

2017-2022年中国打印耗材 行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国打印耗材行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/7741286Q6P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2013-2016年世界打印耗材行业整体运营状况分析 20

第一节 2013-2016年世界打印机市场运行分析 20

一、打印机国际能效将出台 20

二、全球打印机、复印机及多功能产品产量及增长率分析 21

三、全球品牌打印机销量同比分析 22

1、惠普 22

2、戴尔 22

3、斑马打印机 23

第二节 2013-2016年世界打印耗材行业市场发展格局 23

一、世界打印耗材市场特征分析 23

二、世界打印耗材产量分析 24

三、世界主要打印耗材品牌综述 24

四、世界打印耗材市场发展动态分析 26

第三节 2013-2016年世界打印耗材品牌主要国家分析 28

一、意大利 28

二、美国 28

三、德国 29

第四节 2017-2022年世界打印耗材行业发展趋势分析 29

第二章 2013-2016年中国打印耗材行业市场发展环境解析 30

第一节 2013-2016年中国宏观经济经济环境分析 30

一、中国GDP分析 30

二、中国工业发展形势 31

三、消费价格指数分析 33

四、城乡居民收入分析 37

五、社会消费品零售总额 38

六、全社会固定资产投资分析 40

七、进出口总额及增长率分析 41

四、存贷款利率变化 43

五、财政收支状况 45

第二节2013-2016年中国打印耗材市场政策环境分析 64

一、《喷墨打印机墨盒通用技术规范》 64

二、国家标准《喷墨打印用喷墨盒通用规范》 76

三、《激光打印机用再生硒鼓粉盒通用规范》 76

四、《环境标志产品技术要求---再生硒鼓粉盒》 83

第三节2013-2016年中国打印耗材市场技术环境分析 93

第四节2013-2016年中国打印耗材市场社会环境分析 98

第三章 2013-2016年中国打印机市场运行分析 101

第一节 2013-2016年中国打印机市场运行总况 101

一、中国打印机产量在世界所占比重 101

二、“绿色办公”成打印机热点 101

三、中国打印机处在产业链末端 102

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起 103

第二节 2010-2016年中国打印机产量统计分析 103

一、2010-2015年全国打印机产量分析 103

二、2016年1-11月全国及主要省份打印机产量分析 109

三、2016年1-11月打印机产量集中度分析 110

第三节 2013-2016年中国打印机市场动态分析 110

一、A3幅面打印机市场剖析 110

二、打印机厂商加速向二三级市场推进 113

三、中小企业成为打印机市场宠儿 114

四、营销与技术凸显打印机市场新格局 116

五、打印机品牌市场占有率调查 117

第四章 2013-2016年中国打印耗材行业市场运行态势剖析 117

第一节 2013-2016年中国打印耗材行业发展动态分析 117

一、中国硒鼓网正式开通 117

二、中国耗材品牌首次领取环保“通行证” 118

三、打印耗材产业洗牌 119

四、耗材市场迎环保大考 假冒品占三成以上市场 119

第二节2013-2016年中国打印耗材市场发展现状分析	120
一、自主研发技术工艺找到出口	120
二、金融风暴带来洗牌机遇	122
三、中国耗材业在矛盾和摩擦中生存与成长	122
四、规模化或快字诀耗材业走到十字路口	122
第三节2013-2016年中国打印耗材市场发展面临的挑战	123

第五章 2013-2016年中国打印耗材市场深度剖析 124

第一节2013-2016年中国打印耗材市场新格局分析	124
一、市场容量分析	124
二、中国打印机耗材的产量分析	125
三、中国打印耗材销量占全球产量的市场份额分析	125
四、国外订单剧降出口增幅回落	126
第二节 2013-2016年中国打印耗材市场结构分析	127
一、原装耗材	127
二、兼容耗材	127
三、原装硒鼓进行灌粉使用	128

第六章 2013-2016年中国打印机耗材细分产品行业 129

第一节 色带 129	
一、色带的介绍	129
二、色带的优点和缺点	129
三、爱普生应市推出“节财”色带	131
四、色带常见问题及其应对策略	131
第二节 墨水 132	
一、墨水相关概述	132
二、墨水使用知识介绍	132
三、墨水技术水平简况	135
四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性	136
五、2016年散装染料墨水市场分析	139
六、喷绘墨水市场应用及发展趋势	139
第三节 墨盒 140	

- 一、墨盒的定义 140
- 二、墨盒的结构变化过程 140
- 三、墨盒发展中的矛盾探析 142
- 四、黑盒市场发展概况 143
- 五、中国打印墨盒再生存在的问题 145
- 六、中国墨盒企业陷入专利技术难题 145
- 第四节 硒鼓 146
 - 一、硒鼓概述 146
 - 二、硒鼓市场形成三分天下格局 146
 - 三、硒鼓市场洗牌进程加快 146
 - 四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨 148
 - 五、硒鼓市场发展前景光明 150
- 第五节 碳粉 150
 - 一、碳粉的定义及用途 150
 - 二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能 151
 - 三、美国数字碳粉市场动态分析 151
 - 四、环保碳粉市场走势分析 151
- 第六节 打印纸 152
 - 一、打印纸产业链透析 152
 - 二、打印纸市场供需分析 153
 - 三、三菱高科技制纸宣布零售业的热敏打印纸涨价 154
 - 四、哥本哈根大会对双面打印机的影响分析 154
- 第七章 2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道运行态势分析 155
 - 第一节 2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道特点 155
 - 第二节 2013-2016年中国打印耗材行业市场销售渠道分类 157
 - 一、大型商场专柜 157
 - 二、中小型专卖店 157
 - 三、流通批发市场 157
 - 第三节 2013-2016年中国打印耗材行业独特的特许连锁模式 158
 - 第四节 2013-2016年打印耗材渠道的升级状况分析 158
 - 一、网络营销成为打印耗材营销最佳选择 158

二、打印耗材企业网络营销之策	160
第五节 2013-2016年打印耗材策略解析	163
一、打印耗材营销—淡季做宣传，旺季做销售	163
二、“IKON”打印耗材闯出一片新天地	164
第八章 2013-2016年中国打印耗材市场竞争格局透析	165
第一节 2013-2016年中国打印耗材行业竞争总况	165
一、品牌竞争分析	165
二、技术革新让价格战稍息	166
三、营销方式竞争分析	167
第二节 2013-2016年中国打印耗材市场竞争动态分析	169
一、原装耗材厂依靠专利、频繁推出新品来固守自己的阵地	169
二、假冒耗材混水摸鱼，边走边看	169
三、通用耗材在夹缝中寻求突破	170
四、国际打印耗材大腕珠海论道	171
第三节 2017-2022年中国打印耗材行业竞争趋势分析	172
第九章 2013-2016年世界品牌打印耗材企业营运状况浅析	174
第一节 正印良品(INK-PRO)	174
一、公司概况	174
二、2013-2016年在华市场销售情况	175
三、品牌竞争力分析	176
四、国际化发展战略分析	177
第二节 Static Control	177
一、公司概况	177
二、2013-2016年在华市场销售情况	177
三、品牌竞争力分析	178
四、国际化发展战略分析	179
第三节 Lexmark	179
一、公司概况	179
二、2013-2016年在华市场销售情况	180
三、品牌竞争力分析	180

四、国际化发展战略分析 181

第十章 中国打印耗材重点企业竞争力及关键性数据分析 181

第一节 珠海纳思达电子科技有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业财务指标分析 182

(一) 企业偿债能力分析 182

(二) 企业运营能力分析 184

(三) 企业盈利能力分析 188

第二节 天威打印机耗材制造厂 189

一、企业概况 189

二、企业财务指标分析 190

(一) 企业偿债能力分析 190

(二) 企业运营能力分析 192

(三) 企业盈利能力分析 195

第三节 珠海中润靖杰打印机耗材有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业财务指标分析 197

(一) 企业偿债能力分析 197

(二) 企业运营能力分析 199

(三) 企业盈利能力分析 203

第四节 嘉兴天马打印机耗材有限公司 204

一、企业概况 204

二、企业财务指标分析 205

(一) 企业偿债能力分析 205

(二) 企业运营能力分析 207

(三) 企业盈利能力分析 210

第五节 珠海市正天打印机耗材有限公司 212

一、企业概况 212

二、企业财务指标分析 212

(一) 企业偿债能力分析 212

(二) 企业运营能力分析 214

(三) 企业盈利能力分析	218
第六节 宁波熙合打印机耗材有限公司	219
一、企业概况	219
二、企业财务指标分析	220
(一) 企业偿债能力分析	220
(二) 企业运营能力分析	222
(三) 企业盈利能力分析	225
第七节 广州麦普打印机耗材制造有限公司	227
一、企业概况	227
二、企业财务指标分析	227
(一) 企业偿债能力分析	227
(二) 企业运营能力分析	229
(三) 企业盈利能力分析	233
第八节 珠海美绿达打印机耗材有限公司	234
一、企业概况	234
二、企业财务指标分析	235
(一) 企业偿债能力分析	235
(二) 企业运营能力分析	237
(三) 企业盈利能力分析	240
第九节 大庆市鸿庆打印机耗材制造有限公司	242
一、企业概况	242
二、企业财务指标分析	243
(一) 企业偿债能力分析	243
(二) 企业运营能力分析	245
(三) 企业盈利能力分析	249
第十节 天杭办公耗材(杭州)有限公司	250
一、企业概况	250
二、企业财务指标分析	251
(一) 企业偿债能力分析	251
(二) 企业运营能力分析	253
(三) 企业盈利能力分析	257

第十一章 2017-2022年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望 258

第一节 2017-2022年中国打印耗材行业发展前景分析 258

一、打印耗材市场前景展望 258

二、通用耗材发展有潜力 258

三、激光打印机耗材升温前景看好 260

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕 260

第二节 2017-2022年中国打印耗材行业趋势探析 263

一、兼容耗材倡导绿色理念 263

二、打印耗材网络营销成宠儿 264

三、通用耗材品牌战略 引领耗材未来发展 265

第三节 2017-2022年中国打印耗材市场盈利预测分析 267

第十二章 2017-2022年中国打印耗材市场投资战略研究 268(ZY WZY)

第一节 2013-2016年中国打印耗材行业投资概况 268

一、打印耗材行业投资特性 268

二、打印耗材具有良好的投资价值 268

三、打印耗材投资环境利好 268

第二节 2017-2022年中国打印耗材行业投资机会分析 269

一、市场需求缺口带来投资机会分析 269

二、区域投资机动分析 269

三、与产业链相关的投资机会分析 271

第三节 2017-2022年中国打印耗材行业投资风险预警 272

一、宏观调控政策风险 272

二、市场竞争风险 276

三、市场运营机制风险 277

第四节 专家投资建议 278

一、行业投资环境考察 278

二、投资风险及控制策略 282

三、产品投资方向建议 282

四、项目投资建议 282

1、技术应用注意事项 282

2、项目投资注意事项 284

3、生产开发注意事项 286

4、销售注意事项 287

图表目录：

图表、2013-2016年意大利打印耗材品牌占全球市场份额预测：28

图表、2013-2016年德国打印耗材品牌占全球市场份额预测：29

图表、2010年4季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）30

图表、2010年12月—2016年11月工业增加值月度同比增长率（%）31

图表、2016年11月居民消费价格主要数据 33

图表、2010年12月—2016年11月居民消费价格指数（上年同月=100）36

图表、2010年12月—2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）38

图表、2010年1-12月—2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）40

图表、2010年12月—2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）41

图表、2010年12月—2016年11月货币供应量月度同比增长率（%）43

图表、2010年12月—2016年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）45

图表、2015年12月10日人民币汇率中间价 48

图表、2015年12月31日的汇率走势图 49

图表、2010-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元 49

图表、中国货币供应量月度增速走势图 53

图表、2015年中国外汇储备走势图 53

图表、中国外汇储备及增速变化图 54

图表、中国人民银行利率调整表 56

图表、我国货物进出口总额走势图 56

图表、中国城镇新增就业人数趋势图 57

图表、我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图 58

图表、我国总人口数量增长趋势图 60

图表、人口数量及其构成 60

图表、我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图 61

图表、历年全国电视市场开机率 62

图表、我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图 62

图表、中国城镇化率走势图 63

图表、我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图 64

图表、大气环境适应性 67

图表、产品的跌落适应性 68

图表、印迹色密度 68

图表、单件商品允许短缺量 69

图表、计量检验抽样方案 70

图表、试验的标准大气条件 71

图表、出厂检验、型式检验的项目、要求及试验方法 74

图表、排放物质限量要求 81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/7741286Q6P.html>