

2017-2023年中国苗木类行业深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国苗木类行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286QXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分苗木类行业发展现状

第一章苗木类行业概述1

第一节行业相关界定1

一、苗木类的定义1

二、行业发展历程1

第二节苗木类产品细分及特性3

一、产品分类情况3

二、行业产品特性分析4

第三节苗木类行业地位分析12

一、行业对经济增长的影响12

二、行业对人民生活的影响12

三、行业关联度情况12

第二章中国苗木类行业宏观经济环境分析13

第一节2014-2017年全球经济环境分析13

一、2017年全球经济运行概况13

二、2017-2023年全球经济形势预测15

第二节经济危机对全球经济的影响16

一、国际经济危机发展趋势及其国际影响16

二、对各国实体经济的影响20

第三节经济危机对中国经济的影响21

一、经济危机对中国实体经济的影响21

二、经济危机影响下的主要行业23

三、中国宏观经济政策变动及趋势24

第四节2014-2017年中国经济环境分析46

一、2017年中国宏观经济运行概况46

二、2017-2023年中国宏观经济趋势预测54

第三章中国苗木类行业政策环境分析57

第一节苗木类行业政策法规环境分析57

一、行业“十三五”规划解读57

二、全国林木种苗发展规划60

三、产业政策分析74

四、行业政策走势及其影响77

第二节苗木类行业技术环境分析78

一、国际技术发展趋势78

二、国内技术水平现状84

三、科技创新主攻方向89

第三节中国“十三五”发展热点问题探讨94

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构94

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力94

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展97

四、建立扩大消费需求的长效机制研究99

五、培育新型战略型产业，优化经济结构101

第二部分苗木类行业深度分析

第四章2012-2017年中国苗木类行业总体发展状况103

第一节中国苗木类行业规模情况分析103

一、行业产值情况分析103

二、行业种植面积分析105

三、行业资产规模状况分析106

四、行业市场容量状况分析107

第二节中国苗木类行业产销情况分析110

一、行业生产情况分析110

二、行业销售情况分析113

三、行业产销情况分析114

第三节中国苗木类行业财务能力分析115

一、行业盈利能力分析115

二、行业偿债能力分析115

三、行业营运能力分析115

四、行业发展能力分析116

第五章2012-2017年中国苗木类行业市场发展分析117

第一节2012-2017年中国苗木类市场分析117

一、2012-2017年苗木类市场形势回顾117

二、2017-2023年苗木类市场形势分析119

第二节中国苗木类行业市场产品价格走势分析121

一、中国苗木类行业市场价格影响因素分析121

二、2012-2017年中国苗木类行业市场价格走势分析123

第三节中国苗木类行业进出口市场分析123

一、2012-2017年中国苗木类行业进口市场分析123

二、2012-2017年中国苗木类行业出口市场分析124

第四节中国苗木类行业市场发展的主要策略125

一、发展国内苗木类业的相关建议与对策125

1、项目投资建议125

2、产品技术应用注意事项126

3、产品生产开发注意事项128

4、产品销售注意事项129

5、项目运作及管理建议130

二、中国苗木类产业的发展建议131

第三部分苗木类行业竞争格局

第六章2012-2017年中国苗木类行业竞争格局分析133

第一节苗木类行业竞争结构分析133

一、行业竞争能力133

二、原料供应商议价能力133

三、下游客户议价能力134

四、行业替代品威胁力134

五、行业潜在进入威胁力134

第二节苗木类企业国际竞争力比较135

一、生产要素135

二、需求条件136

三、支援与相关产业138

- 四、企业战略、结构与竞争状态139
- 五、政府的作用140
- 第三节苗木类行业竞争格局分析141
 - 一、苗木类行业集中度分析141
 - 二、苗木类行业竞争程度分析142
- 第四节2017-2023年苗木类行业竞争策略分析144
 - 一、金融危机对行业竞争格局的影响144
 - 二、2017-2023年苗木类行业竞争格局展望144
 - 三、2017-2023年苗木类行业竞争策略分析146
 - 1、创造性地开拓市场146
 - 2、加强市场分析146
 - 3、注重建设现代化营销网络146

第七章2012-2017年中国苗木类行业重点企业发展分析149

第一节北京东方园林股份有限公司149

- 一、企业概况149
- 二、企业经营状况分析150
- 三、企业竞争力分析156
- 四、企业应对金融危机策略分析159

第二节棕榈园林股份有限公司163

- 一、企业概况163
- 二、企业经营状况分析165
- 三、企业竞争力分析171
- 四、企业应对金融危机策略分析172

第三节浙江滕头园林股份有限公司177

- 一、企业概况177
- 二、企业经营状况分析179
- 三、企业竞争力分析179
- 四、企业应对金融危机策略分析182

第四节云南绿大地生物科技股份有限公司182

- 一、企业概况182
- 二、企业经营状况分析184

三、企业竞争力分析189
四、企业应对金融危机策略分析190
第五节深圳市铁汉生态环境股份有限公司196

一、企业概况196
二、企业经营状况分析202
三、企业竞争力分析207
四、企业应对金融危机策略分析209

第六节杭州萧山凌飞环境绿化有限公司214

一、企业概况214
二、企业经营状况分析215
三、企业竞争力分析215
四、企业应对金融危机策略分析216

第四部分苗木类行业投资前景展望

第八章2017-2023年中国苗木类行业发展前景预测218

第一节行业发展前景分析218

一、行业市场发展前景分析218
二、行业市场蕴藏的商机分析220

第二节2017-2023年中国苗木类行业市场发展趋势预测221

一、2017-2023年行业需求预测221
二、2017-2023年行业供给预测222
三、2017-2023年中国苗木类行业市场价格走势预测223

第三节2017-2023年中国苗木类技术发展趋势预测224

一、产品发展新动态224
二、产品技术新动态226
三、产品技术发展趋势预测228

第九章2017-2023年中国苗木类行业投资分析231 (ZY ZM)

第一节行业投资机会分析231

一、市场机遇231
二、投资营销模式232
1、苗木类企业的国内营销模式建议232

2、苗木类企业海外营销模式建议	242
第二节苗木类行业发展战略研究	245
一、战略综合规划	245
二、技术开发战略	247
三、业务组合战略	251
四、区域战略规划	253
五、产业战略规划	263
六、营销品牌战略	265
第三节中国园林苗木行业营销策略	271
一、中国园林苗木行业技术开发策略	271
二、中国园林苗木行业发展策略	273
三、中国园林苗木行业渠道策略	278
四、中国园林苗木行业区域市场策略	280
第四节企业生产管理风险分析	281
一、厂址及厂区平面布局的对策措施	281
二、工艺流程安全设计	282
三、单元区域规划	284
四、设备维护建议（防火、防爆对策措施）	284
五、公用工程设施安全分析建议	287
六、企业网络安全风险分析	296
第五节行业投资风险分析	299
一、市场风险	299
二、成本风险	300
三、贸易风险	302
第六节行业投资建议	303
一、把握国家投资的契机	303
二、竞争性战略联盟的实施	306
三、市场的重点自身应对策略	307

图表目录：

图表：2012-2017年国内生产总值增长速度分析47

图表：2012-2017年规模以上工业增加值增速分析48

图表：2012-2017年固定资产投资增速分析49

图表：2012-2017年房地产开发投资增速分析50

图表：2012-2017年居民消费价格上涨情况51

图表：2012-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况51

图表：2012-2017年城镇居民人均可支配收入实际增速分析52

图表：2012-2017年农村居民人均收入实际增速分析52

图表：2012-2017年社会消费品零售总额名义增速分析53

图表：苗木产业发展定位影响因素84

图表：2011-2017年中国苗木类行业产值分析103

图表：2011-2017年中国花卉苗木行业产值分析104

图表：2011-2017年中国绿化苗木行业产值分析104

图表：2011-2017年中国苗木类行业种植面积分析105

图表：2011-2017年中国花卉苗木行业种植面积分析105

图表：2011-2017年中国绿化苗木行业种植面积分析106

图表：2011-2017年中国苗木类行业资产规模分析106

图表：2011-2017年中国花卉苗木行业资产规模分析107

图表：2011-2017年中国绿化苗木行业资产规模分析107

图表：2011-2017年中国苗木类行业销售额分析109

图表：2011-2017年中国花卉苗木行业销售额分析109

图表：2011-2017年中国绿化苗木行业销售额分析110

图表：2011-2017年中国苗木类行业产量分析112

图表：2011-2017年中国花卉苗木行业产量分析112

图表：2011-2017年中国绿化苗木行业产量分析113

图表：2011-2017年中国苗木类行业销量分析113

图表：2011-2017年中国花卉苗木行业销量分析114

图表：2011-2017年中国绿化苗木行业销量分析114

图表：2011-2017年中国苗木类行业产销率分析114

图表：2011-2017年中国苗木类行业盈利能力分析115

图表：2011-2017年中国苗木类行业偿债能力分析115

图表：2011-2017年中国苗木类行业运营能力分析115

图表：2011-2017年中国苗木类行业发展能力分析116

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286QXP.html>