

2017-2022年中国汽车零部件市场运行态势及投资策略建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车零部件市场运行态势及投资策略建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/7741286MAP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国民经济的快速增长及城镇化进程的不断深化，推动我国汽车工业迅猛发展，直接带动汽车零部件产品需求，促使我国汽车零部件行业取得长足进步。

2009年我国汽车零部件及配件行业收入规模为12,101亿元，到2014年该收入规模增长至29,074亿元，保持飞快发展势头，2015年1-10月该行业收入规模为25,620亿元，以此预计全年行业收入规模为30,744亿元。

2009年-2015年我国汽车零部件及配件行业收入规模

注：2015年数据根据1-10月行业规模25,620亿元估算资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车零部件市场运行态势及投资策略建议报告》共二十二章。首先介绍了汽车零部件行业市场发展环境、汽车零部件整体运行态势等，接着分析了汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车零部件行业发展综述 1

1.1 汽车零部件行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业主要产品分类 1

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位 3

1.2 汽车零部件行业统计标准 3

1.2.1 统计部门和统计口径 3

1.2.2 行业主要统计方法介绍 4

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 5

1.3 最近3-5年中国汽车零部件行业经济指标分析 5

- 1.3.1 赢利性 5
- 1.3.2 成长速度 5
- 1.3.3 附加值的提升空间 5
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 6
- 1.3.5 风险性 6
- 1.3.6 行业周期 7
- 1.3.7 竞争激烈程度指标 10
- 1.3.8 行业及其关联行业成熟度分析 10

1.4 汽车零部件行业产业链分析 11

1.4.1 产业链结构分析 11

汽车零部件行业产业链资料来源：公开资料整理

1.4.2 主要环节的增值空间 11

1.4.3 与上下游行业之间的关联性 11

1.4.4 汽车零部件制造行业上下游简介 12

1.4.5 汽车零部件制造行业下游分析 12

(1) 汽车制造行业发展状况分析 12

(2) 汽车维修行业发展状况分析 14

1.4.6 汽车零部件制造行业上游分析 16

(1) 能源产业发展状况与趋势分析 16

(2) 钢铁工业发展状况与趋势分析 16

(3) 钢材市场运营情况与价格分析 23

(4) 铝业市场运营情况与价格分析 29

(5) 塑料制品运营情况与价格分析 29

(6) 橡胶市场运营情况与价格分析 30

(7) 电子元器件产业发展状况与趋势 31

第二章 汽车零部件行业市场环境及影响分析 (PEST) 32

2.1 汽车零部件行业政治法律环境 (P) 32

2.1.1 行业管理体制分析 32

2.1.2 行业主要法律法规 32

2.1.3 汽车零部件行业标准 41

2.1.4 行业相关发展规划	44
(1) 汽车零部件行业国家发展规划	44
(2) 汽车零部件行业地方发展规划	50
2.1.5 政策环境对行业的影响	53
2.2 行业经济环境分析 (E)	53
2.2.1 宏观经济形势分析	53
(1) 国际宏观经济形势分析	53
(2) 国内宏观经济形势分析	59
(3) 产业宏观经济环境分析	62
2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析	65
(1) 经济复苏对行业的影响	65
(2) 货币政策对行业的影响	65
(3) 区域规划对行业的影响	66
2.3 行业社会环境分析 (S)	67
2.3.1 汽车零部件产业社会环境	67
(1) 人口环境分析	67
(2) 教育环境分析	68
(3) 文化环境分析	69
(4) 中国城镇化率	70
2.3.2 社会环境对行业的影响	71
2.3.3 汽车零部件产业发展对社会发展的影响	72
2.4 行业技术环境分析 (T)	72
2.4.1 汽车零部件技术分析	72
(1) 技术水平总体发展情况	72
(2) 我国汽车零部件行业新技术研究	73
2.4.2 汽车零部件技术发展水平	74
(1) 我国汽车零部件行业技术水平所处阶段	74
(2) 与国外汽车零部件行业的技术差距	74
2.4.3 2014-2016年汽车零部件技术发展分析	75
2.4.4 行业主要技术发展趋势	76
2.4.5 技术环境对行业的影响	79

第三章 国际汽车零部件行业发展分析及经验借鉴 80

3.1 全球汽车零部件市场总体情况分析 80

3.1.1 全球汽车零部件行业的发展特点 80

3.1.2 2014-2016年全球汽车零部件市场结构 80

3.1.3 2014-2016年全球汽车零部件行业发展分析 82

3.1.4 2014-2016年全球汽车零部件行业竞争格局 83

3.1.5 2014-2016年全球汽车零部件市场区域分布 84

3.2 全球主要国家（地区）市场分析 85

3.2.1 欧洲 85

（1）欧洲汽车零部件行业发展概况 85

（2）2014-2016年欧洲汽车零部件市场结构及产销情况 85

（3）2017-2022年欧洲汽车零部件行业发展前景预测 86

3.2.2 美国 86

（1）美国汽车零部件行业发展概况 86

（2）2014-2016年美国汽车零部件市场结构及产销情况 86

（3）2017-2022年美国汽车零部件行业发展前景预测 87

3.2.3 日本 87

（1）日本汽车零部件行业发展概况 87

（2）2014-2016年日本汽车零部件市场结构及产销情况 88

（3）2017-2022年日本汽车零部件行业发展前景预测 88

3.2.4 韩国 90

（1）韩国汽车零部件行业发展概况 90

（2）2014-2016年韩国汽车零部件市场结构及产销情况 90

（3）2017-2022年韩国汽车零部件行业发展前景预测 91

3.2.5 其他国家地区 91

第四章 中国汽车零部件行业的国际比较分析 94

4.1 中国汽车零部件行业的国际比较分析 94

4.1.1 中国汽车零部件行业竞争力指标分析 94

4.1.2 中国汽车零部件行业经济指标国际比较分析 94

4.1.3 汽车零部件行业国际竞争力比较 95

（1）生产要素 95

(2) 需求条件	95
(3) 支援与相关产业	95
(4) 企业战略、结构与竞争状态	96
(5) 政府的作用	97
4.2 中国汽车零部件行业市场需求分析	98
4.2.1 市场规模现状	98
4.2.2 需求结构分析	98
4.2.3 重点需求客户	99
4.2.4 市场前景展望	100
4.3 中国汽车零部件行业市场供给分析	101
4.3.1 生产规模现状	101
4.3.2 产能规模分布	102
4.3.3 市场价格走势	103
4.3.4 重点厂商分布	103
第五章 我国汽车零部件行业运行现状分析	105
5.1 我国汽车零部件行业发展状况分析	105
5.1.1 我国汽车零部件行业发展阶段	105
5.1.2 我国汽车零部件行业发展总体概况	106
5.1.3 我国汽车零部件行业主要经济指标分析	108
5.1.4 我国汽车零部件行业发展特点分析	109
5.1.5 我国汽车零部件行业商业模式分析	111
5.2 2014-2016年汽车零部件行业发展现状	115
5.2.1 2014-2016年我国汽车零部件行业发展分析	115
5.2.2 2014-2016年中国汽车零部件企业发展分析	116
5.3 2014-2016年汽车零部件市场情况分析	119
5.3.1 2014-2016年中国汽车零部件市场总体概况	119
5.3.2 2014-2016年中国汽车零部件产品市场发展分析	122
5.4 我国汽车零部件市场价格走势分析	128
5.4.1 汽车零部件市场定价机制组成	128
5.4.2 汽车零部件市场价格影响因素	130
5.4.3 2014-2016年汽车零部件产品价格走势分析	130

5.4.4 2017-2022年汽车零部件产品价格走势预测 131

第六章 2014-2016年我国汽车零部件市场供需形势分析 132

6.1 汽车零部件行业生产分析 132

6.1.1 产品及原材料进口、自有比例 132

6.1.2 国内产品及原材料生产基地分布 132

6.1.3 产品及原材料产业集群发展分析 132

6.1.4 2014-2016年原材料产能情况分析 133

6.2 我国汽车零部件市场供需分析 133

6.2.1 2014-2016年我国汽车零部件行业供给情况 133

(1) 我国汽车零部件行业供给分析 133

(2) 我国汽车零部件行业产品产量分析 134

6.2.2 2014-2016年我国汽车零部件行业需求情况 135

(1) 汽车零部件行业需求市场 135

(2) 汽车零部件行业客户结构 137

(3) 汽车零部件行业需求的地区差异 138

6.2.3 2014-2016年我国汽车零部件行业供需平衡分析 138

6.3 汽车零部件产品市场应用及需求预测 139

6.3.1 汽车零部件产品应用市场总体需求分析 139

(1) 汽车零部件产品应用市场需求特征 139

(2) 汽车零部件产品应用市场需求总规模 140

6.3.2 2017-2022年汽车零部件行业需求量预测 140

(1) 2017-2022年汽车零部件行业需求产品功能预测 140

(2) 2017-2022年汽车零部件行业需求产品市场格局预测 142

6.3.3 重点行业汽车零部件产品需求分析预测 142

第七章 汽车零部件行业进出口结构及面临的机遇与挑战 150

7.1 汽车零部件行业进出口市场分析 150

7.1.1 汽车零部件行业进出口综述 150

(1) 中国汽车零部件进出口的特点分析 150

(2) 中国汽车零部件进出口地区分布状况 151

(3) 中国汽车零部件进出口的贸易方式及经营企业分析 152

(4) 中国汽车零部件进出口政策与国际化经营 154

7.1.2 汽车零部件行业进出口市场分析 154

7.2 中国汽车零部件出口面临的挑战及对策 156

7.2.1 中国汽车零部件出口面临的挑战 156

7.2.2 中国汽车零部件行业未来出口展望 158

7.2.3 中国汽车零部件产品出口对策 158

7.2.4 汽车零部件行业进出口前景及建议 159

(1) 行业出口前景及建议 159

(2) 行业进口前景及建议 159

第八章 汽车零部件行业产业结构分析 161

8.1 汽车零部件产业结构分析 161

8.1.1 市场细分充分程度分析 161

8.1.2 各细分市场领先企业排名 167

8.1.3 领先企业的结构分析(所有制结构) 173

8.2 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 176

8.2.1 产业价值链的构成 176

8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 176

8.3 产业结构发展预测 177

8.3.1 产业结构调整指导政策分析 177

8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 178

8.3.3 中国汽车零部件行业参与国际竞争的战略市场定位 178

8.3.4 产业结构调整方向分析 178

第九章 2017-2022年我国汽车零部件细分市场分析及预测 180

9.1 中国汽车零部件行业细分市场结构分析 180

9.1.1 汽车零部件行业市场结构现状分析 180

9.1.2 汽车零部件行业细分结构特征分析 181

9.1.3 汽车零部件行业细分市场发展概况 181

9.1.4 汽车零部件行业市场结构变化趋势 182

9.2 汽车零部件产品市场分析 183

9.2.1 发动机系统零部件市场分析 183

- (1) 汽车滤清器市场发展分析 183
- (2) 进排气系统市场发展分析 183
- (3) 汽车轴承市场发展分析 183
- (4) 汽车散热器市场发展分析 184
- (5) 联轴器产品市场发展分析 184
- (6) 变速箱产品市场发展分析 184
- 9.2.2 底盘及驱动传动系统零部件市场分析 189
 - (1) 汽车离合器市场发展分析 189
 - (2) 汽车变速器市场发展分析 192
 - (3) 汽车制动器市场发展分析 195
 - (4) 汽车悬架系统市场发展分析 199
 - (5) 汽车轮胎市场发展分析 200
 - (6) 汽车车桥市场发展分析 201
- 9.2.3 电气电子和装备零部件市场分析 203
 - (1) 汽车音响市场发展分析 203
 - (2) 导航系统市场发展分析 203
 - (3) 汽车空调市场发展分析 204
 - (4) 汽车安全气囊市场发展分析 205
 - (5) 汽车玻璃市场发展分析 205
 - (6) 汽车内饰市场发展分析 206

第十章 我国汽车零部件行业营销趋势及策略分析 207

- 10.1 汽车零部件行业销售渠道分析 207
 - 10.1.1 营销分析与营销模式推荐 207
 - (1) 渠道构成 207
 - (2) 销售贡献比率 207
 - (3) 覆盖率 207
 - (4) 销售渠道效果 208
 - (5) 价值流程结构 208
 - (6) 渠道建设方向 210
 - 10.1.2 汽车零部件营销环境分析与评价 211
 - (1) 国际环境下的汽车零部件 211

- (2) 企事业需求下的汽车零部件 212
- (3) 我国汽车零部件市场整体环境 212
- 10.1.3 销售渠道存在的主要问题 213
- 10.1.4 营销渠道发展趋势与策略 216
- 10.2 汽车零部件行业营销策略分析 217
- 10.2.1 中国汽车零部件营销概况 217
- 10.2.2 汽车零部件营销策略探讨 218
- (1) 中国汽车零部件产品营销策略浅析 218
- (2) 汽车零部件新产品的市场推广策略 220
- (3) 汽车零部件细分产品营销策略分析 222
- 10.3 汽车零部件营销的发展趋势 222
- 10.3.1 未来汽车零部件市场营销的出路 222
- 10.3.2 中国汽车零部件营销的趋势预测 223
- 10.4 汽车零部件市场营销模式与面临的挑战 224

第十一章 汽车零部件产业集群发展及区域市场分析 227

- 11.1 中国汽车零部件产业集群发展特色分析 227
- 11.1.1 长江三角洲汽车零部件产业发展特色分析 227
- 11.1.2 珠江三角洲汽车零部件产业发展特色分析 229
- 11.1.3 环渤海地区汽车零部件产业发展特色分析 231
- 11.1.4 华中地区汽车零部件产业发展特色分析 234
- 11.2 汽车零部件重点区域市场特征分析 235
- 11.2.1 天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测 235
- 11.2.2 辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测 237
- 11.2.3 上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测 238
- 11.2.4 湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测 239
- 11.2.5 浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测 241
- 11.2.6 江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测 243
- 11.2.7 山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测 244
- 11.2.8 广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测 246
- 11.2.9 重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测 247
- 11.2.10 吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测 248

11.2.11 安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测 249

第十二章 湖北省汽车零部件产业发展分析 251

12.1 湖北汽车零部件工业的现状 251

12.1.1 湖北汽车零部件工业的优势分析 251

- (1) 雄厚的基础优势和相关专业的关联优势 251
- (2) 零部件企业的相对聚集优势 251
- (3) 跨国汽车零部件公司在湖北的投资逐年增加 251
- (4) 汽车零部件进入全球采购系统平台，零部件产品的外向度不断提高 252
- (5) 省重点扶持汽车零部件产业 252

12.1.2 湖北汽车零部件工业发展中存在的问题 252

- (1) 自主研发、技术创新、系统集成能力薄弱 252
- (2) 产业结构分散，生产集中度低 252
- (3) 零部件产品与整车的配套能力较弱 253

12.2 湖北省汽车零部件产业“十三五”发展规划 253

12.2.1 重点发展关键汽车零部件 253

12.2.2 培育三大汽车零部件聚集区 254

- (1) 武汉及周边城市汽车零部件“环状”聚集区 254
- (2) “十襄随”汽车零部件“带状”聚集区 254
- (3) “荆荆宜”汽车零部件“三角状”聚集区 254

12.2.3 优化零部件出口结构 255

12.3 湖北省汽车零部件供应商竞争分析 256

12.3.1 湖北省主要汽车零部件供应商情况 256

12.3.2 湖北飞龙摩擦密封材料股份有限公司 257

- (1) 企业简介 257
- (2) 竞争优势 257

12.3.3 荆州环宇汽车零部件有限公司 260

- (1) 企业简介 260
- (2) 竞争优势 260

12.3.4 武汉亚普汽车塑料件有限公司 261

- (1) 企业简介 261
- (2) 竞争优势 261

12.3.5 十堰松林工贸有限公司	262
(1) 企业简介	262
(2) 竞争优势	262
(2) 优势产品	262
12.3.6 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司	263
(1) 企业简介	263
(2) 竞争优势	263
(3) 研发实力	263
(4) 配套品牌	264
12.3.7 湖北中航精机科技股份有限公司	264
(1) 企业简介	264
(2) 竞争优势	265
(3) 研发制造	265
(4) 经营分析	267
12.3.8 东风(十堰)有色铸件有限公司	268
(1) 企业简介	268
(2) 生产设备	269
(3) 产品研发	270
(4) 客户分布	271
12.4 2014-2016年湖北省汽车工业发展分析	271
12.4.1 产业发展情况	271
(1) 生产经营整体保持平稳增长	271
(2) 产业投资力度加大	272
(3) 产业技术创新能力增强	273
(4) 节能与新能源汽车取得较大进展	273
12.4.2 存在的主要困难和问题	273
(1) 多重因素制约产业发展	273
(2) 面临产量排名后退的考验	274
(3) 自主品牌竞争实力不强	274
(4) 零部件发展严重滞后	274
12.4.3 2016年主要工作措施	274
(1) 认真组织实施发展规划	274

- (2) 加快推进产业调整升级 275
- (3) 推进重大项目建设 275
- (4) 大力提升自主品牌市场竞争力 275
- (5) 加大为企业服务力度 275

第十三章 2017-2022年汽车零部件行业竞争形势及策略 276

13.1 行业总体市场竞争状况分析 276

13.1.1 汽车零部件行业竞争结构分析 276

- (1) 现有企业间竞争 276
- (2) 潜在进入者分析 277
- (3) 替代品威胁分析 278
- (4) 供应商议价能力 278
- (5) 客户议价能力 279
- (6) 竞争结构特点总结 279

13.1.2 汽车零部件行业企业间竞争格局分析 280

- (1) 不同地域企业竞争格局 280
- (2) 不同规模企业竞争格局 280
- (3) 不同所有制企业竞争格局 280

13.1.3 汽车零部件行业集中度分析 282

- (1) 市场集中度分析 282
- (2) 企业集中度分析 282
- (3) 区域集中度分析 282
- (4) 各子行业集中度 283
- (5) 集中度变化趋势 283

13.1.4 汽车零部件行业SWOT分析 284

- (1) 汽车零部件行业优势分析 284
- (2) 汽车零部件行业劣势分析 285
- (3) 汽车零部件行业机会分析 286
- (4) 汽车零部件行业威胁分析 287

13.2 中国汽车零部件行业竞争格局综述 288

13.2.1 汽车零部件行业竞争概况 288

- (1) 中国汽车零部件行业品牌竞争格局 288

- (2) 汽车零部件业未来竞争格局和特点 289
- (3) 汽车零部件市场进入及竞争对手分析 290
- 13.2.2 中国汽车零部件行业竞争力分析 292
 - (1) 我国汽车零部件行业竞争力剖析 292
 - (2) 我国汽车零部件企业市场竞争的优势 292
 - (3) 民企与外企比较分析 293
 - (4) 国内汽车零部件企业竞争能力提升途径 294
- 13.2.3 中国汽车零部件产品竞争力优势分析 295
 - (1) 整体产品竞争力评价 295
 - (2) 产品竞争力评价结果分析 296
 - (3) 竞争优势评价及构建建议 297
- 13.2.4 汽车零部件行业主要企业竞争力分析 298
- 13.3 2014-2016年汽车零部件行业竞争格局分析 300
 - 13.3.1 2014-2016年国内外汽车零部件竞争分析 300
 - 13.3.2 2014-2016年我国汽车零部件市场竞争分析 300
 - 13.3.3 2014-2016年我国汽车零部件市场集中度分析 301
 - 13.3.4 2014-2016年国内主要汽车零部件企业动向 301
 - 13.3.5 2014-2016年国内汽车零部件企业拟在建项目分析 302
- 13.4 汽车零部件行业并购重组分析 302
 - 13.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析 302
 - 13.4.2 本土企业投资兼并与重组分析 303
 - 13.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析 304
- 13.5 汽车零部件市场竞争策略分析 305

第十四章 2017-2022年汽车零部件行业领先企业经营形势分析 307

14.1 中国汽车零部件企业总体发展状况分析 307

14.1.1 汽车零部件企业主要类型 307

汽车零部件企业分类 企业分类 研发方式 系统集成能力 供货方式 系统集成供应商 与整车企业同步研发 具备系统集成能力 系统配套（即模块化供货） 分总成供应商 与整车企业同步研发或按图开发 不具备系统集成能力 系统配套 零件供应商 按图开发或按图生产 不具备系统集成能力 分散配套 资料来源：公开资料整理

- 14.1.2 汽车零部件企业资本运作分析 307
- 14.1.3 汽车零部件企业创新及品牌建设 308
- 14.1.4 汽车零部件企业国际竞争力分析 312
- 14.1.5 2016年汽车零部件行业企业排名分析 313
- 14.2 中国领先汽车零部件企业经营形势分析 314
 - 14.2.1 中国第一汽车集团有限公司 314
 - 14.2.2 广西玉柴机器股份有限公司 323
 - 14.2.3 东风本田发动机有限公司 326
 - 14.2.4 上海汽车集团股份有限公司 328
 - 14.2.5 富奥汽车零部件股份有限公司 337
 - 14.2.6 上海法雷奥汽车电器系统有限公司 342
 - 14.2.7 东风康明斯发动机有限公司 343
 - 14.2.8 东风德纳车桥有限公司 347
 - 14.2.9 柳州五菱汽车有限责任公司 351
 - 14.2.10 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 353
 - 14.2.11 联合汽车电子有限公司 357
 - 14.2.12 宁波华翔电子股份有限公司 358
 - 14.2.13 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 366
 - 14.2.14 东风实业有限公司 371
 - 14.2.15 万丰奥特控股集团有限公司 372
 - 14.2.16 无锡威孚高科技集团股份有限公司 373
 - 14.2.17 东风汽车车轮有限公司 373
 - 14.2.18 青特集团有限公司 376
 - 14.2.19 罗伯特博世有限公司 377
 - 14.2.20 北方凌云工业集团有限公司 379
 - 14.2.21 重庆大江工业有限责任公司 381
 - 14.2.22 上海德尔福汽车空调系统有限公司 383
 - 14.2.23 广东富华工程机械制造有限公司 384
 - 14.2.24 保定长城内燃机制造有限公司 385
 - 14.2.25 北京江森汽车部件有限公司 386
 - 14.2.26 中国重汽集团大同齿轮有限公司 387
 - 14.2.27 重庆渝江压铸有限公司 388

14.2.28 长春旭阳工业（集团）股份有限公司 389

14.2.29 吉林东光集团有限公司 390

14.2.30 安庆环新集团有限公司 391

第十五章 汽车零部件行业“十三五”规划研究 394

15.1 汽车零部件行业“十三五”总体规划 394

15.1.1 汽车零部件行业“十三五”规划纲要 394

15.1.2 汽车零部件行业“十三五”规划指导思想 394

15.1.3 汽车零部件行业“十三五”规划主要目标 394

15.2 “十三五”规划解读 395

15.2.1 “十三五”规划的总体战略布局 395

15.2.2 “十三五”规划对经济发展的影响 397

15.2.3 “十三五”规划的主要精神解读 397

15.3 “十三五”区域产业发展分析 400

15.3.1 “十二五”区域发展态势与存在问题 400

15.3.2 “十三五”我国区域政策的基本走向 401

15.3.3 “十三五”区域产业布局与产业转移 401

15.4 “十三五”时期汽车零部件行业热点问题研究 403

15.4.1 行业技术发展热点问题 403

15.4.2 产业增长方式转型问题 404

15.4.3 行业产业链延伸问题 406

15.4.4 行业节能减排问题 406

15.4.5 产业转移及承接问题 407

15.5 “十三五”规划将为行业找到新的增长点 407

第十六章 2017-2022年汽车零部件行业前景及趋势预测 410

16.1 2017-2022年汽车零部件市场发展前景 410

16.1.1 2017-2022年汽车零部件市场发展潜力 410

16.1.2 2017-2022年汽车零部件市场发展前景展望 411

16.1.3 2017-2022年汽车零部件细分行业发展前景分析 411

16.2 2017-2022年汽车零部件市场发展趋势预测 413

16.2.1 2017-2022年汽车零部件行业发展趋势 413

(1) 技术发展趋势分析	413
(2) 产品发展趋势分析	414
(3) 产品应用趋势分析	416
16.2.2 2017-2022年汽车零部件市场规模预测	416
16.2.3 2017-2022年塑料应用趋势预测	417
16.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	417
16.3 2017-2022年中国汽车零部件行业供需预测	419
16.3.1 2017-2022年中国汽车零部件行业供给预测	419
16.3.2 2017-2022年中国汽车零部件市场需求预测	419
16.4 影响企业生产与经营的关键趋势	420
16.4.1 市场整合成长趋势	420
16.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	421
16.4.3 企业区域市场拓展的趋势	422
16.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	422
16.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	428
第十七章 2017-2022年汽车零部件行业投资价值评估分析	430
17.1 汽车零部件行业投资特性分析	430
17.1.1 汽车零部件行业进入壁垒分析	430
17.1.2 汽车零部件行业盈利因素分析	430
17.1.3 汽车零部件行业盈利模式分析	431
17.2 2017-2022年汽车零部件行业发展的影响因素	432
17.2.1 有利因素	432
17.2.2 不利因素	434
17.3 2017-2022年汽车零部件行业投资价值评估分析	434
17.3.1 行业投资效益分析	434
17.3.2 产业发展的空白点分析	435
17.3.3 投资回报率比较高的投资方向	436
17.3.4 新进入者应注意的障碍因素	436
第十八章 中国汽车零部件制造行业投资分析与前景预测	438
18.1 中国汽车零部件制造行业的投资风险	438

18.1.1	汽车零部件制造行业政策风险分析	438
18.1.2	汽车零部件制造行业技术风险分析	438
18.1.3	汽车零部件制造行业供求风险分析	439
18.1.4	汽车零部件制造行业经济波动风险	439
18.1.5	汽车零部件制造行业关联产业风险	440
18.1.6	汽车零部件制造行业质量风险	440
18.1.7	汽车零部件制造行业营销风险分析	441
18.1.8	汽车零部件制造行业其他风险分析	441
18.2	中国汽车零部件制造市场的前景预测	441
18.2.1	汽车零部件制造市场发展趋势分析	441
18.2.2	2017-2022年汽车产量规模预测	442
18.2.3	2017-2022年汽车销量规模预测	442
18.3	中国汽车零部件制造行业的投资建议	443
18.3.1	汽车零部件制造行业投资现状分析	443
18.3.2	汽车零部件制造行业最新投资动向	444
18.3.3	汽车零部件制造行业投资及信贷建议	445
	(1) 汽车零部件制造行业总体授信原则	445
	(2) 汽车零部件行业鼓励类信贷政策建议	446
	(3) 汽车零部件行业允许类信贷政策建议	447
	(4) 汽车零部件行业限制类信贷政策建议	448
	(5) 汽车零部件行业退出类信贷政策建议	449
第十九章	2017-2022年汽车零部件行业面临的困境及对策	451
19.1	2015年汽车零部件行业面临的困境	451
19.2	汽车零部件企业面临的困境及对策	452
19.2.1	重点汽车零部件企业面临的困境及对策	452
	(1) 重点汽车零部件企业面临的困境	452
	(2) 重点汽车零部件企业对策探讨	453
19.2.2	中小汽车零部件企业发展困境及策略分析	453
	(1) 中小汽车零部件企业面临的困境	453
	(2) 中小汽车零部件企业对策探讨	454
19.2.3	国内汽车零部件企业的出路分析	455

19.3 中国汽车零部件行业存在的问题及对策	457
19.3.1 中国汽车零部件行业存在的问题	457
19.3.2 汽车零部件行业发展的建议对策	458
(1) 把握国家投资的契机	458
(2) 竞争性战略联盟的实施	459
(3) 企业自身应对策略	461
19.3.3 市场的重点客户战略实施	462
(1) 实施重点客户战略的必要性	462
(2) 合理确立重点客户	464
(3) 重点客户战略管理	464
(4) 重点客户管理功能	465
19.4 中国汽车零部件市场发展面临的挑战与对策	467
19.4.1 中国汽车零部件市场发展面临的挑战	467
19.4.2 中国汽车零部件市场发展对策	468

第二十章 汽车零部件行业案例分析研究 471

20.1 汽车零部件行业并购重组案例分析	471
20.1.1 汽车零部件行业并购重组成功案例分析	471
(1) 国外汽车零部件行业并购重组成功案例解析	471
(2) 国内汽车零部件行业并购重组成功案例解析	472
20.1.2 汽车零部件行业并购重组失败案例分析	475
(1) 国外汽车零部件行业并购重组失败案例解析	475
(2) 国内汽车零部件行业并购重组失败案例解析	475
20.1.3 经验借鉴	476
20.2 汽车零部件行业经营管理案例分析	476
20.2.1 汽车零部件行业经营管理成功案例分析	476
(1) 国外汽车零部件行业经营管理成功案例解析	476
(2) 国内汽车零部件行业经营管理成功案例解析	478
20.2.2 汽车零部件行业经营管理失败案例分析	479
(1) 国外汽车零部件行业经营管理失败案例解析	479
(2) 国内汽车零部件行业经营管理失败案例解析	480
20.2.3 经验借鉴	481

20.3 汽车零部件行业营销案例分析 482

第二十一章 汽车零部件行业投资战略研究 484

21.1 汽车零部件行业发展战略研究 484

21.1.1 战略综合规划 484

21.1.2 技术开发战略 484

21.1.3 业务组合战略 486

21.1.4 区域战略规划 487

21.1.5 产业战略规划 488

21.1.6 营销品牌战略 488

21.1.7 竞争战略规划 489

21.2 对我国汽车零部件品牌的战略思考 490

21.2.1 汽车零部件品牌的重要性 490

21.2.2 汽车零部件实施品牌战略的意义 491

21.2.3 汽车零部件企业品牌的现状分析 492

21.2.4 我国汽车零部件企业的品牌战略 493

21.2.5 汽车零部件品牌战略管理的策略 494

21.3 汽车零部件经营策略分析 494

21.3.1 汽车零部件市场细分策略 494

21.3.2 汽车零部件市场创新策略 496

21.3.3 品牌定位与品类规划 496

21.3.4 汽车零部件新产品差异化战略 498

21.4 汽车零部件行业投资战略研究 501

21.4.1 2016年汽车零部件行业投资战略 501

21.4.2 2017-2022年汽车零部件行业投资战略 501

21.4.3 2017-2022年细分行业投资战略 502

第二十二章 研究结论及投资建议 504 (ZYPX)

22.1 汽车零部件行业研究结论及建议 504

22.2 汽车零部件子行业研究结论及建议 506

22.3 汽车零部件行业投资建议 509

22.3.1 行业发展策略建议 509

22.3.2 行业投资方向建议 510

22.3.3 行业投资方式建议 511

图表目录：

图表：汽车零部件行业标准 41

图表：汽车零部件行业新增标准 42

图表：2016年七国集团GDP增长率 54

图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 54

图表：2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 56

图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 56

图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度 60

图表：2013-2016年国内生产总值季度增速分析 60

图表：2007-2016年中国人口及其自然增长率变化情况 68

图表：2009-2016年学校招生人数分析 68

图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 69

图表：2012-2016年我国汽车零部件行业市场规模分析 98

图表：汽车零部件行业重点需求客户 99

图表：2016年我国汽车零部件企业分布前十省份 104

图表：2013-2016年我国汽车零部件制造业主营业务收入分析 108

图表：2013-2016年我国汽车零部件制造业主营业务成本分析 108

图表：2013-2016年我国汽车零部件行业主要财务指标 109

图表：我国汽车零部件市场的配套模式 121

图表：2013-2016年汽车发动机生产企业销售量情况表 122

图表：2013-2016年汽车用汽油发动机生产企业销售量情况表 124

图表：2013-2016年全国各省市子午线轮胎外胎产量 126

图表：2013-2016年全国各省市轮胎外胎产量 127

图表：2012-2016年我国橡胶轮胎外胎产量分析 134

图表：2012-2016年我国子午轮胎外胎产量分析 135

图表：我国汽车零部件行业市场需求区域分布概况 138

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/7741286MAP.html>