

# 2017-2022年中国健身行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国健身行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/7741286OHP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健身是一种体育项目，如各种徒手健美操、韵律操、形体操以及各种自抗力动作，体操可以增强力量、柔韧性，增加耐力，提高协调，控制身体各部分的能力，从而使身体强健。健身服务行业的主体为健身房/健身俱乐部，上游为健身场馆与健身器材，下游直接面对消费者。近年来各类互联网+健身APP也大量出现。

近年来我国健身房数量与健身人群持续扩张：业内口径，目前健身服务行业规模在300亿元。从两个角度测算如下：供给端：成规模的健身房数量在1万家左右（对应的健身俱乐部大约5000家），每年平均流水约100万，小规模健身工作室预计超过2万家，每年平均流水约50万，合计预计在200-300亿。需求端：目前健身卡持卡人数约1500万，按照平均年费2000元，则保守估计为300亿。考虑到有近1/3健身人群会请私教，客单价更高，实际市场更大。增速方面：根据国家体育总局《2016年健身教练职业发展研究报告》，2015年健身市场规模增长14%，健身俱乐部数量增长20%，国家职业资格持证教练数量增长77%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国健身行业发展前景分析及投资策略咨询报告》共十三章。首先介绍了健身相关概念及发展环境，接着分析了中国健身规模及消费需求，然后对中国健身市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国健身市场运行环境分析1

第一节 2014-2016年中国经济发展环境分析1

第二节 2014-2016年健身市场政策环境分析3

一、国家政策3

二、相关产业政策5

三、其他政策5

第三节 2014-2016年健身市场社会环境分析7

一、全民健康意识的增强7

二、居民收入水平的提高7

## 第二章 健身的相关概念9

### 第一节 健身的定义9

### 第二节 健身的目的9

#### 一、减肥9

#### 二、美容美体10

#### 三、强壮身体10

#### 四、矫正身姿10

#### 五、缓解工作压力11

#### 六、其他11

### 第三节 健身项目13

#### 一、健美操13

#### 二、瑜伽13

#### 三、舞蹈14

#### 四、跆拳道15

#### 五、时速单车16

#### 六、太极16

#### 七、其他17

## 第三章 健身市场的形成及相关概念综述18

### 第一节 健身市场形成的原因18

### 第二节 健身市场体系组成部分19

#### 一、健身教练培训机构19

#### 二、健身器材及服饰20

#### 三、健身场所22

#### 四、健身教练23

#### 五、健身人员24

### 第三节 健身市场发展阶段25

#### 一、力量型健身阶段25

#### 二、有氧健身25

#### 三、时尚健身25

#### 四、专业健身25

## 第四章 2014-2016年国外健身市场发展现状分析27

### 第一节 2014-2016年国外健身市场发展概述27

#### 一、国外健身市场现状分析27

#### 二、国外健身设施情况分析30

#### 三、国外健身主要项目价格走势分析30

### 第二节 2014-2016年主要国家健身市场运行情况分析32

### 第三节 2017-2022年国外健身市场运行趋势分析37

## 第五章 2014-2016年中国健身市场发展现状分析47

### 第一节 2014-2016年中国健身市场特征47

### 第二节 2014-2016年中国健身市场的需求分析51

### 第三节 2014-2016年中国健身市场供需平衡分析52

## 第六章 2014-2016年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析60

### 第一节 2014-2016年中国商业健身俱乐部特征60

### 第二节 2014-2016年中国商业健身俱乐部市场运行情况63

### 第三节 2014-2016年商业健身俱乐部竞争格局分析69

### 第四节 2014-2016年中国健身俱乐部发展的制约因素69

### 第五节 2017-2022年中国健身俱乐部发展趋势72

## 第七章 2014-2016年中国商业俱乐部热点健身项目分析75

### 第一节 热点项目特征75

#### 第二节 瑜伽77

##### 一、流水瑜珈77

##### 二、古典瑜珈77

##### 三、高温瑜珈80

##### 四、混和瑜伽83

#### 第三节 拉丁舞83

##### 一、恰恰83

##### 二、伦巴90

##### 三、桑巴94

四、斗牛96

五、牛仔舞97

第四节 动感单车99

一、易学99

二、减脂效果好100

第五节 水上健身100

一、水中瑜伽100

二、水中器械104

三、水中有氧操104

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析107

第一节 中体倍力107

一、中体倍力概述107

二、中体倍力战略分析107

第二节 英派斯108

一、英派斯概述108

二、英派斯战略分析109

第三节 浩泰健身110

一、浩泰概述110

二、浩泰战略分析110

第四节 青鸟111

一、青鸟概述111

二、青鸟战略分析112

第九章 2014-2016年中国健身器材市场发展现状分析113

第一节 2014-2016年中国健身器材的市场特征分析113

第二节 2014-2016年中国健身器材的需求情况分析分析114

第三节 2014-2016年中国健身器材的竞争情况117

一、品牌竞争117

二、价格竞争122

三、产品竞争122

第四节 2017-2022年中国健身器材的发展趋势分析123

## 第十章 2014-2016年国内外健身器材知名品牌介绍125

### 第一节 国外健身器材知名品牌125

- 一、力健125
- 二、泰诺健126
- 三、星驰127
- 四、必确128
- 五、诺德士129
- 六、乔山130
- 七、时保雅131

### 第二节 国内健身器材知名品牌132

- 一、英派斯132
- 二、万年青133
- 三、澳瑞特135
- 四、英吉多142
- 五、汇康144
- 六、来跑144

## 第十一章 2014-2016年中国健身教练培训机构分析146

### 第一节 2014-2016年中国健身教练培训机构特征分析146

### 第二节 2014-2016年中国健身教练培训机构分布情况147

- 一、北京健身教练培训机构数量及分布147
- 二、上海健身教练培训机构数量及分布149
- 三、广州健身教练培训机构数量及分布149

### 第三节 2014-2016年中国健身教练培训机构重点分析149

- 一、中国健美协会冰凌培训基地149
- 二、北京精诚育人科技有限公司150
- 三、帕菲克专业教练培训基地150
- 四、亚澳国际高级教练学院151
- 五、伊特斯国际健身培训学院151

### 第四节 2017-2022年中国健身教练培训机构发展趋势153

## 第十二章 2014-2016年中国健身市场消费者调查分析161

### 第一节 中国健身俱乐部会员属性分析161

### 第二节 中国健身器材消费者分析162

### 第三节 中国健身培训机构学员分析163

## 第十三章 2017-2022年中国健身市场投资机会及风险分析165 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国健身市场投资环境分析165

### 第二节 2017-2022年中国健身市场投资机会分析169

### 第三节 2017-2022年中国健身市场投资风险分析172

### 第四节 2017-2022年中国健身市场投资建议186

#### 二、以消费者为中心187

#### 三、谨防盲目的跟进188

#### 四、稳步扩大市场投资189

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/7741286OHP.html>