

2017-2022年中国期货市场 深度调查与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国期货市场深度调查与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/7741286QRP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年前2个月全国期货市场累计成交量为4.99亿手，累计成交额为22.67万亿元，同比分别增长18.23%和下降68.21%。2月全国期货市场成交量为2.02亿手,成交额为9.47万亿元，同比分别增长26.57%和下降64.33%,环比分别下降31.98%和28.19%。2月份当月的成交额指标创出2011年2月以来新低，成交量水平仍属正常范围内，主要原因是金融期货不活跃和商品价格普遍还处在底部。

1993-2016年中国期货市场成交量和成交额年度变化

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国期货市场深度调查与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了期货相关概念及发展环境，接着分析了中国期货规模及消费需求，然后对中国期货市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国期货面临的机遇及发展前景。您若对中国期货有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国期货行业发展环境分析17

1.1期货市场概述17

1.1.1期货的具体涵义17

1.1.2期货的特点分析18

1.2期货公司的产生及地位18

1.2.1期货公司的产生简况18

1.2.2在市场经济中的地位19

1.2.3在金融市场中的定位19

1.3中国期货行业监管体系20

1.3.1行业监管的组织体系20

1.3.2期货行业监管的制度体系20

1.3.3中美期货监管体制的比较21

1.4中国期货行业政策法规22

- 1.4.1行业政策法规汇总22
- 1.4.2重要调控措施影响24
 - (1)收取双边手续费的影响24
 - (2)期货“大合约”的影响25
 - (3)保证金比例调整的影响26
 - (4)“返佣”政策的影响28
 - (5)手续费率下调的影响28
 - (6)黄金期货夜盘影响29
- 1.5经济环境对期货行业的影响29
 - 1.5.1美国金融危机对行业的影响29
 - 1.5.2欧债危机对期货行业的影响30
 - 1.5.3国际与国内经济形势展望31
 - (1)国际经济形势展望31
 - (2)国内经济形势展望33

第2章：中国期货行业发展现状分析36

- 2.1全球期货市场发展现状分析36
 - 2.1.1全球期货市场发展历程36
 - 2.1.2全球期货市场交易规模36
 - 2.1.3全球期货市场产品结构37
 - 2.1.4全球期货交易地区分布37
 - 2.1.5全球期货交易排名情况38
 - 2.1.6主要地区期货行业发展39
- 2.2中国期货市场发展现状分析39
 - 2.2.1中国期货市场发展历程39
 - 2.2.2中国期货市场成交规模41

2016年2月全国期货市场交易规模较1月有所下降，以单边计算，2月全国期货市场成交量为2.02亿手,成交额为9.47万亿元，同比分别增长26.57%和下降64.33%,环比分别下降31.98%和28.19%。

2014-2016年中国期货市场成交量分月数据变化

- 2.2.3中国期货市场地位分析42

- (1) 期货成交额/股票成交额42
- (2) 期货成交额/gdp43
- (3) 期货成交量/全球期货期权44
- 2.2.4中国期货市场投资结构45
 - (1) 企业机构化45
 - (2) 自然人专业化46
 - (3) 机构投资产品化46
- 2.3中国期货行业经营业绩分析46
 - 2.3.1中国期货公司发展规模46
 - 2.3.2中国期货业从业人员数量47
 - (1) 从业人员增减分析48
 - (2) 公司总部人数分析48
 - (3) 营业部人员分析49
 - (4) 公司管理人员分析49
 - (5) 取得期货投资咨询资格人员分析50
 - (6) ib业务相关人员分析50
 - 2.3.3中国期货行业净资本规模51
 - 2.3.4中国期货行业保证金规模51
 - 2.3.5中国期货行业手续费收入52
 - 2.3.6中国期货行业盈利水平53
 - 2.3.7中国期货公司roe区间分布55
- 2.4中国四大期交所期货交易情况55
 - 2.4.1上海期货交易所55
 - (1) 交易所简介55
 - (2) 交易所上市期货品种56
 - (3) 交易所期货总体成交规模56
 - (4) 交易所期货产品成交情况57
 - 2.4.2郑州商品交易所58
 - (1) 交易所简介59
 - (2) 交易所上市期货品种59
 - (3) 交易所期货总体成交规模59
 - (4) 交易所期货产品成交情况61

2.4.3大连商品交易所62

- (1) 交易所简介62
- (2) 交易所上市期货品种63
- (3) 交易所期货总体成交规模63
- (4) 交易所期货产品成交情况64

2.4.4中国金融期货交易所66

- (1) 交易所简介66
- (2) 交易所上市期货品种66
- (3) 交易所期货总体成交规模66
- (4) 交易所期货产品成交情况68

第3章：中国期货行业竞争格局与兼并重组趋势70

3.1中国期货行业集中度分析70

- 3.1.1行业净资本集中度70
- 3.1.2行业手续费收入集中度70
- 3.1.3行业净资产集中度71
- 3.1.4行业净利润集中度72
- 3.1.5行业客户权益集中度73

3.2中国期货公司排名情况分析74

- 3.2.1按注册资本排名74
- 3.2.2按净资本排名75
- 3.2.3按净资产排名76
- 3.2.4按客户权益排名76
- 3.2.5按手续费收入排名77
- 3.2.6按净利润排名78
- 3.2.7按净资产收益率排名78

3.3不同背景期货公司竞争分析79

- 3.3.1现货背景期货公司竞争分析79
- 3.3.2券商系期货公司竞争分析80
- 3.3.3大型传统期货公司竞争分析82
- 3.3.4中外合资期货公司竞争分析83
- 3.3.5区域性期货公司竞争分析84

3.4中国期货行业五力模型分析85

3.4.1行业潜在进入者85

3.4.2期货行业替代品86

3.4.3投资者的议价能力87

3.4.4交易所的议价能力87

3.4.5现有企业的竞争88

3.4.6期货行业竞争格局总论89

3.5中国期货行业兼并重组分析89

3.5.1期货行业兼并重组动机89

3.5.2期货行业兼并重组动向90

(1) 国外期货行业并购重组90

(2) 国内期货行业并购重组91

3.5.3期货行业兼并重组案例93

(1) 目标公司的选择93

(2) 兼并重组的实践过程93

(3) 重组后的文化融合94

(4) 对于兼并重组的思考95

3.5.4期货行业兼并重组趋势95

(1) 期货行业重组并购趋势95

(2) 期货行业并购机遇分析96

(3) 期货行业并购风险防范96

第4章：中国期货行业产品扩容趋势与机会分析97

4.1中国期货品种变化及对市场的影响97

4.1.1近年来期货产品上市情况97

4.1.2各期货交易所期货交易品种97

4.1.3期货品种增加对市场成交额的影响98

4.2中国当前期货细分产品市场分析99

4.2.1中国期货市场产品结构分析99

4.2.2中国商品期货市场发展分析101

(1) 商品期货市场发展概况101

(2) 商品期货成交规模分析102

- (3) 商品期货细分种类分析103
- 4.2.3中国金融期货市场发展分析111
 - (1) 沪深300股指期货发展历程111
 - (2) 沪深300股指期货成交规模112
 - (3) 沪深300股指期货成交额/a股成交额114
- 4.3中国商品期货产品扩容趋势分析117
 - 4.3.1商品期货扩容潜力分析117
 - 4.3.2商品期货扩容方向分析118
 - 4.3.3商品期货新品种推出时间预测118
 - 4.3.4商品期货新品种市场容量测算120
 - (1) 白银期货市场容量测算120
 - (2) 原油期货市场容量测算125
- 4.4中国金融期货期权产品扩容趋势分析129
 - 4.4.1金融期货扩容潜力分析129
 - 4.4.2金融期货扩容方向分析130
 - 4.4.3金融期货新产品推出时间预测131
 - 4.4.4金融期货新产品市场容量测算131
 - (1) 国债期货市场容量测算131
 - (2) 中证500指数期货市场容量测算135
 - (3) 深沪300股指期权市场容量测算139

第5章：中国期货行业盈利模式现状与拓展方向143

- 5.1国外期货行业多元化盈利模式分析143
 - 5.1.1国外期货公司经营范围143
 - (1) 期货经纪业务143
 - (2) 期货结算业务143
 - (3) 资产管理业务143
 - (4) 自营业务144
 - (5) 咨询顾问业务144
 - (6) 融资服务业务144
 - 5.1.2国外期货公司盈利渠道144
 - 5.1.3国外大型期货公司盈利构成145

(1) 法国新际集团 (newedge) 145	
(2) 美国intlfcstone145	
(3) 台湾元大宝来期货146	
5.2中国期货行业盈利模式现状分析147	
5.2.1国内期货公司业务结构分析147	
5.2.2国内期货公司收入来源分析147	
5.2.3国内期货公司盈利结构分析147	
5.2.4国内期货公司盈利模式问题149	
(1) 利润来源单一化149	
(2) 同质化竞争严重149	
(3) 附加值较低150	
(4) 产品差异化程度较小150	
5.2.5行业拓展盈利模式的必要性151	
5.3中国期货公司创新业务推动盈利多元化152	
5.3.1业务创新是盈利模式拓展主要途径152	
5.3.2投资咨询业务盈利模式与收入预测153	
(1) 投资咨询业务的基本介绍153	
(2) 投资咨询业务盈利模式探索153	
(3) 投资咨询业务收入规模预测154	
5.3.3境外经纪业务盈利模式与收入预测154	
(1) 境外经纪业务的基本介绍154	
(2) 境外经纪业务盈利模式分析155	
(3) 境外经纪业务收入规模预测155	
5.3.4资产管理业务盈利模式与收入预测155	
(1) 资产管理业务的基本介绍156	
(2) 资产管理业务盈利模式分析157	
(3) 资产管理业务收入规模预测157	
第6章：中国期货公司创新业务运作模式与策略建议159	
6.1投资咨询业务运作模式与策略建议159	
6.1.1期货投资咨询业务范围分析159	
6.1.2期货投资咨询业务开展情况159	

- 6.1.3期货投资咨询业务机遇与挑战162
- 6.1.4券商开展投资咨询业务模式与启示163
 - (1) 组织架构163
 - (2) 业务流程164
 - (3) 研究特点165
 - (4) 研究成果转化机制166
 - (5) 新动向与新趋势167
- 6.1.5期货投资咨询业务具体操作问题与策略168
 - (1) 专业部门的设立及定位168
 - (2) 产品与服务的设计169
 - (3) 确定业务发展模式170
 - (4) 探索合适的收费模式171
- 6.2境外期货经纪业务运作模式与策略建议171
 - 6.2.1境外期货市场基本概述171
 - (1) 境外期货交易规则171
 - (2) 境外期货品种介绍173
 - 6.2.2中国境外期货经纪业务历史回顾173
 - (1) 境外期货经纪业务历史背景173
 - (2) 境外期货经纪业务经验教训174
 - 6.2.3开展境外期货经纪业务的必要性175
 - 6.2.4开展境外期货经纪业务的可行性177
 - (1) 国内期货市场法规制度研究177
 - (2) 国内期货市场发展环境分析177
 - (3) 国内期货公司发展实力分析178
 - (4) 国内期货从业人员素质分析180
 - 6.2.5期货公司境外经纪业务准备情况180
 - 6.2.6参与境外期货代理业务现有探索181
 - 6.2.7境外期货经纪业务具体操作问题与建议181
 - (1) 代理主体与客体的认定与准入制度181
 - (2) 运营模式、业务流程与组织架构等问题182
 - (3) 风险管理与控制思路185
 - (4) 外汇制度补充185

- (5) 技术支持问题185
- (6) 交易习惯与监管措施186
- (7) 法律风险纠纷解决机制187
- (8) 人才培养与认证制度188
- 6.3资产管理业务运作模式与策略建议188
 - 6.3.1中国发展期货资产管理业务的必要性188
 - 6.3.2中国发展期货资产管理业务的可行性189
 - 6.3.3中国期货业资产管理业务准备情况190
 - 6.3.4中国期货公司资产管理业务的难点192
 - 6.3.5国际期货业资产管理业务经验借鉴193
 - (1) 国际期货资产管理业务发展及原因193
 - (2) 欧美期货业资产管理业务经验借鉴197
 - (3) 日本期货业资产管理业务经验借鉴199
 - (4) 台湾期货业资产管理业务经验借鉴200
 - (5) 国际期货业资产管理业务经验借鉴201
 - 6.3.6中国期货业资产管理业务发展模式202
 - (1) 期货公司资产管理业务运作模式202
 - (2) 期货公司资产管理业务产品设计207
 - (3) 期货公司资产管理实施方案设计211
 - (4) 期货公司资产管理业务风险控制212
 - (5) 期货公司资产管理业务监管设置213

第7章：中国期货行业ib业务模式及风险管理214

- 7.1期货ib业务简介214
- 7.2世界典型ib模式介绍214
 - 7.2.1美国ib业务模式分析214
 - 7.2.2英国ib业务模式分析215
 - 7.2.3台湾ib业务模式分析216
- 7.3中国期货ib业务发展现状216
 - 7.3.1我国券商ib制度216
 - 7.3.2证券公司ib业务范围217
 - 7.3.3证券公司ib业务流程217

- (1) ib业务基本要求217
- (2) ib业务开户操作流程218
- (3) ib业务出入金操作流程219
- (4) ib业务风险控制流程220
- 7.3.4 券商ib业务经营情况分析221
 - (1) 获期货ib业务资格的券商221
 - (2) 券商期货ib业务发展情况222
 - (3) 券商系期货公司利润贡献情况222
- 7.3.5 券商发展ib业务的瓶颈223
- 7.3.6 券商ib业务发展趋势分析223
- 7.4 中国期货ib业务风险及管理224
 - 7.4.1 证券公司ib业务风险来源224
 - (1) 证券合作模式产生的风险225
 - (2) 来自证券公司自身的风险227
 - (3) 来自投资咨询机构的风险228
 - (4) 来自投资者的风险228
 - 7.4.2 证券公司ib业务风险管理228
 - (1) 有效的风险管理与防范体系的建立228
 - (2) 证券公司制度层面的设计230

第8章：中国期货行业未来商业模式与发展战略231

- 8.1 国外期货行业商业模式分析与借鉴231
 - 8.1.1 国外期货行业结构分析231
 - (1) 美国期货行业结构分析231
 - (2) 其它国家期货行业结构233
 - 8.1.2 国外期货行业商业模式综述234
 - (1) 综合型模式特点及案例235
 - (2) 融资服务型模式特点与案例235
 - (3) 专业型模式特点与案例235
 - (4) 贸易型模式特点与案例236
 - 8.1.3 中国期货行业商业模式分析237
 - (1) 我国期货业构成中的问题237

- (2) 中外期货行业运营模式比较237
- 8.2中国期货行业未来商业模式与战略239
 - 8.2.1期货公司发展定位239
 - 8.2.2期货公司基本职能239
 - 8.2.3期货公司未来商业模式240
 - (1) 综合类期货公司240
 - (2) 纯代理专业期货经纪公司240
 - (3) 新型期货投资基金管理公司240
 - (4) 专业期货投资咨询公司240
 - 8.2.4期货公司未来发展战略241
 - (1) 期货公司战略方向的确定241
 - (2) 期货公司业务模式的选择241
 - (3) 期货公司经营策略的构建242
 - (4) 期货公司战略合作策略244

第9章：中国期货行业发展前景与投融资机会分析246

- 9.1中国期货行业发展趋势前瞻246
- 9.2中国期货行业发展前景预测246
 - 9.2.1期货行业驱动因素分析246
 - (1) 政策松绑助推期货行业发展246
 - (2) 产品扩容推动市场规模扩张249
 - (3) 业务创新提升企业盈利能力250
 - 9.2.2期货行业发展前景预测252
 - (1) 市场扩容新增佣金收入预测252
 - (2) 期货行业创新业务业绩测算253
 - (3) 期货行业营业收入规模预测254
 - (4) 期货行业净利润规模预测255
- 9.3中国期货行业投资机会分析256
 - 9.3.1期货行业投资机会分析256
 - 9.3.2期货行业投资风险预警257
- 9.4中国期货行业融资机会分析258
 - 9.4.1期货公司资金需求分析258

9.4.2期货公司增资扩股动向258

9.4.3期货公司引入资金方式260

9.4.4期货公司上市融资趋势261

第10章：国内外领先期货公司经营情况与发展模式分析262（ZY WZY）

10.1国外领先期货公司经营情况与发展模式分析262

10.1.1法国新际集团（newedge）262

（1）公司基本信息262

（2）公司股权结构262

（3）公司组织管理架构263

（4）公司风险管理制度263

（5）公司业务范围分析263

（6）公司盈利模式分析264

（7）公司经营业绩分析264

（8）公司最新发展动向265

10.1.2美国国际金融控股公司（intlfcstone）265

（1）公司基本信息265

（2）公司股权结构266

（3）公司组织管理架构266

（4）公司风险管理制度266

（5）公司业务范围分析266

（6）公司盈利模式分析266

（7）公司经营业绩分析267

（8）公司并购重组情况267

（9）公司最新发展动向267

10.1.3韩国东洋证券（tongyang）268

（1）公司基本信息268

（2）公司组织管理架构268

（3）公司风险管理制度269

（4）公司业务范围分析270

（5）公司盈利模式分析270

（6）公司经营业绩分析271

(7) 公司最新发展动向271

10.1.4日本道拓期货株式会社 (dot) 271

(1) 公司基本信息271

(2) 公司股权结构273

(3) 公司组织管理架构274

(4) 公司风险管理制度274

(5) 公司业务范围分析274

(6) 公司盈利模式分析276

(7) 公司经营业绩分析276

(8) 公司最新发展动向277

10.1.5台湾元大宝来期货278

(1) 公司基本信息278

(2) 公司股权结构278

(3) 公司组织管理架构278

(4) 公司业务范围分析279

(5) 公司盈利模式分析279

(6) 公司经营业绩分析279

(7) 公司并购重组情况280

10.1.6英国英仕曼集团 (mangroup) 280

(1) 公司基本信息280

(2) 公司组织管理架构281

(3) 公司风险管理制度281

(4) 公司业务范围分析281

(5) 公司盈利模式分析281

(6) 公司经营业绩分析281

(7) 公司最新发展动向283

10.1.7香港敦沛金融集团283

(1) 公司基本信息283

(2) 公司股权结构283

(3) 公司组织管理架构284

(4) 公司风险管理制度284

(5) 公司业务范围分析284

(6) 公司盈利模式分析285

(7) 公司经营业绩分析285

(8) 公司最新发展动向286

10.1.8美国摩根大通 (jpmorgan) 286

(1) 公司基本信息286

(2) 公司组织管理架构287

(3) 公司风险管理制度287

(4) 公司业务范围分析287

(5) 公司盈利模式分析287

(6) 公司经营业绩分析288

(7) 公司最新发展动向288

10.1.9瑞士瑞银集团 (ubs) 289

(1) 公司基本信息289

(2) 公司组织管理架构289

(3) 公司风险管理制度289

(4) 公司业务范围分析290

(5) 公司盈利模式分析290

(6) 公司经营业绩分析291

(7) 公司并购重组情况291

(8) 公司最新发展动向292

美国高盛集团 (gs) 292

(1) 公司基本信息292

(2) 公司组织管理架构292

(3) 公司风险管理制度293

(4) 公司业务范围分析293

(5) 公司盈利模式分析294

(6) 公司经营业绩分析294

(7) 公司并购重组情况295

(8) 公司最新发展动向295

国外期货公司破产的启示295

(1) refco破产的原因及启示296

(2) 曼氏公司破产的原因及启示296

(3) 对中国期货公司发展的借鉴意义298

10.2国内领先期货公司经营情况与发展模式分析299

10.2.1中国国际期货有限公司299

(1) 公司发展历程299

(2) 公司股权结构301

(3) 公司组织管理架构302

(4) 公司高管人员情况303

(5) 公司经营范围分析305

(6) 公司营业网点分布305

(7) 公司经营业绩分析307

(8) 公司经营优劣势分析308

(9) 公司并购重组情况308

(10) 公司最新发展动向308

10.2.2永安期货股份有限公司309

(1) 公司发展历程309

(2) 公司股权结构311

(3) 公司组织管理架构311

(4) 公司高管人员情况312

(5) 公司经营范围分析313

(6) 公司营业网点分布314

(7) 公司经营业绩分析315

(8) 公司经营优劣势分析316

(9) 公司最新发展动向316

10.2.3广发期货有限公司316

(1) 公司发展历程317

(2) 公司股权结构318

(3) 公司高管人员情况318

(4) 公司经营范围分析319

(5) 公司营业网点分布319

(6) 公司经营业绩分析320

(7) 公司经营优劣势分析321

(8) 公司最新发展动向321

10.2.4 国泰君安期货有限公司 321

- (1) 公司发展历程 321
- (2) 公司股权结构 323
- (3) 公司组织管理架构 323
- (4) 公司高管人员情况 323
- (5) 公司经营范围分析 324
- (6) 公司营业网点分布 324
- (7) 公司经营业绩分析 324
- (8) 公司经营优劣势分析 325
- (9) 公司最新发展动向 325

10.2.5 中粮期货有限公司 326

- (1) 公司发展历程 326
- (2) 公司股权结构 328
- (3) 公司组织管理架构 328
- (4) 公司高管人员情况 328
- (5) 公司经营范围分析 329
- (6) 公司营业网点分布 330
- (7) 公司经营业绩分析 330
- (8) 公司经营优劣势分析 331
- (9) 公司最新发展动向 331

图表目录：

图表1：期货商品主要品种分类 17

图表2：中国期货行业监管体系 20

图表3：中国期货行业监管制度体系 20

图表4：中美期货监管体制的差异分析 22

图表5：2012-2016年期货行业主要政策法规 22

图表6：2012-2016年燃料油产品期货的成交情况（单位：万手，亿元） 25

图表7：2016年主要期货品种保证金比例调整情况（单位：%） 26

图表8：2016年主要期货品种保证金比例调整情况（单位：%） 27

图表9：2016年四大交易所手续费下---况（单位：元/手，%） 28

图表10：2011-2016年美国芝加哥商品交易所商品交易量变化情况（单位：张） 30

图表11：2011-2016年发达经济体商业经济指标变化情况31
图表12：2011-2016年金砖国家商业经济指标变化情况32
图表13：2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）34
图表14：2016年中国经济预测（单位：%）35
图表15：2011-2016年全球期货期权交易量（单位：亿张，%）36
图表16：2011-2016年全球期货期权交易量按类别（单位：亿张，%）37
图表17：2011-2016年全球期货与期权交易量分地区统计（单位：亿张，%）38
图表18：2011-2016年全球期货交易所交易量排名（单位：亿张，%）38
图表19：中国期货市场发展历程39
图表20：2011-2016年我国期货市场成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元）41
图表21：2011-2016年我国期货市场月度成交量与成交额变化趋势（单位：亿手，万亿元）42
图表22：2011-2016年我国期货成交额与股票成交额的比例42
图表23：2011-2016年我国期货成交额与gdp的比例43
图表24：2011-2016年我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重（单位：%）44
图表25：中国期货行业营业部地区分布46
图表26：2012-2016年我国期货从业人员统计情况（单位：人，%）47
图表27：2013-2016年我国期货从业ib和投资咨询业务人员统计情况（单位：人）48
图表28：2012-2016年我国期货公司净资本规模（单位：亿元，%）51
图表29：2012-2016年我国期货公司保证金规模（单位：亿元，%）52
图表30：2011-2016年中国期货公司手续费收入变化情况（单位：亿元，%）52
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/7741286QRP.html>