

2017-2022年中国中药配方 颗粒市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国中药配方颗粒市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/7741286OIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国中药配方颗粒市场规模约80亿元，在政策未放开的背景下仍能保持30%以上的增长，政策放开后更将迎来高速增长；国内中药配方颗粒占中药饮片比例逐年攀升，2015年占比达到5.1%，而日本和台湾几乎实现了中药配方颗粒对中药饮片的完全替代。保守估计2020年中药配方颗粒替代20%的中药饮片和1%的中成药，市场规模有望突破400亿，复合增速超过40%。

国内中药配方颗粒市场规模及增速

国内中药配方颗粒占中药饮片比例

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国中药配方颗粒市场前景研究与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中药配方颗粒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国中药配方颗粒行业规模及消费需求，然后对中国中药配方颗粒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中药配方颗粒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中药配方颗粒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年国内外中药市场运行态势分析 26

第一节 2016年海外中药市场分析 26

一、中药行业产业链分析 26

二、中药海外销售概述 27

三、中药国际贸易特点 29

四、中药走出国门面临诸多挑战 30

五、中国中药国际竞争力浅析 32

六、中药国际市场发展机遇分析 33

第二节 2016年中国中药市场运行透析 33

一、中国中药产业规模分析 33

成都中药价格指数在10月份同比上涨约9.40%，环比上涨约1.70%，整体价格水平表现为上涨

趋势；三七(120头春七，云南)价格上升，玉林、亳州价格分为240元/公斤、260元/公斤，同比上升100%和117%，环比下降4%和3.7%；太子参（统安徽）安国、玉林价格分别为105元/公斤、115元/公斤，同比上升约156%、161%，环比下降约12.5%、8%。

2015-2016年成都中药材价格指数（周）

三七市场价格（云南120头春七）（元/公斤）

太子参市场价格（统安徽）（元/公斤）

二、中国中药产业成长性分析 35

三、中药与天然药物生物技术研究进展分析 36

四、中国中成药发展呈现新的变化 44

五、中国中成药产业的发展走向 48

第三节 2016年中国中药进出口及国际化分析 48

一、中国中药出口欧盟形势分析 48

二、我国中药进出口数据分析 48

三、我国中药出口趋势情况分析 49

第四节 技术性贸易壁垒对中药出口的影响探析 50

一、中国中药出口贸易中的问题 50

二、技术性贸易壁垒对国内中药出口的影响 52

三、中国应对技术性贸易壁垒的策略 53

第五节 中药出口面临的挑战与对策 54

一、中国中药国际化面临的挑战与机遇 54

二、中国中药出口存在的阻碍 58

三、中国中药出口策略分析 58

四、促进中国中药产品出口的对策 60

五、提升中药产业国际竞争力的关键 61

第二章 2016年世界中药配方颗粒行业发展态势分析 64

第一节 2016年世界中药市场发展状况分析 64

一、世界中草药消费状况 64

二、美国中药市场发展情况 64

三、欧洲中药市场发展情况 71

四、日本中药行业发展情况 75

五、	韩国提高进口中药材质量标准	78
六、	马来西亚中药产业发展简析	79
七、	新加坡中药市场蓬勃发展	81
第二节	2016年世界中药配方颗粒市场发展状况分析	86
一、	中药配方颗粒的由来	86
二、	国外中药配方颗粒发展现状	86
三、	中药配方颗粒对中药国际化的作用	87
第三章	2016年中国中药配方颗粒产业运行环境解析	89
第一节	2016年中国宏观经济环境分析	89
一、	2016年中国GDP增长情况分析	89
二、	2016年工业经济发展形势分析	91
三、	2016年全社会固定资产投资分析	100
四、	2016年社会消费品零售总额分析	104
五、	2016年城乡居民收入与消费分析	106
六、	2016年对外贸易的发展形势分析	107
第二节	中国医药制造业经济指标分析	110
一、	中国医药产业发展概述	110
二、	“十二五”中国医药行业发展成就	113
三、	2012-2016年医药行业发展分析	114
四、	医药行业企业数量增长分析	115
五、	医药行业资产规模增长分析	116
六、	医药行业销售规模增长分析	116
七、	医药行业利润规模增长分析	117
第三节	2016年中国中药配方颗粒产业社会环境分析	117
一、	中药产业需求基础	117
二、	中国人口规模及结构分析	118
第四章	2013-2016年中国中药配方颗粒行业政策分析	119
第一节	2016年中药配方颗粒政策环境解析	119
一、	中药配方颗粒纳入医保报销范围	119
二、	《中药现代化发展纲要》	119

三、	中药配方颗粒国际组织标准初步完成	127
四、	中药配方颗粒质量标准亟待统一	128
五、	中药配方颗粒管理暂行规定	130
第二节	2016年中药配方颗粒政策体系构建	137
一、	法规滞后性分析	137
二、	产业增长态势监管现状	137
三、	疗效争议对行业政策影响	138
第三节	2016年中药提取物监管的立法现状及建议	139
一、	中药提取物行业立法背景	139
二、	目前立法状况	140
三、	立法建议	142
第四节	相关产业法规、法规及政策解析	143
一、	中国医药产业政策分析	143
二、	中国中药市场监管	144
三、	中国药品贸易政策分析	145
第五章	2016年中国中药配方颗粒产业运行态势分析	146
第一节	中国中药配方颗粒产业运行概况	146
一、	中药配方颗粒产生的背景	146
二、	中药配方颗粒主要特点分析	148
三、	推广应用中药配方颗粒的意义	148
第二节	2016年中国中药配方颗粒产业分析	150
一、	中药配方颗粒主要优势分析	150
二、	中药配方颗粒利于中药现代化	152
三、	中药配方颗粒发展现存不足之处	153
四、	阻碍中药配方颗粒发展的几个问题	154
五、	中国中药配方颗粒发展对策分析	155
第三节	2016年中国中药配方颗粒应用及产业化分析	156
一、	中药配方颗粒应用	156
二、	中药配方颗粒产业化必要性	157
三、	中药配方颗粒产业化现状分析	158
四、	中药配方颗粒产业化战略意义	158

五、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展	160
第四节 2016年中国单味中药浓缩颗粒发展分析	162
一、中药汤剂的现状	162
二、中药汤剂改革势在必行	162
三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点	164
四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用	166
第五节 中药配方颗粒的发展研究	169
一、中药配方颗粒研发历程分析	169
二、中药配方颗粒研究现状分析	170
三、中药配方颗粒科研成果分析	172
四、中药配方颗粒工程技术研究中心	174

第六章 2016年中国中药配方颗粒行业技术分析 175

第一节 2016年中药配方颗粒行业技术政策分析 175

一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求 175

二、中药配方颗粒质量标准分析 179

第二节 中药饮片剂型现代化探索 180

一、饮片改革的必要性 180

二、现代技术研究 181

三、研究标准分析 182

四、中药配方颗粒的应用研究 183

第三节 中药配方颗粒质量的源头控制 183

一、道地药材 183

二、植物药基源确认 185

三、药典规定的指标成分 186

四、药材来源向GAP基地过渡 187

五、新增农药残留、重金属含量测定 188

第七章 2012-2016年中国中药配方颗粒所属行业数据监测分析 190

第一节 2012-2016年中国中药配方颗粒所属行业发展分析 190

一、2012年中国中药配方颗粒所属行业发展概况 190

二、2016年中国中药配方颗粒所属行业发展概况 190

第二节 2012-2016年中国中药配方颗粒所属行业规模分析	191
一、企业数量增长分析	191
二、资产规模增长分析	191
三、销售规模增长分析	192
四、利润规模增长分析	192
第三节 2016年中国中药配方颗粒所属行业结构分析	193
一、企业数量结构分析	193
二、资产规模结构分析	193
三、销售规模结构分析	194
四、利润规模结构分析	194
第四节 2012-2016年中国中药配方颗粒所属行业产值分析	195
一、产成品增长分析	195
二、工业销售产值分析	195
三、出口交货值分析	196
第五节 2012-2016年中国中药配方颗粒所属行业成本费用分析	196
一、销售成本统计	196
二、主要费用统计	197
第六节 2012-2016年中国中药配方颗粒所属行业运营效益分析	197
一、偿债能力分析	197
二、盈利能力分析	198
三、运营能力分析	198
第七节 2016年中国中药配方颗粒所属行业集中度分析	199
一、资产集中度分析	199
二、销售集中度分析	199
三、利润集中度分析	200
第八章 2016年中国植物提取物行业运行动态分析	201
第一节 2016年中国植物提取物市场分析	201
一、中国植物提取物发展状况	201
二、中国植物提取物的市场发展态势	203
三、2016年中草药及植物提取物现状	204
四、植物提取物在我国的应用现状分析	205

- 五、我国植物提取物行业科技发展现状 209
- 六、我国植物提取物产业发展制约因素 228
- 第二节 2016年中国植物提取物细分市场分析 230
 - 一、银杏叶提取物市场分析 230
 - 二、灵芝提取物市场分析 230
 - 三、丹参提取物市场分析 232
 - 四、白芍提取物市场分析 233
 - 五、白藜芦醇市场分析 234

第九章 2016年中国中药配方颗粒行业应用研究情况 243

- 第一节 2016年中国中药配方颗粒工艺研究 243
 - 一、原料研究 243
 - 二、工艺研究 243
- 第二节 2016年中国中药配方颗粒新技术分析 245
 - 一、中药提取物开发与新型技术 245
 - 二、中药提取物领域应用的高新工程技术 249
 - 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用 251
 - 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制 251
- 第三节 2016年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势 254
 - 一、稀释剂（填充剂） 254
 - 二、润湿剂与粘合剂 255
 - 三、崩解剂 256
 - 四、包合剂 257
 - 五、甜味剂 257
 - 六、包衣剂 258

第十章 2016年中国中药配方颗粒行业供需情况分析 260

- 第一节 2016年中药配方颗粒行业市场消费分析 260
 - 一、中药配方颗粒市场扩大产能 260
 - 二、中药配方颗粒市场规模及增长 260
 - 三、中药配方颗粒应用消费情况分析 260
- 第二节 2016年中药配方颗粒重点区域市场分析 261

- 一、透视在香港销售的中药配方颗粒 261
- 二、河北省 264
- 三、湖南省 265
- 四、广东省 268
- 五、江苏省 269
- 六、北京市 270
- 七、四川省 270
- 八、陕西省 271
- 九、浙江省 272

第十一章 2016年中国中药配方颗粒进出口贸易形态 274

第一节 2016年中国植物提取物行业发展综述 274

- 一、植物提取物行业发展规模 274
- 二、中药提取物企业发展概况 275
- 三、植物提取物行业需求规模 276
- 四、植物提取物行业技术水平 276

第二节 2016年我国植物提取药进出口分析 277

- 一、CGMP实施规定对提取物出口影响 277
- 二、中国植物提取物进出口情况统计 279
- 三、中国天然提取物产业对外出口市场情况 282
- 四、植物提取物主要出口企业变化情况分析 283
- 五、植物提取物主要省市出口变化情况分析 284

第三节 中药配方颗粒国际化分析 284

- 一、中药配方颗粒国际化的必要性 284
- 二、中药配方颗粒国际化优势分析 285
- 三、中药配方颗粒国际化面临挑战 285
- 四、中药配方颗粒国际化战略分析 286
- 五、中药配方颗粒国际化战略对策 288
- 六、中药配方颗粒全球普及走向 290

第十二章 2012-2016年中国中药配方颗粒进出口状况分析 291

第一节 2012-2016年中国中药配方颗粒进口分析 291

一、进口数量情况（049059） 291

二、进口金额情况 291

第二节 2012-2016年中国中药配方颗粒出口分析 291

一、出口数量情况 291

二、出口金额情况 292

第三节 2012-2016年中国中药配方颗粒进出口均价分析 292

第四节 2016年中国中药配方颗粒进出口流向分析 293

一、进口来源地情况 293

二、出口目的地情况 293

第五节 2016年中国中药配方颗粒进出口省市分析 293

一、进口省市情况 293

二、出口省市情况 293

第十三章 2016年中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析 295

第一节 2016年中国医药行业竞争格局概况 295

一、中国医药行业的竞争环境分析 295

二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决 296

三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级 297

四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段 298

第二节 2016年中国中药配方颗粒行业竞争力分析 302

一、中药配方颗粒市场集中度分析 302

二、中药配方颗粒区域集中度分析 302

第三节 中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析 303

第四节 2017-2022年中国中药配方颗粒产业竞争趋势预测分析 307

第十四章 2012-2016年中国中药配方颗粒领军企业运行财务指标分析 308

第一节 三九医药股份有限公司 308

一、企业基本情况 308

二、企业经营情况分析 308

三、企业经济指标分析 309

四、企业盈利能力分析 309

五、企业偿债能力分析 310

六、企业运营能力分析	312
七、企业成本费用分析	314
第二节 武汉健民药业集团股份有限公司	315
一、企业基本情况	315
二、企业经营情况分析	317
三、企业经济指标分析	318
四、企业盈利能力分析	319
五、企业偿债能力分析	320
六、企业运营能力分析	322
七、企业成本费用分析	324
第三节 九芝堂股份有限公司	325
一、企业基本情况	325
二、企业经营情况分析	326
三、企业经济指标分析	326
四、企业盈利能力分析	327
五、企业偿债能力分析	328
六、企业运营能力分析	330
七、企业成本费用分析	332
第四节 天津红日药业股份有限公司	333
一、企业基本情况	333
二、企业经营情况分析	333
三、企业经济指标分析	334
四、企业盈利能力分析	335
五、企业偿债能力分析	336
六、企业运营能力分析	338
七、企业成本费用分析	340
第五节 江阴天江药业有限公司	341
一、企业基本情况	341
二、企业经营情况分析	341
三、企业经济指标分析	343
四、企业盈利能力分析	344
五、企业偿债能力分析	345

六、企业运营能力分析 347

七、企业成本费用分析 349

第六节 培力(南宁)药业有限公司 350

一、企业基本情况 350

二、企业经营情况分析 350

三、企业经济指标分析 350

四、企业盈利能力分析 351

五、企业偿债能力分析 352

六、企业运营能力分析 354

七、企业成本费用分析 356

第七节 广东一方制药有限公司 357

一、企业基本情况 357

二、企业经营情况分析 357

三、企业经济指标分析 358

四、企业盈利能力分析 358

五、企业偿债能力分析 359

六、企业运营能力分析 361

七、企业成本费用分析 363

第八节 神威药业有限公司 364

一、企业基本情况 364

二、企业经营情况分析 365

三、企业经济指标分析 365

四、企业盈利能力分析 366

五、企业偿债能力分析 367

六、企业运营能力分析 369

七、企业成本费用分析 371

第九节 承德颈复康药业集团有限责任公司 372

一、企业基本情况 372

二、企业经营情况分析 372

三、企业经济指标分析 373

四、企业盈利能力分析 373

五、企业偿债能力分析 374

六、企业运营能力分析 376

七、企业成本费用分析 378

第十节 海南先声药业有限公司 380

一、企业基本情况 380

二、企业经营情况分析 380

三、企业经济指标分析 380

四、企业盈利能力分析 381

五、企业偿债能力分析 382

六、企业运营能力分析 384

七、企业成本费用分析 386

第十一节 广州星群（药业）股份有限公司 387

一、企业基本情况 387

二、企业经营情况分析 388

三、企业经济指标分析 388

四、企业盈利能力分析 389

五、企业偿债能力分析 390

六、企业运营能力分析 392

七、企业成本费用分析 394

第十五章 2017-2022年中国中药配方颗粒行业发展预测分析 396

第一节 2017-2022年中国中药产业发展趋势分析 396

一、中药产业发展潜力分析 396

二、2016年我国中药产业规模预测 397

三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析 397

四、现代中药产业前景分析 398

第二节 2017-2022年中国中药提取物产业发展前景分析 399

一、中药提取物发展前景分析 399

二、中药提取物行业发展走向 400

三、中药提取物产业化趋势 401

四、中药提取物研发前景 401

第三节 2017-2022年中药饮片产业发展前景分析 403

一、未来我国中药饮片产业前景分析 403

二、小包装中药饮片发展前景分析	404
三、中药饮片行业发展思路与趋势	404
第四节 2017-2022年中国中药配方颗粒产业发展前景	409
一、中药配方颗粒发展前景分析	409
二、中药配方颗粒行业市场规模预测	411
三、中药配方颗粒行业盈利水平变动趋势	411
第十六章 2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资战略研究 (ZY CW)	412
第一节 2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资环境分析	412
一、经济环境	412
二、政策环境	414
三、产业环境	415
第二节 2017-2022年中国中药配方颗粒行业投资周期分析	416
一、经济周期	416
二、增长性与波动性	419
三、成熟度分析	419
第三节 2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资机会分析	420
一、中药配方颗粒产业投资潜力分析	420
二、与产业链相关的投资机会分析	421
第四节 2017-2022年中国中药配方颗粒产业投资风险分析	423
一、宏观调控政策风险	423
二、市场竞争风险	423
三、技术风险	424
四、市场运营机制风险	425
五、原材料风险	426
第五节 2017-2022年中国中药配方颗粒行业投资建议	426

图表目录：

图表 1 2014年中国分省市中成药产量统计分析	44
图表 2 2016年中国中成药产量分地区统计	45
图表 3 2016年中国中成药产量分省市统计	46
图表 4 2016年GDP初步核算数据	89

图表 5 2016年GDP环比和同比增长速度 89

图表 6 2016年1-GDP初步核算数据 90

图表 7 2016年GDP环比和同比增长速度 90

图表 8 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 91

图表 9 2016年份规模以上工业生产主要数据 93

图表 10 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 95

图表 11 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 96

图表 12 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 97

图表 13 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 97

图表 14 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 97

图表 15 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 98

图表 16 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 98

图表 17 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 99

图表 18 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 100

图表 19 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 101

图表 20 2016年份固定资产投资（不含农户）主要数据 102

图表 21 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 104

图表 22 2016年份社会消费品零售总额主要数据 105

图表 23 2016年1 - 医药工业主营业务收入完成情况 114

图表 24 2016年1 - 医药工业利润总额完成情况 115

图表 25 2012-2016年我国医药制造行业规模企业个数 115

图表 26 2012-2016年我国医药制造加工行业资产规模 116

图表 27 2013-2016年我国医药制造加工行业销售收入 116

图表 28 2013-2016年我国医药制造加工行业利润总额 117

图表 29 中药配方颗粒发展历程 169

图表 30 2012-2016年我国中药配方颗粒所属行业规模企业个数 191

图表 31 2012-2016年我国中药配方颗粒所属行业资产规模 191

图表 32 2012-2016年我国中药配方颗粒所属行业销售收入 192

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/7741286OIP.html>