

2019-2025年中国幼儿教育 行业市场监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国幼儿教育行业市场监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/7741286PQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年底全国共有幼儿园23.98万所，比上年增加1.61万所，入园儿童1922.09万人，比上年减少86.76万人。在园儿童（包括附设班）4413.86万人，比上年增加149.03万人。幼儿园园长和教师共249.88万人，比上年增加19.56万人。学前教育毛入园率达到77.4%，比上年提高2.4个百分点。 2005-2016年我国幼儿园数量走势图 资料来源：教育部

本中国幼儿教育行业市场监测与投资战略研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述幼儿教育行业的发展现状。智研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国幼儿教育行业市场监测与投资战略研究报告是2017-2018年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了幼儿教育行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一章 2017年世界幼儿教育行业发展态势分析 1

第一节 2017年世界幼儿教育市场发展状况分析 1

一、世界幼儿教育行业特点分析 1

二、世界幼儿教育市场需求分析 5

第二节 2017年全球幼儿教育市场分析 10

一、2017年全球幼儿教育需求分析 10

二、2017年全球幼儿教育产销分析 18

三、2017年中外幼儿教育市场对比 30

第二章我国幼儿教育行业发展现状 32

第一节 我国幼儿教育行业发展现状 32

一、幼儿教育行业品牌发展现状 32

二、幼儿教育行业消费市场现状 35

三、幼儿教育市场消费层次分析 35

统计数据显示，目前我国民办幼儿园数量占我国幼儿园整体数量的64.3%，公办幼儿园数量占35.7%。 2016年我国幼儿园数量格局：%

四、我国幼儿教育市场走向分析 36

第二节 2015-2017年幼儿教育行业发展情况分析 38

一、2017年幼儿教育行业发展特点分析 38

二、2017年幼儿教育行业发展情况 42

第三节 2017年幼儿教育行业运行分析 44

一、2017年幼儿教育行业产销运行分析 44

二、2017年幼儿教育行业利润情况分析 47

三、2017年幼儿教育行业发展周期分析 48

四、2019-2025年幼儿教育行业发展机遇分析 49

五、2019-2025年幼儿教育行业利润增速预测 49

第四节 对中国幼儿教育市场的分析及思考 51

一、幼儿教育市场特点 51

二、幼儿教育市场分析 52

三、幼儿教育市场变化的方向 53

四、中国幼儿教育产业发展的新思路 54

五、对中国幼儿教育产业发展的思考 55

第三章 2017年中国幼儿教育市场运行态势剖析 57

第一节 2017年中国幼儿教育市场动态分析 57

一、幼儿教育行业新动态 57

二、幼儿教育主要品牌动态 58

三、幼儿教育行业消费者需求新动态 61

第二节 2017年中国幼儿教育市场运营格局分析 63

一、市场供给情况分析 63

二、市场需求情况分析 63

三、影响市场供需的因素分析 65

第三节 2017年中国幼儿教育市场进出口形式综述 67

第四节 2016中国幼儿教育市场价格分析 68

一、幼儿教育价格走势分析 68

二、影响价格的主要因素分析 69

第四章幼儿教育行业经济运行分析 70

第一节 2017年幼儿教育行业主要经济指标分析 70

一、2017年幼儿教育行业全部企业数据分析 70

二、2015-2017年幼儿教育行业主要经济指标分析 71

第二节 2015-2017年我国幼儿教育行业绩效分析 72

一、2015-2017年行业产销能力 72

二、2015-2017年行业规模情况 72

三、2015-2017年行业盈利能力 73

四、2015-2017年行业经营发展能力 73

五、2015-2017年行业偿债能力分析 74

第五章中国幼儿教育行业消费市场分析 75

第一节 幼儿教育市场消费需求分析 75

一、幼儿教育市场的消费需求变化 75

二、幼儿教育行业的需求情况分析 75

三、2017年幼儿教育品牌市场消费需求分析 77

第二节 幼儿教育消费市场状况分析 78

一、幼儿教育行业消费特点 78

二、幼儿教育行业消费分析 78

三、幼儿教育行业消费结构分析 79

四、幼儿教育行业消费的市场变化 79

五、幼儿教育市场的消费方向 80

第三节 幼儿教育行业产品的品牌市场调查 81

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 81

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 81

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 81

四、消费者经常购买的品牌调查 81

| | |
|-------------------------|-----|
| 五、幼儿教育行业品牌忠诚度调查 | 82 |
| 六、幼儿教育行业品牌市场占有率调查 | 82 |
| 七、消费者的消费理念调研 | 82 |
| | |
| 第六章我国幼儿教育行业市场调查分析 | 84 |
| 第一节 2017年我国幼儿教育行业市场宏观分析 | 84 |
| 一、主要观点 | 84 |
| 二、市场结构分析 | 85 |
| 三、整体市场关注度 | 85 |
| 四、厂商分析 | 86 |
| 第二节 2017年中国幼儿教育行业市场微观分析 | 101 |
| 一、品牌关注度格局 | 101 |
| 二、产品关注度调查 | 102 |
| 三、不同价位关注度 | 103 |
| | |
| 第七章幼儿教育行业上下游产业分析 | 104 |
| 第一节 上游产业分析 | 104 |
| 一、发展现状 | 104 |
| 二、发展趋势预测 | 105 |
| 三、市场现状分析 | 112 |
| 四、行业竞争状况及其对幼儿教育行业的意义 | 115 |
| 第二节 下游产业分析 | 115 |
| 一、发展现状 | 115 |
| 二、发展趋势预测 | 116 |
| 三、市场现状分析 | 118 |
| 四、行业新动态及其对幼儿教育行业的影响 | 121 |
| 五、行业竞争状况及其对幼儿教育行业的意义 | 123 |
| | |
| 第八章幼儿教育行业竞争格局分析 | 124 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 124 |
| 一、现有企业间竞争 | 124 |
| 二、潜在进入者分析 | 124 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、替代品威胁分析 | 125 |
| 四、供应商议价能力分析 | 125 |
| 五、客户议价能力分析 | 126 |
| 第二节 行业集中度分析 | 126 |
| 一、市场集中度分析 | 126 |
| 二、企业集中度分析 | 127 |
| 三、区域集中度分析 | 128 |
| 第三节 中国幼儿教育行业竞争格局综述 | 129 |
| 一、2017年幼儿教育行业集中度 | 129 |
| 二、2017年幼儿教育行业竞争程度 | 130 |
| 三、2017年幼儿教育企业与品牌数量 | 130 |
| 四、2017年幼儿教育行业竞争格局分析 | 131 |
| 第四节 2015-2017年幼儿教育行业竞争格局分析 | 132 |
| 一、2015-2017年国内外幼儿教育行业竞争分析 | 132 |
| 二、2015-2017年我国幼儿教育市场竞争分析 | 133 |

第九章 幼儿教育企业竞争策略分析 135

第一节 幼儿教育市场竞争策略分析 135

| | |
|---------------------|-----|
| 一、2017年幼儿教育市场增长潜力分析 | 135 |
| 二、2017年幼儿教育主要潜力品种分析 | 136 |
| 三、现有幼儿教育市场竞争策略分析 | 139 |
| 四、潜力幼儿教育竞争策略选择 | 140 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析 | 141 |

第二节 幼儿教育企业竞争策略分析 142

| | |
|--------------------------|-----|
| 一、2019-2025年我国幼儿教育市场竞争趋势 | 142 |
| 二、2019-2025年幼儿教育行业竞争格局展望 | 143 |
| 三、2019-2025年幼儿教育行业竞争策略分析 | 144 |

第三节 幼儿教育行业发展机会分析 145

第四节 幼儿教育行业发展风险分析 146

第十章 重点幼儿教育企业竞争分析 148

第一节 武汉亿童文教股份有限公司 148

| | |
|----------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 148 |
| 二、竞争优势分析 | 148 |
| 三、企业经营状况 | 150 |
| 四、2019-2025年发展战略 | 151 |
| 第二节 武汉爱立方儿童教育传媒股份有限公司 | 151 |
| 一、企业概况 | 151 |
| 二、竞争优势分析 | 152 |
| 三、企业经营状况 | 154 |
| 四、2019-2025年发展战略 | 155 |
| 第三节 威创集团股份有限公司 | 155 |
| 一、企业概况 | 155 |
| 二、竞争优势分析 | 156 |
| 三、企业经营状况 | 157 |
| 四、2019-2025年发展战略 | 161 |
| 第四节 深圳国泰安教育技术股份有限公司 | 162 |
| 一、企业概况 | 162 |
| 二、竞争优势分析 | 162 |
| 三、企业经营状况 | 163 |
| 四、2019-2025年发展战略 | 164 |
| 第五节 北京东方之星幼儿教育科技股份有限公司 | 164 |
| 一、企业概况 | 164 |
| 二、竞争优势分析 | 165 |
| 三、企业经营状况 | 165 |
| 四、2019-2025年发展战略 | 166 |
| 第十一章 幼儿教育行业发展趋势分析 | 167 |
| 第一节 我国幼儿教育行业前景与机遇分析 | 167 |
| 一、我国幼儿教育行业发展前景 | 167 |
| 二、我国幼儿教育发展机遇分析 | 170 |
| 三、2017年幼儿教育行业的发展机遇分析 | 171 |
| 第二节 2019-2025年中国幼儿教育市场趋势分析 | 172 |
| 一、2018年幼儿教育市场趋势总结 | 172 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、2018年幼儿教育行业发展趋势分析 | 174 |
| 三、2019-2025年幼儿教育市场发展空间 | 175 |
| 四、2019-2025年幼儿教育产业政策趋向 | 176 |
| 五、2019-2025年幼儿教育行业技术革新趋势 | 177 |
| 六、2019-2025年幼儿教育价格走势分析 | 177 |
| 七、2019-2025年国际环境对幼儿教育行业的影响 | 178 |
| | |
| 第十二章幼儿教育行业发展趋势与投资战略研究 | 180 |
| 第一节 幼儿教育市场发展潜力分析 | 180 |
| 一、市场空间广阔 | 180 |
| 二、竞争格局变化 | 181 |
| 三、高科技应用带来新生机 | 184 |
| 第二节 幼儿教育行业发展趋势分析 | 185 |
| 一、品牌格局趋势 | 185 |
| 二、渠道分布趋势 | 186 |
| 三、消费趋势分析 | 187 |
| 第三节 幼儿教育行业发展战略研究 | 188 |
| 一、战略综合规划 | 188 |
| 二、技术开发战略 | 188 |
| 三、业务组合战略 | 189 |
| 四、区域战略规划 | 190 |
| 五、产业战略规划 | 191 |
| 六、营销品牌战略 | 192 |
| 七、竞争战略规划 | 192 |
| 第四节 对我国幼儿教育品牌的战略思考 | 193 |
| 一、企业品牌的重要性 | 193 |
| 二、幼儿教育实施品牌战略的意义 | 196 |
| 三、幼儿教育企业品牌的现状分析 | 197 |
| 四、我国幼儿教育企业的品牌战略 | 197 |
| 五、幼儿教育品牌战略管理的策略 | 198 |
| | |
| 第十三章 2019-2025年幼儿教育行业发展预测 | 200 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 第一节 未来幼儿教育需求与消费预测 (zycwb235) | 200 |
| 一、2019-2025年幼儿教育产品消费预测 | 200 |
| 二、2019-2025年幼儿教育市场规模预测 | 200 |
| 三、2019-2025年幼儿教育行业总产值预测 | 201 |
| 四、2019-2025年幼儿教育行业销售收入预测 | 202 |
| 五、2019-2025年幼儿教育行业总资产预测 | 202 |
| 第二节 2019-2025年中国幼儿教育行业供需预测 | 203 |
| 一、2019-2025年中国幼儿教育供给预测 | 203 |
| 二、2019-2025年中国幼儿教育产量预测 | 204 |
| 三、2019-2025年中国幼儿教育需求预测 | 204 |
| 四、2019-2025年中国幼儿教育供需平衡预测 | 205 |
| 五、2019-2025年中国幼儿教育产品价格预测 | 205 |
| 六、2019-2025年主要幼儿教育产品进出口预测 | 206 |
| 第三节 影响幼儿教育行业发展的主要因素 | 206 |
| 一、2019-2025年影响幼儿教育行业运行的有利因素分析 | 206 |
| 二、2019-2025年影响幼儿教育行业运行的稳定因素分析 | 206 |
| 三、2019-2025年影响幼儿教育行业运行的不利因素分析 | 207 |
| 四、2019-2025年我国幼儿教育行业发展面临的挑战分析 | 208 |
| 五、2019-2025年我国幼儿教育行业发展面临的机遇分析 | 208 |
| 第四节 幼儿教育行业投资风险及控制策略分析 | 209 |
| 一、2019-2025年幼儿教育行业市场风险及控制策略 | 209 |
| 二、2019-2025年幼儿教育行业政策风险及控制策略 | 210 |
| 三、2019-2025年幼儿教育行业经营风险及控制策略 | 210 |
| 四、2019-2025年幼儿教育行业技术风险及控制策略 | 211 |
| 五、2019-2025年幼儿教育行业同业竞争风险及控制策略 | 211 |
| 六、2019-2025年幼儿教育行业其他风险及控制策略 | 211 |

第十四章 投资建议 212

第一节 行业研究结论 (zycwb235) 212

第二节 行业发展建议 213

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/7741286PQP.html>