

2017-2022年中国移动运营 及电信增值行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国移动运营及电信增值行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yidong/7741286OUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分移动运营及电信增值发展现状分析	17
第一章2014-2016年全球移动运营及电信增值行业发展状况分析	17
第一节2014-2016年全球移动运营及电信增值行业发展情况分析	17
一、2015-2016年全球移动运营及电信增值行业运行状况	17
二、2016年全球移动运营及电信增值行业运行状况	20
三、全球移动运营及电信增值产业链特点	21
第二节2017-2022年全球移动运营发展预测分析	23
一、2016年全球电信服务市场发展分析	23
二、2016年全球彩铃业务发展预测	26
三、2016年全球无线娱乐市场发展预测	26
四、2016年全球电信服务市场发展预测	27
五、2016年全球3G用户预测	28
六、2016年全球手机短信销售额预测	28
七、美国无线数据营收预测	28
八、跨国电信运营企业将采取谨慎的发展策略	29
第三节2014-2016年主要国家和地区行业发展情况分析	30
一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	30
二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析	30
三、日本移动运营及电信增值分析	31
第四节2014-2016年国际运营商发展动向分析	34
一、沃达丰发展动向	34
二、DoCoMo发展动向	35
三、英国电信发展动向	36
四、德国电信发展动向	36
第二章2014-2016年中国移动运营及电信增值行业发展动态分析	38
第一节2014-2016年中国电信运营市场发展状况分析	38
一、电信运营市场总体情况分析	38
二、2016年电信用户市场发展状况	38

三、2016年电信业务使用情况	42
第二节2014-2016年移动运营及电信增值行业发展状况	45
一、2016年电信增值行业发展状况	45
二、2016年中国移动电信增值业务发展状况	46
三、2016年移动增值彩铃市场情况	46
四、中国电信增值市场存在问题分析	49
第三节2016年中国各省市移动增值分业务构成情况	50
第四节2014-2016年电信增值业务的新突破口	50
一、多业务整合	50
二、多终端呈现	50
三、有线无线融合	50
四、社区化	51
第三章2014-2016年中国移动运营及电信增值市场消费分析	52
第一节2016年电信运营商新增用户变化分析	52
第二节2014-2016年电信企业消费者行为预测模型及应用	52
一、电信企业消费者行为预测模型分析	52
二、电信企业消费者行为预测模型的应用	54
第三节2014-2016年手机游戏用户调查分析	55
一、用户对手机游戏的消费特征	55
二、用户对单机手机游戏产品的操作平台偏好	58
三、用户对手机网络游戏的使用习惯和偏好	59
四、用户对手机游戏的付费意愿	61
五、中国手机游戏市场爆发式增长潜力巨大	62
六、手机游戏的盈利模式	64
第四节把握手机游戏发展机遇的3大对策建议	64
第四章2014-2016年中国移动运营及电信增值细分市场发展分析	67
第一节2014-2016年中国短信彩信彩铃业务分析	67
一、全球短信业务发展分析	67
二、现有彩信业务类型的分析	67
三、彩铃业务市场分析	73

四、2016年彩铃将成为移动娱乐业务的主要收入74

第二节2014-2016年中国WAP业务分析74

一、WAP的定义74

二、WAP的应用75

三、WAP发展中面临的问题76

四、WAP发展趋势77

第三节2014-2016年中国IVR业务分析80

一、国内IVR业务发展概况80

二、国内IVR市场发展的主要风险81

三、国内IVR发展的前景82

四、对国内IVR业务发展的建议82

第四节2014-2016年中国3G业务分析83

一、2016年3G市场发展分析83

二、2016年中国3G市场分析84

第五节2014-2016年中国移动位置服务（LBS）分析85

一、LBS概念及业务分类85

二、移动定位技术87

三、移动定位业务应用前景93

第六节2014-2016年中国手机游戏业务分析94

一、手机游戏的类型94

二、手机游戏产业链分析97

三、中国手机游戏市场发展预测98

第七节2014-2016年中国手机电视业务分析99

一、手机电视发展的现状99

二、手机电视发展中的问题99

三、手机电视市场的发展趋势101

第五章2014-2016年中国移动运营及电信增值行业区域市场分析102

第一节2014-2016年中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析102

一、中国区域市场与国外比较分析102

二、中国区域市场特征分析102

三、中国未来3G移动运营商分类103

第二节2014-2016年中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析103

一、中国区域市场竞争力比较分析103

二、中国运营商3G区域市场运营策略104

第六章2014-2016年中国移动运营及电信增值行业发展形势分析106

第一节2014-2016年中国主要电信增值业务分析106

一、宽带上网106

二、视频通话107

三、手机电视109

四、无线搜索114

五、手机购物116

六、手机网游116

第二节2014-2016年3G时代增值业务动向分析117

一、3G时代增值业务新模式117

二、3G时代增值业务重视营销策略118

三、2016年3G移动搜索多方共赢需整合产业链118

第三节2014-2016年3G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析119

一、3G增值业务市场需求现状119

二、3G时代手机增值服务需求分析120

三、3G增值应用扩展文化产业分析122

四、运营商捆绑移动互联网122

第二部分移动运营及电信增值市场竞争格局分析125

第七章2014-2016年中国移动运营及电信增值行业竞争格局分析125

第一节2014-2016年中国移动运营及电信增值行业竞争分析125

一、移动运营及电信增值行业3G市场竞争分析125

二、电信运营商布局3G增值业务125

三、电信运营商在手机支付市场竞争分析126

第二节2014-2016年中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析127

一、中国移动3G业务的SWOT分析128

二、2016年中国移动“无线宽带”发展重点探讨129

三、2016年中国移动业务调整131

第三节2014-2016年中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析132

- 一、未来中国网通业务发展特点132
- 二、重组后中国联通业务发展新策略133
- 三、2016年中国联通特色业务134

第四节2014-2016年中国新电信3G业务发展分析135

- 一、中国电信重组具体情况135
- 二、电信重组后的竞争策略136
- 三、2016年中国电信3G网络城市覆盖率预测138
- 四、重组促进有效竞争格局形成138

第八章2014-2016年重点企业发展分析141

第一节中国电信集团公司141

- 一、企业概况141
- 二、2016年公司发展战略分析141
- 三、2016年公司增值业务分析142

第二节中国移动通信集团公司143

- 一、企业概况143
- 二、2016年公司增值业务分析144
- 三、2016年公司增值业务新政分析146

第三节成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司147

- 一、企业概况147
- 二、企业主要经济指标分析148
- 三、企业成长性分析150
- 四、企业经营能力分析151
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析152

第四节北京北纬通信科技股份有限公司153

- 一、企业概况153
- 二、企业主要经济指标分析154
- 三、企业成长性分析155
- 四、企业经营能力分析156
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析156

第五节中国联合网络通信股份有限公司157

- 一、企业概况157
- 二、企业主要经济指标分析157
- 三、企业成长性分析159
- 四、企业经营能力分析160
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析160
- 第六节拓维信息系统股份有限公司161
 - 一、企业概况161
 - 二、企业主要经济指标分析162
 - 三、企业成长性分析162
 - 四、企业经营能力分析163
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析163
- 第七节三维通信股份有限公司163
 - 一、企业概况163
 - 二、企业主要经济指标分析164
 - 三、企业成长性分析164
 - 四、企业经营能力分析165
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析166
- 第八节安徽科大讯飞信息科技股份有限公司166
 - 一、企业概况166
 - 二、企业主要经济指标分析168
 - 三、企业成长性分析170
 - 四、企业经营能力分析171
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析171
- 第九节恒宝股份有限公司172
 - 一、企业概况172
 - 二、企业主要经济指标分析172
 - 三、企业成长性分析174
 - 四、企业经营能力分析175
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析175
- 第十节苏州新海宜通信科技股份有限公司176
 - 一、企业概况176
 - 二、企业主要经济指标分析177

- 三、企业成长性分析178
- 四、企业经营能力分析179
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析179
- 第十一节中兴通讯股份有限公司180
 - 一、企业概况180
 - 二、企业主要经济指标分析181
 - 三、企业成长性分析183
 - 四、企业经营能力分析183
 - 五、企业盈利能力及偿债能力分析184

第三部分投资策略与风险预警186

第九章2014-2016年移动运营及电信增值行业投资策略分析186

第一节2014-2016年电信增值业务及其运营投资模式186

- 一、合作运营模式186
- 二、虚拟运营模式186
- 三、联合运营模式187
- 四、合资运营模式187
- 五、自营模式188
- 六、中国电信产业价值链策略188

第二节2014-2016年中国通信行业投资策略分析190

- 一、电信运营行业投资策略190
- 二、电信增值服务业投资策略192
- 三、电信设备制造业投资策略192
- 四、通信行业总体投资策略192

第三节电信运营商战略规划模型及应用193

第十章2014-2016年中国移动运营及电信增值企业管理策略建议200

第一节2014-2016年国内三大电信运营商经营战略200

- 一、中国网通经营战略200
- 二、中国移动经营战略202
- 三、中国联通经营战略204

第二节2014-2016年3G增值业务竞争与营销策略205

- 一、3G时代十大增值业务分析205
- 二、3G时代增值业务竞争已经开始207
- 三、3G时代增值业务重视营销策略208
- 第三节2014-2016年移动运营及电信增值业务发展策略分析209
 - 一、移动增值业务营销和内容建设反思209
 - 二、2016年运营商增值业务发展策略210
 - 三、2016年电信增值企业创业策略212

- 第四部分发展趋势与规划建议215
- 第十一章2017-2022年中国移动运营及电信增值行业发展趋势分析215
 - 第一节2017-2022年中国移动运营增值行业发展趋势215
 - 一、中国式无线增值服务平台前景分析215
 - 二、中国手机掌上读书看报业务预测215
 - 第二节2017-2022年中国电信增值业发展趋势分析216

- 第十二章2017-2022年中国移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析220
 - 第一节国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望220
 - 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇220
 - 二、中国增值服务投资现状与趋势220
 - 第二节2017-2022年中国移动运营及电信增值行业投资现状分析222
 - 一、中国移动运营及电信增值行业投资现状222
 - 二、2016年中国3G建设投资情况223
 - 三、中国3G网络总投资情况225

- 第十三章2017-2022年中国移动运营及电信增值行业投资风险预警234(ZYWZY)
 - 第一节2017-2022年中国移动电信增值服务发展机遇分析234
 - 一、2017-2022年电信增值业务发展机遇分析234
 - 二、3G时代电信增值业务发展机遇分析235
 - 三、手机广告市场预测236
 - 第二节2017-2022年中国移动电信增值服务发展挑战分析237
 - 一、MMS彩信237
 - 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏237

- 三、定位系统支持下的位置服务238
- 四、手机视频239
- 第三节2017-2022年中国投资电信增值风险及控制240
 - 一、不正当竞争风险240
 - 二、监管风险241
 - 三、运营风险243

部分图表目录：

- 图表12016年全球各国非语音移动服务所占份额17
- 图表22006-2016年全球移动增值业务占移动营收比例走势图18
- 图表32016年全球移动增值业务收入地区分布图18
- 图表42014-2016年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图19
- 图表5地区文化对移动增值业务发展的影响19
- 图表62016年全球金融危机对用户移动增值业务的影响20
- 图表7移动增值业务产业链示意图21
- 图表8移动增值产业链变化趋势图22
- 图表92014-2016年欧洲主要国家电信企业运营情况概览25
- 图表102017-2022年全球手机音乐市场规模及增长预测26
- 图表112017-2022年全球无线音乐市场规模增长及预测27
- 图表122014-2016年美国移动网络用户人数占无线用户的比例28
- 图表132014-2016年美国不同类型移动音乐细分市场走势30
- 图表142014-2016年电信综合价格水平下降情况38
- 图表152014-2016年电话用户到达数和净增数38
- 图表162014-2016年移动电话用户所占比重38
- 图表172014-2016年移动电话用户各月净增比较39
- 图表182016年主要移动增值业务发展情况39
- 图表192014-2016年固定电话用户各月净增比较40
- 图表202014-2016年无线市话用户所占比重40
- 图表212014-2016年公用、政企、住宅电话用户所占比重41
- 图表222014-2016年网民数和互联网普及率42
- 图表232014-2016年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较42
- 图表242014-2016年移动电话去话通话时长43

图表252014-2016年固定本地电话通话量43

图表262014-2016年固定传统长途电话通话时长44

图表272014-2016年IP电话发起方式44

图表282014-2016年短信业务发展情况45

图表292014-2016年移动增值市场规模46

图表302014-2016年中国CRBT增值服务市场规模增长趋势图47

图表312016年中国网民通过网站定制彩铃业务构成情况47

图表322016年中国彩铃用户使用原因48

图表332016年中国潜在彩铃用户不使用该项业务原因49

图表34用过手机游戏的用户比例55

图表35玩游戏手机的频率56

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yidong/7741286OUP.html>