

2017-2022年中国黄金市场 深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国黄金市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/7741286O8P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国经济的快速发展和人均 GDP 持续增长，刺激了黄金消费需求稳步增长，黄金行业的发展也突飞猛进。据中国黄金协会新统计数据显示，2015 年，全国累计生产黄金 450.053 吨，与 2014 年同期相比，黄金产量减少 1.746 吨，同比下降 0.39%。其中，黄金矿产金完成 379.423 吨，有色副产金完成 70.63 吨。中国黄金集团公司、紫金矿业集团股份有限公司、山东黄金集团有限公司、山东招金集团有限公司等大型黄金企业集团黄金成品金产量和矿产金产量分别占全国的 49.06%和 44.38%。

2009-2015 年中国黄金产量（单位：吨）资料来源：公开资料整理

2015 年，全国黄金消费量 985.9 吨，与 2014 年同期相比增加 34.81 吨，增长 3.66%。其中，黄金首饰用金 721.58 吨，同比增长 2.05%，金条用金 173.08 吨，同比增长 4.81%，金币用金 22.8 吨，同比增长 78.13%，工业及其他用金 68.44 吨，同比增长 3.54%

2009-2015 年我国黄金消费量（单位：吨）资料来源：公开资料整理

《2017-2022 年中国黄金市场深度评估及投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了黄金行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国黄金做了重点企业经营状况分析，并分析了中国黄金行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：中国黄金行业发展环境分析

1.1 黄金行业定义

1.2 黄金行业发展政策环境分析

1.2.1 黄金行业重大政策解读

1.2.2 黄金行业发展规划解读

1.3 黄金行业发展经济环境分析

- 1.3.1国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济发展现状
 - (2) 国际宏观经济发展预测
- 1.3.2国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济发展现状
 - (2) 国内宏观经济发展预测
- 1.3.3宏观经济与黄金行业的相关性
- 1.4黄金行业发展社会环境分析
 - 1.4.1环境污染治理分析
 - (1) 黄金行业环境污染现状分析
 - (2) 黄金行业环境污染治理分析
 - (3) 黄金行业与环境协调发展分析
 - 1.4.2城乡居民收入及消费分析
 - (1) 居民收入水平及结构分析
 - (2) 居民消费水平及结构分析
- 1.5黄金行业发展外贸环境分析
 - 1.5.1黄金外贸环境分析
 - 1.5.2黄金制品外贸环境分析
- 1.6中国黄金行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球黄金行业供需趋势分析

- 2.1全球黄金行业发展概况
 - 2.1.1国际黄金价格走势分析
 - 2.1.2全球黄金供给变动分析
 - 2.1.3全球黄金需求变动分析
 - 2.1.4跨国黄金企业经营分析
 - (1) 跨国黄金企业经营业绩分析
 - (2) 跨国黄金企业投资动向分析
 - 2.1.5全球主要黄金市场调研
- 2.2全球黄金行业供给分析
 - 2.2.1全球黄金资源储量分析
 - 2.2.2全球黄金生产成本分析

2.2.3全球黄金储备分析

2.2.4全球黄金总体供给分析

(1) 全球黄金供给量情况

(2) 全球黄金供给结构分析

1) 全球黄金供给结构分析

2) 全球矿产金供给分析

3) 全球官方售金供给分析

4) 全球再生金供给分析

2.3全球黄金行业需求分析

2.3.1全球黄金总体需求分析

(1) 黄金需求总量分析

(2) 黄金主要需求国分析

(3) 全球黄金需求结构分析

2.3.2全球黄金主要领域需求分析

(1) 首饰业黄金需求分析

(2) 工业需求及牙医需求

(3) 黄金投资需求分析

2.4全球黄金供需趋势预测

2.4.1全球黄金供需现状分析

2.4.2全球黄金供需趋势预测

(1) 全球黄金行业供给预测

(2) 全球黄金行业需求预测

(3) 全球黄金供需趋势预测

第3章：中国黄金行业供需趋势分析

3.1中国黄金行业经营状况分析

3.1.1黄金行业产值情况分析

3.1.2黄金行业盈利能力分析

3.1.3黄金行业生产成本分析

3.2中国黄金行业供给分析

3.2.1黄金矿山资源趋势分析

(1) 黄金资源的特点

- (2) 黄金矿山分布
- (3) 黄金矿山储量分布
- (4) 黄金矿山存在的主要问题
- (5) 黄金矿山未来的发展趋势

3.2.2黄金行业供给分析

- (1) 黄金总体供给分析
- (2) 黄金供给区域分布

3.2.3黄金行业供给结构分析

- (1) 黄金供给结构分析
- (2) 矿产金供给分析
- (3) 有色副产金供给分析
- (4) 官方售金供给分析
- (5) 再生金供给分析

3.3中国黄金行业需求分析

3.3.1黄金行业需求分析

- (1) 总体需求情况
- (2) 人均需求情况

3.3.2细分行业黄金需求分析

- (1) 首饰业需求分析
- (2) 投资需求分析
- 1) 金条需求分析
- 2) 金币需求分析
- 3) 黄金纪念品需求分析
- (3) 工业需求分析
- 1) 金丝需求分析
- 2) 金盐需求分析
- 3) 金箔需求分析

3.4中国黄金行业进出口分析

3.4.1黄金行业出口情况分析

- (1) 黄金行业出口总体情况
- (2) 黄金行业出口产品结构分析

3.4.2黄金行业进口情况分析

- (1) 黄金行业进口总体情况
- (2) 黄金行业进口产品结构分析
- 3.4.3 黄金行业进出口前景展望
 - (1) 黄金行业出口前景展望
 - (2) 黄金行业进口前景展望
- 3.5 中国黄金行业的供需趋势分析
 - 3.5.1 黄金行业供需形势现状分析
 - 3.5.2 黄金行业供需形势趋势分析
 - (1) 黄金行业供给预测
 - (2) 黄金行业需求预测

第4章：中国黄金价格走势及交易分析

4.1 黄金价格走势分析

4.1.1 国内黄金价格走势分析

4.1.2 黄金价格变动影响因素分析

(1) 黄金供求与黄金价格变动关系

1) 黄金供给与黄金价格变动关系

2) 黄金需求与黄金价格变动关系

(2) 宏观经济与黄金价格变动关系

(3) 石油价格与黄金价格变动关系

(4) 政治局势与黄金价格变动关系

(5) 美元指数与黄金价格变动关系

(6) 心理预期与黄金价格变动关系

(7) 欧债危机与黄金价格变动关系

4.1.3 黄金价格走势预测

4.2 黄金交易市场交易情况分析

4.2.1 现货即期交易分析

(1) 上海黄金交易所

(2) 商业银行柜台交易市场

(3) 企业交易平台

4.2.2 远期合约交易分析

(1) 上海黄金交易所

(2) 商业银行柜台交易市场

4.2.3 黄金借贷租赁分析

第5章：中国黄金行业重点区域发展分析

5.1 广东省黄金行业发展分析

5.1.1 广东省黄金资源储量

5.1.2 广东省黄金行业发展回顾

5.1.3 广东省黄金行业产量分析

5.1.4 广东省黄金行业需求分析

5.1.5 广东省黄金行业存在问题

5.1.6 广东省黄金行业“十三五”发展目标

5.1.7 广东省黄金行业“十三五”重点发展方向

5.2 山东省黄金行业发展分析

5.2.1 山东省黄金资源储量

5.2.2 山东省黄金行业发展回顾

5.2.3 山东省黄金行业产量分析

5.2.4 山东省黄金行业需求分析

5.2.5 山东省黄金行业面临挑战

5.2.6 山东省黄金行业发展原则

5.2.7 山东省黄金行业发展重点

5.3 河南省黄金行业发展分析

5.3.1 河南省黄金资源储量

5.3.2 河南省黄金行业发展回顾

5.3.3 河南省黄金行业产量分析

5.3.4 河南省黄金行业产值分析

5.3.5 河南省黄金行业效益分析

5.3.6 河南省黄金行业存在问题

5.3.7 河南省黄金行业发展建议

5.4 江西省黄金行业发展分析

5.4.1 江西省黄金资源储量

5.4.2 江西省黄金行业发展回顾

5.4.3 江西省黄金行业产量分析

5.4.4江西省黄金行业存在问题

5.4.5江西省黄金行业发展目标

5.4.6江西省黄金行业发展重点

5.4.7江西省黄金行业发展措施

5.5福建省黄金行业发展分析

5.5.1福建省黄金资源储量

5.5.2福建省黄金行业政策规划

5.5.3福建省黄金行业发展回顾

5.5.4福建省黄金行业产量分析

5.5.5福建省黄金行业需求分析

5.5.6福建省黄金行业发展趋势

第6章：中国黄金行业领先企业经营分析

6.1中国领先黄金采选及冶炼加工企业经营分析

6.1.1中金黄金股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业盈利能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.1.2紫金矿业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业运营能力分析

- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.3 山东黄金矿业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.4 招金矿业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.5 灵宝金源矿业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.6 灵宝黄金股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.7 湖南辰州矿业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经营指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.8 中矿金业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.9 云南黄金矿业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.10 山东恒邦冶炼股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经营指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.11 洛阳紫金银辉黄金冶炼有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.12江西铜业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.13广东金鼎黄金有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.14瑞金矿业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.1.15山东金创股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业主要经营模式分析
- (6) 企业经营优劣势分析

6.1.16浙江宏达金属冶炼有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.17灵宝郭氏矿业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.18山东河西黄金集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.19 潼关中金冶炼有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.20 桦甸市黄金有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.21 内蒙古金陶股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.1.22甘肃玛曲格萨尔黄金实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.1.23川九寨沟马脑壳金矿开发有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2中国领先黄金首饰加工企业经营分析

6.2.1老凤祥股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.2金叶珠宝股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.3深圳市福麒珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.4深圳市金百泰珠宝首饰有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.5佛山裕顺福首饰钻石有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

6.2.6深圳市翠绿首饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

6.2.7广东潮宏基实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业主要经济指标
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析

- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第7章：中国黄金市场趋势调查及投融资建议

7.1 中国黄金行业趋势预测分析

7.1.1 黄金行业发展有利因素分析

7.1.2 黄金行业发展不利因素分析

7.1.3 黄金行业趋势预测分析

7.2 中国黄金行业重点投资领域分析

7.2.1 黄金矿产勘探开发领域

7.2.2 黄金市场服务领域

7.2.3 黄金环境保护领域

7.3 中国黄金行业投资障碍分析

7.3.1 准入政策障碍分析

7.3.2 矿产资源障碍分析

7.3.3 技术水平障碍分析

7.3.4 资金实力障碍分析

7.4 中国黄金行业投资前景分析

7.4.1 行业政策风险分析

7.4.2 行业技术风险分析

7.4.3 行业供求风险分析

7.4.4 行业宏观经济波动风险分析

7.4.5 行业关联产业风险分析

7.4.6 行业产品结构风险分析

7.5 中国黄金行业投融资建议

7.5.1 黄金行业投资状况分析

(1) 投资规模分析 (ZYYL)

(2) 投资结构分析

(3) 投资区域分析

(4) 主要投资项目

(5) 投资机会分析

7.5.2黄金行业融资状况分析

(1) 传统融资渠道分析

(2) 行业融资渠道创新

(3) 行业融资趋势预测

7.5.3黄金行业投融资存在的问题

7.5.4黄金行业投融资建议

图表目录：

图表1：《关于促进黄金行业持续健康发展的指导意见》相关内容

图表2：《产业结构调整指导目录（2011年本）》相关内容列表

图表3：各地区黄金行业发展规划

图表4：2008年以来美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表5：2001年以来欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表6：2007年以来日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表7：2006年以来中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表8：2006年以来全国工业增加值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2006年以来全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表10：2006年以来我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表11：中国城镇居民收入结构（单位：%）

图表12：2006年以来我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表13：中国农村居民收入结构（单位：%）

图表14：2005年以来中国城镇居民消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表15：中国城镇居民消费结构（单位：%）

图表16：2005年以来中国农村居民消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表17：中国农村居民消费结构（单位：%）

图表18：中国珠宝首饰类进口税率

图表19：中国黄金行业发展机遇与威胁分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/7741286O8P.html>