

2017-2022年中国云制造市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国云制造市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286MEP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

云制造，是在“制造即服务”理念的基础上，借鉴了云计算思想发展起来的一个新概念。云制造是先进的信息技术、制造技术以及新兴物联网技术等交叉融合的产品，是制造即服务理念体现。采取包括云计算在内的当代信息技术前沿理念，支持制造业在广泛的网络资源环境下，为产品提供高附加值、低成本和全球化制造的服务。

云制造为制造业信息化提供了一种崭新的理念与模式，云制造作为一种初生的概念，其未来具有巨大的发展空间。对于云制造的研究与实践工作的开展，需要依靠政府、产业界、学界等多方联合与共同努力，云制造的应用将是一个长期的阶段性渐进过程，而不是一蹴而就的项目工程。对于业界的广大制造企业而言，当前迈入云制造仍具有一定门槛。这首先要求制造企业具有良好的信息化基础，已经实现了企业内部的信息集成与过程集成。

云制造的未来发展仍面临着众多关键技术的挑战，除了对于云计算、物联网、语义Web、高性能计算、嵌入式系统等技术的综合集成，基于知识的制造资源云端化、制造云管理引擎、云制造应用协同、云制造可视化与用户界面等技术均是未来需要攻克的重要技术。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国云制造市场深度调查与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了云制造相关概念及发展环境，接着分析了中国云制造规模及消费需求，然后对中国云制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国云制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 云制造行业相关概述

1.1 工业云的基本概述

1.1.1 云制造概念

1.1.2 工业云概念

1.1.3 云制造体系

- 1.2 行业核心特征
 - 1.2.1 稳定性特征
 - 1.2.2 多租户特征
 - 1.2.3 按需服务特征
 - 1.2.4 资源虚拟化特征
 - 1.2.5 服务量化与计费特征

第二章 中国云制造行业发展环境分析

2.1 政策环境

- 2.1.1 “互联网+”政策
- 2.1.2 智能制造政策
- 2.1.3 信息技术政策
- 2.1.4 云计算政策

2.2 经济环境

- 2.2.1 宏观经济运行
- 2.2.2 工业经济运行
- 2.2.3 电子信息产业
- 2.2.4 宏观经济走势

2.3 产业环境

- 2.3.1 制造业发展形势
- 2.3.2 制造业面临困境
- 2.3.3 激发制造业活力
- 2.3.4 制造业发展规划

2.4 社会环境

- 2.4.1 科学技术发展
- 2.4.2 两化融合发展
- 2.4.3 数据化时代发展
- 2.4.4 工业互联网崛起

第三章 2014-2016年中国云制造行业发展分析

3.1 云制造发展模式的比较优势分析

3.1.1 先进制造模式概述

- 3.1.2 云制造与敏捷制造
- 3.1.3 云制造与网络化制造
- 3.1.4 云制造与面向服务制造
- 3.2 中国云制造行业发展综述
 - 3.2.1 行业发展历程
 - 3.2.2 服务平台类型
 - 3.2.3 云制造服务模型
 - 3.2.4 企业转型案例
 - 3.2.5 云制造2.0模式
- 3.3 中国云制造体系结构分析
 - 3.3.1 体系结构概述
 - 3.3.2 物理资源层
 - 3.3.3 虚拟资源层
 - 3.3.4 核心服务层
 - 3.3.5 应用接口层
 - 3.3.6 云制造应用层
- 3.4 中国云制造行业应用方向分析
 - 3.4.1 研发设计能力平台
 - 3.4.2 区域资源共享平台
 - 3.4.3 制造服务支持平台
 - 3.4.4 中小企业服务平台
 - 3.4.5 物流拉动制造平台
- 3.5 2014-2016年云制造行业区域发展动态
 - 3.5.1 山东省
 - 3.5.2 广东省
 - 3.5.3 临安市
 - 3.5.4 襄阳市
 - 3.5.5 孝感市

第四章 2014-2016年中国云制造行业关键技术分析

- 4.1 2014-2016年云计算技术发展分析
 - 4.1.1 云计算运行特点

4.1.2 云计算市场现状

2008-2016E 年中国云计算市场规模（亿元）

4.1.3 云计算核心技术

4.1.4 云计算服务对象

4.1.5 云计算行业应用

4.1.6 技术挑战及其对策

4.1.7 政策助力云计算发展

4.2 2014-2016年物联网技术发展分析

4.2.1 物联网产业链

4.2.2 物联网关键技术

4.2.3 核心技术突破点

4.2.4 物联网商业模式

4.2.5 物联网发展问题

4.2.6 物联网发展建议

4.2.7 物联网趋势预测

4.3 2014-2016年虚拟化技术发展分析

4.3.1 技术相关概述

4.3.2 虚拟化技术优势

4.3.3 虚拟技术应用现状

4.3.4 服务器虚拟化困境

4.3.5 企业的虚拟化部署

4.3.6 虚拟化技术发展方向

4.4 2014-2016年协同化技术发展分析

4.4.1 技术相关概述

4.4.2 颠覆传统模式

4.4.3 企业案例分析

第五章 2014-2016年中国工业云行业发展分析

5.1 2014-2016年中国工业云发展态势

5.1.1 行业发展形势

5.1.2 创新服务模式

- 5.1.3 行业发展动态
- 5.2 工业云操作系统发展分析
 - 5.2.1 系统发展动因
 - 5.2.2 系统主要内容
 - 5.2.3 技术发展现状
 - 5.2.4 系统需求分析
 - 5.2.5 应用领域分析
 - 5.2.6 投资前景规划
- 5.3 工业云应用的基本技术
 - 5.3.1 交互技术
 - 5.3.2 可靠性技术
 - 5.3.3 云服务管理技术
 - 5.3.4 其他的基础技术
- 5.4 工业云行业存在的主要问题
 - 5.4.1 缺乏整体布局规划
 - 5.4.2 重建设轻服务严重
 - 5.4.3 缺乏安全信任体系
 - 5.4.4 缺乏需求评估体系
 - 5.4.5 应用推广面临障碍
- 5.5 工业云行业发展应对策略
 - 5.5.1 加强统筹规划
 - 5.5.2 提高应用意识
 - 5.5.3 完善安全体系
 - 5.5.4 建立需求渠道
 - 5.5.5 创新服务机制

第六章 2014-2016年工业云服务试点分析

- 6.1 2014-2016年北京工业云服务试点状况
 - 6.1.1 创新服务试点
 - 6.1.2 工业云探索形势
 - 6.1.3 工业云产业联盟
 - 6.1.4 工业云发展瓶颈

6.2 2014-2016年天津工业云服务试点状况

6.2.1 创新服务试点

6.2.2 平台建设成果

6.2.3 平台运行经验

6.2.4 产业发展方向

6.2.5 产业发展规划

6.3 2014-2016年包头工业云服务试点状况

6.3.1 创新服务试点

6.3.2 区域产业特色

6.3.3 平台开发模式

6.3.4 平台发展重点

6.3.5 产业发展规划

6.4 2014-2016年重庆工业云服务试点状况

6.4.1 创新服务试点

6.4.2 工业云运行形势

6.4.3 工业云推进联盟

6.4.4 工业云推进策略

6.4.5 工业云发展规划

6.5 2014-2016年贵州工业云服务试点状况

6.5.1 贵州工业云试点

6.5.2 工业云建设进展

6.5.3 工业云发展优势

6.5.4 工业云发展规划

6.6 2014-2016年广东省工业云服务试点状况

6.6.1 创新服务试点

6.6.2 工业云发展布局

6.6.3 工业云众筹平台

6.7 2014-2016年其他区域工业云服务试点状况

6.7.1 上海

6.7.2 陕西

6.7.3 江苏

- 第七章 2014-2016年中国云制造平台发展分析
 - 7.1 云制造平台技术架构分析
 - 7.1.1 制造资源层
 - 7.1.2 服务托管层
 - 7.1.3 服务应用层
 - 7.1.4 服务核心管理层
 - 7.2 云制造平台发挥的作用分析
 - 7.2.1 统一建模框架
 - 7.2.2 动态增强及调用
 - 7.2.3 线下资源服务化
 - 7.3 中国云制造平台发展综述
 - 7.3.1 云平台发展特征
 - 7.3.2 云平台服务类型
 - 7.3.3 云平台应用现状
 - 7.3.4 服务安全性分析
 - 7.4 集团企业云制造服务平台分析
 - 7.4.1 平台发展概述
 - 7.4.2 关键技术分析
 - 7.4.3 集团云制造体系
 - 7.4.4 平台需求分析
 - 7.4.5 战略方案部署
 - 7.5 中小企业云制造服务平台分析
 - 7.5.1 服务平台类型
 - 7.5.2 平台运行情况
 - 7.5.3 平台关键技术
 - 7.5.4 平台应用模式
 - 7.5.5 服务模式分析
 - 7.6 2014-2016年中国产业集群云服务平台发展分析
 - 7.6.1 平台体系架构
 - 7.6.2 平台运作模式
 - 7.6.3 业务模块设计

第八章 2014-2016年中国云制造细分服务平台发展分析

8.1 2014-2016年中国航天云制造服务平台发展分析

8.1.1 平台发展概述

8.1.2 航天云应用服务

8.1.3 应用体系架构

8.1.4 应用模式分析

8.1.5 平台发展动态

8.2 2014-2016年中国轨道交通云制造服务平台发展分析

8.2.1 平台发展概述

8.2.2 平台发展意义

8.2.3 平台实际应用

8.2.4 平台发展动态

8.3 2014-2016年中国模具云制造服务平台发展分析

8.3.1 平台发展概述

8.3.2 对模具业影响

8.3.3 平台关键技术

8.3.4 技术走向分析

8.3.5 平台发展动态

8.4 2014-2016年中国家电云制造服务平台发展分析

8.4.1 平台体系结构

8.4.2 平台服务管理

8.4.3 本体知识服务

8.5 2014-2016年中国3D打印云制造服务平台发展分析

8.5.1 平台发展情况

8.5.2 行业发展动态

8.5.3 应用案例分析

8.5.4 推动工业转型

8.6 2014-2016年数控加工云制造服务平台发展分析

8.6.1 数控加工云服务

8.6.2 平台功能结构

8.6.3 服务平台设计

8.6.4 平台应用模式

8.7 2014-2016年非标准件的云制造服务平台发展分析

8.7.1 平台发展意义

8.7.2 平台体系架构

8.7.3 关键技术研究

8.7.4 应用案例分析

第九章 2014-2016年云制造环境下传统制造业运营管理变革

9.1 云制造环境下的供应链管理系统变革

9.1.1 云制造下的供应链

9.1.2 系统结构模型分析

9.1.3 系统实现的关键技术

9.1.4 供应链管理应用模型

9.1.5 供应链管理变革重点

9.2 云制造环境下装备物联资源管理系统变革

9.2.1 云制造中的物联网

9.2.2 云制造的物联系统

9.2.3 制造装备资源服务

9.2.4 Web Service资源服务

9.3 云制造环境下的知识产权系统变革

9.3.1 云制造下的知识产权

9.3.2 知识产权云服务划分

9.3.3 知识产权云服务特征

9.3.4 云服务运作机制分析

9.3.5 知识产权云服务平台

第十章 中国云制造行业趋势预测展望(ZY WZY)

10.1 中国制造业转型升级前景展望

10.1.1 制造业发展潜力

10.1.2 智能制造发展方向

10.1.3 “十三五”制造业转型

10.2 中国云制造行业趋势预测分析

10.2.1 行业发展方向

10.2.2 应用前景展望

10.2.3 两化融合新业态

附录

附录一：关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见

附录二：2015年智能制造试点示范专项行动实施方案

部分图表目录：

图表：云制造体系结构

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2016年社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2016年居民消费价格上涨情况

图表：2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2014-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表：2010-2016年中国电子信息产业增长情况

图表：2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2010-2016年中国软件产业占电子信息产业比重变化

图表：2016年电子信息产业固定资产投资增速

图表：2016年中国电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2016年中国电子信息产品累计进出口额及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286MEP.html>