

# 2018-2024年中国剃须刀行业 市场分析与投资机遇预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国剃须刀行业市场分析与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/7741286R5P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年中国电动剃须刀市场规模为142.4亿元，预计到2020年，剃须刀市场规模有望达到263.3亿元。中国剃须刀市场规模预测数据来源：公开资料整理

中性预期到2030年剃须刀市场规模370-555亿元，年化复合增长率7%-10%。以电动剃须刀为例，根据国家人口发展规划（2016—2030年），到2030年中国人口预计14.5亿左右，中性预期目标消费人群仍然维持在2.5亿左右，假设普及率达到100%（使用剃须刀的男性人均一把）只算更新需求，中性预期下到2030年我们预计剃须刀的市场规模在370亿元左右，距离现有的145亿元，年化复合增长率6.92%左右；即使假设放宽到每人1.5把剃须刀，到2030年剃须刀市场规模555亿元，年化复合增长率也不会超过10%。

2012-2016年电商渠道收入从0.85亿元迅速增长到14.87亿元，复合增长率高达105%；与之相对，线下渠道基本保持平稳，2012-2016年线下收入从16.07亿元增长至18.77亿元，复合增长率4%。根据淘宝天猫数据，电动剃须刀2016年销售额同比增长率27%剃须刀线上销量及销额增速为24%和30%数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国剃须刀行业市场分析与投资机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2017年世界剃须刀产业运行态势分析第一节 2017年世界剃须刀产业发展概况一、世界剃须刀价格走势分析二、世界剃须刀市场运行态势分析三、世界剃须刀市场竞争分析第二节 2017年世界主要国家剃须刀产业运行分析一、美国二、日本三、韩国第三节 2018-2024年世界剃须刀产业发展趋势分析

第二章 2017年中国剃须刀行业动态及发展环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国剃须刀行业政策分析一、小家电行业标准二、剃须刀国家标准三、家电维修协会细化小家电售后服务标准第三节

## 2017年中国剃须刀行业技术环境分析

第三章 2017年中国剃须刀产业市场运营态势分析第一节 2017年中国剃须刀行业发展现状分析一、剃须刀发展回顾二、剃须刀市场发展特点分析三、温州剃须刀产业“破瓶颈”转型迎挑战第二节 2017年中国剃须刀市场需求分析一、电动剃须刀最受关注十大品牌二、中国剃须刀行业市场需求概况三、剃须刀区域（农村、城市）需求分析第三节 2017年中国剃须刀发展存在问题分析

第四章 2010-2017年中国电动剃须刀进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国电动剃须刀进口数据分析一、进口数量分析（85101000）二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国电动剃须刀出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国电动剃须刀进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国电动剃须刀进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第五章 2010-2017年中国剃须用制剂进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国剃须用制剂进口数据分析一、进口数量分析（33071000）二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国剃须用制剂出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国剃须用制剂进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国剃须用制剂进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第六章 2010-2017年中国剃须刷进出口数据监测分析第一节 2010-2017年中国剃须刷进口数据分析一、进口数量分析（96032900）二、进口金额分析第二节 2010-2017年中国剃须刷出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节 2010-2017年中国剃须刷进出口平均单价分析第四节 2010-2017年中国剃须刷进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2017年中国家用美容、保健电器具制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国家用美容、保健电器具制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国家用美容、保健电器具制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2015-2017年中国家用美容、保健电器具制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2015-2017年中国家用美容、保健电器具制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2015-2017年中国家用美容、保健电器具制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第八章 2017年中国剃须刀的市场消费调查分析第一节 2017年中国剃须刀消费群体分析一、消费者年龄二、消费阶层三、消费重点区域分析第二节 2017年中国影响消费者购买剃须刀的因

素分析一、价格分析二、性能比较三、品牌选择四、外型及使用寿命分析五、广告的影响程度六、包装的影响程度  
第三节 2017年中国影响消费者购买剃须刀的种类分析一、手动二、电动三、其它  
第四节 2017年中国剃须刀行业市场销售渠道调查分析一、电器商场二、零售卖场超市三、中小型专卖店四、网上购买

第九章 2017年中国剃须刀行业市场竞争格局分析第一节 2017年中国剃须刀总体竞争现状分析  
一、剃须刀性能竞争分析二、剃须刀品牌竞争分析三、剃须刀价格竞争分析

剃须刀作为小家电中单价最低，消费频次最高，快速消费品属性最强的品类，消费者价格敏感性最低，加之高品质的剃须刀带给消费者直接的愉悦互动体验有利于不断巩固顾客的忠诚度，很容易让其接受产品的更新换代，从而有望率先受益于消费升级。根据数据披露，目前国产剃须刀均价在130元以下，其中飞科均价最高127元，距离海外品牌飞利浦412元的均价之间存在着近300元的价格真空带，国产电吹风和海外品牌差价也在300元以上，因此至少在可预见的未来3-5年中公司提价空间广阔。公司实行双品牌战略，其中“飞科”和“博锐”分别主打中高端和中低端市场，未来有望通过加大研发、调整产品结构实现产品均价提升。国产与海外剃须刀价格差200-400（单位:元）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

四、剃须刀售后服务竞争分析  
第二节 2017年中国剃须刀竞争集中度分析一、剃须刀区域集中度分析二、剃须刀消费市场集中分析  
第三节 2017年中国剃须刀行业提升竞争力分析

第十章 2017年中国剃须刀行业重点企业竞争力分析第一节 松下电工.万宝电器(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第二节 博朗（上海）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第三节 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第四节 浙江飞科电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第五节 卓亚士电子(深圳)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第六节 舒适刀片（广州）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析  
第七节 上海贝印刃具有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 宁波市开利刀片制造有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 慈溪市日威电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 宁波真汉子电器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国剃须刀运行趋势及前景预测分析第,一节 2018-2024年中国剃须刀行业发展趋势分析一、市场规模发展趋势分析二、品牌竞争发展趋势分析三、产品功能技术发展趋势第二节 2018-2024年中国剃须刀行业发展趋势预测一、剃须刀技术发展预测分析二、剃须刀市场需求预测分析三、剃须刀价格发展趋势分析四、剃须刀进出口预测分析第三节 2018-2024年中国剃须刀行业盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国剃须刀行业投资机会与建议分析第,一节 2018-2024年中国剃须刀投资机会分析一、中国小家电市场潜力分析二、投资热点分析三、区域投资潜力分析第二节 2018-2024年中国剃须刀投资风险预警一、剃须刀市场竞争风险预警二、剃须刀进入退出风险预警三、剃须刀生产技术风险预警第三节 建议

图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajjadian/7741286R5P.html>