

2018-2024年中国煤质活性 炭市场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国煤质活性炭市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/7741286RQP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国煤质活性炭行业相关概述 16

1.1 煤质活性炭行业相关界定 16

1.1.1 煤质活性炭行业相关内涵 16

1.1.2 煤质活性炭行业统计标准 16

（1）煤质活性炭行业统计口径 16

（2）煤质活性炭行业统计方法 16

（3）煤质活性炭行业数据种类 16

1.1.3 报告研究范围界定 17

（1）产业链研究范围 17

（2）子行业研究范围 21

（3）细分领域研究范围 21

1.2 煤质活性炭行业生命周期分析 24

1.2.1 煤质活性炭行业与经济周期相关性 24

1.2.2 煤质活性炭行业生命周期分析 26

（1）煤质活性炭行业导入期 26

（2）煤质活性炭行业成长期 26

（3）煤质活性炭行业成熟期 27

1.3 煤质活性炭行业进入壁垒分析 27

1.3.1 资质准入障碍 27

1.3.2 区域进入障碍 28

1.3.3 资金实力障碍 28

第2章：中国煤质活性炭行业投资效益分析 29

2.1 煤质活性炭行业运行状况分析 29

2.1.1 煤质活性炭行业发展综述 29

2.1.2 煤质活性炭行业主要特点 29

2.1.3 煤质活性炭行业经营状况 29

（1）煤质活性炭行业经营效益分析 29

（2）煤质活性炭行业盈利能力分析 30

(3) 煤质活性炭行业运营能力分析	30
(4) 煤质活性炭行业偿债能力分析	30
(5) 煤质活性炭行业发展能力分析	31
2.2 煤质活性炭行业经济指标分析	31
2.2.1 煤质活性炭行业经济指标分析	31
2.2.2 不同规模企业经济指标分析	32
2.2.3 不同性质企业经济指标分析	33
2.2.4 不同地区企业经济指标分析	34
2.3 煤质活性炭行业供需情况分析	34
2.3.1 全国煤质活性炭行业供给情况分析	34
2.3.2 各地区煤质活性炭行业供给情况分析	35
2.3.3 全国煤质活性炭行业需求情况分析	35
2.3.4 各地区煤质活性炭行业需求情况分析	36
2.3.5 全国煤质活性炭行业产销率分析	36

第3章：中国煤质活性炭行业产业链上下游分析 38

3.1 煤质活性炭行业产业链简介	38
3.1.1 煤质活性炭产业链上游行业分布	38
3.1.2 煤质活性炭产业链中游行业分布	38
3.1.3 煤质活性炭产业链下游行业分布	38
3.2 煤质活性炭产业链上游行业分析	39
3.2.1 煤质活性炭产业上游发展现状	39
3.2.2 煤质活性炭产业上游竞争格局	41
3.3 煤质活性炭产业链中游行业分析	45
3.3.1 煤质活性炭行业中游经营效益	45
3.3.2 煤质活性炭行业中游竞争格局	46
3.3.3 煤质活性炭行业中游发展趋势	47
3.4 煤质活性炭产业链下游行业分析	48
3.4.1 煤质活性炭行业下游需求分析	48
3.4.2 煤质活性炭行业下游运营现状	50
3.4.3 煤质活性炭行业下游发展前景	55

第4章：中国煤质活性炭行业竞争格局分析	60
4.1 煤质活性炭行业主要参与主体分析	60
4.1.1 煤质活性炭行业参与主体分类	60
4.1.2 国内煤质活性炭企业结构特征	60
4.2 煤质活性炭行业参与者进入模式分析	60
4.3 煤质活性炭行业竞争格局分析	61
4.3.1 国际煤质活性炭行业竞争格局	61
(1) 国际煤质活性炭市场发展现状分析	61
(2) 国际煤质活性炭企业跨国投资分析	61
(3) 国际煤质活性炭巨头在华业务拓展	61
(4) 国际煤质活性炭企业在华经营效益	61
(5) 跨国公司在华竞争策略分析	62
4.3.2 国内煤质活性炭行业竞争格局	62
(1) 国内煤质活性炭行业集中度分析	62
1) 行业销售集中度分析	62
2) 行业资产集中度分析	63
3) 行业利润集中度分析	63
(2) 煤质活性炭上市公司业务竞争分析	63
(3) 国内民营企业业务竞争分析	64
4.4 煤质活性炭行业并购重组分析	64
4.4.1 煤质活性炭行业并购重组驱动因素	64
4.4.2 煤质活性炭行业并购重组模式分析	64
4.4.3 煤质活性炭行业并购重组规模分析	65
4.4.4 煤质活性炭行业并购重组障碍分析	65
4.4.5 煤质活性炭行业并购重组趋势分析	65
4.5 煤质活性炭行业竞争程度分析	66
4.5.1 煤质活性炭行业上下游议价能力	66
(1) 煤质活性炭行业上游议价能力	66
(2) 煤质活性炭行业下游议价能力	66
4.5.2 煤质活性炭行业现有竞争者分析	66
4.5.3 煤质活性炭行业潜在进入者分析	67
4.5.4 煤质活性炭行业替代品威胁分析	68

4.5.5 煤质活性炭行业竞争激烈程度分析 68

第5章：中国煤质活性炭行业细分市场投资前景分析 69

5.1 细分市场一投资前景分析 69

5.1.1 细分市场一容量预测 69

5.1.2 细分市场一重点工程分析 70

5.1.3 细分市场一投资风险分析 72

5.1.4 细分市场一竞争现状分析 73

5.1.5 细分市场一投资机会分布 76

5.1.6 细分市场一投资回报预测 78

5.2 细分市场二投资前景分析 82

5.2.1 细分市场二容量预测 82

5.2.2 细分市场二重点工程分析 83

5.2.3 细分市场二投资风险分析 87

5.2.4 细分市场二竞争现状分析 87

5.2.5 细分市场二投资机会分布 88

5.2.6 细分市场二投资回报预测 92

第6章：中国煤质活性炭行业重点省市投资前景分析 94

6.1 煤质活性炭行业区域投资环境分析 94

6.1.1 行业区域结构总体特征 94

6.1.2 行业区域集中度分析 94

6.2 行业重点区域运营情况分析 95

6.2.1 华北地区煤质活性炭行业运营情况分析 95

（一）2014-2017年华北地区销售规模 95

（二）华北地区“规格”销售分析 95

（三）2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析 96

6.2.2 华东地区煤质活性炭行业运营情况分析 96

（一）2014-2017年华东地区销售规模 97

（二）华东地区“规格”销售分析 97

（三）2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析 97

6.2.3 中南地区煤质活性炭行业运营情况分析 98

- (一) 2014-2017年中南地区销售规模 98
- (二) 中南地区“规格”销售分析 98
- (三) 2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析 99
- 6.2.5 西北地区煤质活性炭行业运营情况分析 99
 - (一) 2014-2017年西北地区销售规模 100
 - (二) 西北地区“规格”销售分析 100
- 6.2.7 东北地区煤质活性炭行业运营情况分析 100
 - (一) 2014-2017年东北地区销售规模 101
 - (二) 东北地区“规格”销售分析 101
 - (三) 2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析 101

第7章：中国煤质活性炭行业盈利增长空间分析 103

- 7.1 煤质活性炭行业盈利影响因素 103
 - 7.1.1 煤质活性炭行业盈利来源分析 103
 - 7.1.2 国家宏观引导发展分析 103
 - 7.1.3 煤质活性炭行业管理效率与成本 104
 - 7.1.4 煤质活性炭行业设备及技术因素 105
- 7.2 煤质活性炭行业盈利模式分析 105
 - 7.2.1 按企业性质分的盈利模式 106
 - 7.2.2 煤质活性炭子行业盈利模式分析 106
 - 7.2.3 煤质活性炭行业创新盈利模式 106
- 7.3 煤质活性炭行业成本费用分析 107
- 7.4 煤质活性炭行业利润空间拓展 107

第8章：中国煤质活性炭行业标杆企业经营分析 117

- 8.1 煤质活性炭企业各项排名情况 118
- 8.2 煤质活性炭行业规模企业经营分析 118
 - 8.2.1 宁夏华辉活性炭股份有限公司经营分析 118
 - (1) 企业基本信息分析 118
 - (2) 企业竞争能力分析 119
 - (3) 企业业务辐射范围 119
 - (4) 企业工程业绩分析 120

- (5) 企业竞争优劣势分析 120
- (6) 企业最新发展动向分析 121
- 8.2.2 大同市云光活性炭有限责任公司经营分析 122
 - (1) 企业基本信息分析 122
 - (2) 企业竞争能力分析 122
 - (3) 企业业务辐射范围 122
 - (4) 企业工程业绩分析 122
 - (5) 企业竞争优劣势分析 123
 - (6) 企业最新发展动向分析 123
- 8.2.3 大同惠宝活性炭有限责任公司经营分析 123
 - (1) 企业基本信息分析 123
 - (2) 企业竞争能力分析 124
 - (3) 企业业务辐射范围 124
 - (4) 企业工程业绩分析 124
 - (5) 企业竞争优劣势分析 125
- 8.2.4 怀仁环宇净化材料有限责任公司经营分析 125
 - (1) 企业基本信息分析 125
 - (2) 企业竞争能力分析 125
 - (3) 企业业务辐射范围 125
 - (4) 企业工程业绩分析 126
 - (5) 企业竞争优劣势分析 126
 - (6) 企业最新发展动向分析 126
- 8.2.5 大同方圆煤化有限公司经营分析 126
 - (1) 企业基本信息分析 126
 - (2) 企业竞争能力分析 127
 - (3) 企业业务辐射范围 127
 - (4) 企业竞争优劣势分析 127
 - (5) 企业最新发展动向分析 127
- 8.2.6 山西省左云云鹏煤化有限公司经营分析 127
 - (1) 企业基本信息分析 127
 - (2) 企业业务辐射范围 127
 - (3) 企业竞争优劣势分析 128

(4) 企业最新发展动向分析	128
8.2.7 石嘴山市西源煤业有限公司经营分析	128
(1) 企业基本信息分析	128
(2) 企业竞争能力分析	128
(3) 企业业务辐射范围	128
(4) 企业工程业绩分析	129
(5) 企业竞争优劣势分析	129
第9章：中国煤质活性炭行业前景预测与投资战略规划	130 (ZY CW)
9.1 煤质活性炭行业融资模式分析	130
9.1.1 政府主导融资模式	130
9.1.2 企业市场融资模式	130-
9.1.3 煤质活性炭项目融资模式	131
9.2 煤质活性炭行业发展前景预测	133
9.2.1 煤质活性炭行业投资趋势分析	133
9.2.2 煤质活性炭行业前景影响因素	135
(1) 煤质活性炭行业政策影响分析 (P)	135
(2) 煤质活性炭行业经济影响因素 (E)	137
(3) 煤质活性炭行业社会影响因素 (S)	139
(4) 煤质活性炭行业技术影响因素 (T)	141
9.2.3 煤质活性炭行业竞争趋势分析	143
9.2.4 煤质活性炭行业投资规模预测	144
(1) 煤质活性炭行业整体投资规模预测	144
(2) 煤质活性炭行业子行业投资规模预测	144
(3) 煤质活性炭行业新进入者投资空间预测	145
9.3 煤质活性炭行业投资战略规划	145
9.3.1 煤质活性炭行业投资风险分析	145
9.3.2 煤质活性炭行业投资机会分析	146
9.3.3 煤质活性炭企业战略布局建议	147
9.3.4 煤质活性炭行业投资重点建议	147

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 木质活性炭行业产业链示意图 20

图表 3 煤质活性炭的产业链结构图 20

图表 4 我国煤质活性炭行业所处生命周期示意图 24

图表 5 行业生命周期、战略及其特征 25

图表 6 2016年煤质活性炭行业经营效益分析 29

图表 7 2016年煤质活性炭行业盈利能力分析 30

图表 8 2016年煤质活性炭行业运营能力分析 30

图表 9 2016年煤质活性炭行业偿债能力分析 30

图表 10 2016年煤质活性炭行业发展能力分析 31

图表 11 2013-2017年我国煤质活性炭行业销售利润率分析 31

图表 12 2013-2017年我国不同规模煤质活性炭企业总资产利润率 32

图表 13 2013-2017年我国不同规模煤质活性炭行业销售利润率分析 32

图表 14 2013-2017年我国不同规模煤质活性炭企业总资产利润率 32

图表 15 2013-2017年我国煤质活性炭行业不同所有制企业销售利润率 33

图表 16 2013-2017年我国煤质活性炭行业中不同所有制企业总资产利润率 33

图表 17 2017年煤质活性炭产业不同地区销售效益状况对比分析 34

图表 18 2012年-2017年我国煤质活性炭行业供给情况 34

图表 19 2016年煤质活性炭产业不同地区产值状况对比分析 35

图表 20 2012年-2017年我国煤质活性炭行业需求情况 35

图表 21 2016年煤质活性炭产业不同地区盈利能力状况对比分析 36

图表 22 2014-2017年中国煤质活性炭产销率分析 37

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/7741286RQP.html>