

2017-2023年中国服装电子 商务行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国服装电子商务行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/7741286M1P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着互联网的普及，网上购物打破了时间和地域的限制，并以品类繁多、价格亲民等鲜明特色逐渐成为主流消费方式之一。根据统计，服装鞋帽类商品在2015-2016年均为排名第一的网购品类，2016年、2014年及2015年用户购买率分别达75.5%、75.3%和79.7%。根据调研报告，2014年中国网购用户已购商品类别中，服装、鞋帽、箱包、户外用品类占67.9%，位于网购商品首位。由此可见，服装鞋帽品类的网购需求量较大，是电商企业争夺用户潜力最大的品类市场。

2010年以来，我国服装网购市场规模保持较大比例的平稳增长，并呈现持续放缓的趋势。根据研究中心数据显示，2016年，我国服装网购交易额达到9,343亿元，同比增长25.29%。
2010-2016年中国服装网购市场交易规模及增速资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国服装电子商务行业全景调研及投资策略报告》共十二章。首先介绍了服装电子商务行业市场发展环境、服装电子商务整体运行态势等，接着分析了服装电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了服装电子商务市场竞争格局。随后，报告对服装电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对服装电子商务产业有个系统的了解或者想投资服装电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分服装电子商务行业发展分析

第一章服装电子商务行业“十三五”规划分析

第一节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》正式发布

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》重点解读

第二节《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对服装电子商务行业的影响

一、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对服装电子商务行业的规划

二、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》对服装电子商务行业的影响

第三节服装电子商务行业十三五规划及解读

一、指导思想、基本原则

二、主要目标

三、重点领域和任务

四、政策措施

五、重点解读

第二章2015-2016年全球服装电子商务行业发展情况分析

第一节全球服装电子商务行业发展情况分析

一、全球服装电子商务行业发展现状分析

二、全球服装电子商务行业发展最新动态分析

三、全球服装电子商务行业发展趋势分析

第二节主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第三章2015-2016年我国服装电子商务行业发展现状分析

第一节服装电子商务行业发展历程与特征

一、服装电子商务行业发展历程

二、服装电子商务行业发展特征

第二节服装电子商务行业生命周期分析

第三节服装电子商务行业进入与退出壁垒分析

一、进入壁垒分析

二、退出壁垒分析

第四节2016年服装电子商务行业发展基本情况

一、我国服装电子商务行业发展现状分析

二、我国服装电子商务行业市场特点分析

三、我国服装电子商务行业技术发展状况

第五节我国服装电子商务行业发展存在问题及策略

一、主要问题与发展限制

二、基本应对的策略

第四章2015-2016年服装电子商务行业经济运行数据分析

第一节2015-2016年服装电子商务行业总体运行情况

一、总体运行情况

二、总体经营情况

三、上下游行业的相关影响

四、本季度行业景气现状及走势预测

第二节2015-2016年服装电子商务行业市场供求分析

一、市场供需情况

二、市场最新趋势

服装电子商务整体规模将稳步扩大 服装品类在网购市场占据主要份额。服装电商销售渠道拓展为C2C、B2C、O2O、虚拟试衣间等新模式、新技术相结合，移动端销售增长迅猛，内部结构优化，并保持了相对稳定的发展态势。未来几年，服装电商整体规模仍将稳步扩大。

服装移动电子商务将迅猛发展 随着移动设备越来越普及，3G、4G商用时代到来，无线与传统电子商务企业纷纷试水移动电商。移动购物所特有的精准定制、碎片时间、社交分享以及O2O的特征已经展现，从根本上颠覆购物模式，促进移动电子商务迅猛发展。2014年，中国移动网购交易规模达到9,285亿元，同比增长240%；2015年达到20,184亿元，同比增长117.4%，依然保持快速增长的趋势。

线上线下融合发展 传统服装企业需要创新发展，服装电商离不开品牌和质量，两者都要生存发展，线上线下融合是必然趋势。传统服装品牌做电商能异军突起，说明传统服装品牌的质量和影响力深入人心，导向着网购用户的选择。此外，随着“用户体验”概念的不断加深，电商更需要向线下发展，提升形象工程。不同企业对于互联网的理解不尽相同，从而衍生出的线上线下融合发展方式也各有区别，主要方式包括采用以线下为核心，以线上为工具，通过发放优惠券、新品预告以及相关搭配吸引客流，将线上客流导向线下；或通过提升实体店的体验质量吸引客流，增加消费者的到店时间，并在店内提供移动互联网的购物便利，将线下消费者导向线上，增加线上消费者的用户沉淀等。

三、市场最新动态

第三节2015-2016年服装电子商务行业热点或焦点问题

第二部分服装电子商务行业竞争格局分析

第五章2015-2016年行业竞争格局分析

第一节中国服装电子商务行业波特竞争模型分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节我国服装电子商务行业竞争格局分析

第三节我国服装电子商务产业集中度分析

一、我国服装电子商务行业生产集中度现状

二、我国服装电子商务行业生产集中度变化趋势

三、提高我国服装电子商务产业集中度的益处分析

第四节我国服装电子商务企业竞争行为分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争方式

四、竞争形态

五、竞争结果：由此消彼长转向双赢

第五节我国服装电子商务市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章2015-2016年主要企业竞争格局分析

第一节梦芭莎

一、企业概况

- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第二节唯品会

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节凡客

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第四节M18麦网

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第五节走秀网

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2015-2016年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三部分服装电子商务行业发展环境分析

第七章“十三五”期间服装电子商务行业发展环境分析

第一节全球宏观经济环境分析

一、全球宏观经济运行情况分析

二、全球宏观经济未来发展预测

第二节中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节社会环境对服装电子商务行业影响分析

第八章“十三五”期间产业链发展分析及其影响

第一节上游行业发展分析及其影响

第二节相关行业发展分析及其影响

第三节下游行业发展分析及其影响

第四部分服装电子商务行业发展趋势与战略探讨

第九章“十三五”期间服装电子商务行业发展趋势预测

第一节“十三五”期间影响服装电子商务行业发展的主要因素

一、影响服装电子商务行业运行的几种有利因素

二、影响服装电子商务行业运行的几种稳定因素

三、影响服装电子商务行业运行的几种不利因素

第二节“十三五”期间影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节“十三五”期间服装电子商务行业发展预测

一、产业政策趋向

二、技术革新趋势

三、未来市场走势

四、服装电子商务价格问题及趋势预测

五、全球环境对国内服装电子商务行业的影响

第四节“十三五”期间我国服装电子商务行业需求与消费预测

一、服装电子商务消费需求综述

二、服装电子商务消费需求分析预测

第五节“十三五”期间我国服装电子商务行业市场发展机遇

一、“新常态”背景下行业发展机遇

二、“一带一路”战略下行业发展机遇

三、“互联网+”战略下行业发展机遇

四、“工业4.0”背景下行业发展机遇

五、服装电子商务行业“十三五”发展其他机遇分析

第十章“十三五”期间服装电子商务行业发展战略探讨

第一节“十三五”期间服装电子商务行业发展战略

一、制定服装电子商务行业发展政策

二、合理开发和利用服装电子商务资源

三、推进科技进步与创新

四、促进服装电子商务行业可持续发展

第二节“十三五”期间提升服装电子商务行业竞争力的建议

第三节“十三五”期间国外先进经验对我国的借鉴

第四节“十三五”期间企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、全球化策略

第五部分服装电子商务行业投资风险评估及策略探讨

第十一章“十三五”期间服装电子商务行业风险评估

第一节宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济环境

二、宏观调控政策

三、汇率变化风险

第二节政策风险

一、重点政策汇总

二、重点政策及重大事件分析

三、政策未来发展趋势

第三节上下游风险分析及提示

一、上游行业风险分析与提示

二、下游行业风险分析与提示

三、其它关联行业风险分析与提示

第四节行业市场风险分析及提示

一、市场竞争风险分析与提示

二、市场供需风险分析与提示

三、市场价格风险分析与提示

第五节经营风险

一、投标报价风险

二、垫资风险

三、合同管理风险

四、债权债务风险

五、兼并重组风险

第六节其他风险

一、技术风险

二、成本风险

三、法律风险

四、境外业务风险

五、区域风险

六、自然风险

第十二章“十三五”期间服装电子商务行业投资策略探讨（ZYPX）

第一节“十三五”期间服装电子商务行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节“十三五”期间服装电子商务行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节“十三五”期间服装电子商务行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节“十三五”期间服装电子商务行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

图表目录：

图表：2015-2016年年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2015-2016年年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2015-2016年年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2016年年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2015-2016年年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表：2015-2016年年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2016年年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2015-2016年年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2015-2016年服装电子商务行业工业总产值和销售收入增长情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业利润总额和亏损情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业管理费用和财务费用增长情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业主要产品产量

图表：2015-2016年服装电子商务行业工业销售值和产成品增长情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业出口交货值情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业主要产品出口增长情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业主要产品进口增长情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业前十名企业集中度

图表：2015-2016年服装电子商务行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业累计工业总产值和销售收入增长情况

图表：2015-2016年服装电子商务行业累计利润和亏损增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/7741286M1P.html>