

# 2019-2025年中国生物医药 行业深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国生物医药行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/7741286UBP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示，全球研制中的生物技术药物超过2200种，其中1700余种进入临床试验。生物技术药品数量的迅速增加表明，21世纪世界医药的产业化正逐步进入投资收获期，全球生物医药产业快速增长。20世纪90年代以来，全球生物药品销售额以年均30%以上的速度增长，大大高于全球医药行业年均不到10%的增长速度。生物医药产业正快速由最具发展潜力的高技术产业向高技术支柱产业方向发展。

随着我国经济的发展、生活环境的变化、人们健康观念的转变以及人口老龄化进程的加快等因素影响，与人类生活质量密切相关的生物医药行业近年来一直保持了持续增长的趋势，目前该行业已经成为全球增长最快的行业之一，而我国作为世界第二大经济体，在生物医药领域也发挥了积极的贡献作用。

数据显示，2009-2016年我国生物医药行业销售收入不断增加，且保持了较快的增速。其中，2010年行业销售收入为1062.45亿元，同比增长41.12%，为近年来最大增幅。2018年生物医药行业市场规模为3417.19亿元，较上年同比增长增速放缓。

报告目录：

### 第一章 中国生物医药行业发展的经济及社会环境分析

#### 1.1 中国生物医药行业经济环境分析

##### 1.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

##### 1.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 1.2 中国生物医药行业社会环境分析

##### 1.2.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

1.2.2 社会环境对行业的影响分析

## 第二章 中国生物医药行业发展的政策及技术环境分析

2.1 中国生物医药行业政策环境分析

2.1.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.1.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.1.3 政策环境对行业的影响分析

2.2 中国生物医药行业技术环境分析

2.2.1 生物医药技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国生物医药行业新技术研究

2.2.2 生物医药技术发展水平

1、中国生物医药行业技术水平所处阶段

2、与国外生物医药行业的技术差距

2.2.3 行业主要技术发展趋势

2.2.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 生物医药行业概述

3.1 生物医药行业基本概述

3.1.1 生物医药行业基本定义

3.1.2 生物医药行业主要分类

3.1.3 生物医药行业市场特点

3.2 生物医药行业商业模式

3.2.1 生物医药行业商业模式

3.2.2 生物医药行业盈利模式

3.2.3 生物医药行业互联网+模式

### 3.3 生物医药行业产业链

#### 3.3.1 生物医药行业产业链简介

#### 3.3.2 生物医药行业上游供应分布

#### 3.3.3 生物医药行业下游需求领域

### 3.4 生物医药行业研究机构

#### 3.4.1 生物医药行业介绍

#### 3.4.2 生物医药行业-研究优势

#### 3.4.3 生物医药行业-研究范围

## 第四章 生物医药行业发展现状分析

### 4.1 2016-2018年全球生物医药行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球生物医药行业发展现状

#### 4.1.2 全球生物医药行业市场规模

##### 1、全球生物医药行业市场规模分析

##### 2、全球生物医药行业市场规模预测

#### 4.1.3 全球生物医药行业区域分析

##### 1、美国生物医药行业发展概况

##### 2、欧洲生物医药行业发展概况

##### 3、日韩生物医药行业发展概况

### 4.2 2016-2018年中国生物医药行业发展情况概述

#### 4.2.1 中国生物医药行业发展阶段

#### 4.2.2 中国生物医药行业发展总体概况

#### 4.2.3 中国生物医药行业发展特点分析

#### 4.2.4 中国生物医药行业细分市场分析

### 4.3 2016-2018年中国生物医药行业区域发展现状

#### 4.3.1 中国生物医药行业区域发展综述

#### 4.3.2 中国生物医药行业区域分布情况

#### 4.3.3 中国生物医药行业区域发展策略

## 第五章 中国生物医药行业运行指标分析及预测

### 5.1 中国生物医药行业市场规模分析及预测

#### 5.1.1 2016-2018年中国生物医药行业市场规模分析

### 5.1.2 2019-2025年中国生物医药行业市场规模预测

## 5.2 中国生物医药行业市场供需分析及预测

### 5.2.1 中国生物医药行业市场供给分析

- 1、2016-2018年中国生物医药行业供给规模分析
- 2、2019-2025年中国生物医药行业供给规模预测

### 5.2.2 中国生物医药行业市场需求分析

- 1、2016-2018年中国生物医药行业需求规模分析
- 2、2019-2025年中国生物医药行业需求规模预测

## 5.3 中国生物医药行业企业数量分析

### 5.3.1 2016-2018年中国生物医药行业企业数量情况

### 5.3.2 2016-2018年中国生物医药行业企业竞争结构

## 5.4 2016-2018年中国生物医药行业财务指标总体分析

### 5.4.1 行业盈利能力分析

### 5.4.2 行业偿债能力分析

### 5.4.3 行业营运能力分析

### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国生物医药行业重点上游供应分析

### 6.1 生物医药行业上游（一）供应分析

#### 6.1.1 发展现状分析

#### 6.1.2 发展规模分析

#### 6.1.3 重点企业分析

### 6.2 生物医药行业上游（二）供应分析

#### 6.2.1 发展现状分析

#### 6.2.2 发展规模分析

#### 6.2.3 重点企业分析

### 6.3 生物医药行业上游（三）供应分析

#### 6.3.1 发展现状分析

#### 6.3.2 发展规模分析

#### 6.3.3 重点企业分析

## 第七章 中国生物医药行业重点下游领域分析

## 7.1 生物医药行业下游领域（一）分析

### 7.1.1 发展现状概述

### 7.1.2 市场应用规模

### 7.1.3 市场需求分析

## 7.2 生物医药行业下游领域（二）分析

### 7.2.1 发展现状概述

### 7.2.2 市场应用规模

### 7.2.3 市场需求分析

## 7.3 生物医药行业下游领域（三）分析

### 7.3.1 发展现状概述

### 7.3.2 市场应用规模

### 7.3.3 市场需求分析

## 第八章 2019-2025年中国生物医药行业投资风险与潜力分析

### 8.1 生物医药行业投资风险与壁垒

#### 8.1.1 生物医药行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 生物医药行业发展趋势分析

#### 8.1.3 生物医药行业发展的影响因素

##### 1、有利因素

##### 2、不利因素

#### 8.1.4 生物医药行业投资风险分析

##### 1、政策风险

##### 2、供求风险

##### 3、技术风险

##### 4、产品结构风险

##### 5、其他风险

### 8.2 2019-2025年生物医药行业投资潜力与建议

#### 8.2.1 中国生物医药行业投资潜力分析

##### 1、生物医药投资潜力分析

##### 2、生物医药投资吸引力分析

##### 3、生物医药主要潜力品种分析

#### 8.2.2 中国生物医药行业投资机会分析

- 1、产业链投资机会
- 2、细分市场投资机会
- 3、重点区域投资机会
- 4、产业发展的空白点
- 5、投资回报率较高的投资方向

#### 8.2.3 生物医药行业投资建议

- 1、移动互联网营销渠道
- 2、多渠道共同推进市场

### 第九章 中国生物医药行业竞争企业分析

#### 9.1 A公司竞争力分析

- 9.1.1 企业发展基本情况
- 9.1.2 企业主要产品分析
- 9.1.3 企业竞争优势分析
- 9.1.4 企业竞争策略分析
- 9.1.5 企业经营状况分析
- 9.1.6 企业最新发展动态

#### 9.2 B公司竞争力分析

- 9.2.1 企业发展基本情况
- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业竞争策略分析
- 9.2.5 企业经营状况分析
- 9.2.6 企业最新发展动态

#### 9.3 C公司竞争力分析

- 9.3.1 企业发展基本情况
- 9.3.2 企业主要产品分析
- 9.3.3 企业竞争优势分析
- 9.3.4 企业竞争策略分析
- 9.3.5 企业经营状况分析
- 9.3.6 企业最新发展动态

#### 9.4 D公司竞争力分析



9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业竞争策略分析

9.4.5 企业经营状况分析

9.4.6 企业最新发展动态

9.5 E公司竞争力分析

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业竞争策略分析

9.5.5 企业经营状况分析

9.5.6 企业最新发展动态

9.6 F公司竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业竞争策略分析

9.6.5 企业经营状况分析

9.6.6 企业最新发展动态

## 第十章 中国生物医药行业竞争力分析

10.1 生物医药行业竞争五力模型分析

10.1.1 生物医药行业上游议价能力

10.1.2 生物医药行业下游议价能力

10.1.3 生物医药行业新进入者威胁

10.1.4 生物医药行业替代产品威胁

10.1.5 生物医药行业内部企业竞争

10.2 生物医药行业竞争SWOT模型分析

10.2.1 生物医药行业优势分析（S）

10.2.2 生物医药行业劣势分析（W）

10.2.3 生物医药行业机会分析（O）

- 10.2.4 生物医药行业威胁分析（T）
- 10.3 生物医药行业竞争格局分析及预测
  - 10.3.1 2016-2018年生物医药行业竞争分析
  - 10.3.2 2016-2018年中外生物医药产品竞争分析
  - 10.3.3 2016-2018年我国生物医药市场集中度分析
  - 10.3.4 2019-2025年生物医药行业竞争格局预测

## 第十一章 中国生物医药行业企业竞争策略建议

- 11.1 提高生物医药企业竞争力的策略
  - 11.1.1 提高中国生物医药企业核心竞争力的对策
  - 11.1.2 生物医药企业提升竞争力的主要方向
  - 11.1.3 影响生物医药企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 11.1.4 提高生物医药企业竞争力的策略建议
- 11.2 生物医药行业企业产品竞争策略
  - 11.2.1 产品组合竞争策略
  - 11.2.2 产品生命周期的竞争策略
  - 11.2.3 产品品种竞争策略
  - 11.2.4 产品价格竞争策略
  - 11.2.5 产品销售竞争策略
  - 11.2.6 产品服务竞争策略
  - 11.2.7 产品创新竞争策略
- 11.3 生物医药行业企业品牌营销策略
  - 11.3.1 品牌个性策略
  - 11.3.2 品牌传播策略
  - 11.3.3 品牌销售策略
  - 11.3.4 品牌管理策略
  - 11.3.5 网络营销策略
  - 11.3.6 品牌文化策略
  - 11.3.7 品牌策略案例

图表目录：

图表：2016-2018年国内生产总值及其增速

图表：2016-2018年三次产业增加值占国内总值的比重

图表：2016-2018年全国工业增加值及其增长速度

图表：2016-2018年全国社会固定资产投资

图表：2016-2018年生物医药行业主要政策汇总

图表：生物医药行业技术分析

图表：生物医药产业链分析

图表：2016-2018年全球生物医药行业市场规模分析

图表：2019-2025年全球生物医药行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国生物医药行业市场规模分析

图表：2019-2025年中国生物医药行业市场规模预测

图表：2016-2018年中国生物医药行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国生物医药行业供给规模预测

图表：2016-2018年中国生物医药行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国生物医药行业需求规模预测

图表：2016-2018年中国生物医药行业企业数量情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/7741286UBP.html>