

2019-2025年中国餐饮信息 化产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国餐饮信息化产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/7741286UMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 全球餐饮信息化行业发展分析 1

第一节 餐饮信息化的定义及分类 1

一、餐饮信息化的定义 1

二、餐饮信息化的分类 1

三、餐饮信息化的特性 1

第二节 全球餐饮信息化市场分析 3

一、全球餐饮信息化市场回顾3

二、全球餐饮信息化市场环境3

三、2019-2025年全球餐饮信息化市场规模 3

四、2019-2025年全球餐饮信息化销售分析 4

第三节 2019-2025年全球餐饮信息化市场预测 4

一、2019-2025年全球餐饮信息化需求预测 4

二、2019-2025年全球餐饮信息化市场规模预测 5

三、2019-2025年全球餐饮信息化品牌预测 5

四、2019-2025年中外餐饮信息化市场对比预测 5

第四节 部分国家地区餐饮信息化行业发展状况 6

一、2018-2024年美国餐饮信息化行业发展分析 6

二、2018-2024年欧洲餐饮信息化行业发展分析 8

三、2018-2024年日本餐饮信息化行业发展分析 9

四、2018-2024年韩国餐饮信息化行业发展分析 10

第二章 我国餐饮信息化行业发展现状 11

第一节 我国餐饮信息化行业发展现状 11

一、餐饮信息化行业品牌发展现状11

二、餐饮信息化行业消费市场现状12

三、餐饮信息化市场消费层次分析12

四、我国餐饮信息化市场走向分析12

第二节 我国餐饮信息化行业发展状况 13

- 一、中国餐饮信息化行业发展回顾13
- 二、餐饮信息化行业发展情况分析13
- 三、我国餐饮信息化市场特点分析14
- 四、我国餐饮信息化市场发展与预测 14
- 第三节 中国餐饮信息化行业供需分析 14
- 一、中国餐饮信息化市场供给总量分析14
- 二、中国餐饮信息化市场供给结构分析14
- 三、中国餐饮信息化市场需求总量预测14
- 四、中国餐饮信息化市场需求结构预测15
- 五、中国餐饮信息化市场供需平衡预测15
- 第四节 行业相关政策分析15
- 一、《商务部关于推动餐饮业转型发展的指导意见》 15
- 二、《推进川菜产业工作方案》 19
- 三、《国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》 22
- 四、《关于加快发展大众化餐饮的指导意见》 33

第二部分 行业市场分析

第三章 我国餐饮信息化市场发展分析 39

第一节 餐饮信息化市场发展状况 39

- 一、餐饮信息化市场发展情况39
- 二、餐饮信息化发展的有利因素 39
- 三、餐饮信息化发展制约因素40
- 四、餐饮信息化的全球化发展41

第二节 餐饮信息化市场发展状况 41

- 一、餐饮信息化市场价格情况41
- 二、餐饮信息化市场发展动态41
- 三、洋餐饮信息化加速本土化及其原因分析42

第三节 餐饮信息化市场的前景和潜力研究 42

- 一、餐饮信息化市场前景42
- 二、餐饮信息化早餐市场潜力42

第四章 中国餐饮信息化行业区域市场分析 43

第一节 华北地区餐饮信息化行业分析	43
一、2019-2025年行业发展现状分析	43
1、地区经济发展现状	43
2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况	46
二、2019-2025年市场规模情况分析	46
三、2019-2025年市场需求情况分析	47
1、北京市	47
2、山西省	49
3、天津市	52
4、河北省	54
四、2019-2025年行业发展前景预测	57
五、2019-2025年行业投资风险预测	57
第二节 东北地区餐饮信息化行业分析	58
一、2019-2025年行业发展现状分析	58
1、地区经济发展现状	58
2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况	58
二、2019-2025年市场规模情况分析	59
三、2019-2025年市场需求情况分析	59
1、黑龙江省	59
2、吉林省	60
3、辽宁省	61
四、2019-2025年行业发展前景预测	62
五、2019-2025年行业投资风险预测	63
第三节 华东地区餐饮信息化行业分析	63
一、2019-2025年行业发展现状分析	63
1、地区经济发展现状	63
2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况	68
二、2019-2025年市场规模情况分析	68
三、2019-2025年市场需求情况分析	69
1、上海市	69
2、浙江省	70
3、福建省	71

- 4、山东省 72
- 5、江苏省 73
- 6、安徽省 74
- 四、2019-2025年行业发展前景预测 75
- 五、2019-2025年行业投资风险预测 75
- 第四节 华南地区餐饮信息化行业分析 76
 - 一、2019-2025年行业发展现状分析 76
 - 1、地区经济发展现状76
 - 2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况77
 - 二、2019-2025年市场规模情况分析 77
 - 三、2019-2025年市场需求情况分析 78
 - 1、海南省 78
 - 2、广东省 79
- 四、2019-2025年行业发展前景预测 80
- 五、2019-2025年行业投资风险预测 80
- 第五节 华中地区餐饮信息化行业分析 81
 - 一、2019-2025年行业发展现状分析 81
 - 1、地区经济发展现状81
 - 2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况82
 - 二、2019-2025年市场规模情况分析 82
 - 三、2019-2025年市场需求情况分析 83
 - 1、湖南省 83
 - 2、湖北省 84
 - 3、河南省 85
- 四、2019-2025年行业发展前景预测 86
- 五、2019-2025年行业投资风险预测 86
- 第六节 西南地区餐饮信息化行业分析 87
 - 一、2019-2025年行业发展现状分析 87
 - 1、地区经济发展现状87
 - 2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况89
 - 二、2019-2025年市场规模情况分析 89
 - 三、2019-2025年市场需求情况分析 90

- 1、陕西省 90
- 2、甘肃省 91
- 3、新疆92
- 4、青海省 93
- 四、2019-2025年行业发展前景预测 94
- 五、2019-2025年行业投资风险预测 94
- 第七节 西北地区餐饮信息化行业分析 95
- 一、2019-2025年行业发展现状分析 95
- 1、地区经济发展现状95
- 2、地区餐饮与餐饮信息化发展情况96
- 二、2019-2025年市场规模情况分析 96
- 三、2019-2025年市场需求情况分析 97
- 1、贵州省 97
- 2、四川省 98
- 3、云南省 99
- 4、重庆市 100
- 四、2019-2025年行业发展前景预测 101
- 五、2019-2025年行业投资风险预测 101

第五章 餐饮信息化行业投资与发展前景分析102

第一节 2019-2025年餐饮信息化行业投资情况分析 102

- 一、餐饮信息化行业总体投资结构102
- 二、餐饮信息化行业投资规模及增长速度情况 102
- 三、餐饮信息化分行业投资分析 102
- 四、餐饮信息化分地区投资分析 103

第二节 餐饮信息化行业投资机会分析 103

- 一、餐饮信息化投资项目分析103
- 二、可以投资的餐饮信息化模式 103
- 三、餐饮信息化投资机会103
- 四、餐饮信息化细分行业投资机会104
- 五、餐饮信息化投资新方向 104

第三节 餐饮信息化行业发展前景分析 104

- 一、餐饮信息化市场发展前景分析104
- 二、我国餐饮信息化市场蕴藏的商机 104
- 三、餐饮信息化市场面临的发展商机 105

第六章 餐饮信息化行业竞争格局分析 106

第一节 餐饮信息化行业集中度分析106

- 一、餐饮信息化市场集中度分析 106
- 二、餐饮信息化企业集中度分析 106
- 三、餐饮信息化区域集中度分析 106

第二节 餐饮信息化行业主要企业竞争力分析107

- 一、重点企业资产总计对比分析 107
- 二、重点企业从业人员对比分析 107
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 107
- 四、重点企业利润总额对比分析 107
- 五、重点企业综合竞争力对比分析108

第三节 餐饮信息化行业竞争格局分析 108

- 一、餐饮信息化行业竞争分析108
- 二、餐饮信息化产品竞争分析108
- 三、2019-2025年国内外餐饮信息化竞争分析 108
- 四、2019-2025年我国餐饮信息化市场竞争分析 109
- 五、2019-2025年国内主要餐饮信息化企业动向 109

第七章 2019-2025年中国餐饮信息化行业发展形势分析 110

第一节 餐饮信息化行业发展概况 110

- 一、餐饮信息化行业发展特点分析110
- 二、餐饮信息化行业投资现状分析111
- 三、餐饮信息化行业总产值分析 111
- 四、餐饮信息化行业技术发展分析111

第二节 餐饮信息化行业市场情况分析 111

- 一、餐饮信息化行业市场发展分析111
- 二、餐饮信息化市场存在的问题 111
- 三、餐饮信息化市场规模分析112

第三节 2019-2025年餐饮信息化产销状况分析 112

一、餐饮信息化企业数量分析112

二、餐饮信息化企业数量预测分析112

三、餐饮信息化市场需求状况分析112

第四节 产品发展趋势预测113

一、产品发展新动态113

二、技术新动态113

三、产品发展趋势预测 113

第八章 中国餐饮信息化行业整体运行指标分析 114

第一节 2019-2025年中国餐饮信息化行业总体规模分析 114

一、企业数量结构分析 114

二、行业市场规模分析 114

第二节 中国餐饮信息化行业生产情况分析 115

一、2018年行业生产成品情况总体分析115

二、行业产品销售收入总体分析 115

第三节 2019-2025年中国餐饮信息化行业财务指标总体分析 116

一、行业盈利能力分析 116

二、行业偿债能力分析 116

三、行业营运能力分析 116

四、行业发展能力分析 117

第九章 餐饮信息化行业赢利水平分析 118

第一节 成本分析118

一、2019-2025年餐饮信息化原材料价格走势 118

二、餐饮信息化行业人工成本分析118

第二节 餐饮信息化行业资金周转情况 118

第三节 盈利水平分析119

一、2019-2025年餐饮信息化行业营业收入情况 119

二、2019-2025年餐饮信息化行业毛利率情况 119

三、2019-2025年餐饮信息化行业利润率预测 119

第十章 餐饮信息化行业盈利能力分析 120

第一节 中国餐饮信息化行业利润总额分析 120

一、利润总额分析 120

二、不同规模企业利润总额比较分析 120

三、不同所有制企业利润总额比较分析 121

第二节 2019-2025年中国餐饮信息化行业销售利润率 121

一、销售利润率分析 121

二、不同规模企业销售利润率比较分析 121

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 122

第三节 2019-2025年中国餐饮信息化行业销售收入分析 122

一、销售收入分析 122

二、不同规模企业销售收入比较分析 123

三、不同所有制企业销售收入比较分析 123

第四节 2019-2025年中国餐饮信息化行业产值利税率分析 123

一、产值利税率分析 123

二、不同规模企业产值利税率比较分析 124

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 124

第三部分 行业竞争分析

第十一章 餐饮信息化重点企业竞争分析 125

第一节 北京中长石基信息技术股份有限公司 125

一、企业发展概况分析 125

二、企业经济指标分析 126

三、企业发展规模分析 127

四、企业技术发展分析 129

五、企业成功案例分析 130

六、企业行业竞争优势分析 131

第二节 广州宸铭信息技术有限公司 133

一、企业发展概况分析 133

二、企业经济指标分析 133

三、企业技术发展分析 133

四、企业发展规模分析 134

五、企业成功案例分析	134
六、企业行业竞争优势分析	134
第三节 青岛大卫通信息技术有限公司	135
一、企业发展概况分析	135
二、企业经济指标分析	135
三、企业发展规模分析	135
四、企业技术发展分析	135
1、Dtech酒店物流管理系统	135
2、Dtech会员积分储值系统	136
3、Dtech酒店智能管理软件	137
4、Dtech餐饮管理系统	138
五、企业成功案例分析	139
六、企业行业竞争优势分析	139
第四节 广州腾远信息技术有限公司	140
一、企业发展概况分析	140
二、企业经济指标分析	140
三、企业发展规模分析	140
四、企业技术发展分析	140
五、企业行业竞争优势分析	141
第五节 广州首易信息技术有限公司	141
一、企业发展概况分析	141
二、企业经济指标分析	141
三、企业发展规模分析	141
四、企业技术发展分析	142
五、企业成功案例分析	142
六、企业行业竞争优势分析	143
第六节 宁波新希望信息技术有限公司	143
一、企业发展概况分析	143
二、企业经济指标分析	143
三、企业发展规模分析	144
四、企业技术发展分析	144
五、企业成功案例分析	145

六、企业行业竞争优势分析 147

第七节 苏州志杰信息技术有限公司147

一、企业发展概况分析 147

二、企业经济指标分析 148

三、企业发展规模分析 148

四、企业技术发展分析 148

五、企业成功案例分析 149

六、企业行业竞争优势分析 150

第八节 北京世纪领航科技发展有限公司150

一、企业发展概况分析 150

二、企业经济指标分析 150

三、企业发展规模分析 151

四、企业技术发展分析 151

五、企业成功案例分析 151

六、企业行业竞争优势分析 153

第十二章 中小企业竞争分析154

第一节 正品贵德（上海正品贵德软件有限公司，石基成员企业） 154

第二节 思迅、美食家（深圳思迅软件股份有限公司，石基成员企业） 155

第三节 科脉软件（深圳市科迈技术股份有限公司） 156

第四节 食为天，黑马餐饮（广州黑马软件科技有限公司） 158

第五节 辰森软件（北京辰森世纪科技有限公司） 159

第六节 天子星（北京普照天星科技有限公司） 160

第七节 西电蓝鸟软件(汉中西电蓝鸟信息工程有限公司)160

第八节 客如云（北京时时客科技有限责任公司） 161

第九节 银豹收银（准动网络科技厦门有限公司） 162

第十节 咪嘻软件（北京智腾通达科技有限责任公司） 163

第十一节 美食点点(深圳市美食点点科技有限公司)164

第十二节 石川餐饮（上海石川科技有限公司） 165

第十三章 餐饮信息化行业投资策略分析 167

第一节 行业发展特征167

- 一、行业的周期性 167
 - 1、行业周期简介167
 - 2、餐饮信息化行业企业周期研判 169
- 二、行业的区域性 169
- 三、行业的上下游 170
 - 1、餐饮行业销售收入分析170
 - 2、餐饮管理软件市场分析170
- 四、行业经营模式 171
- 第二节 行业投资形势分析172
 - 一、行业发展分析 172
 - 二、行业进入壁垒分析 172
 - 三、行业SWOT分析172
 - 四、行业五力模型分析 173
- 第三节 餐饮信息化行业投资效益分析 175
 - 一、2018年餐饮信息化行业投资状况分析 175
 - 二、2018餐饮信息化行业投资效益分析175
 - 三、2019-2025年餐饮信息化行业投资方向 176
 - 四、2019-2025年餐饮信息化行业投资建议 176
- 第四节 餐饮信息化行业投资策略研究 176
 - 一、2018年餐饮信息化行业投资策略回顾 176
 - 二、2019-2025年餐饮信息化行业投资策略 177
 - 三、2019-2025年餐饮信息化细分行业投资策略 177

第十四章 餐饮信息化行业投资风险预测 179

第一节 影响餐饮信息化行业发展的主要因素179

- 一、2019-2025年影响餐饮信息化行业运行的有利因素 179
- 二、2019-2025年影响餐饮信息化行业运行的稳定因素 179
- 三、2019-2025年影响餐饮信息化行业运行的不利因素 179
- 四、2019-2025年我国餐饮信息化行业发展面临的挑战 180
- 五、2019-2025年我国餐饮信息化行业发展面临的机遇 180

第二节 餐饮信息化行业投资风险预测 181

- 一、2019-2025年餐饮信息化行业市场风险预测 181

- 二、2019-2025年餐饮信息化行业政策风险预测 181
- 三、2019-2025年餐饮信息化行业经营风险预测 181
- 四、2019-2025年餐饮信息化行业技术风险预测 181
- 五、2019-2025年餐饮信息化行业竞争风险预测 182
- 六、2019-2025年餐饮信息化行业其他风险预测 182

第四部分 行业发展前景

第十五章 餐饮信息化行业发展趋势分析 183

第一节 2019-2025年中国餐饮信息化市场趋势分析 183

- 一、2019-2025年我国餐饮信息化市场趋势总结 183
- 二、2019-2025年我国餐饮信息化发展趋势分析 183

第二节 2019-2025年餐饮信息化产品发展趋势分析 183

- 一、2019-2025年餐饮信息化行业O2O分析 183
- 二、2019-2025年餐饮信息化产品技术趋势分析 184

第三节 2019-2025年中国餐饮信息化行业供需预测 184

- 一、2019-2025年中国餐饮信息化供给预测 184
- 二、2019-2025年中国餐饮信息化需求预测 185
- 三、2019-2025年中国餐饮信息化价格预测 185

第十六章 餐饮信息化企业管理策略建议 186 (ZYPX)

第一节 市场策略分析186

- 一、餐饮信息化价格策略分析186
- 二、餐饮信息化渠道策略分析186
 - 1、直接分销渠道186
 - 2、间接分销渠道（长渠道、短渠道）187
 - 3、宽渠道营销、窄渠道营销分析 189

第二节 销售策略分析190

- 一、媒介选择策略分析 190
- 二、产品定位策略分析 190
- 三、企业宣传策略分析 191
 - 1、搜索引擎优化及竞价排名 191
 - 2、专业类网站宣传 191

- 3、微博及博客推广 191
- 4、邮件群发192
- 5、信息发布192
- 第三节 提高餐饮信息化企业竞争力的策略 193
 - 一、提高中国餐饮信息化企业核心竞争力的对策193
 - 二、餐饮信息化企业提升竞争力的主要方向193
 - 三、影响餐饮信息化企业核心竞争力的因素及提升途径 196
 - 四、提高餐饮信息化企业竞争力的策略196
- 第四节 对我国餐饮信息化品牌的战略思考 196
 - 一、餐饮信息化实施品牌战略的意义 196
 - 二、餐饮信息化企业品牌的现状分析 197
 - 三、我国餐饮信息化企业的品牌战略 198
 - 四、餐饮信息化品牌战略管理的策略 200

图表目录：

- 图表：2019-2025年全球餐饮信息化行业市场规模及增长率 3
- 图表：2019-2025年全球餐饮信息化行业销售规模及增长率 4
- 图表：2019-2025年全球餐饮信息化行业销售规模及增长率预测 4
- 图表：2019-2025年全球餐饮信息化行业市场规模及增长率预测 5
- 图表：2019-2025年美国餐饮信息化行业市场规模及增长率 6
- 图表：餐饮业收入占居民食品消费比重变化6
- 图表：美国有限服务餐厅与全面服务餐厅对比 7
- 图表：2019-2025年欧洲餐饮信息化行业市场规模及增长率 8
- 图表：2019-2025年日本餐饮信息化行业市场规模及增长率 9
- 图表：2019-2025年韩国餐饮信息化行业市场规模及增长率 10
- 图表：2019-2025年北京市生产总值及增长率 43
- 图表：2019-2025年山西省生产总值及增长率 44
- 图表：2019-2025年天津市生产总值及增长率 45
- 图表：2019-2025年华北地区餐饮信息化市场规模及增长率 46
- 图表：2019-2025年北京市限额以上餐饮业法人企业数及增长率 47
- 图表：2019-2025年北京市限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 47
- 图表：2019-2025年北京市限额以上餐饮业企业主营业务成本及增长率 48

图表：2019-2025年北京市限额以上餐饮业企业主营业务税金及附加及增长率 48

图表：2019-2025年北京市限额以上餐饮业企业主营业务利润及增长率 49

图表：2019-2025年山西省限额以上餐饮业法人企业数及增长率 49

图表：2019-2025年山西省限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 50

图表：2019-2025年山西省限额以上餐饮业企业主营业务成本及增长率 50

图表：2019-2025年山西省限额以上餐饮业企业主营业务税金及附加及增长率 51

图表：2019-2025年山西省限额以上餐饮业企业主营业务利润及增长率 51

图表：2019-2025年天津市限额以上餐饮业法人企业数及增长率 52

图表：2019-2025年天津市限额以上餐饮业企业主营业务收入及增长率 52

图表：2019-2025年天津市限额以上餐饮业企业主营业务成本及增长率 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/7741286UMP.html>