

2017-2023年中国保姆车行业 市场分析与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国保姆车行业市场分析与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef7741286TZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保姆车一般指家里面可以装货的、或装很多人的车辆，一般都是7人座以上的。保姆车指专门给明星们做饭、化妆、造型的车子，因为该车能像保姆一样给明星提供日常所需活动，所以叫做保姆车。在港台地区经常看到的保姆车就是这种类型的大型保姆车，这类产品宽敞硕大，造型时尚，局部精巧，丝毫不输顶级轿车，随着人们观念的不断改变，今后这种大型保姆车才是公司商务活动、家庭多功能用车的首选，更加端庄、大气的大型保姆车将渐渐登上属于自己的舞台。保姆车可以做临时休息室，更衣室，化妆间用。主要在汽车公司定制，国内主要保姆车是星客特汽车引进的福特E350，E450等7座以上的定制大型商务车（房车）。在剧组、片场、电台、电视台门口能经常看到，它外形豪华，里面设置齐全，配有卧室、电视、音响、冰箱、化妆台，甚至卫生间。这种车里不时有明星进出，车上的帘子一拉，外面什么也看不见，圈内俗称“保姆车”（房车）。

2016年中国保姆车市场上，别克GL8和2013款奥德赛明鉴版等保姆车车型相继上市。新车的上市给保姆车市场带来生气的同时，也让市场竞争变得更加激烈。品牌关注排行榜上，榜单第五至第九的排名均发生了变动。其中，五菱、大众、风行和江淮仍然位列榜单前四，长城超越长城位列榜单第五名，另外，海马、本田和比亚迪的排名均有不同程度的上涨。但值得一提的是，在过去几年，国内大部分消费者视集宽大空间与厢式货车功能于一身的低端保姆车为微面的升级。与此同时，之前国内保姆车市场的高速增长，过多地还是集中于低端市场。事实上，在国民经济发展水平不断提高与消费需求越来越多元化的当下，保姆车已被“赋予更多使命”，现代人所需要的，不仅仅是一辆在商务领域稳重气派的“移动办公室”，亦是能在生活领域舒适轻松的“移动公寓”，低端保姆车显然已不能满足主流消费者的购车需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国保姆车行业市场分析与发展前景研究报告》共十四章。首先介绍了保姆车相关概念及发展环境，接着分析了中国保姆车规模及消费需求，然后对中国保姆车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保姆车面临的机遇及发展前景。您若想对中国保姆车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 保姆车行业相关概述

1.1 保姆车行业定义及特点

1.1.1 保姆车行业的定义

1.1.2 保姆车行业产品/服务特点

1.2 保姆车行业统计标准

1.3 保姆车行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 保姆车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国保姆车行业发展环境分析

3.1 保姆车行业政治法律环境（P）

3.1.1 实施全面二孩政策

- 3.1.2 2017年1月1日起全国实行国 排放标准
- 3.1.3 《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》
- 3.1.4 《汽车维修技术信息公开实施管理办法》
- 3.1.5 二手车地方限迁政策将被取消
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 保姆车行业经济环境分析（E）
- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 保姆车行业社会环境分析（S）
- 3.3.1 保姆车产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 保姆车行业技术环境分析（T）
- 3.4.1 保姆车技术分析
 - 1、“大动力和省油双管齐下”
 - 2、多档位的自动变速箱也是MPV行业的必然趋势
- 3.4.2 技术环境对行业的影响

第四章 全球保姆车行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球保姆车行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球保姆车行业发展现状
 - 4.1.2 全球保姆车行业发展特征
- 4.2 2014-2016年全球主要地区保姆车行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲
 - 4.2.2 美国
 - 4.2.3 日韩
- 4.3 2017-2023年全球保姆车行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球保姆车行业发展前景分析
 - 4.3.2 全球保姆车行业发展趋势分析
- 4.4 全球保姆车行业重点企业发展动态分析
 - 4.4.1 丰田埃尔法
 - 4.4.2 上汽大通G10
 - 4.4.3 奔驰V-Class

第五章 中国保姆车行业发展概述

5.1 中国保姆车行业发展状况分析

5.1.1 中国保姆车行业发展阶段

5.1.2 中国保姆车行业发展总体概况

5.1.3 中国保姆车行业发展特点分析

5.2 2014-2016年保姆车行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国保姆车行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国保姆车行业发展分析

5.3 2017-2023年中国保姆车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国保姆车面临的困境

- 1、大排量不利于节能
- 2、高价位导致市场尴尬

5.3.2 中国保姆车企业发展策略分析

- 1、抓准用户群是任何车型畅销的关键
- 2、保姆车在配置以及价格上必须走心
- 3、新时代的营销必须深入一线与用户对话

5.3.3 国内保姆车发展趋势

- 1、未来几年保姆车市场将保持较快增长
- 2、未来市场将日益成熟壮大
- 3、市场竞争愈加激烈
- 4、保姆车细分市场格局呈现新的变化

第六章 中国保姆车行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国保姆车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国保姆车行业产销情况分析

6.2.1 中国保姆车行业工业总产值

6.2.2 中国保姆车行业工业销售产值

6.2.3 中国保姆车行业产销率

6.3 2014-2016年中国保姆车行业市场供需分析

6.3.1 中国保姆车行业供给分析

6.3.2 中国保姆车行业需求分析

6.3.3 中国保姆车行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国保姆车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国保姆车行业细分市场分析

7.1 保姆车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 低端保姆车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 中端保姆车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 豪华保姆车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国保姆车行业上、下游产业链分析

8.1 保姆车行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 保姆车行业产业链
- 8.2 保姆车行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 保姆车行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国保姆车行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国保姆车行业竞争格局分析
 - 9.1.1 保姆车行业区域分布格局
 - 9.1.2 保姆车行业企业规模格局
 - 9.1.3 保姆车行业企业性质格局
- 9.2 中国保姆车行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国保姆车行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国保姆车行业投资兼并重组整合分析
- 9.5 中国保姆车行业竞争策略建议

第十章 中国保姆车行业领先企业竞争力分析

- 10.1 丰田汽车公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 通用汽车公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 丰田汽车公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 东风汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 上海汽车集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广汽本田汽车有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 海马汽车竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 比亚迪股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 奔驰汽车公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国保姆车行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2023年中国保姆车市场前景

11.1.1 2017-2023年保姆车市场发展潜力

11.1.2 2017-2023年保姆车市场前景展望

11.1.3 2017-2023年保姆车细分行业发展前景分析

11.2 2017-2023年中国保姆车市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2023年保姆车行业发展趋势

11.2.2 2017-2023年保姆车市场规模预测

11.2.3 2017-2023年保姆车行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2023年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2023年中国保姆车行业供需预测

11.3.1 2017-2023年中国保姆车行业供给预测

11.3.2 2017-2023年中国保姆车行业需求预测

11.3.3 2017-2023年中国保姆车供需平衡预测

第十二章 2017-2023年中国保姆车行业投资前景

12.1 保姆车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 保姆车行业投资风险分析

12.2.1 保姆车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

第十三章 2017-2023年中国保姆车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：保姆车行业特点

图表：保姆车行业生命周期

图表：保姆车行业产业链分析

图表：2014-2016年保姆车行业市场规模分析

图表：2017-2023年保姆车行业市场规模预测

图表：中国保姆车行业盈利能力分析

图表：中国保姆车行业运营能力分析

图表：中国保姆车行业偿债能力分析

图表：中国保姆车行业发展能力分析

图表：中国保姆车行业经营效益分析

图表：2014-2016年保姆车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国保姆车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国保姆车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国保姆车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国保姆车竞争力分析

图表：2017-2023年中国保姆车产能预测

图表：2017-2023年中国保姆车消费量预测

图表：2017-2023年中国保姆车市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国保姆车发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochu/7741286TZP.html>