
- 2.4 2015-2017年其他国家慢病管理发展分析
 - 2.4.1 日本
 - 2.4.2 德国
 - 2.4.3 芬兰
 - 2.4.4 印度

第三章 2015-2017年中国慢病管理发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国内生产总值
 - 3.1.2 工业运行情况
 - 3.1.3 消费品市场
 - 3.1.4 对外经济贸易
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 健康服务产业相关政策
 - 3.2.2 分级诊疗改革政策分析
 - 3.2.3 慢性病防治领域相关政策
- 3.3 医疗保障制度
 - 3.3.1 基本医疗保障制度建设
 - 3.3.2 医保收支现状分析
 - 3.3.3 慢病医保纳入范围增加
- 3.4 社会环境

- 3.4.1 慢病防控需求巨大
- 3.4.2 人口老龄化加剧
- 3.4.3 医疗保健支出增加
- 3.4.4 健康服务需求提升

第四章 2015-2017年中国慢病管理综合分析

- 4.1 中国慢病管理发展状况
 - 4.1.1 慢病管理概述
 - 4.1.2 慢病管理市场主体
 - 4.1.3 慢病管理的核心
 - 4.1.4 我国慢病防控体系
- 4.2 2015-2017年中国慢病管理竞争分析
 - 4.2.1 行业竞争激烈
 - 4.2.2 潜在竞争对手
 - 4.2.3 市场竞争要点
 - 4.2.4 国际合作状况
 - 4.2.5 企业核心竞争力
- 4.3 2015-2017年中国慢病监测市场发展分析
 - 4.3.1 即时监测市场规模
 - 4.3.2 慢病监测家庭化趋势
 - 4.3.3 慢病监测市场前景
- 4.4 2015-2017年中国慢病用药市场分析
 - 4.4.1 慢病用药市场规模
 - 4.4.2 慢病给药技术的创新
 - 4.4.3 多肽药物慢病治疗
- 4.5 我国慢病管理存在的问题及发展策略
 - 4.5.1 慢病管理存在的难题
 - 4.5.2 慢病管理面临的挑战
 - 4.5.3 慢病管理发展策略

第五章 2015-2017年慢病管理盈利模式分析

- 5.1 慢病管理盈利模式相关概述

- 5.1.1 盈利模式的分类
- 5.1.2 市场模式共性分析
- 5.1.3 盈利模式发展趋势
- 5.2 销售慢病管理服务收费
 - 5.2.1 向保险收费
 - 5.2.2 向患者收费
 - 5.2.3 向医生收费
- 5.3 销售慢病管理服务收费企业案例分析
 - 5.3.1 Welldoc
 - 5.3.2 Omada Health
 - 5.3.3 Twine Health
 - 5.3.4 Natali
- 5.4 相关产业链交叉补贴来收费
 - 5.4.1 销售采集数据的硬件和软件
 - 5.4.2 销售数据采集和数据上传
 - 5.4.3 销售慢病药品
 - 5.4.4 销售采集数据提供研究价值
 - 5.4.5 建立流量平台收取广告费
- 5.5 相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析
 - 5.5.1 EHS
 - 5.5.2 Glooko
 - 5.5.3 Prepeller Health

第六章 2015-2017年中国互联网+慢病管理发展分析

- 6.1 互联网+慢病管理技术环境分析
 - 6.1.1 互联网及智能移动终端广泛应用
 - 6.1.2 物联网技术发展加快智能硬件研发
 - 6.1.3 云计算/大数据技术促进信息共享
- 6.2 互联网+慢病管理产业链分析
 - 6.2.1 行业产业链分析
 - 6.2.2 生产环节
 - 6.2.3 服务环节

- 6.2.4 渠道环节
- 6.2.5 用户环节
- 6.3 互联网+慢病管理潜在支付方
 - 6.3.1 商业保险
 - 6.3.2 社保
 - 6.3.3 患者
 - 6.3.4 服务提供方
- 6.4 互联网+慢病管理行业发展现状
 - 6.4.1 市场发展阶段
 - 6.4.2 市场发展规模
 - 6.4.3 企业布局现状
 - 6.4.4 市场竞争态势
 - 6.4.5 市场发展趋势
- 6.5 互联网+慢病管理商业模式创新分析
 - 6.5.1 商业模式创新关键点
 - 6.5.2 构建慢病药物生态圈
 - 6.5.3 慢病管理信息化平台
 - 6.5.4 慢病管理线下平台
 - 6.5.5 慢病自我管理平台
 - 6.5.6 商业医疗保险模式
- 6.6 慢病管理采集数据市场投资机会分析
 - 6.6.1 患者入口直接采集数据
 - 6.6.2 患者入口做数据整合
 - 6.6.3 通过医生间接导入患者
- 6.7 慢病管理数据反馈服务市场投资机会分析
 - 6.7.1 数据分析
 - 6.7.2 远程咨询
 - 6.7.3 B2B就诊
- 6.8 互联网+慢病管理企业案例分析
 - 6.8.1 掌上糖医
 - 6.8.2 365血压卫士
 - 6.8.3 康复圈

6.8.4 慢友帮

第七章 2015-2017年中国慢病管理基层医疗服务分析

7.1 基层医疗服务支持政策分析

7.1.1 分级诊疗以基层及突破口

7.1.2 推广家庭医生制度政策

7.1.3 提高医疗服务价格政策

7.1.4 医生多点执业支持政策

7.2 分级诊疗改革成果

7.2.1 分级诊疗重构医疗资源

7.2.2 分级诊疗基本模式

7.2.3 分级诊疗改革成果

7.3 基层医疗服务现状

7.3.1 基层医疗服务重要性

7.3.2 基层医疗机构构成

7.3.3 医生端供给侧改革

7.3.4 基础医疗服务困境

7.4 中端连锁诊所发展分析

7.4.1 中端连锁诊所发展特征

7.4.2 中端连锁诊所市场主体

7.4.3 中端连锁诊所人才来源

7.5 中端连锁诊所发展模式

7.5.1 互联网医疗线下模式

7.5.2 医生自主创业项目

7.5.3 重资产模式

7.5.4 他雇和自雇模式

7.6 基层慢病管理模式探索分析

7.6.1 “立体式”管理模式

7.6.2 上海1+1+1模式

7.6.3 基层慢病互联网模式

第八章 2018-2024年中国糖尿病行业投资机会

- 8.1 糖尿病行业相关概述
 - 8.1.1 糖尿病的定义
 - 8.1.2 糖尿病的分类
 - 8.1.3 糖尿病发病病因
 - 8.1.4 市场需求属性
- 8.2 2015-2017年糖尿病市场需求深入分析
 - 8.2.1 持续膨胀的消费群体
 - 8.2.2 强烈持续的消费意愿
 - 8.2.3 不断升级的消费需求
- 8.3 2015-2017年糖尿病药物市场现状
 - 8.3.1 市场发展规模
 - 8.3.2 市场参与主体
 - 8.3.3 市场竞争格局
 - 8.3.4 给药模式转变
 - 8.3.5 市场发展趋势
- 8.4 2015-2017年糖尿病胰岛素药物市场
 - 8.4.1 胰岛素的分类
 - 8.4.2 胰岛素市场规模
 - 8.4.3 药物市场占比
 - 8.4.4 市场竞争格局
 - 8.4.5 产品研发重点
 - 8.4.6 市场发展趋势
- 8.5 2015-2017年糖尿病口服药物市场
 - 8.5.1 市场销售规模
 - 8.5.2 双胍类
 - 8.5.3 α -葡萄糖苷酶抑制剂
 - 8.5.4 阿卡波糖
 - 8.5.5 伏格列波糖
- 8.6 2015-2017年糖尿病血糖仪市场
 - 8.6.1 监测方法不断升级
 - 8.6.2 市场发展现状
 - 8.6.3 市场竞争态势

- 8.6.4 市场销售渠道
- 8.6.5 市场发展前景
- 8.7 2015-2017年糖尿病慢病管理分析
 - 8.7.1 糖尿病慢病管理模式
 - 8.7.2 血糖监测慢病管理趋势
 - 8.7.3 制药企业慢病管理优势
 - 8.7.4 移动终端糖尿病管理
- 8.8 2018-2024年糖尿病慢病管理市场投资分析
 - 8.8.1 市场投资规模
 - 8.8.2 投资驱动因素
 - 8.8.3 市场投资空间
 - 8.8.4 市场投资机会

第九章 2018-2024年中国高血压慢病管理行业投资机会分析

- 9.1 2015-2017年高血压慢病管理市场分析
 - 9.1.1 高血压患病率分析
 - 9.1.2 高血压研究进展
 - 9.1.3 高血压纳入慢病医保范围
 - 9.1.4 高血压市场规模预测
- 9.2 2015-2017年高血压药物市场分析
 - 9.2.1 抗高压单药发展分析
 - 9.2.2 高血压药品市场规模
 - 9.2.3 高血压药物研发方向
 - 9.2.4 高血压药物竞争格局
 - 9.2.5 复方降压药增长态势
 - 9.2.6 单片复方制剂规模预测
- 9.3 2015-2017年高血压医疗器械市场分析
 - 9.3.1 家庭健康管理器械
 - 9.3.2 市场竞争态势
 - 9.3.3 市场规模预测
- 9.4 高血压慢病管理模式分析
 - 9.4.1 社区综合防治健康管理模式

- 9.4.2 团队式社区健康管理式
- 9.4.3 区域医疗联合体管理模式
- 9.4.4 其他健康管理模式

第十章 2018-2024年中国精神医疗行业投资机会分析

- 10.1 精神疾病相关概述
 - 10.1.1 精神疾病定义
 - 10.1.2 精神疾病分类
 - 10.1.3 精神疾病属性
- 10.2 2015-2017年精神疾病行业发展分析
 - 10.2.1 行业发展概述
 - 10.2.2 行业发展阶段
 - 10.2.3 行业发展主力军
- 10.3 2015-2017年精神疾病市场发展现状
 - 10.3.1 市场需求显著提升
 - 10.3.2 精神医疗供给不足
 - 10.3.3 精神卫生市场规模
- 10.4 2018-2024年精神疾病慢病管理市场投资潜力分析
 - 10.4.1 精神卫生投入费用提升
 - 10.4.2 国家政策支持红利分析
 - 10.4.3 区域市场投资机会分析
 - 10.4.4 民营资本投资机会分析

第十一章 2018-2024年中国慢病领域其他行业投资机会分析

- 11.1 哮喘病
 - 11.1.1 哮喘患病率增加
 - 11.1.2 抗哮喘药市场规模
 - 11.1.3 哮喘慢病管理分析
- 11.2 脑卒中
 - 11.2.1 脑卒中患病率递增
 - 11.2.2 脑卒中药物市场规模
 - 11.2.3 药物市场竞争格局

11.3 肿瘤

11.3.1 肿瘤疾病高发

11.3.2 肿瘤市场现状

11.3.3 抗肿瘤药物规模

11.3.4 肿瘤慢病管理模式

第十二章 2018-2024年中国慢病管理相关行业投资机会分析

12.1 中药行业

12.1.1 中药行业发展现状

12.1.2 慢病中药用药优势

12.1.3 慢病中药用药规模

12.1.4 中药行业投资机会

12.2 康复行业

12.2.1 康复医学相关概述

12.2.2 康复医疗产业政策

12.2.3 康复医疗产业现状

12.2.4 康复医疗市场规模

12.2.5 康复医疗发展模式

12.2.6 康复医疗投资模式

12.2.7 康复医疗投资机会

12.3 商业医疗保险行业

12.3.1 行业政策分析

12.3.2 市场发展规模

12.3.3 行业竞争格局

12.3.4 行业集中度分析

12.3.5 行业投资机遇

12.4 健康体检行业

12.4.1 行业发展政策分析

12.4.2 行业发展规模分析

12.4.3 行业市场竞争格局

12.4.4 行业发展方向剖析

12.4.5 市场投资机会分析

第十三章 2018-2024年目标客户细分市场投资机会分析

13.1 儿童市场

13.1.1 儿童健康市场特点

13.1.2 儿童慢病管理需求提升

13.1.3 儿童健康市场容量

13.1.4 市场增长前景分析

13.1.5 市场投资机会分析

13.2 老年人市场

13.2.1 老年慢病管理需求

13.2.2 政策利好老年市场

13.2.3 老年健康管理投资机会

13.3 亚健康人群市场

13.3.1 亚健康状态介绍

13.3.2 亚健康群体规模

13.3.3 亚健康服务产业链

13.3.4 亚健康服务市场需求

13.3.5 亚健康市场投资机会

第十四章 2018-2024年中国慢病管理重点企业分析

14.1 乐普医疗

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 慢病管理模式

14.1.3 经营效益分析

14.1.4 业务经营分析

14.1.5 财务状况分析

14.1.6 未来前景展望

14.2 鱼跃医疗

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 慢病管理模式

14.2.3 经营效益分析

14.2.4 业务经营分析

14.2.5 财务状况分析

14.2.6 未来前景展望

14.3 通化东宝

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 慢病管理模式

14.3.3 经营效益分析

14.3.4 业务经营分析

14.3.5 财务状况分析

14.3.6 未来前景展望

14.4 福瑞股份

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 贵州百灵

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 慢病管理布局

14.5.3 经营效益分析

14.5.4 业务经营分析

14.5.5 财务状况分析

14.5.6 未来前景展望

14.6 东软集团

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 未来前景展望

14.7 万达信息

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 慢病信息化布局

14.7.3 经营效益分析

14.7.4 业务经营分析

14.7.5 财务状况分析

14.7.6 未来前景展望

第十五章 2018-2024年慢病管理投资前景及发展趋势预测分析

15.1 慢病管理领域发展趋势分析

15.1.1 基层医院建设趋势

15.1.2 药店慢病管理趋势

15.1.3 “健康保健+慢病管理”趋势

15.2 慢病管理发展前景分析

15.2.1 慢病管理产业发展利好因素

15.2.2 慢病管理增长动力分析

15.2.3 慢病管理市场前景广阔

15.3 2018-2024年慢病管理产业预测分析

15.3.1 中国慢病管理产业发展因素分析

15.3.2 中国慢病管理产业规模预测

图表目录

图表：2004-2010年我国18-69岁不同年龄组居民的现在吸烟率

图表：2004-2007年我国男性居民吸烟状况

图表：2004-2007年我国18-36岁不同性别居民被动吸烟率

图表：CCM模式流程

图表：同伴支持管理模式流程

图表：促进医生使用移动医疗的因素

图表：促进支付方使用移动医疗的因素

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年全员劳动生产率

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2014-2016年全国一般公共预算收入

图表：2014-2016年年末国家外汇储备

图表：2014-2016年粮食产量

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2014-2016年全社会固定资产投资

图表：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2014-2016年社会消费品零售总额

图表：2014-2016年货物进出口总额

图表：2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表：2006-2016年中国分级诊疗相关政策汇总

图表：2014-2016年中国慢病管理相关政策汇总

图表：2014年三类医保收支情况

图表：针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务

图表：我国老年人口健康状况

图表：2016年个人用户希望得到的健康管理服务需求

图表：我国慢病防控体系

图表：慢病管理模式及案例对比分析

图表：慢病管理企业核心竞争力分析

图表：2013-2018年全球POCT市场规模及其增速

图表：全球POCT市场分布

图表：2013-2018年我国POCT市场规模及其增速

图表：我国POCT市场细分领域格局

图表：2014年终端药品品类

图表：慢病领域给药技术的创新

图表：使用长效缓释技术的多肽药物

图表：多肽药物在急病和慢病市场应用份额

图表：各个慢病领域的给药技术

图表：东软熙康慢病管理闭环

图表：中国互联网慢病管理行业产业链

图表：互联网+慢病管理发展方向

图表：中国互联网慢病管理市场AMC模型

图表：药房慢病服务在慢病管理产业链中的位置

图表：2015-2016年各大医改政策中强调基层医疗重要地位的政策

图表：分级诊疗的基本模式和要求

图表：分级诊疗基本模式示意图

图表：各级医疗机构在分级诊疗的位置

图表：常见病、慢性病的两周就诊率较高

图表：全国基层医疗卫生机构构成

图表：2012-2015年乡镇卫生院及社区卫生服务中心规模及其增速

图表：主要国家每千人医生数及每千人床位数

图表：2014年我国职业（助理）医师学历占比

图表：2014年我国全科医生占比

图表：丁香园、春雨、平安布局线下的模式对比

图表：2016年各地区新增儿科诊所

图表：部分互联网医疗公司自建的重资产模式布局线下

图表：他雇和自雇模式的优势对比

图表：II型糖尿病占糖尿病主体现状

图表：I型和II型糖尿病鉴别

图表：2013-2035年全球各地糖尿病患病率

图表：全球各类型疾病及并发症死亡占比

图表：2013-2035年全球糖尿病患者数量预测

图表：未来20年全球糖尿病患者人数及其增速预测

图表：主要国家糖尿病人口

图表：2035年主要国家糖尿病人口

图表：糖尿病慢病属性带来较长的病程周期

图表：糖尿病可引发的多种并发症

图表：住院糖尿病患者并发症及发病率

图表：2008-2014年全球药品市场规模及其增速

图表：2008-2014年全球糖尿病市场规模及增速

图表：2014年全球各类型疾病用药增速及占比

图表：全球糖尿病巨头产品及其增速

图表：2014年全球各疾病药品销售TOP20

图表：全球糖尿病用药市场占比

图表：2020年全球糖尿病用药市场占比

图表：ADA和EASD达成共识的糖尿病分阶段治疗

图表：三代胰岛素之间的优缺点对比

图表：胰岛素类似物分类及特点

图表：2000-2015年全球胰岛素市场规模及其增速

图表：2005-2015年中国样本医院胰岛素药物销售额及其增速

图表：2010-2015年全球第二代和第三代胰岛素销售额及其增速

图表：2000-2015年第二代和第三代胰岛素市场份额比例

图表：2000-2015年全球长效和速效胰岛素类似物市场份额

图表：2000-2015年全球胰岛素市场竞争格局

图表：2015年全球主要胰岛素产品市场份额

图表：2015年主要胰岛素产品销售额及其增速

图表：2000-2015年全球第三代胰岛素市场占比

图表：2000-2015年全球第二代胰岛素市场占比

图表：三大胰岛素生产商推出的长效胰岛素类似物产品及其销售额

图表：三大胰岛素生产商管线里的新一代胰岛素产品

图表：国内甘精胰岛素研发情况

图表：国内其他胰岛素类似物研发情况

图表：2020年口服降糖药市场规模预测

图表：2005-2014年苯乙双胍收入及其增速

图表：2005-2014年二甲双胍销售收入及其增速

图表：国际糖尿病各类口服药物市场份额

图表：中国糖尿病各类口服药物市场份额

图表：2006-2014年 α -葡萄糖苷酶抑制剂销售额及其增速

图表：阿卡波糖和伏格列波糖对比分析

图表：2005-2014年伏格列波糖生产厂商数量

图表：2005-2014年伏格列波糖市场主要厂商市场份额

图表：2005-2014年伏格列波糖销售收入及其增速

图表：WHO糖代谢状态正常值与糖尿病比较

图表：中国糖尿病诊断标准沿用WHO标准

图表：美国糖尿病诊断标准增加糖化血红蛋白

图表：2005-2014年国际血糖仪销售额及其增速

图表：2005-2014年国际各企业血糖仪监测市场占比

图表：市场各类型血糖仪对比分析

图表：国内国产与进口血糖仪份额

图表：国内血糖仪品牌市场份额

图表：2020年中国血糖仪市场规模预测

图表：互联网搭建糖尿病管理生态圈

图表：美国医生与药企发生关系环境及比例

图表：病人不同渠道药品选择的关注点

图表：美国糖尿病APP软件功能数据记录特征

图表：中国糖尿病APP软件功能数据记录要点

图表：2013-2016年互联网+糖尿病投资交易及金额

图表：互联网+糖尿病整体获投轮数比例

图表：2020年互联网+血糖仪市场规模预测

图表：2020年糖尿病APP服务市场规模预测

图表：2020年口服降糖药市场规模预测

图表：2020年胰岛素市场规模预测

图表：2020年糖尿病电商市场规模预测

图表：我国高血压历史发病率变化趋势

图表：高血压的分类及心血管风险水平危险分层

图表：中美高血压知晓率、治疗率及控制率对比

图表：不同机理高血压药品的优劣势比较

图表：1995-2000年FDA批准的抗高血压类药物

图表：2008-2014年全球抗高压药品市场规模

图表：2010-2014年中国抗高压药物样本医院销售规模及其增长率

图表：FDA批准的高血压类药物

图表：2014年常用复方制剂生产厂家市场份额

图表：2011-2014抗血压药物复方制剂过亿明星品种医院市场增长率

图表：高血压降压治疗流程

图表：欧美及中国高血压诊疗指南中对单片复方制剂的评价

图表：单药治疗与联合治疗的对比

图表：单片复方制剂、联合治疗和单药治疗的对比

图表：我国单药治疗、联合治疗及单片复方制剂使用患者比例

图表：样本医院中高血压药物占心血管系统药品比重

图表：CCMD-3精神疾病分类表

图表：中国精神卫生事业发展大事记

图表：全国不同单位主办的精神卫生机构数量

图表：我国精神疾病患病率、住院率及就诊率

图表：1990-2014年我国精神疾病死亡率及其排序

图表：世界疾病负担排名

图表：2011年每万人配备的精神科床位总数分析

图表：2010-2014年中国公立精神医疗机构及民营医疗机构市场规模比较

图表：中国精神卫生医疗集团市场份额

图表：中国各地区精神科床位密度分布

图表：2007-2014年国内重点城市样本医院依达拉奉用药规模及其增长率

图表：2014年主要城市医院依达拉奉市场占比

图表：2010-2014年全球与中国肿瘤子类别市场增长率

图表：2010-2019年中国重要市场规模

图表：中成药在防治心脑血管疾病方面的优势

图表：中国医院终端中成药各大药品市场份额

图表：2014年城市公立医院中成药市场各大类份额

图表：康复治疗按病种分类

图表：康复治疗按治疗方式分类

图表：康复医疗产业链

图表：2008-2014年中国康复医疗产业政策汇总

图表：2009-2015年社会办医相关政策汇总

图表：2007-2023年我国康复医疗市场规模

图表：康复治疗医保报销项目

图表：2010-2014年中国二三级综合医院诊疗人数及其增速

图表：2014-2016年商业健康险相关政策汇总

图表：2008-2015年健康险原保险保费收入

图表：2008-2015年健康保险业务赔款和给付情况

图表：2015年全国各地区健康险收入及增速

图表：公开中标信息统计各省级行政单位下完成大病医保招标的地市个数

图表：中标商保公司按地市数量占比

图表：大病医保招标部分关键数据

图表：健康体检行业政策汇总

图表：2008-2014年我国健康体检人次及其占总人口比例

图表：2014-2020年中国专业体检市场规模及其增速

图表：2013-2020年中国专业体检市场占有率

图表：专业体检服务市场主体占有率

图表：美年大健康、慈铭体检及爱康国宾发展对比

图表：全球慢性病用药的销售占比

图表：1954-2049年我国新出生人口规模现状及预测

图表：1989-2049年我国0-14岁人口变化走势

图表：1954-2018年我国人口出生率变化

图表：1989-2049年我国人口抚养比变化

图表：2002-2015年儿科急诊量

图表：2014年儿童用药市场分类及份额占比

图表：2001-2020年中国儿童保健品市场规模及其增速

图表：2012-2015年我国失能老人数量及其同比增速

图表：中国不同年龄段人群患慢病概率分布

图表：中国老年人患病率较高的十大慢性病

图表：2006-2015年中国主要养老政策汇总

图表：乐普医疗运营模式

图表：乐普医疗八大流量获取入口

图表：乐普医疗医疗服务整合

图表：2018-2024年中国慢病管理产业规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286K8P.html>