

# 2018-2024年中国网络借贷 产业深度调研与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国网络借贷产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/7741286VKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国网络借贷用户规模达3970.1万人，其中活跃用户人数达681.3万。随着网络借贷行业的进一步发展，用户教育工作的逐步扩展和深化，网络借贷行业的活跃用户数占比还将进一步提高，至2018年，将达网络借贷用户规模总数的31.5%。2014-2018年中国网络借贷用户规模及网络借贷活跃用户规模 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国网络借贷产业深度调研与发展战略研究报告》共七章。首先介绍了网络借贷行业市场发展环境、网络借贷整体运行态势等，接着分析了网络借贷行业市场运行的现状，然后介绍了网络借贷市场竞争格局。随后，报告对网络借贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络借贷行业发展趋势与投资预测。您若想对网络借贷产业有个系统的了解或者想投资网络借贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国网络借贷行业市场环境分析

#### 1.1 PEST模型下网络借贷行业发展因素

##### 1.1.1 网络借贷监管政策制定方向

##### 1.1.2 宏观经济对行业的影响程度

##### 1.1.3 信用环境变化对行业的影响

##### 1.1.4 金融改革政策对行业的影响

#### 1.2 网络借贷行业政策环境分析

##### 1.2.1 国务院小微金融扶持政策

##### 1.2.2 央行发布的相关政策分析

##### 1.2.3 银监会相关监管政策分析

#### 1.3 网络借贷行业经济环境分析

##### 1.3.1 居民消费水平分析

##### 1.3.2 消费者支出模式分析

##### 1.3.3 社会经济结构变动趋势

##### 1.3.4 国内经济增长及趋势预测

## 1.4 网络借贷行业微金融环境分析

### 1.4.1 中小企业信用状况分析

### 1.4.2 小额信贷融资需求分析

#### (1) 个人消费贷款规模分析

#### (2) 小微企业贷款规模分析

#### (3) 中小企业贷款规模分析

### 1.4.3 小额信贷资金供给分析

#### (1) 小额贷款公司运行分析

#### (2) 农村金融机构运行分析

#### (3) 民间借贷行业运行分析

## 第2章：国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴

### 2.1 国外网络借贷行业发展分析

#### 2.1.1 国外P2P网络借贷发展历程

#### 2.1.2 国外P2P网络借贷发展规模

#### 2.1.3 发达国家P2P网络借贷现状

##### (1) 英国P2P网络借贷现状分析

##### (2) 美国P2P网络借贷现状分析

##### (3) 日本P2P网络借贷现状分析

#### 2.1.4 国际P2P网络贷款规模预测

### 2.2 国内外P2P网络借贷行业对比分析

#### 2.2.1 国内外P2P网络借贷行业对比分析

#### 2.2.2 国内外P2P网络借贷企业对比分析

##### (1) 国内外知名网络借贷平台介绍

##### (2) 国内外网络借贷平台业务对比

### 2.3 国外P2P网络借贷行业运营模式分析

#### 2.3.1 国外P2P网络借贷运作模式对比

#### 2.3.2 国外P2P网络借贷运行经验分析

##### (1) 国外网络借贷管理模式分析

##### (2) 国外网络借贷运作模式分析

##### (3) 国外网络借贷监管模式分析

### 2.3.3 国外标杆P2P网络借贷运作模式

#### (1) 英国Zopa网络借贷平台

- 1) 平台发展规模分析
- 2) 平台市场群体分析
- 3) 平台运作模式分析
- 4) 平台盈利水平分析
- 5) 平台操作特点分析
- 6) 平台风险防范机制
- 7) 平台发展新变化

#### (2) 美国Prosper网络借贷平台

- 1) 平台发展规模分析
- 2) 平台客户群体分析
- 3) 平台运作模式分析
- 4) 平台盈利水平分析
- 5) 平台操作特点分析
- 6) 平台风险防范机制
- 7) 平台借贷案例分析
- 8) 平台最新发展状态分析

#### (3) 美国Kiva网络借贷平台

- 1) 平台发展规模分析
- 2) 平台客户群体分析
- 3) 平台运作模式分析
- 4) 平台盈利水平分析
- 5) 平台操作特点分析
- 6) 平台风险防范机制
- 7) 平台借贷案例分析

#### (4) 美国Lending Club网络借贷平台

- 1) 平台发展规模分析
- 2) 平台客户群体分析
- 3) 平台运作模式分析
- 4) 平台盈利水平分析
- 5) 平台操作特点分析

## 6) 平台风险防范机制

### 第3章：中国网络借贷行业运行现状分析

#### 3.1 网络借贷行业市场需求分析

##### 3.1.1 网络借贷行业用户特征分析

##### 3.1.2 网络借贷行业用户规模分析

##### 3.1.3 网络借贷行业融资需求分析

#### 3.2 网络借贷行业发展规模分析

##### 3.2.1 网络借贷交易规模分析2012-2019年中国网络借贷行业交易规模数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

###### (1) 网贷成交量

###### (2) 网贷余额分析

##### 3.2.2 网络借贷平台规模分析

##### 3.2.3 网贷综合收益率分析

##### 3.2.4 网贷借款期限分析

###### (1) 网络借贷行业经营状况分析

##### 3.2.5 网络借贷行业投资成本

##### 3.2.6 网络借贷行业利润水平

##### 3.2.7 网络借贷行业赔付分析

#### 3.3 网络借贷行业收入来源分析

##### 3.3.1 B2C网络借贷模式收入来源

###### (1) 贷款利息收入分析

###### (2) 其他收入来源展望

##### 3.3.2 P2P网络借贷模式收入来源

###### (1) 理财费用收入分析

###### (2) 服务费用收入分析

###### (3) 账户管理费用分析

###### (4) 其他收入来源展望

##### 3.3.3 第三方平台收入来源分析

###### (1) 充值费用收入分析

###### (2) 提现费用收入分析

- 3.4 网络借贷行业不良贷款分析
  - 3.4.1 网络借贷行业不良贷款产生原因
  - 3.4.2 不同借款标风险水平对比分析
  - 3.4.3 B2C网络借贷行业不良贷款分析
  - 3.4.4 P2P网络借贷行业不良贷款分析
  - 3.4.5 网络贷款行业风险准备金分析
- 3.5 网络借贷模式及案例分析
  - 3.5.1 P2P网络借贷运作模式分类
  - 3.5.2 典型网络借贷商业模式分析
    - (1) 阿里小贷模式分析
    - (2) 拍拍贷模式分析
    - (3) 宜信模式分析
    - (4) 齐放模式分析
    - (5) 3P银行模式分析
  - 3.5.3 哈哈贷运营案例关键因素分析
    - (1) 哈哈贷网络借贷平台运营经历
    - (2) 哈哈贷网络借贷平台关闭因素
    - (3) 哈哈贷重新融资成功因素分析
    - (4) 哈哈贷网络借贷创新模式分析
- 3.6 网络借贷行业O2O发展模式分析
  - 3.6.1 安心贷O2O发展模式分析
  - 3.6.2 拍拍贷O2O发展模式分析
  - 3.6.3 红岭创投O2O发展模式分析
- 3.7 网络借贷平台系统发展分析
  - 3.7.1 网络借贷平台操作流程
  - 3.7.2 网络借贷平台用户习惯
  - 3.7.3 网络借贷平台系统特点分析
  - 3.7.4 网络借贷平台系统开发商分析

## 第4章：中国网络借贷行业竞争与合作分析

### 4.1 网络借贷行业SWOT分析

- 4.1.1 网络借贷行业竞争优势分析
- 4.1.2 网络借贷行业竞争劣势分析
- 4.1.3 网络借贷行业发展机会分析
- 4.1.4 网络借贷行业发展威胁分析
- 4.2 网络借贷行业竞争格局分析
  - 4.2.1 不同性质企业竞争分析
  - 4.2.2 网络借贷价格竞争分析
    - (1) 网络平台借贷利率竞争
    - (2) 网贷行业综合收益率分析
  - 4.2.3 网络借贷品牌竞争分析
- 4.3 网络借贷行业运营主体分析
  - 4.3.1 商业银行网络借贷业务分析
    - (1) 商业银行网络借贷现状分析
    - (2) 商业银行网络借贷优劣势分析
      - 1) 商业银行网络借贷优势分析
      - 2) 商业银行网络借贷劣势分析
    - (3) 商业银行网络借贷进入模式
    - (4) 商业银行网络借贷存在的问题
    - (5) 商业银行网络借贷发展对策
  - 4.3.2 电子商务公司网络借贷业务分析
    - (1) 电子商务公司网络借贷现状分析
    - (2) 电子商务公司网络借贷优劣势分析
      - 1) 电子商务公司网络借贷优势分析
      - 2) 电子商务公司网络借贷劣势分析
    - (3) 电子商务公司网络借贷进入模式
    - (4) 电子商务公司网络借贷存在的问题
    - (5) 电子商务公司网络借贷发展对策
  - 4.3.3 小额贷款公司网络借贷业务分析
    - (1) 小额贷款公司网络借贷现状分析
    - (2) 小额贷款公司网络借贷优劣势分析
      - 1) 小额贷款公司网络借贷优势分析
      - 2) 小额贷款公司网络借贷劣势分析

- (3) 小额贷款公司网络借贷进入模式
- (4) 小额贷款公司网络借贷存在的问题
- (5) 小额贷款公司网络借贷发展对策
- 4.3.4 其他机构网络借贷业务发展分析
  - (1) 担保公司网络借贷业务发展分析
  - (2) 保险公司网络借贷业务发展分析
  - (3) 创投资本网络借贷业务发展分析
- 4.4 网络借贷关联行业合作模式分析
  - 4.4.1 网络借贷与银行业合作分析
  - 4.4.2 网络借贷与小额贷款公司合作分析
  - 4.4.3 网络借贷与民间借贷中介合作分析
  - 4.4.4 网络借贷与其他金融机构合作分析
    - (1) 网络借贷与信托公司合作分析
    - (2) 网络借贷与担保公司合作分析
  - 4.4.5 网络借贷与第三方支付机构合作分析
- 4.5 B2C网络借贷行业竞合关系分析
  - 4.5.1 与商业银行竞合关系分析
  - 4.5.2 与小额贷款公司竞合关系
  - 4.5.3 与民间借贷中介竞合关系
- 4.6 网络借贷行业新进入者分析
  - 4.6.1 网络借贷行业新进入者动向
  - 4.6.2 网络借贷行业新进入者动机
  - 4.6.3 网络借贷行业新进入者特征
  - 4.6.4 网络借贷行业新进入者创新模式

## 第5章：中国网络借贷行业重点区域分析

- 5.1 网络借贷行业区域发展总体情况
  - 5.1.1 网络借贷企业区域分布分析
  - 5.1.2 区域性网络借贷平台运营特点
  - 5.1.3 网络借贷平台的需求分析
- 5.2 北京市网络借贷行业发展分析

- 5.2.1 北京市网络借贷环境分析
  - (1) 北京市民间融资需求分析
  - (2) 北京市网络受众规模分析
- 5.2.2 北京市小微金融发展分析
- 5.2.3 北京市网络借贷现状分析
- 5.2.4 北京市网络借贷竞争情况
- 5.2.5 北京市网络借贷发展前景
- 5.3 上海市网络借贷行业发展分析
  - 5.3.1 上海市网络借贷环境分析
    - (1) 上海市民间融资需求分析
    - (2) 上海市网络受众规模分析
  - 5.3.2 上海市小微金融发展分析
  - 5.3.3 上海市网络借贷现状分析
  - 5.3.4 上海市网络借贷竞争情况
  - 5.3.5 上海市网络借贷发展前景
- 5.4 浙江省网络借贷行业发展分析
  - 5.4.1 浙江省网络借贷环境分析
    - (1) 浙江省民间融资需求分析
    - (2) 浙江省网络受众规模分析
  - 5.4.2 浙江省小微金融发展分析
  - 5.4.3 浙江省网络借贷现状分析
  - 5.4.4 浙江省网络借贷竞争情况
  - 5.4.5 浙江省网络借贷发展前景
- 5.5 广东省网络借贷行业发展分析
  - 5.5.1 广东省网络借贷环境分析
    - (1) 广东省民间融资需求分析
    - (2) 广东省网络受众规模分析
  - 5.5.2 广东省小微金融发展分析
  - 5.5.3 广东省网络借贷现状分析
  - 5.5.4 广东省网络借贷竞争情况
  - 5.5.5 广东省网络借贷发展前景
- 5.6 江苏省网络借贷行业发展分析

- 5.6.1 江苏省网络借贷环境分析
  - (1) 江苏省民间融资需求分析
  - (2) 江苏省网络受众规模分析
- 5.6.2 江苏省小微金融发展分析
- 5.6.3 江苏省网络借贷现状分析
- 5.6.4 江苏省网络借贷竞争情况
- 5.6.5 江苏省网络借贷发展前景

## 第6章：中国网络借贷平台经营分析

### 6.1 B2C网络借贷平台经营分析

#### 6.1.1 阿里小贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台营收情况分析
- (5) 平台主营业务分析
- (6) 平台贷款费率分析
- (7) 平台产品结构分析
- (8) 平台不良贷款分析
- (9) 平台风险防范机制
- (10) 平台放贷机构分析
- (11) 平台竞争优势分析

#### 6.1.2 全球网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台业务范围分析
- (3) 平台主营业务分析
- (4) 平台贷款费率分析
- (5) 平台服务收费分析
- (6) 平台产品结构分析
- (7) 平台不良贷款分析
- (8) 平台风险防范机制

(9) 平台放贷机构分析

(10) 平台竞争优势劣势分析

### 6.1.3 数银在线网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台主营业务分析

(3) 平台贷款费率分析

(4) 平台服务收费分析

(5) 平台产品结构分析

(6) 平台不良贷款分析

(7) 平台风险防范机制

(8) 平台放贷机构分析

(9) 平台竞争优势劣势分析

### 6.1.4 易贷网网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台业务范围分析

(3) 平台主营业务分析

(4) 平台贷款费率分析

(5) 平台服务收费分析

(6) 平台产品结构分析

(7) 平台不良贷款分析

(8) 平台风险防范机制

(9) 平台放贷机构分析

(10) 平台竞争优势劣势分析

(11) 平台最新发展动向

## 6.2 P2P (C2C) 网络借贷平台经营分析

### 6.2.1 红岭创投网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台业务范围分析

(3) 平台营收情况分析

(4) 平台主营业务分析

(5) 平台产品结构分析

(6) 平台服务费用分析

- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势劣势分析
- (11) 平台最新发展动向

#### 6.2.2 宜人贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势劣势分析
- (11) 平台最新发展动向

#### 6.2.3 拍拍贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势劣势分析
- (11) 平台最新发展动向

#### 6.2.4 陆金所网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析

- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析
- (10) 平台竞争优势劣势分析
- (11) 平台最新发展动向

#### 6.2.5 证大e贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台风险防范机制
- (8) 平台运营主体分析
- (9) 平台竞争优势劣势分析

#### 6.2.6 人人贷网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- 1) 平台交易规模分析
- 2) 平台贷款地域分布
- 3) 平台贷款结构分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台坏账情况分析
- (8) 平台风险防范机制
- (9) 平台运营主体分析

(10) 平台竞争优势劣势分析

(11) 平台最新发展动向

#### 6.2.7 你我贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台业务范围分析

(3) 平台主营业务分析

(4) 平台产品结构分析

(5) 平台服务费用分析

(6) 平台风险管理情况

(7) 平台运营主体分析

(8) 平台竞争优势劣势分析

(9) 平台最新发展动向

#### 6.2.8 信而富网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台业务范围分析

(3) 平台主营业务分析

(4) 平台产品结构分析

(5) 平台服务费用分析

(6) 平台风险管理情况

(7) 平台运营主体分析

(8) 平台竞争优势劣势分析

(9) 平台最新发展动向

#### 6.2.9 安心贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

(5) 平台产品结构分析

(6) 平台服务费用分析

(7) 平台风险管理情况

(8) 平台运营主体分析

(9) 平台竞争优势劣势分析

(10) 平台最新发展动向

#### 6.2.10 点点贷网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

(5) 平台产品结构分析

(6) 平台服务费用分析

(7) 平台风险管理情况

(8) 平台运营主体分析

(9) 平台竞争优势劣势分析

#### 6.2.11 融道网网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

(5) 平台产品结构分析

(6) 平台服务费用分析

(7) 平台风险防范机制

(8) 平台运营主体分析

(9) 平台竞争优势劣势分析

#### 6.2.12 畅贷网网络借贷平台

(1) 平台发展简况分析

(2) 平台用户规模分析

(3) 平台业务范围分析

(4) 平台主营业务分析

(5) 平台产品结构分析

(6) 平台服务费用分析

(7) 平台风险管理情况

(8) 平台运营主体分析

(9) 平台竞争优势劣势分析

(10) 平台最新发展动向

#### 6.2.13 敦煌网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台服务费用分析
- (6) 平台风险管理情况
- (7) 平台运营主体分析
- (8) 平台竞争优势分析
- (9) 平台最新发展动向

#### 6.2.14 微贷网网络借贷平台

- (1) 平台发展简况分析
- (2) 平台用户规模分析
- (3) 平台业务范围分析
- (4) 平台主营业务分析
- (5) 平台产品结构分析
- (6) 平台服务费用分析
- (7) 平台风险管理情况
- (8) 平台运营主体分析
- (9) 平台竞争优势分析
- (10) 平台最新发展动向

### 第7章：中国网络借贷行业发展趋势与投资前景

#### 7.1 网络借贷行业发展瓶颈分析（ZY LII）

##### 7.1.1 网络借贷平台主体资质问题

##### 7.1.2 网络借贷行业风险控制瓶颈

##### 7.1.3 网络借贷行业客户拓展瓶颈

#### 7.2 网络借贷行业发展趋势分析

##### 7.2.1 网络借贷行业兼并重组趋势

##### 7.2.2 网络借贷行业运营模式发展趋势

##### 7.2.3 网络借贷与征信机构合作趋势

- 7.2.4 网络借贷行业信托化趋势
- 7.2.5 网络借贷行业规范化趋势
- 7.3 网络借贷行业投资前景分析
  - 7.3.1 网络借贷风险资本投资状况
  - 7.3.2 网络联保贷款模式发展前景
- 7.4 网络借贷行业投资风险与规避
  - 7.4.1 网络借贷行业投资风险分析
    - (1) 由于法律缺失导致的风险
    - (2) 网络平台用户导致的风险
    - (3) 借贷平台自身导致的风险
  - 7.4.2 网络借贷行业风险规避措施
  - 7.4.3 网络借贷风险规避创新建议
- 7.5 网络借贷行业投资建议
  - 7.5.1 网络借贷平台营销策略建议
    - (1) 网络借贷平台营销策略的选择 (ZY LII)
    - (2) 网络借贷平台营销策略的实施
  - 7.5.2 网络借贷违约风险防范建议

部分图表目录：

图表1：2011-2020年中国金融深化改革进程图

图表2：2010-2016年国务院小微金融主要扶持政策

图表3：央行发布的相关政策

图表4：国务院小微金融主要监管政策

图表5：2008-2016年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表6：2016年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表7：2007-2016年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）

图表8：2008-2016年中国社会消费品零售总额占GDP比重变动情况（单位：亿元，%）

图表9：2008-2016年中国经济结构变动情况（单位：%）

图表10：2017-2022年中国经济理想增长情况（单位：万亿元）

图表11：中小企业信用状况

图表12：2010-2016年消费性贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2010-2016年国内短期消费性贷款余额及占比变化情况（单位：亿元，%）

图表14：2009-2016年金融机构小微企业贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿元，%）

图表15：2008-2016年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿元，%）

图表16：2009-2016年小额贷款公司机构及从业人员数量变化（单位：家，人）

图表17：2008-2016年小额贷款公司贷款余额变化情况（单位：亿元）

图表18：2016年小额贷款公司分地区情况统计表（单位：家，人，亿元）

图表19：中国农村金融体系组织结构图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/7741286VKP.html>