

# 2017-2023年中国智能交通 行业市场调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国智能交通行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/7741286TOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011-2015年间，中国城市智能交通市场规模合计为1038亿，其中江苏、浙江、广东、山东和安徽是城市智能交通市场投资的大省，五个省份合计市场规模接近430亿，占全国市场的41.4%，市场规模分别为98.9亿、94.1亿、91.6亿、87.8亿、57.1亿。

“十二五”期间，我国城市智能交通建设投资的重点细分行业是交通视频监控、电子警察和交通信号控制三个行业。三个行业占市场总投资的44%，是目前城市智能交通领域的主要投资细分行业。

### 2011-2015年城市智能交通市场规模省份分布

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国智能交通行业市场调研与投资前景研究报告》共十八章。首先介绍了智能交通行业市场发展环境、智能交通整体运行态势等，接着分析了智能交通行业市场运行的现状，然后介绍了智能交通市场竞争格局。随后，报告对智能交通做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能交通行业发展趋势与投资预测。您若想对智能交通产业有个系统的了解或者想投资智能交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分产业环境透视 50

#### 第一章智能交通行业发展综述 50

#### 第一节智能交通行业定义 50

##### 一、智能交通的概念 50

##### 二、智能交通的功能 50

##### 三、智能交通和交通信息化的区别 51

#### 第二节智能交通的主要子系统 52

##### 一、交通信息服务系统 52

##### 二、交通管理系统 53

##### 三、公共交通系统 53

##### 四、车辆控制系统 53

- 五、货运管理系统 53
- 六、电子收费系统 54
- 七、紧急救援系统 54
- 第三节智能交通行业应用分析 54
  - 一、智能交通的用户群分析 54
  - 二、智能交通的应用领域分析 54
- 第四节智能交通行业产业链分析 55
  - 一、行业产业链上游相关行业分析 55
    - 1、信息技术行业发展现状及影响 55
    - 2、电子元器件行业发展现状及影响 56
    - 3、新材料行业发展现状及影响 58
  - 二、行业下游产业链相关行业分析 59
    - 1、交通管理行业发展现状及影响 59
    - 2、汽车行业发展现状及影响 60
    - 3、物流行业发展现状及影响 63
  - 三、上下游行业影响及风险提示 67
- 第五节智能交通产业价值链分析 68
  - 一、智能交通产业价值链的构成及特点 68
    - 1、智能交通产业价值链的构成 68
    - 2、智能交通产业价值链的特征 69
  - 二、智能交通产业价值链各主体在价值创造中的作用 70
    - 1、ITS技术研究中心 70
    - 2、信息采集前端设备制造商和终端设备制造商 71
    - 3、智能交通信息服务应用软件提供商 71
    - 4、智能交通通信网络运营商 71
    - 5、智能交通系统信息集成商 71
    - 6、智能交通信息服务提供商 72
  - 三、智能交通产业价值链的整合策略 72
    - 1、信息共享策略 73
    - 2、知识联盟策略 74

## 第一节智能交通行业政治法律环境（P） 76

### 一、行业政策环境分析 76

### 二、政策环境对行业的影响 76

## 第二节行业经济环境分析（E） 78

### 一、宏观经济形势分析 78

### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 101

## 第三节行业社会环境分析（S） 104

### 一、智能交通行业社会环境 104

#### 1、人口环境分析 104

#### 2、教育环境分析 105

#### 3、文化环境分析 106

#### 4、中国城镇化率 106

### 二、社会环境对行业的影响 106

## 第四节行业技术环境分析（T） 111

### 一、智能交通行业技术水平及特点 111

### 二、无线射频识别技术发展分析 111

#### 1、无线射频识别技术（RFID）简介 111

#### 2、无线射频识别技术（RFID）在ITS中的应用 112

#### 3、中国无线射频识别技术发展状况 117

### 三、视频交通信息采集技术发展分析 124

#### 1、视频交通信息采集技术的特点 124

#### 2、视频交通信息采集技术在ITS中的应用 126

#### 3、视频交通信息采集技术发展趋势分析 127

### 四、CDPD技术发展分析 128

#### 1、CDPD技术简介 128

#### 2、CDPD和GSM的比较 130

#### 3、CDPD技术在ITS中的应用 130

#### 4、CDPD技术优势分析 132

## 第三章国际智能交通行业发展分析及经验借鉴 133

### 第一节全球智能交通市场总体情况分析 133

#### 一、全球智能交通行业发展历程 133

二、全球智能交通行业发展现状	134
三、全球智能交通行业发展特点	135
四、全球智能交通行业发展因素	137
第二节全球主要国家（地区）市场分析	137
一、美国	137
1、美国智能交通行业发展历程	137
2、美国智能交通市场发展分析	138
3、美国智能交通市场特点分析	140
4、美国智能交通市场发展前景	141
二、日本	142
1、日本智能交通行业发展历程	142
2、日本智能交通市场发展分析	143
3、日本智能交通市场特点分析	146
4、日本智能交通市场发展前景	147
三、欧洲	150
1、欧洲智能交通行业发展历程	150
2、欧洲智能交通市场发展分析	151
3、欧洲智能交通市场特点分析	152
4、欧洲智能交通市场发展前景	152
四、其他国家地区	153
1、韩国智能交通市场发展分析	153
2、新加坡智能交通市场发展分析	158
3、澳大利亚智能交通市场发展分析	160
4、马来西亚智能交通市场发展分析	164
第三节主要跨国公司在华市场布局分析	168
一、德国西门子（Siemens）	168
二、德国PTV集团	171
三、美国MEAS传感器集团	172
四、美国Trafficware公司	172
五、加拿大IRD公司	173
第二部分行业深度分析	174

## 第四章我国智能交通行业运行现状分析 174

### 第一节我国智能交通行业发展状况分析 174

- 一、我国智能交通行业发展背景 174
- 二、我国智能交通行业发展阶段 177
- 三、我国智能交通行业发展总体概况 178
- 四、我国智能交通行业发展特点分析 179

### 第二节我国智能交通行业发展现状 180

- 一、我国智能交通行业市场规模 180
- 二、我国智能交通行业发展分析 181
  - 1、政策层面的发展现状 181
  - 2、技术层面的发展现状 181
  - 3、投资层面的发展现状 182
- 三、我国智能交通行业主体分析 182
  - 1、算法、芯片和集成电路商 182
  - 2、数据提供商 182
  - 3、软件制造商 183
  - 4、硬件制造商 183
  - 5、系统集成商 184
  - 6、运营服务商 184
  - 7、咨询设计商 185
  - 8、终端客户 185

### 第三节我国智能交通市场情况分析 185

- 一、我国智能交通市场总体概况 185
  - 1、智能交通行业投资额飙升 185
  - 2、智能交通与车联网有望迎来爆发式增长 186
  - 3、智能交通的民生需求分析 188

### 二、我国智能交通领域市场分析 188

### 第四节中国发展智能交通产业的必要性 189

- 一、城镇化进程不断加快 189
- 二、机动车保有量持续攀升 190
- 三、交通拥堵和环境污染问题加剧 190
- 四、政策空间收窄使智能交通成必然选择 191

## 第五章我国城市智能交通行业运行现状分析 192

### 第一节城市智能交通市场发展状况 192

- 一、资本市场收购事件频出 192
- 二、企业积极进入资本市场 195
- 三、市场进入者引发竞争格局新变化 195
- 四、千万级项目数量和市场规模分析 197
- 五、诸多城市智能交通做亿元投资建设规划 197
- 六、投融资模式出现新特征 198
- 七、BT模式对设备商资金周转的影响 203
- 八、城市智能交通系统的角色与作用 203

### 第二节城市智能交通市场投资分析 204

- 一、城市智能交通市场规模分析 204
- 二、城市智能交通地域市场规模分析 205
- 三、城市智能交通细分行业市场规模分析 206
- 四、城市智能交通企业订单分析 206

### 第三节2017-2023年城市智能交通市场趋势与规模预测 206

- 一、城市智能交通市场发展趋势 206
- 二、城市智能交通市场规模预测 208

## 第六章2017-2023年我国智能交通市场供需形势 209

### 第一节我国智能交通行业供给情况 209

- 一、我国智能交通行业供给分析 209
- 二、我国智能交通行业供给结构 209

### 第二节我国智能交通行业需求情况 210

- 一、总体需求分析 210
- 二、需求重点分析 210
  - 1、智能交通管理系统 210
  - 2、交通电子收费系统 214
  - 3、智能公共交通系统 215
  - 4、交通信息服务系统 216
- 三、市场结构分析 216

第三节我国智能交通行业供需平衡分析 217

第四节智能交通产品市场应用及需求预测 217

一、城市公交行业 217

二、城市轨道交通行业 218

三、高速公路行业 218

第七章我国智能交通行业营销趋势及策略分析 220

第一节智能交通行业销售渠道分析 220

一、营销分析与营销模式推荐 220

二、智能交通营销环境分析与评价 223

三、销售渠道存在的主要问题 224

第二节智能交通行业营销策略分析 226

一、中国智能交通营销概况 226

二、智能交通营销策略探讨 226

第三节智能交通营销的发展趋势 227

一、未来智能交通市场营销的出路 227

二、中国智能交通营销的趋势预测 227

第四节智能交通信息服务营销策略分析 227

一、智能交通信息服务的产品类型与交付渠道 227

1、智能交通信息服务产品的类型 227

2、智能交通信息服务产品的交付渠道 229

二、智能交通信息服务的商业模式 230

1、导航与移动增值服务 230

2、动态导航服务 230

3、附加信息服务 231

三、不同商业模式下的营销策略分析 231

1、导航与移动增值服务营销策略分析 231

2、动态导航服务营销策略分析 232

3、附加信息服务营销策略分析 233

第三部分市场全景调研 234

第八章智能交通细分行业发展分析 234

## 第一节城市轨道交通行业智能化发展分析 234

### 一、城市轨道交通智能化系统政策背景 234

### 二、城市轨道交通智能化系统优势分析 235

### 三、城市轨道交通智能化系统构成简述 236

#### 1、综合监控系统 236

#### 2、综合安防系统 236

#### 3、乘客资讯系统 236

#### 4、自动售检票系统 237

#### 5、通信系统 237

#### 6、信号系统 237

### 四、城市轨道交通智能化系统市场规模 238

#### 1、城市轨道交通智能化系统市场总体规模 238

#### 2、综合监控系统市场规模 238

#### 3、综合安防系统市场规模 238

#### 4、乘客资讯系统市场规模 239

#### 5、自动售检票系统市场规模 239

#### 6、通信系统市场规模 239

### 五、城市轨道交通智能化系统竞争格局 240

#### 1、智能系统总体市场占有率分析 240

#### 2、乘客资讯系统及综合安防系统占有率 241

## 第二节城市公交智能化发展分析 242

### 一、城市公交智能化系统政策背景 242

### 二、城市公交智能化系统优势分析 243

### 三、城市公交智能化系统构成简述 243

#### 1、公交信息中心 243

#### 2、车载子系统 244

#### 3、电子站牌子系统 244

### 四、城市公交智能化系统市场规模 245

### 五、城市公交智能化系统竞争格局 245

## 第三节高速公路智能化发展分析 246

### 一、高速公路联网收费相关概述 246

### 二、高速公路智能交通系统构成 246

### 三、不停车收费（ETC）系统 247

#### 1、我国ETC系统发展现状 247

#### 2、ETC系统的社会效益分析 248

#### 3、ETC系统市场规模分析 249

#### 4、ETC系统主要企业分析 249

### 第四节水路运输系统智能化发展分析 250

#### 一、水路运输管理信息系统相关概述 250

#### 二、水路运输系统智能化的主要内容 250

#### 三、水路运输管理信息系统发展格局 251

## 第九章智能交通系统细分市场分析 253

### 第一节交通管理系统（ATMS） 253

#### 一、ATMS定义和功能 253

#### 二、ATMS系统架构 253

#### 三、ATMS主要应用技术 254

#### 四、ATMS市场规模分析 255

#### 五、ATMS主要产品分析 256

##### 1、电子警察 256

##### 2、交通信号控制机 257

##### 3、智能电子车牌 258

##### 4、交通信号灯 259

##### 5、车联网 261

### 第二节交通信息服务系统（ATIS） 262

#### 一、ATIS定义和功能 262

#### 二、ATIS系统架构 263

#### 三、ATIS主要应用技术 264

#### 四、ATIS主要产品分析 264

##### 1、电子地图 264

##### 2、车载导航 272

##### 3、手机导航 277

##### 4、LED显示屏 277

### 第三节公共交通系统（APTS） 284

- 一、 APTS定义和功能 284
- 二、 APTS系统架构 284
- 三、 APTS主要应用技术 285
- 四、 APTS主要产品分析 285
  - 1、 电子站牌 285
  - 2、 公交IC卡 288
- 第四节电子收费系统（ETC） 292
  - 一、 ETC定义和功能 292
  - 二、 ETC系统架构 293
  - 三、 ETC主要应用技术 294
  - 四、 ETC主要产品分析 294
    - 1、 电子标签 294
    - 2、 车道控制系统 297
    - 3、 动态称重设备 299
    - 4、 立体停车 303
    - 5、 电子不停车收费系统（ETC） 307
- 第五节营运车辆调度管理系统（CVOM） 310
  - 一、 CVOM定义和功能 310
  - 二、 CVOM系统架构 312
  - 三、 CVOM主要应用技术 312
- 第六节应急管理系统（EMS） 313
  - 一、 EMS定义和功能 313
  - 二、 EMS系统架构 313
  - 三、 EMS主要应用技术 314
- 第七节先进的车辆控制系统（AVCS） 315
  - 一、 AVCS定义和功能 315
  - 二、 AVCS系统组成 315
  - 三、 AVCS主要应用技术 316
- 第四部分竞争格局分析 317
- 第十章智能交通行业区域市场分析及预测 317
  - 第一节北京智能交通系统发展状况 317

- 一、北京市机动保有量分析 317
- 二、北京智能交通发展概况 317
  - 1、北京智能交通整体发展概况 317
  - 2、北京交通实时检测系统发展概况 318
  - 3、北京路口信号协调控制发展概况 319
- 三、北京智能交通发展规划 320
- 四、北京智能交通建设成果分析 321
  - 1、北京道路交通管理智能化成果 321
  - 2、北京公共交通管理智能化成果 321
  - 3、北京高速公路管理智能化成果 321
  - 4、北京出行信息服务智能化成果 322
  - 5、北京电子收费智能化成果 322
  - 6、北京客货运输智能化成果 322
- 五、北京智能交通市场最新动向 322
- 第二节上海智能交通系统发展状况 325
  - 一、上海市机动保有量分析 325
  - 二、上海智能交通发展概况 326
  - 三、上海智能交通建设情况分析 326
  - 四、上海智能交通发展规划分析 327
  - 五、上海智能交通市场最新动向 327
- 第三节广州智能交通系统发展状况 328
  - 一、广州市机动保有量分析 328
  - 二、广州智能交通的发展概况 329
  - 三、广州智能交通建设情况分析 329
    - 1、广州交通控制与指挥系统建设情况 329
    - 2、广州交通管理信息网络建设情况 330
    - 3、广州路面交通状况监视与监测情况 330
    - 4、广州交通诱导与信息发布时间 330
    - 5、广州城市道路停车收费情况 330
    - 6、广州城市公共交通信息管理及城市间客运汽车跟踪 331
    - 7、广州货运信息管理平台建设情况 331
    - 8、广州ITS的发展规划研究情况 331

四、广州智能交通发展规划分析	331
1、广州智能交通发展战略定位	331
2、广州智能交通发展总体目标	331
3、广州智能交通发展近期目标	332
4、广州智能交通发展中、远期目标	332
五、广州智能交通市场最新动向	333
第四节深圳智能交通系统发展状况	333
一、深圳市机动保有量分析	333
二、深圳智能交通的发展概况	334
三、深圳智能交通发展规划分析	336
四、深圳智能交通建设预期效果	336
五、深圳智能交通市场最新动向	338
第五节南京智能交通系统发展状况	340
一、南京市机动保有量分析	340
二、南京智能交通的发展概况	340
三、南京智能交通的建设现状	342
1、南京智能云交通诱导服务系统	342
2、南京交通管理及服务系统	345
3、南京智能交通系统项目投资	345
四、南京智能交通建设规划分析	350
五、南京智能交通市场最新动向	351
第十一章2017-2023年智能交通行业竞争形势分析	355
第一节行业总体市场竞争状况分析	355
一、智能交通行业竞争结构分析	355
二、智能交通行业企业间竞争格局分析	356
三、智能交通行业集中度分析	357
第二节中国智能交通行业竞争格局综述	360
一、智能交通行业竞争概况	360
二、中国智能交通行业竞争力分析	361
三、中国智能交通产品竞争力优势分析	361
第三节智能交通行业竞争格局分析	362

- 一、国内外智能交通竞争分析 362
- 二、我国智能交通市场竞争分析 362
- 三、我国智能交通市场集中度分析 363
- 四、国内主要智能交通企业动向 365
- 五、智能交通行业并购重组分析 367
  - 1、跨国公司在华投资兼并与重组分析 367
  - 2、本土企业投资兼并与重组分析 367
  - 3、行业投资兼并与重组趋势分析 367
- 第四节2017-2023年智能交通市场竞争策略分析 368

## 第十二章2017-2023年智能交通行业领先企业经营形势分析 370

### 第一节北京易华录信息技术股份有限公司 370

- 一、企业发展简况分析 370
- 二、企业产品与服务分析 370
- 三、企业智能交通解决方案 370
- 四、企业技术与研发能力 374
- 五、企业营销和服务网络 375
- 六、企业经营收入分析 375
- 七、企业竞争力分析 381
- 八、企业未来发展战略 382

### 第二节银江股份有限公司 382

- 一、企业发展简况分析 382
- 二、企业产品与服务分析 383
- 三、企业智能交通解决方案 383
- 四、企业技术与研发能力 383
- 五、企业营销和服务网络 384
- 六、企业经营收入分析 384
- 七、企业竞争力分析 390
- 八、企业未来发展战略 391

### 第三节深圳市赛为智能股份有限公司 392

- 一、企业发展简况分析 392
- 二、企业产品与服务分析 392

- 三、企业智能交通解决方案 392
- 四、企业技术与研发能力 392
- 五、企业经营收入分析 393
- 六、企业投资动向分析 398
- 七、企业未来发展战略 399
- 第四节安徽皖通科技股份有限公司 399
  - 一、企业发展简况分析 399
  - 二、企业产品与服务分析 399
  - 三、企业智能交通解决方案 399
  - 四、企业技术与研发能力 400
  - 五、企业营销和服务网络 400
  - 六、企业经营收入分析 401
  - 七、企业竞争力分析 406
  - 八、企业未来发展战略 406
- 第五节四川川大智胜软件股份有限公司 407
  - 一、企业发展简况分析 407
  - 二、企业产品与服务分析 407
  - 三、企业智能交通解决方案 407
  - 四、企业技术与研发能力 408
  - 五、企业营销和服务网络 408
  - 六、企业经营收入分析 408
  - 七、企业竞争力分析 414
  - 八、企业未来发展战略 414
- 第六节西安立人科技股份有限公司 415
  - 一、企业发展简况分析 415
  - 二、企业产品与服务分析 415
  - 三、企业智能交通解决方案 415
  - 四、企业技术与研发能力 415
  - 五、企业经营收入分析 416
  - 六、企业投资动向分析 421
  - 七、企业未来发展战略 421
- 第七节武汉经纬视通科技有限公司 422

- 一、企业发展简况分析 422
- 二、企业产品与服务分析 422
- 三、企业智能交通解决方案 422
- 四、企业技术与研发能力 422
- 五、企业营销和服务网络 423
- 六、企业经营情况分析 423
- 七、企业竞争力分析 429
- 八、企业未来发展战略 429
- 第八节北京千方科技集团有限公司 430
  - 一、企业发展简况分析 430
  - 二、企业产品与服务分析 430
  - 三、企业智能交通解决方案 430
  - 四、企业技术与研发能力 430
  - 五、企业营销和服务网络 431
  - 六、企业经营情况分析 431
  - 七、企业竞争力分析 437
  - 八、企业未来发展战略 438
- 第九节中兴智能交通（无锡）有限公司 440
  - 一、企业发展简况分析 440
  - 二、企业产品与服务分析 440
  - 三、企业智能交通解决方案 440
  - 四、企业技术与研发能力 441
  - 五、企业经营情况分析 441
  - 六、企业成功案例分析 447
  - 七、企业未来发展战略 447
- 第十节上海中交智能系统工程有限公司 448
  - 一、企业发展简况分析 448
  - 二、企业产品与服务分析 448
  - 三、企业技术与研发能力 448
  - 四、企业经营情况分析 448
  - 五、企业竞争力分析 454
- 第十一节深圳市中盟科技股份有限公司 454

- 一、企业发展简况分析 454
- 二、企业产品与服务分析 455
- 三、企业智能交通解决方案 455
- 四、企业技术与研发能力 455
- 五、企业营销和服务网络 455
- 六、企业经营情况分析 455
- 七、企业竞争力分析 461
- 第十二节深圳市哈工大交通电子技术有限公司 461
  - 一、企业发展简况分析 461
  - 二、企业产品与服务分析 462
  - 三、企业智能交通解决方案 462
  - 四、企业技术与研发能力 462
  - 五、企业营销和服务网络 462
  - 六、企业经营情况分析 462
  - 七、企业竞争力分析 468
  - 八、企业未来发展战略 468
- 第十三节中海网络科技股份有限公司 468
  - 一、企业发展简况分析 468
  - 二、企业产品与服务分析 469
  - 三、企业智能交通解决方案 469
  - 四、企业营销和服务网络 469
  - 五、企业经营收入分析 469
  - 六、企业竞争力分析 475
  - 七、企业未来发展战略 475
- 第十四节安徽蓝盾光电子股份有限公司 476
  - 一、企业发展简况分析 476
  - 二、企业产品与服务分析 476
  - 三、企业智能交通解决方案 476
  - 四、企业技术与研发能力 477
  - 五、企业营销和服务网络 477
  - 六、企业经营收入分析 477
  - 七、企业竞争力分析 483

## 第十五节北京四通智能交通系统集成有限公司 483

一、企业发展简况分析 483

二、企业产品与服务分析 484

三、企业经营情况分析 484

四、企业创新实力分析 489

## 第十六节北京宏德信智源信息技术有限公司 489

一、企业发展简况分析 489

二、企业产品与服务分析 490

三、企业智能交通解决方案 490

四、企业技术与研发能力 490

五、企业营销和服务网络 490

六、企业经营情况分析 491

七、企业竞争力分析 497

## 第十七节青岛海信网络科技股份有限公司 497

一、企业发展简况分析 497

二、企业产品与服务分析 498

三、企业智能交通解决方案 498

四、企业技术与研发能力 498

五、企业经营情况分析 499

六、企业专业化服务分析 504

七、企业未来发展战略 505

## 第十八节博康智能网络科技股份有限公司 505

一、企业发展简况分析 505

二、企业产品与服务分析 506

三、企业智能交通解决方案 506

四、企业技术与研发能力 507

五、企业经营情况分析 508

六、企业服务体系分析 514

七、企业未来发展战略 514

## 第十九节上海宝康电子控制工程有限公司 515

一、企业发展简况分析 515

二、企业产品与服务分析 515

- 三、企业智能交通解决方案 515
- 四、企业经营收入分析 515
- 五、企业核心竞争力分析 521
- 六、企业未来发展战略 521
- 第二十章浙江大华技术股份有限公司 522
  - 一、企业发展简况分析 522
  - 二、企业产品与服务分析 522
  - 三、企业智能交通解决方案 522
  - 四、企业技术与研发能力 522
  - 五、企业营销和服务网络 523
  - 六、企业经营收入分析 523
  - 七、企业投资动向分析 529
  - 八、企业未来发展战略 529
- 第二十一章杭州海康威视数字技术股份有限公司 530
  - 一、企业发展简况分析 530
  - 二、企业产品与服务分析 530
  - 三、企业智能交通解决方案 530
  - 四、企业技术与研发能力 531
  - 五、企业营销和服务网络 531
  - 六、企业经营情况分析 531
  - 七、企业服务支持分析 537
  - 八、企业未来发展战略 537
- 第二十二章紫光捷通科技股份有限公司 538
  - 一、企业发展简况分析 538
  - 二、企业产品与服务分析 538
  - 三、企业智能交通解决方案 538
  - 四、企业技术与研发能力 539
  - 五、企业营销和服务网络 539
  - 六、企业经营情况分析 539
  - 七、企业工程业绩分析 545
- 第二十三章广州海特天高信息系统工程有限公司 546
  - 一、企业发展简况分析 546

- 二、企业产品与服务分析 546
- 三、企业智能交通解决方案 546
- 四、企业技术与研发能力 546
- 五、企业经营情况分析 547
- 六、企业竞争力分析 553
- 七、企业未来发展战略 553
- 第二十四节南京莱斯信息技术股份有限公司 554
  - 一、企业发展简况分析 554
  - 二、企业产品与服务分析 554
  - 三、企业智能交通解决方案 554
  - 四、企业技术与研发能力 557
  - 五、企业营销和服务网络 557
  - 六、企业经营情况分析 557
  - 七、企业竞争力分析 563
  - 八、企业未来发展战略 563
- 第二十五节上海电科智能系统股份有限公司 564
  - 一、企业发展简况分析 564
  - 二、企业产品与服务分析 564
  - 三、企业智能交通解决方案 564
  - 四、企业技术与研发能力 564
  - 五、企业营销和服务网络 565
  - 六、企业经营情况分析 566
  - 七、企业最新发展动向 572
  - 八、企业未来发展战略 572
- 第二十六节深圳市金溢科技有限公司 573
  - 一、企业发展简况分析 573
  - 二、企业产品与服务分析 573
  - 三、企业智能交通解决方案 574
  - 四、企业经营情况分析 574
  - 五、企业竞争力分析 580
  - 六、企业未来发展战略 580
- 第二十七节上海高德威智能交通系统有限公司 581

一、企业发展简况分析 581

二、企业产品与服务分析 581

三、企业经营情况分析 581

四、企业竞争力分析 587

第二十八节北京瑞华赢科技发展有限公司 587

一、企业发展简况分析 587

二、企业产品与服务分析 588

三、企业智能交通解决方案 588

四、企业技术与研发能力 588

五、企业营销和服务网络 588

六、企业经营情况分析 588

七、企业竞争力分析 594

八、企业未来发展战略 594

第二十九节江苏连云港杰瑞电子有限公司 595

一、企业发展简况分析 595

二、企业产品与服务分析 595

三、企业智能交通解决方案 595

四、企业技术与研发能力 595

五、企业经营情况分析 596

六、企业品牌建设分析 601

第三十节南昌金科交通科技有限公司 602

一、企业发展简况分析 602

二、企业产品与服务分析 602

三、企业智能交通解决方案 602

四、企业营销和服务网络 605

五、企业经营情况分析 606

六、企业服务体系建设分析 611

七、企业未来发展战略 611

第五部分发展前景展望 613

第十三章2017-2023年智能交通行业前景及趋势 613

第一节智能交通行业发展战略规划 613

- 一、智能交通行业战略目标 613
  - 二、智能交通行业战略重点 614
    - 1、提高公共交通服务水平和城市交通协调管理能力 614
    - 2、提高交通运输运行管理与应急处置能力 615
    - 3、提高出行便利化水平和信息服务水平 615
    - 4、加快智能交通标准化 616
    - 5、组织智能交通关键技术攻关 617
    - 6、加快推进智能交通产业化 618
  - 第二节2017-2023年智能交通市场发展前景 619
    - 一、2017-2023年智能交通市场发展潜力 619
    - 二、2017-2023年智能交通市场发展前景展望 620
    - 三、2017-2023年智能交通细分行业发展前景分析 623
      - 1、城市智能交通发展前景分析 623
      - 2、城市轨道智能交通发展前景分析 624
      - 3、高速公路智能交通发展前景分析 628
      - 4、铁路智能交通发展前景分析 631
  - 第三节2017-2023年智能交通市场发展趋势预测 632
    - 一、2017-2023年智能交通行业发展趋势 632
      - 1、智能交通移动化扩展成为发展趋势 632
      - 2、产品服务化趋势成为未来智能交通发展重要方向 633
      - 3、智能交通的发展趋势将表现为综合化、多部门驱动型的发展模式 633
      - 4、智能交通呈现融合发展趋势 634
      - 5、国家重视发展智能交通产业，发展前景巨大 634
    - 二、2017-2023年智能交通市场规模预测 634
    - 三、2017-2023年智能交通行业应用趋势预测 635
    - 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测 637
  - 第四节2017-2023年中国智能交通行业供需预测 639
    - 一、2017-2023年中国智能交通行业供给预测 639
    - 二、2017-2023年中国智能交通行业需求预测 640
    - 三、2017-2023年中国智能交通行业供需平衡预测 640
- 第十四章2017-2023年智能交通行业投资评估 642

## 第一节智能交通行业投资特性分析 642

### 一、智能交通行业进入壁垒分析 642

#### 1、国家相关部门的从业资质要求 642

#### 2、专业技术人才的要求 642

#### 3、资金规模的要求 642

#### 4、从业经验的积累 643

#### 5、行业发展不够成熟的影响 643

### 二、智能交通行业盈利因素分析 643

### 三、智能交通行业盈利模式分析 643

## 第二节2017-2023年智能交通行业发展的影响因素 644

### 一、有利因素 644

#### 1、城镇化和汽车普及进程的加快 644

#### 2、智能交通已经在一线城市和国外发挥巨大作用 644

#### 3、智慧城市建设加速将带动智能交通迅猛发展 645

### 二、不利因素 645

#### 1、产业链条发育不健全 645

#### 2、核心技术被国外企业垄断 645

#### 3、统一标准和技术规范建设处于滞后状态 646

#### 4、资源整合不够 646

#### 5、严重缺乏智能交通人才 646

## 第三节2017-2023年智能交通行业投资价值评估分析 647

### 一、行业投资效益分析 647

### 二、产业发展的空白点分析 647

### 三、投资回报率比较高的投资方向 647

### 四、新进入者应注意的障碍因素 649

## 第十五章2017-2023年智能交通行业投资机会与风险防范 650

### 第一节智能交通行业投融资情况 650

#### 一、行业资金渠道分析 650

#### 二、固定资产投资分析 650

#### 三、兼并重组情况分析 650

#### 四、智能交通行业投资现状分析 651

## 第二节2017-2023年智能交通行业投资机会 651

### 一、产业链投资机会 651

### 二、细分市场投资机会 652

### 三、重点区域投资机会 652

### 四、智能交通行业投资机遇 653

## 第三节2017-2023年智能交通行业投资风险及防范 653

### 一、政策风险及防范 653

### 二、技术风险及防范 654

### 三、供求风险及防范 654

### 四、宏观经济波动风险及防范 654

### 五、关联产业风险及防范 655

### 六、产品结构风险及防范 655

### 七、其他风险及防范 655

## 第四节中国智能交通行业投资建议 656

### 一、智能交通行业未来发展方向 656

### 二、智能交通行业主要投资建议 659

### 三、中国智能交通企业融资分析 660

## 第六部分发展战略研究 662

## 第十六章2017-2023年智能交通行业面临的困境及对策 662

### 第一节2017年智能交通行业面临的困境 662

#### 一、关键核心技术问题 662

#### 二、技术的标准化问题 662

#### 三、产业链整合问题 663

#### 四、市场培育问题 664

### 第二节中国智能交通市场发展面临的挑战与对策 664

#### 一、中国智能交通市场发展面临的挑战 664

##### 1、成立全国性协调组织机构 664

##### 2、产业政策要依市场进行调整 665

##### 3、加强产、学、研一体化开发机制 665

##### 4、采取不同投资方式，保证ITS的研究开发 666

#### 二、中国智能交通市场发展战略实施 666

- 1、智能交通市场发展战略规划 666
- 2、尽快成立我国ITS指导委员会 666
- 3、建立ITS技术开发协力会组织 667

## 第十七章智能交通行业投资战略研究 668

### 第一节智能交通行业发展战略研究 668

#### 一、战略综合规划 668

#### 二、技术开发战略 668

#### 三、业务组合战略 672

#### 四、区域战略规划 675

#### 五、产业战略规划 684

### 第二节对我国智能交通品牌的战略思考 685

#### 一、智能交通品牌的重要性 685

#### 二、智能交通实施品牌战略的意义 687

#### 三、智能交通企业品牌的现状分析 688

#### 四、我国智能交通企业的品牌战略 690

#### 五、智能交通品牌战略管理的策略 693

### 第三节智能交通经营策略分析 694

#### 一、智能交通市场细分策略 694

#### 二、智能交通市场创新策略 695

#### 三、品牌定位与品类规划 698

#### 四、智能交通新产品差异化战略 698

### 第四节智能交通行业投资战略研究 699

## 第十八章研究结论及发展建议 701 (ZY LII)

### 第一节智能交通行业研究结论及建议 701

### 第二节智能交通子行业研究结论及建议 704

### 第三节智能交通行业发展建议 705

#### 一、行业发展策略建议 705

#### 二、行业投资方向建议 705

#### 三、行业投资方式建议 708 (ZY LII)

图表目录：

- 图表 1 智能交通系统产业链示意图 67
- 图表 2 智能交通产业价值链的构成 68
- 图表 3 智能交通产业价值链的信息共享模式 73
- 图表 4 中国智能交通相关扶植政策汇总 76
- 图表 5 2015年1-4季度GDP初步核算数据 78
- 图表 6 2015年4季度GDP环比和同比增长速度 79
- 图表 7 2016年GDP初步核算数据 79
- 图表 8 2016年GDP同比增长速度 80
- 图表 9 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅 81
- 图表 10 2016年12月居民消费价格分类别同比涨跌幅 82
- 图表 11 2016年12月居民消费价格分类别环比涨跌幅 83
- 图表 12 2016年12月居民消费价格主要数据 83
- 图表 13 1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 88
- 图表 14 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 89
- 图表 15 2016年12月份规模以上工业生产主要数据 91
- 图表 16 2015-2016年钢材日均产量及同比增速 93
- 图表 17 2015-2016年水泥日均产量及同比增速 94
- 图表 18 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 94
- 图表 19 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速 94
- 图表 20 2015-2016年汽车日均产量及同比增速 95
- 图表 21 2015-2016年轿车日均产量及同比增速 95
- 图表 22 2015-2016年发电量日均产量及同比增速 96
- 图表 23 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速 96
- 图表 24 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 97
- 图表 25 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速 99
- 图表 26 2016年1-12月固定资产投资（不含农户）主要数据 99
- 图表 27 未来多媒体应用产业的可能性 108
- 图表 28 交通信息采集常用技术的对比 124
- 图表 29 CDPD技术网络结构 130
- 图表 30 日本ITS体系结构图 144

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/7741286TOP.html>